

# WEST.



voor de Randstad



## IN DIT NUMMER:

- JANNEKE STAARINK: IFFR ONMISBAAR VOOR VESTIGINGSKLIMAAT ROTTERDAM
- NEDERLAND, GROENSTE STAD TER WERELD
- AAD DE WIT: 'ROC STARTPUNT VOOR HONDERDEN ONDERNEMERS'



08

## HOOFDZAAK SUSTAINABLE URBAN DELTA

Nederland is de groenste stad ter wereld. Qua oppervlakte en inwonersaantal kunnen we ons land vergelijken met grote metropolen als Shanghai, Sao Paulo en New York, maar dan veel leefbaarder. Die voorsprong moeten we behouden, is het motto van Sustainable Urban Delta (SUD).



14

## KRACHTENVELD KLIMAATAKKOORD PARIJS

Sommigen hadden er een hard hoofd in, maar toch gebeurde het. Bijna tweehonderd landen tekenden het klimaatakkoord in Parijs, 12 december 2015. Met de komst van Trump als president van de VS houden velen hun adem weer in. 'Parijs' mag niet in rook opgaan.



17

## PROFIEL AAD DE WIT

Samenwerking tussen het technisch onderwijs en bedrijfsleven is een win-winsituatie bij uitstek. Aad de Wit ziet een belangrijke taak van zijn ROC voor de regio. "Doorstroming van leerlingen met een diploma en het ten volle benutten van de potentie van de regio zijn sterk met elkaar verbonden."

### OOK IN DIT NUMMER:

- 05 COLUMN KLAWER
- 06 VI-SITE BIJ IFFR
- 21 STUDENTEN VOOR SDG'S

## 'Na de emoties en de tranen, nu de aanpak en de banen'

*Hans de Boer ziet een 'groot zwart gat' tussen de ambities van het klimaatakkoord Parijs en concrete plannen om die ambities waar te maken (FD, 14 februari)*

# Uw recruitment uitbesteden?

Zelf werven of een bureau inschakelen? Er is een alternatief: Recruitment Process Outsourcing (RPO). Het kan beter én goedkoper.

### Doe de test!

Is uw organisatie toe aan RPO? Ga naar [compagnon.com/scan](http://compagnon.com/scan)

### Direct contact?

Neem contact op met Hetty Moll, 079-3631680, [moll@compagnon.com](mailto:moll@compagnon.com).

We zijn u graag van dienst!

**compagnon**

Amsterdam | 's-Hertogenbosch | Utrecht | Zoetermeer  
[www.compagnon.com](http://www.compagnon.com) | 079 36 316 80

**2016**  
RPO voor  
Graydon en ISS

**2015**  
Partner Hogeschool  
voor Recruitment

**2014**  
RPO voor  
AON en Rituals

**2007**  
Eigen internet  
searchcentrum

**2006**  
Processen ISO  
gecertificeerd

**2002**  
Compagnon  
introduceert  
RPO in Nederland

**2001**  
Compagnon start  
Recruiters United

**2000**  
Start Compagnon



**WEST.** wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

**VNO-NCW West**  
Postbus 93073  
2509 AB Den Haag  
T 070 349 08 10  
[info@vno-ncwwest.nl](mailto:info@vno-ncwwest.nl)  
[www.vno-ncwwest.nl](http://www.vno-ncwwest.nl)

**Hoofredactie**  
VNO-NCW West  
Annemarie van Oorschot  
T 06 25 00 23 87  
[oorschot@vno-ncwwest.nl](mailto:oorschot@vno-ncwwest.nl)

**Info lidmaatschap**  
Erna Verschuur  
T 070 349 08 12  
[verschuur@vno-ncwwest.nl](mailto:verschuur@vno-ncwwest.nl)

**Uitgeefpartner**  
KEPCOM  
Rik Weeda  
Laan van Zuid Hoorn 60  
2289 DE Rijswijk  
[welkom@kepcom.nl](mailto:welkom@kepcom.nl)  
[www.kepcom.nl](http://www.kepcom.nl)

**Advertentie-exploitatie**  
KEPCOM  
Rik Weeda  
T 070 308 21 48  
T 06 53 75 67 26  
[rik@kepcom.nl](mailto:rik@kepcom.nl)  
[www.kepcom.nl](http://www.kepcom.nl)

**Bart Tiemens**  
T 06 51 34 58 70  
[bt.media@live.nl](mailto:bt.media@live.nl)

**Ontwerp en opmaak**  
KEPCOM

**Coverfoto**  
International Film Festival Rotterdam

**Druk**  
Quantes, Rijswijk



LAN SERVICES  
Zaanstraat 80B, 2515 TN Den Haag | T 070 362 44 08  
E info@lanservices.nl | www.lanservices.nl

## Nooit meer ICT zorgen met een abonnement van LAN Services

**27 jaar geleden begon LAN Services in de Spekstraat in het centrum van Den Haag. Nu huist het bedrijf in een prachtige oude autoshowroom uit de jaren 20 in de Rivierenbuurt. LAN Services is al jaren toonaangevend in systeembeheer in de Randstad.**

Op de begane grond van het pand staat op de dag van het interview een auto die elektrisch wordt opgeladen. "Die stroom komt exclusief van de zonnepanelen die op het dak liggen", vertelt LAN Services oprichter Gert Veen met een glimlach. Op de eerste verdieping aangekomen vliegt het vakjargon je om de oren, technisch directeur Egwin Dutour vuurt namelijk net een aantal vragen af op een collega. Gert geeft een kleine rondleiding op de werkvloer: Flexwerkplekken waar een support medewerker in no time zijn werkplek kan opzetten, een rij oude bioscoopstoelen uit Tuschinski, ingelijste reclame posters uit de jaren 20 van de toen nieuwe auto's en veel groen. Het moet hier prettig werken zijn voor het hechte team dat Gert de laatste jaren om zich heen heeft verzameld, dat merk je meteen bij binnenkomst.

### De cloud

"Sinds het begin van dit jaar maakt Uw-Desktop.nl ook onderdeel uit van LAN Services", vertelt de zichtbaar goedgeluimde Gert. "Uw-Desktop.nl is een geheel flexibel concept voor ICT oplossingen dat de online mogelijkheden voor onze klanten flink heeft uitgebreid." "De Cloud heeft de markt in een razend tempo veranderd voor ICT leveranciers. Ik merk de laatste jaren dat wij steeds minder hardware leveren en meer software dienstverlening voor onze klanten verzorgen. Zo bieden wij abonnementsvormen aan op onze service waarmee wij in de Cloud de werkstations en servers van bedrijven kunnen monitoren." Door deze vooruitstrevende methode kan men bij LAN Services eventuele problemen al detecteren voordat u er als klant last van heeft. En ook de beveiliging van uw systeem wordt in de gaten gehouden, niet onbelangrijk sinds de wet meldplicht datalekken is aangenomen.

### Support op maat

LAN Services biedt haar klanten verschillende abonnementsvormen aan die per werkplek of gebruiker kunnen worden afgesloten. Ook

bouwen zij met alle plezier een zogenaamd internet redundantie in uw systeem waardoor, mocht het internet van een provider uitvallen, een andere provider de zaak overneemt. Volgens Gert biedt zijn bedrijf support op maat aan: "Veel klanten zijn erg tevreden over het feit dat bij ons support per minuut kan worden afgerekend. Zij hoeven geen systeembeheerder meer in dienst te nemen en hebben direct contact met onze support afdeling. Omdat op al onze klanten twee accountmanagers zitten is er eventueel altijd iemand die bij hen langs kan gaan mocht dat nodig zijn. Dit is ook een van de redenen dat wij binnen de Randstad werken, alleen als klanten in de Randstad gevestigd zijn nemen wij hun filialen erbuiten ook met plezier op in onze dienstverlening. Door de flexibele abonnementsvormen van LAN Services kan iedere ondernemer bij hen terecht voor zijn systeembeheer. Een samenwerking met LAN Services zorgt ervoor dat u als ondernemer precies weet waar uw gegevens liggen en dat uw beveiliging en software up to date zijn. U neemt alleen de diensten af die u echt nodig heeft."

