

# WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 12 · februari 2016 · nr 1



## IN DIT NUMMER:

- MEDIA-STARTUPS BESTORMEN DE MARKT
- CONCURRERENDE OVERHEID HINDERT BEDRIJFSLEVEN
- YOUSEF YOUSEF VERRUIJLDE VLUCHTELINGENSTATUS  
VOOR MILJOENENOMZET





# INHOUD



10

## HOOFDZAAK JONGE MEDIABESTORMERS

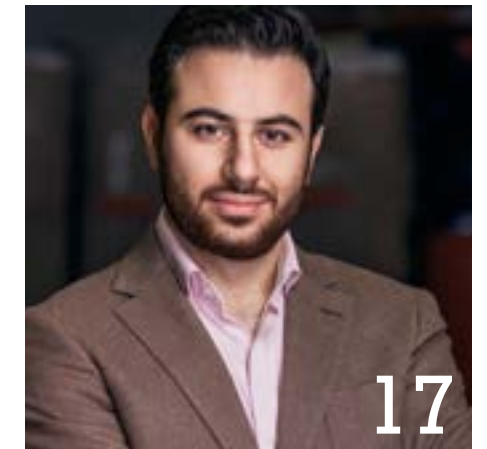
Geïnspireerd door technologie die geen grenzen lijkt te kennen, bestormen start-ups de wereld van de communicatie en media. West. brengt drie van hen in beeld, slechts het topje van een innoverende ijsberg.



14

## KRACHTENVELD OVERHEID ALS CONCURRENT

Concurrentie is gezond en houdt je scherp. Maar wat doe je als je op moet boksen tegen een overheid die lak heeft aan marktconforme tarieven? Een overheid die bovendien eigen diensten loslaat op een toch al vaak overspannen markt?



17

## PROFIEL YOUSEF YOUSEF

Met zijn Buoy, een geavanceerd meet-instrument voor de kwaliteit van water, won hij al internationale innovatieprijzen. Tien jaar lang had hij de status van vluchteling. Nu is hij een succesvolle ondernemer.

*Rabo  
Meet & Grow.*

*Vraag en  
aanbod van  
kapitaal.*

**Met Rabo Meet & Grow werken we samen aan uw plannen.**

Rabobank brengt regelmatig vraag en aanbod van kapitaal & kennis bijeen tijdens interactieve marktplaatsen in Zuid-Holland. Ondernemers en financiers leren elkaar in marktrondes, speeddates en zeepkistesessies kennen. Kijk voor data op de website.

[www.rabobank.nl/rabomeetandgrow](http://www.rabobank.nl/rabomeetandgrow)

**Een aandeel in elkaar**



**Rabobank**

### OOK IN DIT NUMMER:

- 05 COLUMN KLAWER
- 06 VI-SITE BIJ TATASTEEL
- 20 SPECIAL

**'Geen banen zonder robots,  
dat is mijn motto!'**

*Hans de Boer dringt bij het kabinet aan op meer investeringen in research and development (dag van de industrie, 20 januari)*



**WEST.** wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

**VNO-NCW West**  
Postbus 93073  
2509 AB Den Haag  
T 070 349 08 10  
info@vno-ncwwest.nl  
www.vno-ncwwest.nl

**Hoofredactie**  
VNO-NCW West  
Annemarie van Oorschot  
T 06 25 00 23 87  
oorschot@vno-ncwwest.nl

**Info lidmaatschap**  
Erna Verschuur  
T 070 349 08 12  
verschuur@vno-ncwwest.nl

**Uitgeefpartner**  
KEPCOM  
Rik Weeda  
Laan van Zuid Hoorn 60  
2289 DE Rijswijk  
welkom@kepcom.nl  
www.kepcom.nl

**Advertentie-exploitatie**  
KEPCOM  
Rik Weeda  
T 070 308 21 48  
T 06 53 75 67 26  
rik@kepcom.nl  
www.kepcom.nl

**Bart Tiemens**  
T 06 51 34 58 70  
bt.media@live.nl

**Ontwerp en opmaak**  
KEPCOM

**Coverfoto**  
Sjors Massar  
Fotografie

**Druk**  
Quantes, Rijswijk



# HAAL ERUIT WAT ERIN ZIT!

**Menskracht 7** is het in MBO bedrijfsopleidingen gespecialiseerde onderdeel van ROC Mondriaan. We ontwerpen en verzorgen opleidingen voor opdrachtgevers in de regio Haaglanden. Samen met u werken we aan het vergroten van competenties van uw medewerkers. Gericht op het realiseren van professionele en persoonlijke groei. Dat levert rendement op. Voor uw mensen én uw organisatie.

**Menskracht 7** biedt naast een uitgebreid portfolio aan gangbare diplomerende opleidingen en trainingen, specifiek maatwerk aan! En wat dat maatwerk betreft hebben we inmiddels een reputatie hoog te houden.

Kiezen voor **Menskracht 7** betekent verder kiezen voor de nieuwste leervormen. E-learning, hybride of klassikaal? Uw organisatie en uw mensen staan centraal in de ontwikkelvraag.

Vraag vandaag nog een gesprek aan met een van onze opleidingsadviseurs om u te informeren naar de mogelijkheden voor uw bedrijf. Onze opleidingsadviseurs helpen u graag bij het concretiseren van uw vraag. Of kijk voor meer informatie op onze website: [www.menskracht7.nl](http://www.menskracht7.nl)

## Menskracht 7

*Met elkaar wordt het beter!*

roc **MONDRIAAN**

Helenastraat 15 | 2595 HA Den Haag | Telefoon: 088 666 1098

## ONDERNEMERS MAKEN VAN PROBLEMATIEK VLUCHTELINGEN EEN KANS



Foto: Martien de Man

Ondernemers wachten niet. Een steekproef onder onze leden-ondernemers laat een eenduidige uitslag zien: 'Laten we zelf de vluchtelingenproblematiek aanpakken en van een probleem een kans maken.'

Binnen VNO-NCW West zijn op diverse fronten waardevolle initiatieven gestart. VNO-NCW Rotterdam heeft de focus gericht op huisvesting van vluchtelingen met een asiilvergunning. Bert Wijbenga van Nieuwenhuizen, voorzitter VNO-NCW Bouwpower Regio Rotterdam en bestuursvoorzitter van woningcoöperatie Woonbron, neemt het voortouw en zegt dat de huisvestingvraag het best kan worden opgelost door in de keten samen te werken: "Architecten kunnen nagaan of nieuwbouw kleiner en goedkoper kan dan standaard nieuwbouw en bouwondernemers kunnen inzetten op versnelling van bouwprocessen. Vastgoed-exploitanten kunnen kijken wat zij op het gebied van beheer kunnen betekenen. Samenwerking binnen de keten zal veel vluchtelingen kunnen helpen en levert ook nog business op."

VNO-NCW Metropool Amsterdam heeft samen met het college van B&W, onderwijsinstellingen en uitzendbureaus

een actieplan ontwikkeld om vluchtelingen zo snel mogelijk te laten instromen op de regionale onderwijs- en arbeidsmarkt. Een snelle classificatie van het niveau van de vluchteling en een adequate doorstroom naar leren, werk of ondernemen, zijn belangrijke pijlers.

Hans van der Kooij, lid van het DGA Netwerk van VNO-NCW West en eigenaar van IT-bedrijf de Caesar Groep, is mede-initiator van de Big Improvement Day (BID). Dit jaar bracht deze inspiratiedag in januari de discussie op gang over de vraag hoe je een positieve draai aan het vluchtelingendebat kunt geven. Genoemde initiatieven geven aan dat onze leden willen samenwerken aan praktische en toekomstgerichte oplossingen in plaats van een afwachtende houding aan te nemen, zoals de overheid doet. Juist ondernemers zijn vindingrijk en actiegericht. Zij bij uitstek kunnen met ideeën en oplossingen komen om die positieve draai aan het debat te geven. Ik roep daarom alle leden van VNO-NCW West op om mee te denken. **Stuur uw suggesties naar: [communicatie@vno-ncwwest.nl](mailto:communicatie@vno-ncwwest.nl)**

Want ondernemers wachten niet, maar laten zich van hun beste kant zien!

René Klaver,  
voorzitter VNO-NCW West

[www.vno-ncwwest.nl/vluchtelingen](http://www.vno-ncwwest.nl/vluchtelingen)

### DÁÁROM BEN IK LID!

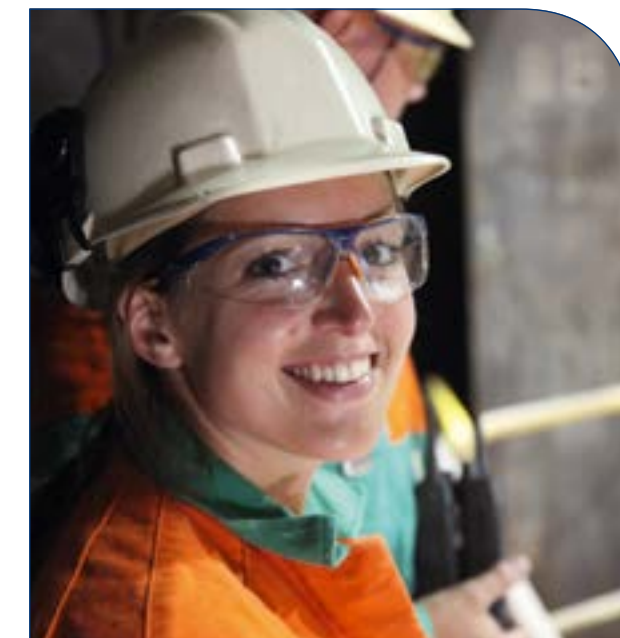
#### JAN WILLEM KOUTSTAAL (51)

**Functie:** algemeen directeur  
**Bedrijf:** Plaxis (in Nederland, Singapore en VS)  
**Core business:** software voor geo-engineering  
**Persoonlijke ambitie:** efficiënter werken om een betere privé-werkbalans te bereiken  
**Hobby's:** hardlopen en reizen  
**Communicatiemiddelen:** e-mail, WhatsApp en Skype  
**Meest opvallende karaktereigenschap:** vasthoudendheid

**Waarom lid van VNO-NCW?**  
 VNO vertegenwoordigt ons richting overheid. Zonder VNO is een stem naar de overheid toe veel minder krachtig. Daarnaast is het netwerk dat je opdoet bij bijeenkomsten zoals het DGA-netwerk, heel goed. Wat VNO beter kan doen is het ambtelijk taalgebruik verminderen ten gunste van ondernemerstaal. Dit zal de communicatie duidelijker en aantrekkelijker maken.







# GEEN GLAZEN PLAFOND BIJ TATA STEEL

Als sinds 1918 domineert Tata Steel in IJmuiden, bij de ouderen onder ons nog steeds bekend als 'Hoogovens', de skyline van het industriële gebied aan de monding van het Noordzeekanaal. Het industrieel-technische imago van deze mega-producent van hoogwaardig staal staat haar ambitie om meer vrouwen aan te trekken, niet in de weg. Diversiteit is het motto, niet alleen in topfuncties, maar in alle onderdelen van het bedrijf.

Tekst: Rik Weeda | Fotografie: Vincent Basler en Tata Steel

Tata Steel Nederland maakt sinds 2007 deel uit van de Indiase Tata Steel Group die op plek elf staat op de mondiale lijst van staalproducenten en wereldwijd aan ruim tachtigduizend mensen werk biedt. Tata Steel in IJmuiden produceert hoogwaardig staal voor de Europese markt, onder meer voor de auto-, bouw- en verpakkingindustrie. De entree in deze stad van ovens en schachten is indrukwekkend. Maar ondanks de welkome ontvangst in het Dudokhuis in Velsen Noord, zetel van directie en stafafdelingen van Tata Steel, startte ons bezoek in mineur. Die ochtend werd bekend dat het concern ruim duizend banen schrapt in Groot-Brittannië. "De internationale marktsituatie is niet gunstig momenteel, met name door de grote Chinese export van staal tegen bodemprijzen.

In Groot-Brittannië wordt de situatie nog verergerd door hoge energieprijzen en een ongunstige valutakoers", vertelt Annemarie Manger, director Engineering & Site Services. Het weekend daarvoor had ze nog de startklok geluid van de eerste ronde van het 78ste Tata Steel schaaktoernooi, met een groot aantal internationale grootmeesters onder wie wereldkampioen Magnus Carlsen en het Nederlandse talent Anish Giri. "Deze ontwikkelingen hebben nog geen personele gevolgen voor onze Nederlandse vestigingen. Maar ook in IJmuiden merken we de impact van het overschot van Chinees staal op de Europese markt."

## Teamspirit

Manger werkt sinds 2008 bij het staalconcern, na een studie technische scheikunde en een loopbaan bij het internationale ingenieursbureau Fluor. Hoe is het om als vrouw te werken in een concern dat zijn thuisbasis heeft in een land waar traditioneel een andere visie heerst op de rol van vrouwen in de maatschappij? "Bij Tata Steel in Europa hanteren we de Europese normen en waarden. Maar ook in India is de positie van de vrouw bij dit concern veel beter dan bij andere Indiase bedrijven. Tata Steel in India heeft een nadrukkelijk beleid om meer vrouwen in dienst te nemen." Manger is het enig vrouwelijke lid van de directie van Tata Steel in IJmuiden. "Ja, dat is jammer", erkent ze. "Toen ik bij Tata Steel kwam, waren drie van de

zeven leden van het managementteam vrouw. Dat was geen resultaat van bewust beleid, het was een kwestie van vraag en aanbod. Die mix werkte uitstekend. Ook uit onderzoek blijkt dat gemengde teams effectiever zijn, dit is daadwerkelijk mijn ervaring, en is daarmee ook een streven om de teamsamenstelling bij benoemingen in ogenschouw te nemen. Er is op de een of andere manier meer balans, wat de samenwerking en teamspirit binnen het team ten goede komt. Vrouwen communiceren toch op een wat andere manier. Er wordt meer open gecommuniceerd en gedrag wordt benoemd. Als je goed met elkaar omgaat, bereik je daarmee betere resultaten."

## Gewaardeerd

Meer vrouwen in je team, meer diversiteit is dus wel degelijk goed voor de business volgens Manger. "Maar je bent en blijft afhankelijk van het aanbod, je moet immers geschikte kandidaten hebben voor de functie. Zo werkt dat ook bij Tata Steel. Op dit moment ben ik de enige vrouw in het managementteam. Helaas. Ook hier is dat geen beleid, maar het gevolg van aanbod. Dat ik als vrouw gewaardeerd word in deze technische omgeving heb ik onlangs ondervonden. Ik ben acht maanden uit de running geweest als gevolg van borstkanker. Toen dat achter de rug was en ik hier weer een voet over de drempel zette, kreeg ik te horen: 'blij dat je weer terug bent in het team'. Dat doet je dan goed, dan weet je dat je gewaardeerd wordt.

## 'KWALITEIT GAAT VOOR'

"Al als student technische bedrijfskunde in Groningen was ik gewend om als vrouw in de minderheid te zijn. Met mannen werken gaat me goed af. Op de afdeling Productmanagement, waar ik betrokken ben bij uiteenlopende kwaliteitsprojecten, werken vier vrouwen en vijftien man. Dat valt dus wel mee, maar meer diversiteit is een goede zaak. Ik vind wel dat kwaliteit voor moet gaan, al kan ik me voorstellen dat je bij gelijke geschiktheid de voorkeur geeft aan een vrouw. Maar de basis moet gelegd worden bij de technische opleidingen. Daar meer vrouwen graag."

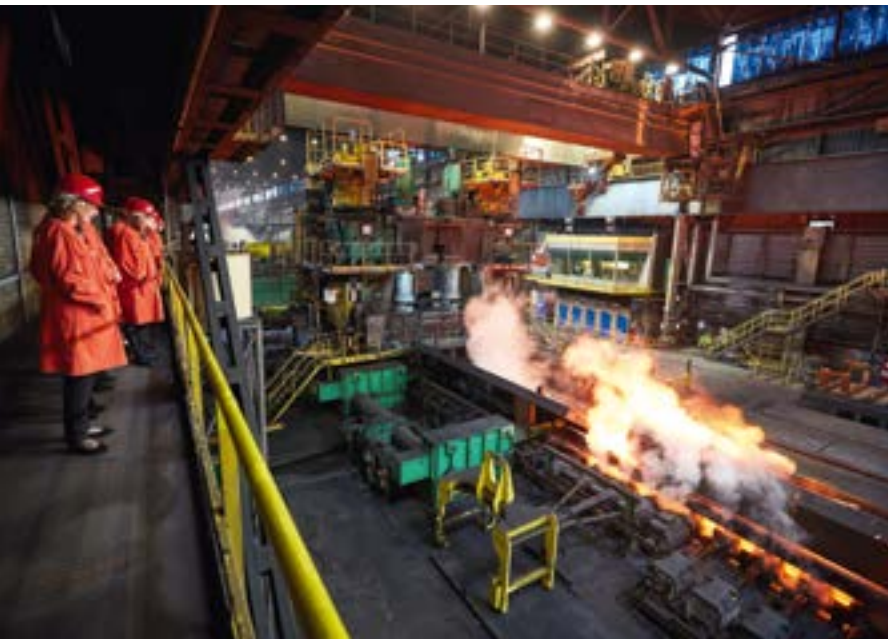
Suzanne Brasser,  
trainee improvement consultant Tata Steel

## BEDRIJFSBEZOEK

Op 26 januari 2016 ontving Annemarie Manger namens Tata Steel VNO-NCW Vrouwennetwerk. Het bedrijfsbezoek stond in het teken van de diversiteit van het personeelsbeleid bij de producent van hoogwaardig staal.