**LAN SERVICES**  
Ontzorgt  
ICT

LAN Services biedt onder meer: *Hosted en cloud diensten, private en hybride cloud oplossingen, uw eigen server(s) in ons datacenter, inclusief beheer, alles op het gebied van website hosting en domeinregistratie, advies, implementatie en migratie, online backup mogelijkheden voor Windows en Linux servers, Exchange server, SQL server, Beheer en support, onsite, remote, adhoc.*

## DE VEERKRACHT VAN DE RANDSTAD



Wereldwijd is de trek naar grote steden een gegeven. Halverwege deze eeuw, zo verwachten de Verenigde Naties, zal zeventig procent van de wereldbevolking in zogeheten megasteden wonen. Nederland is een van de dichtstbevolkte landen ter wereld en staat met zijn oppervlakte op plaats 188 van de 195 landen. Eigenlijk is Nederland één verstedelijkt geheel.

De Randstad, met de bevolkingsconcentraties rond groot- Amsterdam en Rotterdam-Den Haag, kan gezien worden als wereldstad. In onze dichtbevolkte delta gaan wonen, werken, mobiliteit, natuur en recreatie harmonieus samen. Zonder zware milieuverontreiniging of slechte luchtkwaliteit. De kunst is dit vast te houden. De Randstad ligt grotendeels onder de zeespiegel en is daardoor extra kwetsbaar voor de opwarming van de aarde en het stijgende zeewaterniveau. De groei van grote steden in de Randstad de komende twintig jaar met tienduizenden inwoners brengt enorme uitdagingen met zich mee. Die kun je uitsluitend succesvol aangaan in samenwerking en met visie en daadkracht, in samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven, kennis- en finan-

ciële instellingen. VNO-NCW West werkt actief mee aan deze 'triple helix'-samenwerking.

In NL Next Level besteedt VNO-NCW in maar liefst vier van de acht investeringsprogramma's specifiek aandacht aan de uitdagingen voor de Randstad. NL Sustainable Urban Delta gaat in op duurzame bereikbaarheid van onze steden en mainports. NL Energietransitie verhaalt over hergebruik van grondstoffen en producten en over CO2-neutrale energievoorziening in onze steden. NL Ditale Kwantumsprong doet een voorzet voor 'slimme-data-driven' steden. Hier liggen grote kansen voor de IT-sector in Amsterdam en Rotterdam. NL Bruisende binnensteden geeft aan hoe de Randstad aantrekkelijker kan worden voor bedrijven, inwoners en toeristen.

NL Next Level is een positieve boodschap. Het gelooft in de veerkracht van ondernemend Nederland waarmee we de grote uitdagingen aan kunnen. Niet toevallig was 'Veerkracht' het thema van VNO-NCW's Bilderberg-conferentie. Nederland zal een voorbeeld zijn voor de megasteden in de wereld. Daarbij kunnen onze kennis, kunde en successen een geweldig exportproduct worden. Voor ondernemers in de Randstad liggen de kansen voor het oprapen!

René Klaver, voorzitter VNO-NCW West

### Zeven redenen om contact te maken met:

#### JOCHEM VAN LOON (45)

SocialLane is een online marketingbureau en heeft de specialismen in huis om campagnes van het begin tot het eind te verzorgen. De specialismen zijn: zoekmachineoptimalisatie, Google Adwords, social media beheer, social media advertising en e-mailmarketing.

Jochem van Loon is directeur-eigenaar van SocialLane en lid van VNO-NCW Den Haag, omdat:

1. hij het heerlijk vindt om ondernemers individueel en in groepsverband te inspireren over hoe ze met hun business daadwerkelijk online succesvol kunnen zijn;
2. hij ondernemend is en het nieuwe product Flex Marketeer in de markt zet, waarbij klanten

niet alleen de online marketing kunnen uitbesteden, maar tegelijkertijd een specialist van SocialLane op locatie krijgen;

3. hij zo leuk kan vertellen over wat je allemaal uit VNO-NCW West kunt halen;
4. hij een oplossing heeft voor het filteren van je koopsignalen uit het internet en uit social media;
5. hij altijd wel zin heeft in een partijtje voetbal of hooghouden;
6. hij graag samen een visje eet in de Scheveningse haven;
7. hij je graag uitnodigt om een potje padel te spelen. Het vergt inzicht, balgevoel en natuurlijk enige sportiviteit.





# 'DE GROOTSTE MOTIVATOR IS HET FESTIVAL ZELF'

**Begin februari vond het International Film Festival Rotterdam plaats (IFFR). Menig ondernemer zal jaloers zijn op naamsbekendheid en imago van het IFFR. Weinigen weten wat er achter de schermen voor nodig is om deze jaarlijkse groot-scheepse happening in goede creatieve en zakelijke banen te leiden.**

Tekst: Rik Weeda | Fotografie: International Film Festival Rotterdam

Een mix van gesprekken in diverse talen en een geur van koffie kenmerken de sfeer op het kantoor van IFFR. "Rond het festival zelf is het topdrukte", zegt zakelijk directeur Janneke Staarink, lid van VNO-NCW West. "Dan zijn alleen hier op kantoor al zo'n honderd man bezig." In totaal zijn er ieder jaar ongeveer twaalfhonderd mensen voor langere of kortere tijd actief. Onder hen ongeveer honderd betaalde medewerkers op kantoor, zo'n 850 vrijwilligers tijdens het festival en talloze leveranciers en andere medewerkers, zoals filmtechnici en licht- en geluidmensen. Het zakelijk runnen van een festival van deze omvang is een 'operatie', zoals Staarink het noemt. "We hebben een begroting van rond de zeven miljoen euro. Daarvan zijn het organisatorische deel en het filmdeel de meest stabiele factoren. IFFR organiseert ook educatieve projecten, debatten, trainingen aan jonge producenten, workshops, tentoonstellingen en diverse ontmoetingen tussen film-professionals en journalisten uit de hele wereld. Ieder project moet je financieren, en daar ligt ook een deel van ons risico. De investeringen zijn vaak al gedaan voordat je weet of een project daadwerkelijk financieel rondkomt."

Een derde deel van de begroting komt van OCW en de gemeente Rotterdam, zegt Staarink. "De rest halen we uit lokale en internationale particuliere fondsen, Europa, sponsors, partners, merchandise en kaartverkoop. Het Tiger Film Mecenaat is er voor grotere mecenasen die beschermer van de onafhankelijke film willen worden. Ook hebben we onze Tiger Friends stichting en vele losse donateurs."

## Ideeën

Kostenposten zijn de faciliteiten en huur van apparatuur en locaties en natuurlijk een hele hoop mensen. "Top-salarissen worden er niet verdiend, voegt ze lachend toe. "Dat is ook niet belangrijk. Het geeft iedereen een enorme kick om mee te werken aan zo'n happening. Het festival zelf is de grootste motivator. Cruciaal daarbij is onze open sfeer, iedereen mag zijn ideeën uiten. Als zo'n idee levensvatbaar is, zeggen we: 'ga maar aan de slag'. Per project wordt een begroting gemaakt. Natuurlijk bewaken we als management overall een goed verloop. Wij nemen de beslissingen, maar wel met een grote mate van consensus. Mijn leidraad als directeur is de vraag 'hoe zou ik het zelf vinden om hier te werken', en het antwoord daarop als het ware te projecteren op de organisatie. Ik heb zelf allerlei soorten functies binnen een festivalorganisatie gehad, dus ik kan me makkelijk in mijn collega's verplaatsen."

## Drama

Staarink noemt het werken bij IFFR een vorm van 'seizoens-arbeid'. Een groot aantal mensen werkt op tijdelijke basis, maar vaak wel meer dan zes maanden per jaar. "Na de grote drukte in januari en februari nemen de activiteiten

langzaam af waarna het grote circus na de zomer weer op gang komt. We zijn daarmee een sterk projectgestuurde organisatie en dus gebaat bij flexibiliteit. De Flexwet is voor ons een drama. We hebben niet het hele jaar werk voor iedereen. Dan moet je terugvallen op tijdelijke contracten. Dat betekent dus dat je na twee jaar van contractverlenging goede mensen moet laten gaan. Dat is heel dramatisch, voor het festival en voor de mensen zelf. Daar moet echt een oplossing voor komen. Dat schaaft niet alleen ons maar de hele culturele sector. Dat is eigenlijk onacceptabel, ook omdat hier al heel lang voor is gewaar-schuwd. Ik heb dit probleem ingebracht bij VNO-NCW. Voor dit soort lobbytrajecten is het goed om lid te zijn, los van de voordelen die VNO-NCW biedt om te net-werken."