Overigens is het percentage vrouwen in onze Raad van Commissarissen wel hoger: met de recente benoeming van een vrouwelijke commissaris zitten we daar op 25 procent.”

#### Quotum

“Bij Tata Steel voeren we al lang een bewust beleid om meer vrouwen binnen te krijgen, niet alleen in topfuncties, maar in alle delen van het bedrijf. Het percentage vrouwen is nu 9,5 procent, maar dat willen we op termijn flink opschroeven. Dat doen we met diverse programma's. We halen vrouwelijke trainees binnen, bezoeken scholen en beurzen en doen mee aan Girl's Day, een landelijk project waarbij meisjes een kijkje kunnen nemen bij technische bedrijven.”

Maar Manger maakt duidelijk dat Tata Steel de focus richt op de kwaliteit van de kandidaat, niet op het man- of vrouw zijn. “Ik zou zelf niet willen dat ik aangenomen word omdat ik vrouw ben. Daarom blijf ik huiverig over strikte invoering van een quotum, ofschoon ik de achterliggende doelstellingen zeker steun. Ik wil waardering krijgen vanwege mijn merites, de bijdrage die ik lever. Maar begrijp me goed, ik ben een groot voorstander van meer vrouwen in technische beroepen en in topfuncties. Ik vind het bijzonder jammer dat we landelijk de door minister Bussemaker gestelde doelstellingen niet halen. Niet alleen het binnenhalen van vrouwen heeft daarom voor ons prioriteit, ook het binnenhouden van vrouwen. Goede kinderopvang is natuurlijk essentieel. Daarnaast maken wij al jaren werkweken van vier maal negen uur mogelijk, ook voor mannen. Onze focus is daarnaast gericht op het doorstromen van vrouwen naar hogere functies, ook in de productie-omgeving. Ik zeg in alle oprechtheid dat hier beslist geen glazen plafond is.”



#### 'NIET ZO'N ISSUE'

**“Ik ben op dit moment de enige vrouw in een operationele rol binnen mijn afdeling. Dat klinkt bijzonder maar ik vind het niet zo'n issue. Werken in de techniek is gewoon leuk. Als vrouw in een technisch beroep ben ik hier ook aan gewend. Wel sta ik achter de plannen om meer vrouwen binnen te halen, je moet je richten op een goede mix. Dat lukt alleen niet van de een op de andere dag.”**

**Lene Bakker,**  
productiemanager binnen afdeling Hoogovens,  
Tata Steel

#### SINDS 1918

Tata Steel in IJmuiden is opgericht in 1918 als Koninklijke Nederlandse Hoogovens en Staalfabrieken NV. In 1999 fuseerde het bedrijf met British Steel en veranderde de naam in Corus. Sinds 2007 maakt het staalbedrijf deel uit van Tata Steel in Europa. Tata Steel biedt in Nederland werk aan zo'n tienduizend medewerkers, waarvan er negenduizend werkzaam zijn in Velsen-Noord en IJmuiden. Zij produceren jaarlijks zo'n zeven miljoen ton hoogwaardig en bekleed staal in de vorm van rollen, met daarbij ook ontwerp-, technologie- en consultancy-services. Het bedrijf heeft ook vestigingen in onder meer Maastricht, Oosterhout en Zwijndrecht.



**Albert Hoogeveen**  
Directeur en Pensioenadviseur

#### Ons bedrijf...

De Nederlandse Pensioen Associatie is een onafhankelijk pensioenadvieskantoor. We zijn sparringpartner en raadgever van DGA's, (financieel) directeuren, HRM-managers en vertegenwoordigers van ondernemingsraden.

#### Onze ambitie...

DNLPA voelt zich verbonden met het midden- en klein bedrijf. Onze adviseurs zijn gedreven, professioneel en vakbekwaam. We zijn en voelen ons betrokken bij onze opdrachtgevers, en verstaan hun taal. Hun ondernemingszin vertalen we in een gedegen pensioenopbouw. Dit alles doen we met respect voor de werkgever én de werknemer.

#### Bel ons want...

pensioen is voor ondernemingen een grote kostenpost. Tegelijkertijd kan het een aantrekkelijke arbeidsvoorwaarde zijn. Pensioen is dynamisch: wet- en regelgeving verandert; de maximale pensioenopbouw gaat omlaag, of de pensioenregeling en pensioenpremie worden herrekend en contracten moeten al dan niet verlengd worden. Of het bedrijfstakpensioenfonds (BPF) deelt u anders in, of u bent een fusie aangegaan, of hebt een andere onderneming gekocht...



#### De Nederlandse Pensioen Associatie

Den Haag Beatrixkwartier  
Jan Pieterszoon Coenstraat 7  
2595 WP Den Haag  
T 070 79 99 250  
E info@dnlpa.nl  
I www.dnlpa.nl



**Florangel Maritza Russel**  
Directeur

#### Ons bedrijf...

CityKids Rotterdam B.V., een Medisch Kindzorg Instelling, biedt kwalitatief hoogwaardige opvang voor kinderen met een beperking en/of een verpleegkundige zorgvraag in de regio Rotterdam.

#### Ons bedrijf...

Het Kinderdagcentrum verleent Behandeling Groep binnen de Wet langdurige zorg en de Jeugdwet voor kinderen van 0-12 jaar met een (complexe) lichamelijke beperking, een ontwikkelingsachterstand, verstandelijke beperking, (ernstige) ontwikkelingsstoornis of een stoornis binnen het autisme spectrum. Deze doelgroep heeft behoefte aan een veilige omgeving en een duidelijke structuur. Het verpleegkundige kinderdagverblijf verleent Intensieve Kindzorg binnen de zorgverzekeringswet voor kinderen van 0-5 jaar met een complexe somatische problematiek. Doel is de optimalisering van de lichamelijke, sociaal-emotionele, cognitieve en motorische ontwikkeling van het kind. Ook bieden we kinderthuiszorg teneinde een naadloze aansluiting van de kwaliteit van zorg te kunnen waarborgen.

#### Onze ambitie...

het creëren van een veilige en warme omgeving waarin kinderen maximale kansen krijgen zich te ontwikkelen.



#### CityKids Rotterdam B.V.

Van Oldenbarneveltplaats 442  
3012 AP Rotterdam  
T 010 467 31 05  
I www.mkdvcitykids.nl



**Sjef Wauben**  
Directeur / Eigenaar

#### Ons bedrijf...

Wauben Productie BV is gespecialiseerd in maatwerk op het gebied van producten die zijn vervaardigd uit staal, roestvaststaal of aluminium. Het gaat over het algemeen om enkele stuks of kleine series. Dit kunnen stalen ramen en deuren, trappen, hekken, luiken, waterdichte goten voor vloeren, machineframes en onderdelen zijn en bijna alles wat hier niet is genoemd. Ook verzorgen wij het onderhoud en reparaties van stalenramen, deuren en hekken.

#### Onze ambitie...

het van A t/m Z helpen van een klant. Dit houdt ook in dat wij een stuk werkvoorbereiding en projectbegeleiding voor de klant kunnen uitvoeren. Het meedenken en helpen ontwikkelen van een volledig product behoort tot onze mogelijkheden.

#### Onze klanten...

zijn te vinden in een breed deel van de markt. Ze variëren van kleine aannemers tot de grootste aannemers in ons land. Ook partijen als het Haags Gemeente Museum, HTM, GVB, Fugro, Thales, Pro Rail en Nederlandse Spoorwegen hebben de weg naar ons gevonden.



#### Wauben Productie BV

IJzerwerf 13  
2544 EP Den Haag  
T 088 329 59 01  
E productie@wauben.nl  
I www.wauben.nl



# VAN IDEE TOT ONDERNEMING: DE OPMARS VAN MEDIA-STARTUPS

De voortsnellende technologie brengt een stroom aan startups op gang, jonge ondernemers die met hun product of dienst de bestaande orde kunnen ontwrichten. Vooral in de wereld van de communicatie, media en journalistiek is de omwenteling door innovaties voelbaar. West. brengt drie startups op deze markt in beeld.

Tekst: Pieter van der Meulen en Rik Weeda

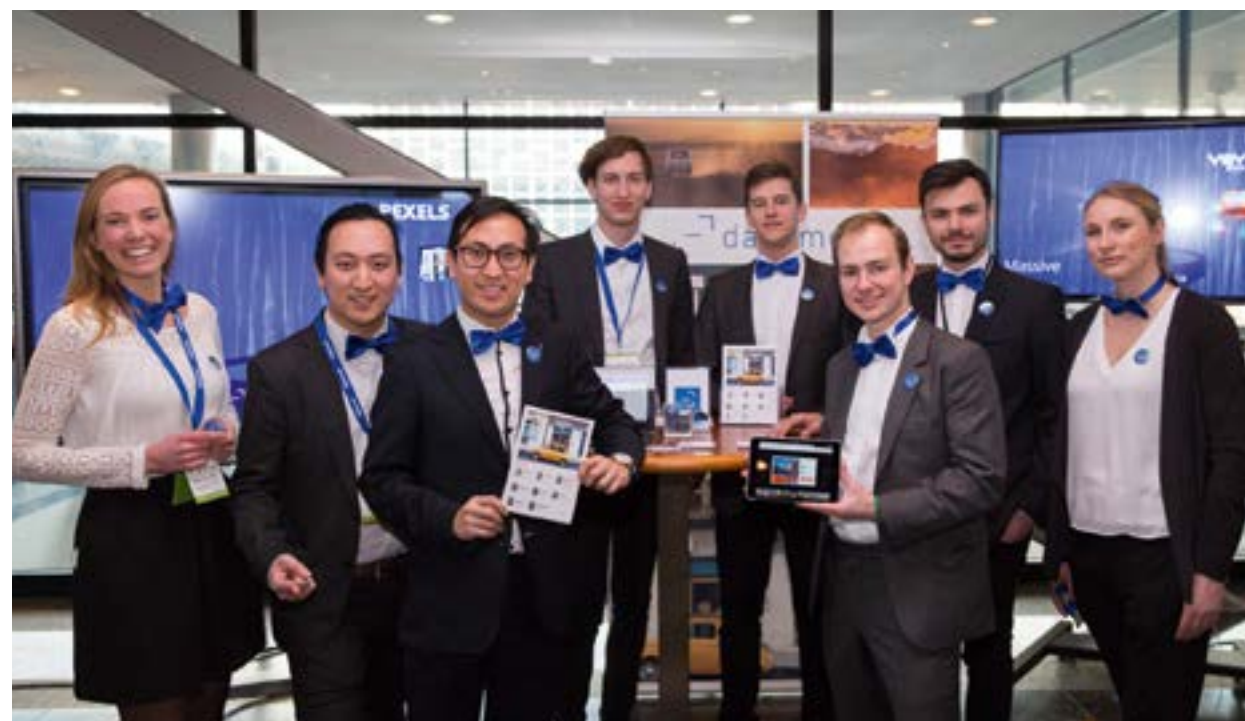
In tien minuten bedachten de studenten Rutger Westerhof, Arthur van Ree en Stefan Heijdra op het dakterras van de Vrije Universiteit van Amsterdam de basis voor wat later uit zou groeien tot Root Content. Met Root Content kan iedere gebruiker zelf een video interactief maken. Hij kan in een video bijvoorbeeld een knop zetten waarop de kijker kan klikken voor andere informatie. Achter die knop kunnen achtergrondgegevens staan over het thema van de video, maar ook commerciële informatie over een product. Met Root Content kunnen bedrijven hun marketingboodschap completer kwijt dan op videokanalen zoals YouTube, zonder dat zij daarvoor dure technische specialisten hoeven in te schakelen. "Het einddoel is een totaalpakket te leveren voor online video-editing dat voor iedereen beschikbaar en bruikbaar is", aldus Westerhof. Het programma zit nog in de ontwikkel- en onderzoekfase. Voor het schrijven van de

computersoftware is programmeur Joram Ruitenschild toegevoegd aan het project team.

## Menselijk filter

De eerstvolgende stap is de mogelijkheid voor de gebruiker om een eindscherm met doorkliksuggesties toe te voegen, vergelijkbaar met het eindscherm dat YouTube biedt na afloop van een filmpje. "Het grote verschil is dat YouTube gebruik maakt van algoritmen voor de doorkliksuggesties, terwijl onze dienst werkt met een menselijk filter. De maker van het filmpje weet wat hij wil aanbieden. De vraag is of onze methode inderdaad tot meer doorkliks van consumenten leidt. Dat gaan we onderzoeken. De uitkomsten zijn bepalend voor de verdere ontwikkeling van ons product. We werken samen met een journalistiek platform, VersPers, dat op korte termijn het eindscherm online gaat gebruiken." →





Het team van Dashmote tijdens de Startupbootcamp in Utrecht.

### The Challenge

In 2015 won Root Content The Challenge, een jaarlijkse startupwedstrijd voor jonge journalisten. Naast erkenning voor hun idee ontvingen de bedenkers twintigduizend euro subsidie uit het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. "Toen we de prijs ontvingen, realiseerden we ons dat het geen spel meer was," aldus Westerhof. "De geldprijs is bedoeld om ons idee te valideren. Daar zijn we nu druk mee bezig. Daarnaast hebben we een businesscoach gekregen, wat zeer welkom was aangezien geen van ons ervaring had met ondernemerschap. De businesscoach

## 'DE FINANCIËLE ONDERSTEUNING VANUIT BEDRIJFSLEVEN EN OVERHEID GEVEN STARTERS EEN MOOIE KANS OM TE EXPERIMENTEREN'

heeft geholpen met het schrijven van een aantal scenario's voor de toekomst, het maken van een taakverdeling en tal van andere praktische zaken." Westerhof is positief over de begeleiding en stelt dat het algehele startupklimaat in Nederland uitnodigend is. "Als je een idee hebt, ga ervoor en werk het uit. De financiële ondersteuning vanuit het bedrijfsleven en de overheid geven starters een heel mooie kans om te experimenteren."

### Journalism

Journalism en Dashmote, beide jonge Amsterdamse

bedrijven, zijn andere voorbeelden van startups die op basis van nieuwe communicatietechnieken verrassende concepten in de markt zetten. Journalistiek op basis van crowdfunding, zo zou je het concept van Journalism kunnen noemen. "Wij geloven in de kracht van de crowd", aldus oprichters Huub Schuijn en Sybren Kooistra. Journalism is een zogenaamd 'vraaggestuurd platform'. Iedereen die een bepaald onderwerp uitgezocht wil zien, kan een beroep doen op Journalism. Het team van Journalism kijkt naar de haalbaarheid van een voorgesteld onderzoek en stelt vervolgens het platform beschikbaar voor crowdfunding. Iedereen die het onderwerp van de inzender belangrijk vindt, kan via de button 'maak mogelijk' een stem uitbrengen en tevens een financiële bijdrage leveren waarmee professionele journalisten aan de gang kunnen gaan. Zo wil het Amsterdamse bureau 'goede journalistiek' mogelijk maken. "Samen weten we meer en zijn we in staat alle kennis en middelen in te zetten voor diepgravende journalistiek," aldus de initiatiefnemers. Zo kwamen achtergrondartikelen tot stand over TTIP, het vrijhandelsverdrag tussen de VS en Europa, en de 'machtige arm' van zorgverzekeraars.

### Dashmote

Dashmote is gericht op visuele communicatie. Beelden blijven veel langer op ons netvlies en in onze herinnering dan woorden, aldus de bedenkers van Dashmote. "Daarom zijn zogenaamde stockfoto's en videobeelden de belangrijkste informatiedragers van de social media",

zegt oprichter Dennis Tan. Dashmote biedt één platform voor het zoeken naar foto's en videobeelden. Om dat te realiseren is het bedrijf samenwerking aangegaan met diverse databanken in de hele wereld. Voorbeelden zijn Depositphoto, Yay Micro, PartnerMedia en Ingimage. Dennis Tan: "Anders dan onze providers, de fotodatabanken, zijn wij een echt IT-bedrijf. Onze zoektechnologie werkt met behulp van zeer geavanceerde algoritmen waarmee we foto- en tekstherkenning kunnen toepassen, wat de mogelijkheden om foto's en video's te vinden voor de klant weer aanzienlijk uitbreidt. Daarom hebben we ook technische partnerships met de grote bedrijven."

## 'SAMEN WETEN WE MEER EN ZIJN WE IN STAAT ALLE KENNIS EN MIDDELEN IN TE ZETTEN VOOR DIEPGRAVENDE JOURNALISTIEK'

Eind maart was Dashmote een van de tien Nederlandse en buitenlandse startups die zich tijdens het Rabobank Startupbootcamp presenteerden. Startupbootcamp is een internationale startup accelerator. Zij wil startups in contact brengen met internationale investeerders, bedrijven en mentoren.

Root Content.