## Eigenzinnig

Acht programmeurs doen research en zijn een belang-rijke basis voor de stevige internationale positie van IFFR. Staarink: "Wij hebben niet de sterke financiële draagkracht als bijvoorbeeld het festival van Berlijn, we ontberen daar-voor de nodige overheidssteun. Maar we staan bekend als een eigenzinnig en gedurfd festival. Veel regisseurs voelen zich daar goed bij, maar ook de Rotterdamse charme en de sfeer spelen een rol. Met het geld dat we krijgen van de overheid doen we goede zaken, ook voor Rotterdam en Nederland. Het is daarom terecht dat de overheid meefinanciert." Van een oneigenlijke afhan-kelijkheid van zakenpartners of overheid wil ze niks weten. "Ik zie het als een wederkerige relatie en wat wij bieden is goud waard. We hebben sowieso een gespreide finan-ciële basis."

## Bedrijfsleven

Het bedrijfsleven is een belangrijke zakenpartner en spon-sor van het festival. "Bedrijven kiezen hiervoor bijvoorbeeld omdat ze ons interessant vinden, bij ons willen netwerken of hun relaties bij ons kunnen uitnodigen. We organiseren veel hospitality rond onze films en evenementen. Maar de meesten zijn ook gewoon fan. Vooral Rotterdamse bedrijven zijn aangesloten bij onze Tiger Business Lounge. Daar zijn we blij mee, vooral ook omdat de voordelen van het ondersteunen van sterke culturele evenementen nogal eens wordt onderschat. Dat geldt voor alle culturele orga-nisaties, en ook voor ons. Ik vind cultuur in het algemeen en IFFR in het bijzonder onmisbaar voor de leefbaarheid en het vestigingsklimaat in Rotterdam. Dat is hopelijk reden genoeg om je als bedrijf aan te verbinden."

## BEZOEK VROUWENNETWERK

Stichting Internationaal Film Festival Rotterdam is sinds 1972 de organisator van het grootste Nederlandse filmevenement, met driehonderdduizend bezoeken en zo'n 2500 filmprofessio-nals (2016). In twaalf dagen wordt een selectie van honderden filmpremieres vertoond uit een aanbod van films uit de hele wereld. Op 30 januari organiseerde het VrouwenNetwerk van VNO-NCW West een bezoek aan IFFR.



# GROENSTE STAD TER WERELD KAN INTERNATIONALE STANDAARD WORDEN

Dagelijks trekken wereldwijd 180 duizend mensen van het platteland naar de stad. Naar verwachting woont binnen vijftien jaar zestig procent van de wereldbevolking in stedelijk gebied. Hoe houd je die steden leefbaar? Nederland is qua oppervlakte en inwonersaantal ook een metropool en vergelijkbaar met wereldsteden als Shanghai, New York en Sao Paulo, maar de kwaliteit van leven is hoogwaardiger. Nederland is de groenste stad ter wereld, een Sustainable Urban Delta die internationaal de standaard kan worden.

Tekst: Pieter van der Meulen en Annemarie van Oorschot | Illustratie: [sustainableurbandelta.com](http://sustainableurbandelta.com)

Nederland is een dichtbevolkte delta. Ondanks het intensieve ruimtegebruik staan leefbaarheid en welvaart op uitzonderlijk hoog niveau. Denk aan de relatief schone lucht, de bodem- en waterkwaliteit, aan de bereikbaarheid, de veiligheid en de bescherming tegen overstromingen. Daarin onderscheiden we ons internationaal. We weten de functies wonen, werken, recreëren, natuur en mobiliteit decennia lang harmonieus te combineren, terwijl die functies vaak tegenstrijdige eisen met zich meebrengen. Onze innovatieve oplossingen en organisatorisch vermogen zijn uniek in de wereld en dat kunnen we – meer dan we nu doen – verkopen aan het buitenland. Nederland kun je met recht de duurzaamste stad ter wereld noemen, een Sustainable Urban Delta (SUD).

## NL Next Level

Willen we die koploperpositie behouden dan moeten we flink blijven investeren in nieuwe ontwikkelingen, zeker nu enkele omwentelingen

in de samenleving gaande zijn, met name de energietransitie, de verschuiving van een lineaire naar een circulaire economie en de digitale revolutie. VNO-NCW, MKB Nederland en LTO realiseren zich dat als geen ander en hebben een investeringsprogramma voor de SUD voorgesteld, een onderdeel van NL Next Level. Haar regionale vereniging VNO-NCW West is zelfs al aan de slag. Ze brengt publieke en private partijen samen in resultaatgerichte SUD-projecten, zoals de ontwikkeling van de A12-corridor tot een innovatief logistieke hotspot, de duurzame woningopgave in de Randstad, Smart Mobility waarbij ict zorgt voor optimale rijtijden en beladingsgraden en Groene Cirkels gericht op het circulair maken van productieprocessen in de regio.

## Pareltjes

De SUD is ook een marketingconcept waarmee we Neêrlands duurzame en integrale oplossingen wereldwijd bekendheid kunnen geven. →

De grondlegger van dit gedachtegoed is Meiny Prins, directeur van Priva, een hightech bedrijf dat hardware, software en diensten levert op het gebied van klimaatbeheersing, inclusief energie- en waterbesparing. Prins is lid van VNO-NCW Westland-Delfland. "Wij hebben alles in huis om voorop te lopen in een nieuwe duurzame wereld," stelt ze. "Nederland kent zoveel pareltjes in het verstedelijkt gebied. Op het gebied van wonen, werken, mobiliteit, voedselproductie, energie en water hebben we enorm veel te bieden. Een paar voorbeelden. Water Innovation Consulting heeft een systeem ontwikkeld dat regenwater van de daken van huizen opvangt, zuivert en opslaat als drinkwater. Rotterdam krijgt een

dobberend bos in de oude



havenbekken. Met teruggewonnen warmte uit rioolwater wordt het zwembadwater in Urk verwarmd.

## 'METROPOLEN WORDEN DE AANJAGERS VAN INNOVATIE EN VERDUURZAMING'

Nederland is uniek in de wereld bij het realiseren van integrale toepassingen. En dat is een belangrijke kwaliteit om de problemen van de snelgroeiende metropolen te helpen oplossen. De ondernemersgeest in Nederland is ongekend!" Volgens Prins hebben we een nieuw verdienmodel nodig. "Het gas raakt op, terwijl we daaraan hartstikke verslaafd zijn. Maar niemand in Den Haag is daarmee bezig. Niemand gebruikt Nederland als referentie voor de nieuwe economie. Dat was voor mij de aanleiding om in 2012 mijn lezing voor de Sociaal Economische Raad te houden over Nederland als groenste stad van de wereld. Het is nu de tijd dat politiek Den Haag achter het concept van de Sustainable Urban Delta gaat staan."



## 'DE AMBTELIJKE CAPACITEIT IS MOMENTEEL TE BEPERKT OM TE VERSNELLEN'

*Diederik van Dommelen, voorzitter van VNO-NCW regio Rotterdam en partner bij PwC Nederland*

## 'POLITIEK DEN HAAG MOET ACHTER DE SUSTAINABLE URBAN DELTA GAAN STAAN'

*Meiny Prins, directeur van Priva*



Prins presenteert de SUD-visie aan bedrijven in binnen- en buitenland, ministers en premier Rutte en hoewel haar ideeën positief worden ontvangen, mist Prins politieke wilskracht. "De politiek is veel te versnipperd, maar juist het gemeenschappelijke idee van de Sustainable Urban Delta kan de versnippering verbinden. Stimuleer de crossovers tussen de topsectoren en de integrale innovaties en kies bij een kennis- en handelsmissie verbinding met een metropool in plaats van met een heel land. Dat geeft focus en nieuwe energie. Laten we stoppen met eindeloos polderen, kiezen voor een thema dat verbindt, waar we de komende tien tot twintig jaar met elkaar volledig voor gaan. Dat de SUD is opgenomen in het NL Next Level programma van VNO is een geweldig goede stap."

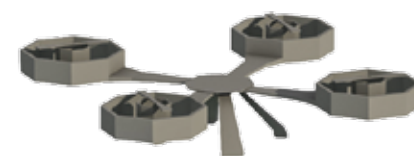
### Stadsdelen

Het is niet uitsluitend de Nederlandse regering die ervan langs krijgt. Prins hekelt ook de opstelling van de grote steden die vaker met elkaar in concurrentie gaan dan dat zij samen op trekken. "De metropool Amsterdam en de regio Rotterdam zijn in vergelijking met een metropool New York gewoon stadsdelen. Deze kunnen veel intensiever verbonden worden. Gelukkig gebeurt dat ook steeds meer." Rotterdam trekt al steeds meer op met Den Haag. Diederik van Dommelen, voorzitter van VNO-NCW regio Rotterdam en partner bij PwC Nederland, ziet ook graag meer samenwerking op een grotere schaal; tussen de metropoolregio's Rotterdam-Den Haag en Amsterdam-Utrecht. "Nauwere samenwerking, zoals de SUD-visie beschrijft, betekent in mijn ogen vooral dat je elkaar iets gunt. Iedere metropoolregio heeft zijn eigen karakter en kwaliteiten. Bouw daarop voort en ga elkaar niet beconcurreren. Door focus aan te brengen kan gespecialiseerd worden en krijg je een betere internationale reputatie en grotere aantrekkingskracht. Rotterdam richt haar focus op de sterke bedrijfstakken voedsel, medische sector, water, energie en maritieme industrie."

De Sustainable Urban Delta als overkoepelende visie kan waardevol zijn, denkt ook Hans Bakker, voorzitter van VNO-NCW metropool Amsterdam. "Nederland als groenste stad van de wereld vind ik een mooie reclamekreet, maar vanuit de metropool Amsterdam beoordeel ik de SUD vooral op de inhoud".

### Uitdagingen

"In samenwerking met de Amsterdam Economic Board hebben wij de uitdagingen voor de komende jaren geformuleerd op het gebied van wonen en werken, onderwijs en arbeidsmarkt, leefkwaliteit, schone economie en energie en mobiliteit. Zo willen we een grondstoffenrotonde in de regio opzetten en braakliggende terreinen benutten voor zonnepanelen of gewassen voor biobased producten. We willen de warmte die vrijkomt bij productieprocessen transporteren naar woningen en we werken aan een metropolitain fietsnetwerk. Het is teveel om op te noemen. Amsterdam heeft een overvolle eigen agenda, dus waar steden kunnen samenwerken, is dat meer dan welkom en dat gebeurt ook al. Vooral de energietransitie biedt veel kansen. Maar de politiek moet daarin meer faciliteren en als launching customer optreden."



In Rotterdam neemt Van Dommelen deel aan Rotterdam Economic Partners (REP). REP heeft evenals

Amsterdam een economische agenda. Onlangs werd bekend dat REP het Rotterdamse vestigingsklimaat wil optimaliseren aan de hand van vijf actiepunten, zoals de Randstad positioneren als topregio voor circulaire economie en het versterken van het ICT-onderwijs. Amsterdam wil aanhaken. Deze samenwerking tussen Rotterdam en Amsterdam zou naadloos aansluiten bij de SUD-visie.

### Trump

Prins denkt dat de politieke en economische rol van metropolen steeds groter wordt. Zij zullen steeds meer optreden als de aanjagers van innovatie en verduurzaming. Als voorbeeld geeft ze de huidige dynamiek in de Verenigde Staten. "Trump mag dan ontkennen dat klimaatverandering bestaat en dat een energietransitie nodig is, maar denk je dat New York en San Francisco zich daar iets van aantrekken? Die blijven gewoon doorgaan met vergroenen en vernieuwen. De macht van de steden neemt toe." Zonder vergroening en vernieuwing lijkt het onmogelijk de steden leefbaar te houden bij de huidige hoge urbanisatiegraad. Maar vergroenen en vernieuwen kost tijd, terwijl de trek naar de stad problemen geeft die snel moeten worden opgelost. In het oog springt de woning-

nood in Amsterdam en Rotterdam. "Momenteel is de politiek zich onvoldoende bewust van het grote aantal mensen dat er in Amsterdam bij gaat komen. Daarop moeten wij inspelen door de bereikbaarheid te verbeteren en de woningbouw te stimuleren", waarschuwt Bakker. Van Dommelen waarschuwt ook: "De ambtelijke capaciteit is momenteel te beperkt om te versnellen in projectont-

## 'KIES BIJ HANDELSMISSIE VOOR VERBINDING MET EEN METROPOOL IN PLAATS VAN EEN HEEL LAND'

wikkeling, aanpassen bestemmingsplannen en grondexploitatie, terwijl Rotterdam gewilder wordt als woonlocatie. Tegelijkertijd staat de bouwsector voor een verduurzamingsopgave bij bestaande woningen en nieuwbouw. Dat is interessant voor ondernemers in termen van omzet en rendement, maar geeft ook strenge vergunningsvoorwaarden die vertragend kunnen werken."

### Zweeftrein

Prins wil ook niets liever dan versnellen: "Nederland kan als Sustainable Urban Delta de internationale standaard worden. Als we dit concept omarmen vereenvoudigt het verdienvermogen van het Nederlandse bedrijfsleven. Dat brengt ons welzijn, banen en maakt ons aantrekkelijk voor nieuw talent!"

## 'DE POLITIEK MOET ALS LAUNCHING CUSTOMER OPTREDEN'

*Hans Bakker, voorzitter van VNO-NCW metropool Amsterdam*



Op [www.vno-ncwwest.nl/sud](http://www.vno-ncwwest.nl/sud) vind je meer informatie, onder meer:

- SUD-projecten van VNO-NCW West
- Investeringsprogramma SUD, als onderdeel van NL Next Level
- Economische agenda Amsterdam
- Economische agenda Rotterdam
- Woonvisie Rotterdam
- Woonvisie Amsterdam.



**AMACE FINANCIAL SUPPORT**

**drs. Arlo van der Meer RA RV**

Partner, Registeraccountant,  
Register Valuator

**ONS BEDRIJF...** Amace is uniek; wij bieden de ondernemer vrijheid in alle opzichten. Naast het uit handen nemen van de noodzakelijke (administratieve) verplichtingen, zoals de financiële administratie, het verzorgen van de jaarrekening, het doen van de belastingaangiften en het voeren van de salarisadministratie, zijn wij dé partij die de ondernemer verder brengt. Naast accountants hebben wij ook Register Valuators in huis: dé expert voor het waarderen van uw onderneming of het begeleiden van een koop/verkoop. Ook mogen wij met onze WTA-vergunning controles uitvoeren voor grote bedrijven.

**ONZE AMBITIE IS...** onze bijzondere en onvoorwaardelijke aanpak verder uit te rollen zodat we nog meer ondernemers vrijheid kunnen bieden en verder kunnen helpen met hun succes!

**BEL ONS, WANT...** misschien hebben we wel een 'klik'. Als deze 'klik' er is, gaan we samen jouw avontuur aan en gaan we ervoor zorgen dat je jouw doelen gaat realiseren zodat je eigen vrijheid creëert. En eenmaal klant, wil je nooit meer weg!

Bilderdijkstraat 45  
2513 CM 's-Gravenhage  
070 392 60 00  
info@amace.nl  
www.amace.nl



**CEES ADVOCATEN N.V.**

**Marc Marcusse**

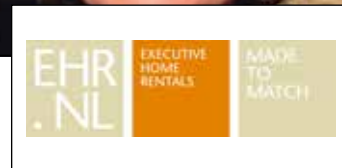
Advocaat en lid dagelijks bestuur

**ONS BEDRIJF...** Wij zijn Cees. Cees Advocaten N.V. is een nieuw topkantoor in Haaglanden en ontstaan uit de het Haagse advocatenkantoor Wessel Tideman en Sassen en EBH Elshof advocaten uit Delft en Naaldwijk. Cees is de grootste insolventiespecialist van Zuid-Holland en bovendien toonaangevend in ondernemingsrecht, vastgoed, arbeidsrecht, tuinbouw en energie. Cees staat dag en nacht voor u klaar.

**ONZE AMBITIE IS...** Cees vindt het belangrijk om de sector te kennen waarin zijn opdrachtgever actief is. Daarnaast vindt Cees het essentieel dat hij niet alleen kennis heeft van uw organisatie, maar ook dat hij u persoonlijk kent. Cees is niet alleen een scherpe en doortastende adviseur, maar ook uw zakenpartner. Cees gaat tot het uiterste om uw zorgen weg te nemen en het beste resultaat voor u te bereiken. Cees wil uw verwachtingen overtreffen en maakt het verschil.