Foto: Anouk Boers



## FINANCIERING STARTUPS

Startups leveren een belangrijke bijdrage aan de innovatiekracht van Nederland en daarmee aan economische groei. Daarom stellen overheid en bedrijfsleven aanzienlijke budgetten beschikbaar voor ideeën die daadwerkelijk vernieuwend en baanbrekend zijn. Het kabinet heeft het Actieplan Ambitieuze Ondernemerschap in het leven geroepen. Het doel hiervan is om startende ondernemers betere toegang te geven tot kapitaal, kennis en de wereldmarkt. Het wordt gedragen door een budget van 75 miljoen euro. Ook bedrijven zien de meerwaarde van het investeren in goede ideeën. KPN heeft 35 miljoen euro in een fonds voor startups gestoken, de NS stelt vijf miljoen beschikbaar voor startups op het gebied van mobiliteit en openbaar vervoer. Andere financieringsmogelijkheden zijn crowdfunding en micro-financiering, zoals de MKB kredietdesk.

## STARTUP NETWERKEN

VNO-NCW West vindt startups belangrijk en draagt bij aan het creëren van een gunstig startupklimaat. Kijk voor een overzicht van startup-netwerken en de betrokkenheid van de regio's van VNO-NCW West op:

[www.vno-ncwwest.nl/startups](http://www.vno-ncwwest.nl/startups)



# STOP ONEERLIJKE CONCURRENTIE DOOR OVERHEDEN!

Gemeente Hillegom wil binnenkort camperplaatsen aanbieden waar recreanten een nacht kunnen verblijven. Er zijn in de Bollenstreek echter meer dan voldoende camperplaatsen (circa elfhonderd) die door ondernemers worden geëxploiteerd. Een ander voorbeeld: Kasper Kardolus, exploitant van een sportaccommodatie in Zoetermeer, kan zijn hoofd nauwelijks boven water houden sinds de gemeente zelf sporthallen verhuurt. En neem de klachten van commerciële aanbieders van trainingen in bedrijfshulpverlening in Amsterdam. Daar besteedt de gemeente sinds kort deze trainingen uit aan een eigen opleidingscentrum. Zomaar een greep uit diverse gemeentelijke beleidskeuzes die leiden naar regelrechte broodroof.

Het 'Zwartboek naar een nieuwe Wet markt en overheid', eind 2015 uitgegeven door VNO-NCW en MKB Nederland, staat vol met dit soort voorbeelden. De werkgeversorganisaties komen dan ook tot de conclusie dat de Wet markt en overheid niet werkt. Deze Wet is in 2012 ingevoerd om ondernemers te beschermen tegen oneerlijke concurrentie door overheden. Hoewel minister Kamp van Economische Zaken een evaluatie van de wet beloofd heeft, laat deze op zich wachten.

VNO-NCW en MKB Nederland roepen de minister op om haast te maken en doen op voorhand al enkele aanbevelingen voor verbetering van deze wet. Zo zouden overheden, voordat zij nieuwe producten of diensten aanbieden, eerst de markt moeten raadplegen. De ACM (Autoriteit Consument en Markt) moet toetsen of het overheidsaanbod daadwerkelijk in een behoefte voorziet.

*Download het Zwartboek op [www.mkb.nl](http://www.mkb.nl)*

**Tekst: Annemarie van Oorschot | Fotomontage: KEPCOM**







**José ten Kroode**  
Directeur

#### Ons bedrijf...

B&A draagt er met uitvoering en advies in het brede sociale domein meetbaar effectief aan bij dat mensen (weer) in hun kracht komen te staan. Wij trekken hiervoor nauw op met netwerkpartners, waaronder het bedrijfsleven.

#### Onze ambitie...

mensen moeten in de huidige participatiemaatschappij meer zelf doen. Dit vraagt om zelfredzaamheid en samenredzaamheid. B&A zet in op een optimale verbinding met het bedrijfsleven omdat betaald werk dé sleutel tot zelfredzaamheid is.

#### Bel mij, want...

samen optrekken om mensen in hun kracht te zetten levert ondernemers rechtstreeks voordeel op, waarvan kostenvoordeel er maar eentje is. Ik vertel er graag meer over.

*Volg ons op LinkedIn en Facebook!*



#### B&A Groep

Prinses Margrietplantsoen 87  
(gebouw WTC The Hague)  
2595 BR Den Haag  
T 070 302 95 00  
E info@bagroep.nl  
I www.bagroep.nl



**David Bot**  
Bestuursvoorzitter

#### Ons bedrijf...

NLO is één van de grootste full service adviesbureaus op het gebied van intellectuele eigendom (IE) in Europa, met vestigingen in Den Haag, Amsterdam, Eindhoven, Ede en Gent. De octrooigemachtigden en merkengemachtigden van NLO helpen met name middelgrote en grote ondernemingen bij het beschermen van hun innovaties en 'brands' middels patenten, merken en modellen. Daarnaast geven ze adviezen over het vermijden van inbreuk op de IE-rechten van derden en staan ze cliënten bij in geval van disputen met betrekking tot IE-rechten.

#### Onze ambitie is...

om onze cliënten op basis van een goed begrip van hun 'business' een zo goed mogelijk competitief voordeel te verschaffen door het verkrijgen van IE-rechten en door het vermijden van onnodige IE-disputen.

#### Bel ons, want ...

onze adviseurs staan klaar om hun juridische en technische kennis voor u in te zetten.



#### NLO

Anna van Buurenplein 21a  
(New Babylon City Offices)  
2595 DA Den Haag  
T 070 331 25 00  
E info@nlo.eu  
I www.nlo.eu



**Marinel van de Velde**  
Directeur Public Support Business

#### Ons bedrijf...

Public Support Business is op 1 juli 2015 opgericht en richt zich, met het detacheren van ervaren Topsupporters, op ondersteuning van directies en besturen in het bedrijfsleven.

#### Onze ambitie is...

om nog meer een begrip te worden in Nederland op het gebied van het secretaressevak. Als onderdeel van Public Support, welke zich richt op het detacheren van Topsupporters binnen de overheid, kan Public Support Business zich razendsnel ontwikkelen. Zij maakt gebruik van de kennis en kunde en de unieke formule van Public Support. Inmiddels heeft Public Support meer dan 200 ervaren Top- en Youngsupporters in vaste dienst en heeft de unieke formule zich dubbel en dwars bewezen.

#### Bel ons want...

onze supporters voegen iets toe, zijn flexibel, enthousiast en bovendien aardig! Basisprincipes van de dienstverlening van Public Support Business: kwaliteit, snelheid van reageren in combinatie met een flexibele inzet (ook inhuur per dag is mogelijk) en een gunstige prijsstelling.



#### Public Support Business

Heereweg 24  
2161 AG Lisse  
T 0252 42 97 31  
E info@publicsupport.nl  
I www.publicsupport.nl

**YOUSEF YOUSEF,**  
**DIRECTEUR VAN LG SONIC**

# VAN VLUCHTELING TOT WERELD- ONDERNEMER

In 1996 kwam hij als vluchteling naar Nederland. Na tien jaar kreeg hij een verblijfsvergunning en maakte van zijn geschiedenis een succesverhaal. Yousef Yousef is een ondernemer met passie voor zijn werk, hart voor zijn medewerkers en een grote drang om anderen te helpen. Yousef over zijn bedrijf LG Sonic, kennisdelen en democratisch bedrijfsvoeren. →



Tekst: Veerle Focke | Fotografie: Sjors Massar

Ondernemer Yousef Yousef kwam twintig jaar geleden als vluchteling naar Nederland en runt nu een bedrijf met een miljoenenomzet.

### Hoe is dat zo gekomen?

"Ik kom uit een familie van christelijke Syriërs. In 1996 zijn mijn moeder, broers, zus en ik naar Nederland gevlucht. We hebben zes jaar in een asielzoekerscentrum (AZC – red.) gewoond en kregen na tien jaar via het generaal pardon een verblijfsvergunning. Dankzij instanties mochten we in het AZC gaan studeren. Die kans hebben we gegrepen. Mijn broers en zus zijn de advocatuur in gegaan en ik ben ondernemer in milieuvriendelijk watermanagement geworden."

### 'KENNISDELING IS ALTIJD EEN WIN-WINSITUATIE'

#### Je bestrijdt algen in grote wateren met ultrasone technologie. Hoe kwam je daar op?

"Het bedrijf waar ik stage liep, zette ultrasound – geluidsgolven – in voor het bestrijden van algen in zwembaden van particulieren. Algen gaan door de trillingen dood. Ik heb dat idee verder ontwikkeld voor grote oppervlakten, in eerste instantie voor drinkwater. In Nederland drinken we voornamelijk water uit de grond, wat relatief schoon is, maar in veel landen drinken ze het oppervlaktewater. Om de algen in dat water te bestrijden, gebruiken ze enorme hoeveelheden chemicaliën. Dat is slecht voor het onderwaterleven en economisch niet de meest interessante oplossing. Ik wilde een milieuvriendelijke totaaloplossing bieden met een return on investment van minder dan drie jaar. Zo is de MPC Buoy ontstaan, een drijvend platform op zonne-energie dat om de tien minuten de waterkwaliteit – zuurgraad, troebelheid, temperatuur, zuurstof en algenconcentratie – meet. Onze microbiologen analyseren de data en passen het programma op afstand



hierop aan. De boei bestrijdt vervolgens de algen door een mix van specifieke ultrasone geluidsgolven uit te zenden."