**BEL ONS, WANT...** Cees staat altijd voor u klaar. Daardoor weet u dat u altijd op Cees kunt rekenen voor als dat nodig is. Dat biedt comfort en zekerheid. Just in case...

Staalweg 52-58	Tiendweg 14
Postbus 1010	Postbus 399
2600 BA Delft	2670 AK Naaldwijk
015 212 72 23	0174 62 93 33
www.cees.nl	www.cees.nl



**EHR ROTTERDAM & BREDA**

**Drs. Jacqueline E. Koole**

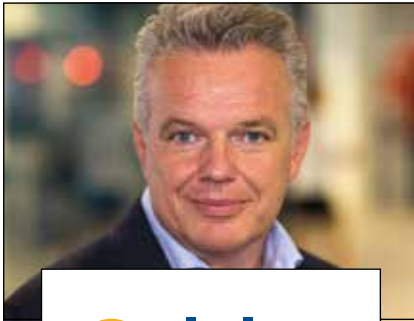
Directeur/Eigenaar

**ONS BEDRIJF...** Executive Home Rentals helpt met een dynamisch team expats, bedrijfsleven en particulieren bij de (tijdelijke) huur en verhuur van hoogwaardige gestoffeerde en/of gemeubileerde huurwoningen en appartementen in de vrije sector. Ons doel is om het gehele huur- of verhuurtraject zo soepel mogelijk te laten verlopen. Beheer van de woningen behoort tevens tot de mogelijkheden.

**ONZE AMBITIE IS...** het leveren van maatwerk, afgestemd op de situatie en persoonlijke wensen van de klant. Wij houden ons bezig met de advisering en begeleiding van internationals met betrekking tot vraagstukken op het gebied van relocation, huisvesting, fiscaliteit en gezondheidszorg. Hiermee bezorgen wij deze internationals een 'smooth landing' in Nederland.

**BEL ONS, WANT...** wilt u zorgeloos uw woning verhuren of wilt u als werkgever ontzorgd worden bij het huisvesten van uw buitenlandse werknemer in Nederland? Dan zit ons team in de startblokken om u van dienst te kunnen zijn.

Van Beethovensingel 94  
3055 JL Rotterdam  
06 53 49 97 20  
rotterdam@ehr.nl  
www.ehr.nl



### **EVISION INDUSTRY SOFTWARE**

**Ton Geelen**

Chief Commercial Officer

**ONS BEDRIJF...** eVision is wereldwijd marktleider op het gebied van Control of Work software: systemen om de uitvoering van werkzaamheden (bouw, modificaties, onderhoud) aan industriële installaties veilig en efficiënt te laten verlopen. We stellen onze klanten, die in de olie, gas, chemische en andere risicovolle industrieën opereren, in staat om de veiligheid en snelheid van hun werkzaamheden te verhogen, en ondersteunen zo in het bereiken van hun operationele en veiligheidsdoelstellingen.

**ONZE AMBITIE IS...** koploper te blijven op het gebied van Operational Excellence en veiligheid door middel van een voortdurende focus op innovatie, gebruiksvriendelijkheid en naadloze integratie met andere systemen.

**BEL ONS, WANT...** grote organisaties zoals Shell, BP, Statoil, Qatar Petroleum en Repsol-Sinopec kozen eVision al als hun Control of Work leverancier. De oplossingen van eVision zijn volledig af te stemmen op de wensen en eisen van uw organisatie.

Lange Vijverberg 3  
2513 AC Den Haag  
070 362 61 26  
info@evision-software.com  
www.evision-software.com



### **OVG REAL ESTATE**

**Boudewijn Ruitenburg**

Executive Commercial Director

**ONS BEDRIJF...** OVG is het grootste Real Estate Technology bedrijf in Nederland, met sterke wortels in Duitsland en zojuist gestart in de Verenigde Staten. We ontwikkelen intelligente, high-tech kantoorgebouwen, altijd met een duurzaam karakter. Onze missie is om gezondere werk-, leef- en leeromgevingen te creëren door de toepassing van slimme technologie. Onze organisatie werkt met een team van ondernemende professionals, die een sterke visie hebben op ons eigen vakgebied en de wereld om ons heen.

**ONZE AMBITIE IS...** om technologie en onroerend goed met elkaar te combineren zodat slimme gebouwen worden gecreëerd die kunnen denken voor en met haar gebruikers en hen voorzien in hun behoeften.

**BEL ONS, WANT...** technologie zal een disruptieve en onuitwisbare rol in de bebouwde omgeving gaan spelen. Technologie zal ons mede in staat stellen om gezondere werk-, woon- en leeromgevingen te creëren, waardoor we een grote bijdrage leveren aan een duurzame leefwereld.

Gustav Mahlerlaan 2970  
1081 LA Amsterdam  
088 170 10 00  
info@ovg.nl  
www.ovgrealestate.nl



### **SADC**

**Jeanet van Antwerpen**

Directeur

**ONS BEDRIJF...** SADC ontwikkelt hoogwaardige, bereikbare,(inter)nationaal concurrerende werkmilieus in de Metro-poolregio Amsterdam. SADC is in 1987 opgericht door bestuurders die over eigen grenzen heen durfden te kijken om de economische potentie van stad en luchthaven optimaal te benutten, krachten te bundelen en daarmee de concurrentiepositie van de regio te versterken.

**ONZE AMBITIE IS...** naast financieel rendement via de verkoop en het tijdelijk gebruik van grond levert SADC maatschappelijk rendement in de vorm van arbeidsplaatsen, bijdrage transitie naar een circulaire economie en versterking concurrentiepositie regio. Daarbij investeert SADC in netwerken, voorzieningen op en rondom locaties én verbindt partijen, om samen meer resultaat te bereiken.

**BEL ONS, WANT...** wij hebben een portefeuille van 6 state-of-the-art business parks rondom Schiphol voor onder meer logistiek, life-sciences, fashion en data-centers.

Evert van der Beekstraat 356  
1118 CZ Schiphol  
020 206 66 40  
info@sadc.nl  
www.sadc.nl



# 'PARIJS' NOG FIER OVEREIND DANKZIJ BEDRIJFSLEVEN

Een historische dag was het, 12 december 2015. Bijna tweehonderd landen, waaronder de Verenigde Staten van Barack Obama, tekenden het klimaatakkoord in Parijs. Zij spraken af versneld de klimaatproblematiek aan te pakken, te beginnen met maatregelen tegen CO<sub>2</sub>-uitstoot. Een golf van opluchting ging door de wereld, want op een handjevol klimaatsceptici na is iedereen ervan overtuigd dat als we niets doen, aan het leven op aarde een einde komt.

En toen kwam Trump. Tijdens de verkiezingscampagne noemde hij de klimaatverandering een verzinsel en wilde hij uitzoeken hoe het Parijsakkoord zo snel mogelijk kon worden opgezegd. Inmiddels is hij president van Amerika en lijkt hij daadkrachtig aan de slag te gaan met zijn beloftes. De muur aan de grens met Mexico wordt gebouwd, twee lange oliepijpleidingen komen er en een communicatieverbod voor het milieuagentschap

EPAS is ingevoerd. Het is wachten op het moment dat Trump het klimaatakkoord voor de camera's doorscheurt en een duim opsteekt.

Maar in november 2016 zei Trump in de New York Times dat er 'enig verband' is tussen de opwarming van de aarde en het gedrag van de mensheid. En dat hij met een 'open mind' naar het klimaatakkoord wil kijken. De vraag is waar deze mildere houding van de president vandaan komt. Waarschijnlijk heeft de open brief van driehonderd belangrijke Amerikaanse bedrijven, waaronder Starbucks, Nike en Levi Straus, indruk op hem gemaakt. Ze vragen de nieuwe president te werken aan een koolstofarme economie. Inmiddels zijn er al zeshonderd bedrijven die achter dit verzoek staan.

Nederlandse bedrijven benadrukken al langer publiekelijk het belang van maatregelen tegen de opwarming van

de aarde. In NL Next Level, het investeringsprogramma van de Nederlandse werkgeversorganisaties, vormt de energietransitie een van de belangrijkste onderdelen. Bedrijven omarmen ook de zeventien werelddoelen van de Verenigde Naties, waaronder zeven Clean Energy en dertien Climate Action. En recent hebben sommige CEO's en VNO-voorzitter Hans de Boer eigen verkiezingsposters ontworpen met de leuze: Kies voor klimaat! Klimaat is niet links of rechts. Een serieuze knipoog naar de aankomende Tweede Kamerverkiezingen.

Bedrijven pakken hun maatschappelijke verantwoordelijkheid en dragen die meer dan in het verleden uit. De tijd moet het leren, maar alles wijst erop dat dit een effectieve, positieve manier is om invloed uit te oefenen. Iets waar ook populistische politieke leiders rekening mee moeten houden.

[www.kiesvoorklimaat.nu](http://www.kiesvoorklimaat.nu)



# Schakel tussen mens, werk en werkgever

haeghegroep.nl

Bijzonder ondernemend



AAD DE WIT,  
DIRECTEUR ROC  
NOORD-HOLLAND

## 'ALS MBO'ERS EEN DAG NIKS DOEN, STAAT DE WERELD STIL!'

Door nauw samen te werken met het bedrijfsleven weet het Regionale Opleidingscentrum (ROC) in de kop van Noord-Holland de technologische ontwikkelingen bij te benen. Dat heeft onder meer geleid tot de aanschaf van een windtunnel en een industriële robot. Bestuursvoorzitter Aad de Wit is omwille van die samenwerking zelfs toegetreden tot het bestuur van VNO-NCW Noordwest-Holland: "De sectoren maritiem, energie en transport en logistiek zijn hier van oudsher het belangrijkste." →

Tekst: Lilian ten Hove, La Plume Media | Fotografie: Sjors Massar

Aad de Wit hielp in 1987 in Den Helder als adjunct-directeur bij de start van een mbo-school. Tweeënehalf jaar later fuseerde deze school met andere mbo-instellingen en nam De Wit als jongste lid van het managementteam plaats in de centrale directie. Bij een volgende fusie waarbij het middelbaar beroepsonderwijs en de volwasseneducatie samengingen, ontstond het ROC en werd hij gevraagd als bestuurder. Daarmee werd hij, nu vierentwintig jaar geleden, bestuurder van een van de eerste ROC's in Nederland.

**'IK KRIJG GEREGELD DE OPMERKING DAT ONZE TECHNIEKCAMPUS OP EEN BEDRIJF LIJKT. DAT IS HET GROOTSTE COMPLIMENT DAT IK KAN KRIJGEN!'**

Het ROC leidt het gros van de leerlingen op voor de arbeidsmarkt. Een kleiner deel stroomt door naar het hoger beroepsonderwijs. "Wij zijn het startpunt voor honderden loodgieters, kappers, verpleegkundigen, technici en maritiem officiers. Een enorm belangrijke groep mensen. Als al die mbo'ers een dag niks zouden doen, dan zou de wereld stilstaan."

**U doet dit al heel lang. Wat kenmerkt uw bestuur?**

"Ik heb het ROC Kop van Noord-Holland altijd beschouwd als mijn eigen bedrijf. Ik ben trots op de buitengewoon betrokken en gemotiveerde medewerkers en op de manier hoe we ons hebben ontwikkeld tot de instelling die we nu zijn: een ROC voor en door de regio. Van meet af aan hebben we de 'R' van Regionaal heel serieus genomen."

**Op welke manier heeft jullie focus op 'regionaal' zich geuit?**

"We hebben ons altijd sterk gericht op de bedrijven in de regio. Wij werken op het gebied van vakonderwijs bijvoorbeeld samen met de krijgsmachtonderdelen in Den Helder, zoals de Koninklijke Marine. Ook hebben we een Finance Academy opgericht waarin we vijfentwintig bedrijven uit de financiële wereld hebben gebundeld om samen met ons modern onderwijs te geven op het gebied van accountancy en bank- en verzekeringswezen. En we hebben een intensieve samenwerking met zorginstellingen die hun medewerkers goed willen (bij)scholen."



**Hoe zorg je ervoor dat jullie onderwijs aansluit bij de arbeidsmarkt?**

"Dat is natuurlijk de welbekende uitdaging van beroepsopleidingen! Wij zoeken actief de samenwerking op en betrekken bedrijven bij ons lesprogramma. Neem onze Finance Academy. Die is ontstaan nadat een verzekeringsbedrijf kritiek op ons onderwijs uitte. We hebben de handen ineengeslagen en gezamenlijk het lesprogramma verbeterd. Om die brug tussen onderwijs en bedrijfsleven te kunnen slaan ben ik dertien jaar geleden overigens ook toegetreden tot het bestuur van VNO-NCW Noordwest-Holland. Zo houd ik contact met bedrijven in de regio en hoor ik wat er speelt."

**De ontwikkelingen op technologisch gebied gaan snel. Kan het onderwijs dat bijbenen?**

"De sectoren maritiem, energie, transport en logistiek zijn in de kop van Noord-Holland van oudsher economisch het belangrijkste. Rond deze opleidingstakken hebben we vijf tot zeven toonaangevende bedrijven in een bedrijfsadviescommissie samengebracht. Deze commissies adviseren ons onder meer over onderwijsvernieuwing, zodat wij ons curriculum eigentijds en relevant kunnen houden. Een gevolg hiervan is dat we naast het vereiste lesprogramma extra lesmodules aanbieden. Denk bijvoorbeeld aan lessen in Sustainable Energy, Ondernemerschap, Internationalisering of Softskills waarmee we onze leerlingen nog beter klaarstomen voor technische beroepen. Daarnaast investeren we veel. Zo hebben we op onze techniekcampus samen met Tetrix Techniekopleidingen onlangs vier simulatoren geplaatst, waaronder een windtunnel, om onze jongeren te leren hoe je duurzame energie kunt opwekken. Onze laatste aanschaf is een robot waarmee we industriële automatisering simuleren. Zo kunnen de leerlingen daar ervaring mee opdoen in onze praktijkruimte. Ik krijg geregeld de opmerking dat onze techniekcampus op een bedrijf lijkt. Dat is het grootste compliment dat ik kan krijgen!"

**Wat doet u aan het groeiend tekort aan technisch geschoold personeel?**

"Allereerst moeten we zorgen voor een beter imago van vakmanschap, beroepen en branches in de technieksector, zodat het aantrekkelijk is voor jongeren om voor de techniek te kiezen. En onderwijs, onderzoek, ondernemers en overheid moeten vooral samenwerken. Door nauwe afstemming met het bedrijfsleven kunnen ROC's de in-

stroomeisen van de arbeidsmarkt sneller doorvertalen naar het onderwijs. Alleen als ondernemers en onderwijs zich losmaken van hun eigen eilandjes, kunnen we met voldoende arbeidsvolume de opdrachten uit de technologiesector het hoofd bieden. Dat is de reden dat ik in december mijn handtekening heb gezet onder Tech@Connect, een convenant voor krachtenbundeling tussen onderwijs, onderzoek, ondernemers en overheid in de sectoren maritiem, energie en techniek in de kop van Noord-Holland."

**Wat wilt u bereiken met Tech@Connect?**

"In eerste instantie de samenwerking tussen technisch onderwijs en het bedrijfsleven bevorderen. Daarnaast willen we de samenwerking tussen bedrijven onderling op het gebied van personeelsuitwisseling verbeteren, zodat vraag en aanbod beter op elkaar aansluiten en het vestigingsklimaat van onze regio verbetert. Het uiteindelijke doel is de potentie van de regio ten volle benutten zodat leerlingen met een diploma direct kunnen doorstromen naar het bedrijfsleven."

**'ONDERZOEK LAAT ZIEN DAT VERREWEG DE MEESTE LEERLINGEN NA HUN STAGE-PERIODE WERKZAAM BLIJVEN BIJ HET BEDRIJF WAAR ZE EEN PLEZIERIGE STAGE-ERVARING HEBBEN GEHAD'**

**Heeft u tips voor bedrijven die technisch personeel zoeken?**

"Onderzoek laat zien dat verreweg de meeste leerlingen na hun stageperiode werkzaam blijven bij het bedrijf waar ze een plezierige stage-ervaring hebben gehad. Daar liggen dus kansen. Tegelijkertijd laat uitstroomonderzoek zien dat niet iedereen die technisch wordt opgeleid, werkzaam blijft in het technische bedrijfsleven. Bedrijven moeten daarom een uitdagende omgeving creëren zodat jongeren zich er senang voelen en er willen blijven werken. We zullen dus allemaal een steentje moeten bijdragen. Het motto van het ROC Kop van Noord-Holland is: 'elke dag een beetje beter'. We moeten groot durven denken en in kleine stappen, samen, naar ons doel toewerken."