### En dat is succesvol?

"Jazeker. Onze Buoy is in meer dan tien landen geïnstalleerd en wordt naast drinkwaterreservoirs gebruikt in meren, vijvers en irrigatiereservoirs. Dit jaar gaat het eerste project in Nederland van start. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren innovatieprijzen als de Shell LiveWIRE Award en de Aquatech Innovation Award gewonnen. Ook verkoos American Water ons tot eerste Europese innovatiepartner. Dat laatste maakt dat we binnenkort mensen in Amerika aannemen en ik daar tegenwoordig veel te vinden ben. Heel bijzonder."

### Hoe bevalt het zakendoen met Amerikanen?

"Het is interessant. Amerikanen zijn veel zakelijker en directer. Ze gaan meteen aan de slag, waar wij liever eerst overleggen. Daartegenover staan volledig dichtgetimmerde contracten. Ik zie die verschillen echter niet als een probleem. Sterker nog, mijn visie is dat elk bedrijf gebaat is bij diversiteit. Ik heb dan ook mensen van allerlei nationaliteiten in dienst en durf te stellen dat we een heel hecht team hebben. Het bestaat nu uit veertien personen."

### Hoe zorg je voor een hecht team als de culturele achtergrond van je medewerkers verschillend is?

"Iedereen heeft dezelfde positieve energie. We willen het bedrijf laten groeien en zijn bereid om daar persoonlijk in te investeren. Vooral de wil om je te ontwikkelen vind ik heel belangrijk. Zelf doe ik dat ook. Toen ik merkte dat het bedrijf harder groeide dan ik, ben ik een MBA gaan volgen. Daarnaast geef ik medewerkers veel inspraak waardoor iedereen zich betrokken voelt bij het bedrijf. Toen we bijvoorbeeld uit ons jasje groeiden, zijn we met zijn allen nieuwe panden gaan bekijken en hebben we gestemd over onze nieuwe locatie. Je had de makelaar moeten zien kijken!"

### Je bent bezig een scale-up-netwerk op te zetten. Waarom?

"Er is in Nederland veel aandacht voor startups, maar veel minder voor scale-ups. Deze groep groeiers heeft behoefte om ervaringen uit te wisselen met ondernemers die in dezelfde fase zitten. Hier wil ik graag aan bijdragen. Kennisdeling is in mijn ogen namelijk altijd een win-winsituatie. Onze Buoy is ook tot stand gekomen omdat mensen bereid waren hun ervaringen te delen. Potentiële klanten vertelden me wat ze misten, waarmee ze geholpen zouden zijn en aan

welke eisen mijn product zou moeten voldoen. Heel waardevol. Nu mijn bedrijf stabiel is, kan ik bijdragen door mijn kennis te delen."

### Is de drang om bij te dragen typisch Yousef?

"Ik voel me inderdaad sterk verantwoordelijk voor de mensen om me heen en laat graag een positieve 'fingerprint' na. Dat betekent dat ik vrienden en familie bijsta en investeer in mijn medewerkers, maar ook dat ik ondernemende vluchtelingen van advies voorzie. In de AZC's zitten talloze intelligente mensen die een bloeiende onderneming hadden en graag opnieuw zouden beginnen. Ik vind het prettig om hen te helpen zodat zij een succesverhaal kunnen creëren."

### 'MIJN AMBITIE? TWINTIG ZELFSTURENDE BEDRIJVEN CREËREN'

#### LG Sonic wint prijs na prijs, je ontwikkelt jezelf én je helpt anderen. Wat wil je nog meer?

"Er is nog genoeg te doen. We zijn bezig met een watermanagementproduct voor koeltorens in de industriële sector. De industrie geeft miljarden uit aan chemicaliën om haar koeltorens vrij te houden van biofilm. Daar hebben we, wederom in samenspraak met mensen uit de branche, een ultrasone oplossing voor ontwikkeld. Dat product wordt nu getest bij een groot bedrijf in Azerbeidzjan. Uiteindelijk wil ik voor verschillende sectoren ultrasone totaaloplossingen ontwikkelen waarbij elk product een eigen bedrijf krijgt met een team van twintig man. Mijn ambitie is om zo twintig zelfsturende bedrijven van twintig man neer te zetten. Werk aan de winkel dus!"

### NETWERK GROENE GROEIERS IN DE MAAK

VNO-NCW West zet samen met Yousef Yousef een nieuw netwerk op voor ondernemers die op een duurzame manier willen doorgroeien. Meer informatie: Norma Drost, manager DGA Netwerk van VNO-NCW West, [drost@vno-ncwwest.nl](mailto:drost@vno-ncwwest.nl) Annemarie van Oorschot, communicatiemanager groene groei van VNO-NCW West, [oorschot@vno-ncwwest.nl](mailto:oorschot@vno-ncwwest.nl)



Tekst: Tristan van Oorschot | Fotografie: Menno Korenhof

# 'DROMEN VAN MEDEWERKERS KOMEN IN ONS VIJFJARENPLAN'



**Gevelbouwer Aldowa, lid van VNO-NCW Regio Rotterdam, is begin december uitgeroepen tot Nieuwe Held 2015 in de regio Rotterdam. "Aldowa is een kerngezond bedrijf in plaatwerk, met bijzondere toepassingen in bouw en infra", verklaarde juryvoorzitter Diederik van Dommelen de keuze voor dit bedrijf. Aldowa realiseerde het plafond van de Markthal, een hedendaagse versie van de Sixtijnse Kapel.**

"Wij willen onze eigen namen op het bord vervangen door Aldowa-team", zegt Allard Droste, wijzend naar de prijs 'Nieuwe held van 2015'. Dit tekent het gevelbouwbedrijf dat de prijs won voor het meest vernieuwende en versnellende bedrijf in de regio Rotterdam. Allard Droste en Jan Boom kregen negen jaar geleden de kans om een toen nog traditioneel georganiseerd bedrijf over te nemen. Door een nieuwe organisatiestructuur en een vijfjarenplan groeit Aldowa nu met de dag.

## Jullie zijn 'Nieuwe Held' van 2015. Hoe is dat?

Jan Boom: "Trots natuurlijk! Dat het in onze stad is, maakt de prijs extra speciaal. Het is een blijk van waardering voor wat we hebben gedaan. In Rotterdam zijn veel markante gebouwen bekleed met

ons aluminium, waaronder de Markthal. Deze prijs is een bevestiging dat ons werk, maar ook de innovatieve organisatiestructuur, niet onopgemerkt is gebleven." Allard Droste: "Prijzen winnen is altijd fijn. Je wilt uiteindelijk bij het winnende elftal horen. Het is bijzonder dat wij ook voor onze organisatie beloofd zijn. Het bedrijf groeit dankzij een nieuwe manier van werken."

## 'EERST POETSEN DAN LULLEN, ÉCHT ROTTERDAMS'

### Wat is er vernieuwend aan jullie organisatie?

Allard Droste: "Wij hebben geen hiërarchische structuren in onze organisatie. Wij hebben geen leidinggevend, afdelingsleiders, autorisatieschema's of functieprofielen. Wat we wel hebben is een team dat meetbare doelen vastlegt en probeert te realiseren. Wij noemen het 'dromen'. Er zijn heel duidelijke dromen die per vijf jaar worden omschreven. De dromen van de afgelopen vijf jaar zijn voor negentig procent waarheid geworden. Dit zijn niet de dromen van ons tweeën, maar van de gehele organisatie. Iedereen draagt zijn of haar steentje bij. Je moet het zien als een berg waarbij de top het

doel is dat we willen bereiken. Hoe de top wordt bereikt, is voor iedereen weer anders. Dat hoeft de een de ander ook niet te vertellen. Daarom is er geen hiërarchische structuur nodig."

Jan Boom: "Persoonlijke ambities en dromen van medewerkers worden opgenomen in onze doelen. Zo wil de tekenaar met een ander softwarepakket werken en wil de metaalbewerker een mooiere werkplaats. Die dromen worden meegenomen in het vijfjarenplan. De medewerkers zijn onderling kritisch naar elkaar of een droom verwezenlijkt kan worden."

Allard Droste: "Op technisch gebied zijn wij ook vernieuwend. De print op de metalen platen in de Markthal is hier een goed voorbeeld van. Die techniek is nooit eerder toegepast."

### Hoe hebben jullie de organisatie gekregen zoals die nu is?

Allard Droste: "Wij hebben het eerste vijfjarenplan bedacht. Die bal lag bij ons. We hebben de organisatie neergezet waarin we de verantwoordelijkheid geven aan de medewerkers. De kracht geven aan mensen om het zelf te mogen en durven doen. Dit is soms best wel eng. Je houdt toch graag de touwtjes zelf in handen. De kant van de teamgenoten is dat zij de verantwoordelijkheid nemen. Ook is iedereen de hele dag bezig met verbeteren.