KENRICK VAN HOEK (26):

# 'DE TREND IS NIET ALTIJD JUIST'

Al meer dan vijftig jaar produceert Batelaan (lid VNO-NCW Rijnland), een solide familiebedrijf, maatwerkproducten van kunststof. Toch was Batelaan toe aan een frisse wind. De nieuwe directeur, Kenrick van Hoek, is verreweg de jongste van de vijftien vaste medewerkers. Trots laat hij de indrukwekkende machine zien die een kunststofplaat door middel van hitte binnen enkele seconden vervormt naar de vraag van de consument. Het bedrijf straalt rust, tevredenheid en bovenal groei uit.

Tekst: Tristan van Oorschot



## Zat het leiderschap al van kinds af aan in je?

"Ik ben opgegroeid in een dorpje nabij Tilburg met twee veel oudere broers. Dat kun je terugzien in mijn karakter, een tikkeltje bijdehand, haha. Ik studeerde Marketing en Business Management aan de Hogeschool van Breda. Hoewel ik zeker niet de beste student was, wilde ik me wel laten zien. Ik keek op tegen mijn broers die mij nauw in de gaten hielden. Op school deed ik nooit veel, maar daarnaast was ik druk met van alles en nog wat, zoals artikelen schrijven en vrijwilligerswerk. Ik ben afgestudeerd en stage gaan lopen bij Batelaan. In die tijd kreeg ik al het idee dat de online marketingkant van het bedrijf een stuk beter kon."

## Dus je stage ging over in een betaalde marketingfunctie?

"Nee, eerst reisde ik voor een Indiaas bedrijf in Antwerpen de hele wereld over om kunststofafval in te kopen. Ik ben daarna door Batelaan teruggevraagd als salesmanager. In de eerste maanden ging ik nog langs potentiële klanten om ons product te verkopen. Ik boekte weinig tot geen succes, dus besloot ik in de boeken over online marketing te duiken. Ik paste de

kennis toe van zoekmachine-optimalisatie, waardoor de website groeide van driehonderd naar drieduizend bezoekers per maand. Daarna ging alles heel snel en hoefde ik niet meer koude acquisitie te doen."

## 'NIEUWE MOGELIJKHEDEN VERGEN INVESTERINGEN. WE ZULLEN BALLEN MOETEN TONEN'

### Na drie jaar werkervaring werd je op 26-jarige leeftijd directeur...

"Annelies Batelaan heeft 27 jaar alles gegeven voor het bedrijf en voelde dat het tijd was voor nieuwe energie. In samenwerking zijn we dit proces gestart. Ik vormde met Chris Chrispijn, de huidige manager operations, een goede combinatie. Chris is goed in het sparren en faciliteren, terwijl ik een knopendoorhakker ben. Als werknemer was ik altijd een beetje de 'clown' van de groep. Ik pakte bijvoorbeeld wel eens mijn golfclub erbij en sloeg dan een stressbal door de fabriek. Als directeur wil je serieus genomen worden, maar toch ben ik nog steeds de clown. Je moet je

niet anders voordoen dan je bent. Mensen weten wel dat ze ook een serieus gesprek kunnen voeren met mij als het nodig is. Die balans is belangrijk."

### Hoe heb je het bedrijf weer aan het groeien gekregen?

"We hadden grote moeite met de economische crisis omdat het bedrijf vasthield aan de traditionele marketingkanalen en producten. De tijd veranderde, maar wij veranderden niet mee. Tegenwoordig is produceren onder het mom van 'high mix, low volume' een vereiste. We stemmen onze producten nu af op de specifieke vraag van de klant. Structuur en moderne systemen zorgen ervoor dat we aan deze vraag kunnen voldoen. Annelies is altijd heel vooruitstrevend geweest op organisatorisch gebied. We hebben een minimaal aantal werknemers, maar een maximale output. Het aantal werknemers is gelijk gebleven, de omzet is met meer dan een ton gegroeid dankzij de online vindbaarheid. Maar ook durven we nu 'nee' tegen klanten te zeggen. Als klanten beter bij een ander bedrijf geholpen kunnen worden, bedanken we ze vriendelijk. Dit is van belang om de tevredenheid van de klant te waarborgen."

### Wat zijn je doelen met Batelaan?

"Mijn droom is dat elke thermovorm in Nederland bij Batelaan wordt gemaakt. Er moeten dan wel interne veranderingen plaatsvinden. Veel mogelijkheden liggen in vernieuwende technieken en materialen, zoals biobased verpakkingen. Dat vergt een grote investering. We zullen ballen moeten tonen. De focus moet meer liggen op online marketing omdat de kunststofbranche nog achterloopt op dit gebied. Ook zal een deel van het maatwerk dat we nu arbeidsintensief leveren in toekomst vervangen moeten worden door machine-maatwerk. Concurrenieren met landen zoals China wordt anders onmogelijk. Werkgevers moeten werknemers op een meer geautomatiseerde tijd voorbereiden. Ik laat technische mensen al meedoen bij verkoopgesprekken. Maatschappelijk ondernemen is veel meer dan alleen duurzaamheid."

Lees op [www.vno-ncwwest.nl/westpunt](http://www.vno-ncwwest.nl/westpunt) verder. Over de honderden boeken met trucjes over leiderschap die onzin zijn. En over het niet als gelijken behandelen van medewerkers waardoor de medewerkers-tevredenheid toeneemt.

## STUDENTEN NODIG VOOR REALISERING SDG'S

De Verenigde Naties hebben in 2015 zeventien Sustainable Development Goals (SDG's) vastgesteld, zoals no poverty, clean water and climate action. Bijna tweehonderd landen willen ervoor gaan. Deze werelddoelen moeten al in 2030 gerealiseerd zijn! Dat kan uitsluitend als iedereen zich ervoor inzet. Vooral de bijdrage van studenten is waardevol. Met hun frisse blik vinden zij creatieve oplossingen met behulp van vernieuwende technologieën en theorieën.

Dat werd duidelijk tijdens de grote conferentie Transform Your World op 8 december 2016. Die werd door de Economische Faculteitsvereniging Rotterdam in samenwerking met de Dutch Sustainable Growth Coalition/VNO-NCW en de SDG Charter georganiseerd. Studenten bogen zich in groepjes over SDG-gerelateerde vraagstukken waarmee de acht multinationals van Nederland zich bezighouden. Zij presenteerden nieuwe producten en ideeën aan de Captains of Industry van AkzoNobel, DSM, Friesland Campina, Heineken, KLM, Shell, Philips en Unilever.

David Nabarro, speciale gezant voor de SDG's vanuit de Verenigde Naties, pleitte in zijn keynote speech voor een radicaal andere manier van denken, financieren en inrichten van onze samenleving, noodzakelijk om deze doelen te verwezenlijken. Kennisinstellingen, maar vooral ook de studenten, moeten betrokken worden bij deze verandering. De universiteit is de aangewezen plaats waar innovatieve theorieën en producten kunnen worden ontwikkeld. De Transform Your World-dag bracht alle belanghebbenden samen en liet het belang van samenwerking zien. Dus sta op en 'join the action'!

Sebastiaan Frommé, student aan de Erasmus Universiteit Rotterdam en President Economische Faculteitsvereniging Rotterdam



Frommé in gesprek met Paul Poelman (Unilever) tijdens de conferentie.

Foto: Anne-Marie Hazenberg



**VCSW**  
**Marc van Versendaal**  
 Commercieel Directeur

**ONS BEDRIJF...** VCSW is specialist in loonheffingen en presenteert de nieuwe norm in salarisadministratie. Met onze grondige kennis van de sociale wetgeving onderzoeken wij of werkgevers wel optimaal gebruikmaken van de financiële voordelen die de sociale wetgeving hun biedt. Uit ervaring blijkt immers dat in 96% van de gevallen, werkgevers ongemerkt teveel premies afdragen aan de Belastingdienst. Wij vorderen deze onterecht afgedragen premies voor u terug en helpen u dit in de toekomst te voorkomen.