Het is nooit goed genoeg. De pitstop moet altijd weer een tiende seconde sneller. Dit is een never-ending story. Wij hebben geen wondermensen hier werken, het is wel een mentaliteitskwesie. Eerst poetsen dan lullen, écht Rotterdams!"

### Wat is de grootste uitdaging voor de komende jaren?

Allard Droste: "Klein blijven ondanks dat we groter worden. Als organisatie moet je efficiënt blijven. Dit proberen we te bereiken door met name onze relatie met architecten te versterken. Nu heeft de architect vaak al een plaatje bedacht en komt vervolgens naar ons met een opdracht. Wij willen eerder in het proces betrokken zijn. De architect moet bij het ontwerp van de gevel al de naam Aldowa in het achterhoofd hebben."

Jan Boom: "We willen met de organisatie ook meer over de grenzen actief zijn. Toelevering in het buitenland doen we al, maar ook de gehele metalen gevel verzorgen inclusief projectmanagement en montage, is een streven. Dan krijgen we te maken met een andere cultuur en andere processen, uitdaging genoeg dus."

### Heeft de prijs voor extra publiciteit gezorgd?

Allard Droste: "Enorm veel. In onze eigen vakbladen en bij onze branchevereniging,

maar ook naar onze eigen klanten toe. Ik heb geen concrete voorbeelden van nieuwe opdrachten dankzij de prijs. Bovendien heeft het binnenhalen van nieuwe opdrachten een lange doorlooptijd. Desalniettemin helpt een goede public relations altijd. Een klant doet zaken met een bedrijf dat succesvol, groeiende en enthousiast is. Zo'n prijs helpt de klant op onze organisatie te vertrouwen. Wij vertellen een nieuw verhaal aan onze klanten over onze werkwijze. Deze prijs versterkt ons verhaal."

### Hoe word je nieuwe held van 2016?

Allard Droste: "Begin met het einde voor ogen. Waar wil je over vijf jaar staan als bedrijf? Een gemiddelde ondernemer kan hier al geen antwoord op geven. Je krijgt vaak glazige antwoorden te horen, zoals het tevreden stellen van klanten en meer toegevoegde waarde. Dit moet je concreet maken." Jan Boom: "Maak geen targets voor winst. Meer omzet is leuk, maar winst is er een gevolg van. Groei je in je organisatie, dan groeit je winst vanzelf." Allard Droste: "Ook wil ik aan andere bedrijven meegeven dat je veranderingen in de organisatie door je medewerkers zelf moet laten realiseren. Huur geen adviseurs in. Het kan soms wat langer duren, maar het is voor iedereen veel leuker en het eindresultaat is vaak veel beter."

## KERNCIJFERS ALDOWA

Omzet: 8 miljoen euro  
Aantal medewerkers: 40 fte  
Gemiddelde jaarlijkse autonome groei sinds 2007: 15 procent

Gevels gebouwd van onder meer:

- Markthal, Rotterdam
- International Crime Court, Den Haag
- Spoorzone, Delft
- Langhem Square, Londen

[www.aldowa.nl](http://www.aldowa.nl)

## NIEUWE HELDEN PRIJS 2016

**VNO-NCW Regio Rotterdam heeft in 2014 voor de eerste keer de Nieuwe Helden Verkiezing georganiseerd. Doel van deze verkiezing is succesvolle en innovatieve ondernemers uit de regio Rijnmond een podium te geven zodat zij anderen kunnen inspireren met hun visie, passie en excellent ondernemerschap.**

**De tien ondernemers die aan het begin van ieder jaar worden genomineerd, zijn stuk voor stuk vernieuwers en versnellers. Gedurende het jaar presenteren zij zich op de bijeenkomsten van VNO-NCW Regio Rotterdam. Een deskundige jury onder leiding van voorzitter Diederik van Dommelen van VNO-NCW Regio Rotterdam kiest uiteindelijk de Nieuwe Held van dat jaar.**

**Tot 1 maart 2016 vindt de selectie van de genomineerden plaats. Bent u een innovatieve ondernemer uit regio Rotterdam en wilt u meedingen naar de titel Nieuwe Held 2016? Kijk dan voor de criteria en de aanmeldprocedure op:**

[www.vno-ncwwest.nl/nieuwehelden](http://www.vno-ncwwest.nl/nieuwehelden)



# OPTIMISME TIJDENS NIEUWJAARS- RECEPTIE 2016

Hoewel voorzitter René Klawer in zijn nieuwjaars-toespraak sprak over de complexe uitdagingen waarvoor Europa staat, bracht hij een optimistische toast uit op 2016. Over het klimaatprobleem zei hij: "Global challenges, Dutch solutions. Er liggen talrijke kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven." Dat de Dutch solutions de basis leggen voor een nieuwe economie, lieten drie leden-ondernemers zien.

Laurens de Groot is directeur-eigenaar van SkyCap en lid van VNO-NCW Rotterdam. Hij zet drones in om data voor klanten te verzamelen en te analyseren.

Mick en Nils Eekhout, vader en zoon, eigenaren van Octatube en lid van VNO-NCW Delft, maken vooral glaswanden voor bijzondere gebouwen, zoals de Markthal en het Van Gogh Museum.

Tatjana Romanyk, directeur-eigenaar van Aptitude Health en bestuurslid van het VNO-NCW VrouwenNetwerk, zet een nieuw dochterbedrijf op dat een boost kan geven aan het onderzoek naar medicijnen tegen kanker én de ontwikkelkosten enorm kan verlagen.

De ondernemers riepen enthousiaste reacties op onder de ruim vijfhonderd aanwezigen van de Nieuwjaarsreceptie van VNO-NCW West op 14 januari.

Fotografie: Martien de Man



## MIRIAM NOTTEN (49)

**Functie:** directeur-eigenaar

**Bedrijf:** La Red, netwerkorganisatie

**Core business:** organisaties leren netwerkend werken. Het gaat niet alleen om lid worden van een netwerkclub, of de exploratie van LinkedIn, het gaat ook om gestructureerd en doordacht ophalen van waarde uit relaties, om het laten renderen van het sociaal kapitaal.

**Persoonlijke ambitie:** lid van de raad van toezicht van ROC Mondriaan (is nu lid van de raad van advies)

**Hobby's:** zomerhuis in Oostvoorne

**Communicatiemiddelen:** telefoon

**Meest opvallende karaktereigenschap:** neusje voor het verbinden van mensen

### Waarom lid van VNO-NCW?

"VNO-NCW is de middelpuntvliedende kracht. Daar gebeurt het, daar word je gezien. Minister Bussemaker van Onderwijs en Hans de Boer willen dat het aandeel van vrouwen in topfuncties van het bedrijfsleven groter wordt. Voor hen heb ik een netwerkonderzoek gedaan en in beeld gebracht wie nu op topfuncties zitten, welke nevenfuncties zij hebben, wie zij waar tegenkomen en meer van die zaken. Wat blijkt: VNO-NCW is de place te be. Daar kom je iedereen die invloed heeft tegen. Begin lokaal, word lid van VNO-NCW Delft en breid dan je netwerk uit. En ga naar de Bilderbergconferentie van VNO-NCW. Daar lopen de topbestuurders uit het bedrijfsleven, de politiek en het onderwijs. Vanwege een begrafenis zal ik dit keer niet aanwezig zijn. Dat is voor het eerst in tien jaar!"

[www.navigerennaardetop.nl](http://www.navigerennaardetop.nl)





# Haeghe Groep bijzonder ondernemend



Medewerkers van de Haeghe Groep hebben een al dan niet tijdelijke afstand tot de arbeidsmarkt. Ze zijn gemotiveerd en gekwalificeerd. Ze krijgen de trainingen en opleidingen die ze nodig hebben. Werken kan op uw locatie, maar ook op een van onze eigen vestigingen.

In de regio Den Haag zijn wij het toonaangevende sociale werkbedrijf met jarenlange ervaring bij overheden en het bedrijfsleven. Van schoonmaak tot verpakken, van archivering tot groenvoorziening: úw werk is onze zorg!

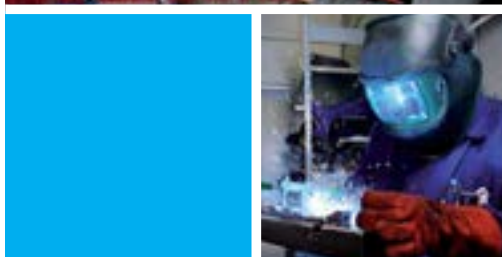
### Maatschappelijk verantwoord

Door het inzetten van onze medewerkers of het afnemen van producten of diensten, onderneemt uw organisatie niet alleen op een maatschappelijk verantwoorde wijze, maar bent u ook verzekerd van kwalitatief hoogwaardige producten en slagvaardige, resultaatgerichte dienstverlening. En dat tegen een marktconforme prijs.