**ONZE AMBITIE IS...** om werkgevers inzicht te geven in deze complexe regelgeving zodat zij alle voordelen kunnen benutten. Met deze kennis kunt u een optimaal wervingsbeleid voeren en de werkgeverslasten zo laag mogelijk houden.

**BEL ONS, WANT...** wij werken op basis van no cure no pay en geven u advies op maat. Zo bent u zeker van een zuivere salarisadministratie en weet u precies waar u aan toe bent.

Laan van Nieuw Oost-Indië 14  
 2593 BT Den Haag  
 070 20 45 000  
 info@vcsw.nl  
 www.vcsw.nl



**WESTLAND ADVIESGROEP**  
**Ton van Dijk, Rob Warmenhoven,**  
**Marco Smit en Doreen van Adrichem**  
 Directie

**ONS BEDRIJF...** adviseert over risico's en bemiddelt in verzekeringen. We zijn een voorloper op het gebied van risicomangementadvies. Naast risico-advies bieden we diverse verzekeringsoplossingen zoals schade- en inkomensverzekeringen. Een apart team staat opgesteld voor advies over levensverzekeringen en pensioenzaken. We werken samen met andere dienstverleners als advocatenkantoren en arbodienstverleners. Leuk nieuwtje is dat we samengaan met Smit Assurantiën in 's-Gravenzande!

**ONZE KLANTEN...** zijn particulieren, ondernemers en bedrijven. De nadruk ligt op de zakelijke markt met als niche de glastuinbouw en de toeleveranciers daarvan. Maar we zijn ook goed thuis in de handel, industrie en dienstverlening.

**BEL ONS, WANT...** wij gaan ervoor zorgen dat u uw dromen waar kunt maken door het verantwoord nemen van risico's. We staan voor een WARMBAD: Waarheid, Aandacht, Realiteitszin, Meedenken, Betrokkenheid, Afspraak = Afspraak en Deskundigheid.

Jan Barendselaan 20  
 2685 BV Poeldijk  
 0174 245 082  
 info@westlandadviesgroep.nl  
 www.westlandadviesgroep.nl



**FLINK**  
**Jorry van Someren**  
 Directeur-eigenaar

**ONS BEDRIJF...** Flink is een creatief internetbureau voor online maatwerk uit Den Haag. Met ons team van gedreven professionals werken we samen met onze klanten aan het behalen van online doelstellingen. En dat doen we al sinds 1998. Of het nou gaat om een complexe website of een creatieve online campagne; als het online is, kunnen wij het maken. We zijn een nuchtere sparringpartner, geven strategisch advies, zijn sterk in creatief ontwerp en gericht op resultaat. Zo maken wij het verschil!

**ONZE AMBITIE IS...** mooie projecten realiseren met concrete resultaten voor merken en organisaties met online ambitie.

**BEL ONS, WANT...** Flink is niet alleen sterk in het ontwikkelen van online projecten, maar ook in het neerzetten van een heldere online strategie. Je kunt je projectbudget maar één keer besteden: een goede strategie zorgt ervoor dat die investering spot-on is! Benieuwd hoe wij tegen jouw project aankijken? Probeer ons maar uit!

Regulusweg 5  
 2516AC Den Haag  
 070 750 74 74  
 info@flink.nl  
 www.flink.nl

## NIEUWE LEDEN

**Metropoolregio Amsterdam**  
 - Dhr. P.M. van Erven, in2media  
 - Dhr. O.L. Niemeijer, Independent Recruiters Groep  
 - Dhr. M.J. Tjoe Nij MFP, The Other Network  
 - Dhr. mr. J.F. Versteeg, Deutsche Bank Nederland NV  
 - Dhr. drs. L.L.G.M. van Wees MBA, MBT, UvA- bestuur en bestuursstaf

**RijnGouwe**  
 - Dhr. mr. M. Bunnik, Bunnik Services Data facilities  
 - Dhr. A. Runsink, Runsink B.V.

**Den Haag e.o.**  
 - Dhr. A. van Ginkel, Noord-Soute B.V.  
 - Dhr. drs. A.J. van der Meer RA RV, Amace Financial Support B.V.  
 - Mevr. mr. F. Spijker, Zilver BV  
 - Dhr. G. Sprokkereef MBA, Leger des Heils regio Den Haag  
 - Dhr. drs. P.F.B.R. Teeuwen, Elffers Career Management

**Regio Rotterdam**  
 - Dhr. ir. C.H. Backer, Uptrends.com  
 - Mevr. A.M. de Boer, Nederlandse Brandwonden Stichting  
 - Dhr. D. Chevalier, Somention BV  
 - Dhr. L. Gimbrère MSc, Betabit  
 - Mevr. A. van Hienen RVGME, World Trade Center Rotterdam  
 - Dhr. J.F. Holsteijn, Qisolite  
 - Dhr. R. Oomen, Focus Nederland  
 - Dhr. mr. H.J.R. Raven, Habraken Rutten Advocaten B.V.  
 - Mevr. H.B.M. van Wezel, Kraamzorg de Eilanden

**Westland-Delfland**  
 - Dhr. mr. J. Geelhoed, EBH Legal  
 - Dhr. H.M. ten Have, Delft Robotics B.V.

**Delft**  
 - Dhr. M.G.J. Hagen, Wuvio Chemicals Int. BV  
 - Dhr. V. Kapoor, Prowareness Nederland  
 - Dhr. J.M.A. van der Last MBA, Aenova Software

**Jong Oostland**  
 - Dhr. B.J. Houweling, Houweling International B.V.

**Netwerk Groene Groeiers**  
 - Dhr. R. Dupuis, Outfit Company wear  
 - Dhr. P. Jong, Roetz Bikes

Voor een actueel overzicht:  
[vno-ncwwest.nl/ledennet](http://vno-ncwwest.nl/ledennet)



**VNO-NCW Regio Rotterdam**  
 7 maart 2017, vanaf 16.30 uur

### Rotterdam als culturele bestemming

Hoe zet je Rotterdam nationaal en internationaal als culturele hotspot op de kaart? Niet alleen bij de toerist, maar ook bij kunstenaars, verzamelaars en de kunstpers. Het bedrijfsleven is uitgenodigd deze vraag te beantwoorden. Wim Pijbes, oud-directeur Rijksmuseum, presenteert een eerste verkenning. Bij het Maritiem Museum in Rotterdam.

## AGENDA



**VNO-NCW West**  
 7 maart, vanaf 16.00 uur

### Investeren in de Zuidvleugel

De EPZ, de Economic Board van de provincie Zuid-Holland, en VNO-NCW West organiseren een bijeenkomst over de uitdagingen in de Zuidvleugel. Voor topambtenaren, bestuurders en directeuren van adviesraden, planbureaus en brancheverenigingen en (aankomende) Kamerleden. Bij Siemens in Den Haag.

**VNO-NCW Alblasserwaard-Vijfheerenlanden**  
 20 maart, vanaf 15.30 uur

### Economische thermometer

Update over de economische ontwikkeling in de regio Leerdam-Gorinchem. Bij Avres in Gorinchem.



## WORD NU LID EN VERDIEN 150 EURO!

Ben je een succesvolle ondernemer in Noord- of Zuid-Holland? Tijdens de ledenwerf-campagne krijgt je 150 euro korting op de contributie. Ga naar [vno-ncwwest.nl](http://vno-ncwwest.nl) en pak dit aanbod: word nu lid van VNO-NCW West! De toegevoegde waarde is groot. Als grootste voordeel noemen leden 'nieuwe business'!



Leden die een nieuwe ondernemer als lid aandragen, krijgen ook een korting. Neem voor meer informatie contact op met je regiomanager.



**SIEMENS**

*Ingenuity for life*



**Digitalisering  
maakt steden slim**

**Een intelligente infrastructuur  
zorgt voor schone, leefbare  
en concurrerende steden**

Digitalisering verandert de manier waarop steden functioneren. Het stelt ze in staat slim te reageren op bevolkingsgroei, vervuiling, verkeersopstoppingen en stroomonderbrekingen. Siemens kan bij deze uitdagingen uw partner zijn door met gedigitaliseerde automatisering een bijdrage te leveren aan een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening, slimme mobiliteit en efficiënte gebouwen. Deze intelligente infrastructuur zorgt ervoor dat uw stad schoon, leefbaar en concurrerend blijft.

[siemens.com/intelligent-infrastructure](https://www.siemens.com/intelligent-infrastructure)