Bovendien voldoet u, door samen te werken met de Haeghe Groep, aan social return. Zaken doen met de Haeghe Groep komt niet alleen uw organisatie ten goede, maar het heeft ook toegevoegde waarde voor de Haagse samenleving; voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben. En daar kunt u voor zorgen!

### Aan de slag met de Haeghe Groep

Wilt u meer weten over ons volledige aanbod van producten en diensten dan kunt u ons bereiken via:  
sales@haeghegroep.nl of bel met 070-353 56 98.



## NIEUWE LEDEN

### Noordwest-Holland

- Dhr. drs. J.P.C. van Hooff, Noorderkwartier N.V.

### Regio Amsterdam

- Mevr. drs. R. Brokk, Het Waterlaboratorium  
- Mevr. J.A. van der Eijk, KLM Nederland  
- Dhr. prof. dr. ir. J.C. Paul, Arup  
- Dhr. W. Offerhaus, Koninklijke KPN N.V.  
- Mevr. A.M.M. Smits, REVAK B.V.

### Rijnland

- Mevr. drs. K. Asche, Sterk in uw Werk

### RijnGouwe

- Mevr. E. (Elise) Groenewegen - van Westbroek, Ruimbaan Uitzendbureau

### Den Haag e.o.

- Mevr. C.H.J. Jansen, Sophia Revaatie  
- Dhr. C. Tsiiris, Emerson Process Management  
- Dhr. A.L.H. de Vreese, BAM Infra Regio West Wegen

### Rotterdam

- Mevr. N. Bello, ADP Nederland BV  
- Dhr. E.B. Blokland, Efidenz Capital Management B.V.  
- Dhr. D. van Dijk, Autobedrijf Binnenmaas  
- Mevr. ir. G.E.M. Jansen, Marijn Jansen  
- Mevr. J. Mulder, Uiteen - Kantoor voor Familierecht  
- Dhr. drs. P.C. de Schipper, Emergis  
- Dhr. M.J.M. Spronkmans, Arkema B.V.

### Westland-Delfland

- Mevr. P.D. Verhagen, Lush Events & Communicatie  
- Dhr. R. Molenaar, Tempo-Team Uitzenden  
- Dhr. R. Mauritz, Reytec Innovation Projects BV

### Oostland

- Mevr. Y. van Polen-Olfers, ABN AMRO Bank Nederland N.V.  
- Dhr. T. van der Valk, Van der Valk hotel Den Haag-Nootdorp

### Alblasserwaard-Vijfheerenlanden

- Dhr. T. den Breejen, School en Bedrijf  
- Mevr. C.A.M. van Huët, Rabobank Alblasserwaard Vijfheerenlanden  
- Mevr. S.N. Spanjaard, Avres

Voor een actueel overzicht:  
[vno-ncwwest.nl/ledennet](http://vno-ncwwest.nl/ledennet)



VNO-NCW Rotterdam  
1 maart 16.30 uur

### Innoveren in Ecosystemen

Bedrijfsbezoek aan Innovation Center van 3M in het sciencepark Technopolis op de campus van de Technische Universiteit in Delft. Het Amerikaanse bedrijf 3M levert ruim 55.000 producten en diensten, waaronder lijmen. Het werkt in het Innovation Center samen met klanten aan nieuwe technologische producten.



VNO-NCW Den Haag  
7 maart 20.00 uur

### Discussieclub I

Caroline de Westenholtz geeft in het Louis Couperus Museum een lezing over het museum en de theaterfamilie Vogel, waartoe ook zij behoort. De Haagse voordrachtskunstenaar Albert Vogel heeft zijn hele leven gestreden voor een grotere erkenning van het werk van Couperus.

VNO-NCW Alblasserwaard- Vijfheerenlanden  
21 maart 15.30 uur

### Economische thermometer

Onder andere Rinke Zonneveld, directeur Innovation Quarter, is spreker. Hij zal het belang van innovatie voor de regionale economische ontwikkeling toelichten en uitleggen hoe zijn organisatie innovatie stimuleert.



VNO-NCW Metropool Amsterdam  
31 maart 16.00 uur

### Effectief leiderschap

Frits Conijn (biograaf van Dirk Scheringa) heeft onderzoek gedaan naar leiderschap bij het Korps Mariniers en ontdekt dat discipline bevrijdend kan werken. Mariniers moeten discipline koppelen aan improvisatievermogen en verantwoordelijkheidsgevoel. Het Korps als best denkbare businessschool.

Voor een actueel overzicht:  
[vno-ncwwest.nl/agenda](http://vno-ncwwest.nl/agenda)



# Rijswijk

## Beste keus voor ondernemers!

partner van Metropoolregio Rotterdam Den Haag

## Rijswijk schaft 'ondernemers-OZB' af

De gemeente Rijswijk maakt het voor bedrijven en ondernemers extra aantrekkelijk zich te vestigen in Rijswijk. Hurende ondernemers betalen vanaf 2016 geen Onroerendezaakbelasting (OZB) meer voor hun pand. "Dit betekent fors minder lasten voor ondernemers," aldus het college. De gemeenteraad heeft het plan unaniem goedgekeurd. Rijswijk is de eerste gemeente in Nederland met deze maatregel.

Het tarief voor de OZB voor huurders van kantoorpanden, winkelruimtes of horecagelegenheden wordt vanaf 2016 op nul gezet. In de nieuwe situatie wordt de belasting alleen nog door de eigenaren van deze panden betaald. Ondernemers die zowel eigenaar als gebruiker zijn van een pand gaan per saldo minder OZB betalen. In de nieuwe systematiek betalen ondernemers niet langer indirect mee aan de lang leegstaande kantoor- en winkelpanden.

De gemeente geeft hiermee eigenaren van leegstaand vastgoed een prikkel om actief aan de slag te gaan met hun pand. Het is de verantwoordelijkheid van een pandeigenaar om te zorgen voor een passend (aan)bod, dan wel het pand te transformeren of te slopen als er geen huurders meer voor te vinden zijn.

Structurele leegstand heeft een negatieve impact op de leefbaarheid van woon- en werklocaties.

De economische vitaliteit van Rijswijk wordt in grote mate bepaald door de bedrijvigheid. Dit zorgt voor werkgelegenheid en bestedingen. Het is om die reden dat de gemeente Rijswijk continu blijft werken aan een sterk vestigingsklimaat. De gemeente nodigt eigenaren van leegstaande panden van harte uit om samen met ons te werken aan oplossingen.

De totale OZB-belastingopbrengst voor de gemeente Rijswijk blijft met deze maatregel gelijk. De wijziging komt overeen met de situatie voor woningen.

Hier worden al jaren alleen de eigenaren door de gemeente belast. Voor bewoners verandert er niets.



## Jong talent in uw zaak



Maak er werk van met de Startersbeurs

### Wat is het?

De Startersbeurs Den Haag biedt gemotiveerde jongeren die in het bezit zijn van een mbo 4, hbo- of wo-diploma de kans om een half jaar werkervaring en vakkennis op te doen.

Het is een regeling die u als werkgever kunt gebruiken om een starter een half jaar een werkervaringsplek te bieden.

### Win-win

U kunt met de Startersbeurs tijdelijk, voor slechts € 100,- netto per maand en zonder blijvende verplichting een gemotiveerde kracht inhuren. U krijgt daarmee een hoogopgeleide jongere in de zaak die met een frisse blik naar het vak kijkt. Misschien ontmoet u op deze wijze wel een toekomstige medewerker! Kortom, een echte win-winsituatie.



The background of the advertisement features a night-time aerial view of a city with glowing lights. Overlaid on this are various digital and data visualization elements, including glowing blue and yellow lines, grids, and icons representing connectivity and infrastructure. In the top right corner, there is a vertical inset showing the silhouettes of three people standing on a balcony or observation deck, looking out over the city.

**SIEMENS**

# Digitalisering maakt steden slim

Een intelligente infrastructuur zorgt voor schone, leefbare en concurrerende steden

Digitalisering verandert de manier waarop steden functioneren. Het stelt ze in staat slim te reageren op bevolkingsgroei, vervuiling, verkeersopstoppingen en stroomonderbrekingen.

Siemens kan bij deze uitdagingen uw partner zijn door met gedigitaliseerde automatisering een bijdrage te leveren aan een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening, slimme mobiliteit en efficiënte gebouwen. Deze intelligente infrastructuur zorgt ervoor dat uw stad schoon, leefbaar en concurrerend blijft.

[siemens.com/intelligent-infrastructure](https://www.siemens.com/intelligent-infrastructure)