

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 13 · april 2017 · nr 2



IN DIT NUMMER:

- HOE REËEL ZIJN RADICALE OPLOSSINGEN?
- DE PROJECTEN VAN NL NEXT LEVEL
- MARC VAN BUIJTENE: 'INVESTEREN KOST SOMS OOK EEN PAAR TRANEN'



HOOFDZAAK DRASTISCHE MAATREGELEN

Moeten drastische maatregelen in het regeerakkoord komen? Bij VNO-NCW West aangesloten ondernemers laten hun licht schijnen over verrassende oplossingen voor complexe problemen. Belastingen op robotisering? Betalen voor een parkeerplek bij de baas?



IN HET HART NL NEXT LEVEL

VNO-NCW West laat geen gras groeien over NL Next Level. Ze werkt al op veel terreinen samen met de overheid en kennisinstellingen aan noodzakelijke veranderingen, onder meer op het gebied van mobiliteit, circulaire economie, participatie en kennis-economie. Een overzicht.



PROFIEL MARC VAN BUIJTENE

Het lijken soms puur technische operaties, maar bij overnames en fusies komen ook emoties kijken. Marc van Buijtene (regio-directeur Shanks Nederland) ging het afscheid nemen van zijn familiebedrijfsnaam niet in de koude kleren zitten. "Om te overleven, moet je blijven investeren in groei."

OOK IN DIT NUMMER:

- 05 COLUMN KLAWER
- 06 VI-SITE: RIJSAKADEMIE
- 18 GROENE CIRKELS

'Het nieuwe kabinet moet een **Deltaplan Energie en Klimaat** opstellen dat over meerdere kabinetsperiodes werkt'

Hans de Boer op 31 maart tijdens het voorjaarsforum van Natuurmonumenten



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
KEPCOM
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
welkom@kepcom.nl
www.kepcom.nl

Advertentie-exploitatie
KEPCOM
Rik Weeda
T 070 308 21 48
T 06 53 75 67 26
rik@kepcom.nl
www.kepcom.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
KEPCOM

Coverfoto
kunstwerk: Rutger de Vries, fotograaf G.J. van Rooij

Druk
Quantes, Rijswijk



Uw recruitment uitbesteden?

Zelf werven of een bureau inschakelen? Er is een alternatief: Recruitment Process Outsourcing (RPO). Het kan beter én goedkoper.

Doe de test!

Is uw organisatie toe aan RPO? Ga naar compagnon.com/scan

Direct contact?

Neem contact op met Hetty Moll, 079-3631680, moll@compagnon.com.

We zijn u graag van dienst!

compagnon

Amsterdam | 's-Hertogenbosch | Utrecht | Zoetermeer
www.compagnon.com | 079 36 316 80

2016
RPO voor
Graydon en ISS

2015
Partner Hogeschool
voor Recruitment

2014
RPO voor
AON en Rituals

2007
Eigen internet
searchcentrum

2006
Processen ISO
gecertificeerd

2002
Compagnon
introduceert
RPO in Nederland

2001
Compagnon start
Recruiters United

2000
Start Compagnon

G4P4 Kansen voor West II



Beste MKB'er

We vertellen u niets nieuws als we zeggen dat het MKB vol zit met hele goede ideeën, maar dat het lastig is om innovatieve producten in de markt te zetten.

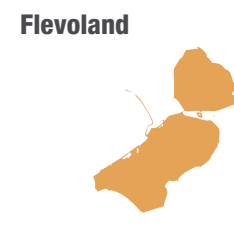
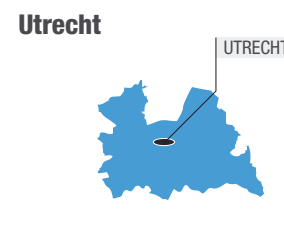
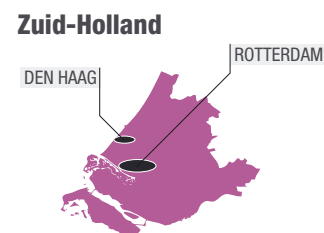
Dat komt omdat banken niet willen investeren en u het op eigen kracht niet redt.

Gelukkig hoeft u het niet alleen te doen.

Kansen voor West is een Europees subsidieprogramma, dat bedoeld is om de regionale economie een steuntje in de rug te geven. Wij hebben speciale subsidiemogelijkheden voor het innovatieve MKB.

Dus kijk op www.kansenvoorwest2.nl en vraag aan.

Laten we samen de concurrentiepositie van West Nederland verbeteren.



Europa investeert in de toekomst. Deze advertentie en alle projecten komen tot stand met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie.



OP EEN ONDERNEMENDE MANIER NAAR NEXT LEVEL



Lef hebben om geld te investeren, mouwen opstropen en samen aan de slag in concrete projecten. Dat is de manier om Nederland naar een *next level* te brengen. Dat is de manier waarop ondernemers graag werken.

Nederland staat voor grote uitdagingen. Daarover waren alle lijsttrekkers het wél eens tijdens de verkiezingsstrijd in maart. Willen we de groeiende wereld-

bevolking van voedsel kunnen voorzien, dan hebben we drones en andere precisietechnologie nodig. Willen we de klimaatverandering tegengaan, dan zullen we de inzet van duurzame energiebronnen aanzienlijk moeten vergroten. Voldoende grondstoffen in de toekomst? Dan moeten we investeren in de ontwikkeling naar een circulaire economie.

De opsomming is bij lange na niet volledig, want we zitten in de turbulente tijd van grote veranderingen. Bang ben ik hier niet voor. Verre van. Ik denk dat Nederlanders bij uitstek zijn geëquipeerd om die uitdagingen op te pakken

en om te zetten in businesskansen. We kunnen voorop lopen dankzij onze ondernemersgeest, innovatief vermogen en kapitaalkrachtige samenleving.

'NEDERLANDERS ZIJN BIJ UITSTEK GEËQUIPEERD OM UITDAGINGEN OM TE ZETTEN IN BUSINESSKANSSEN'

In de regio van VNO-NCW West zijn we al aan de slag. Daar werken we samen met overheden, kennisinstellingen en soms ook NGO's aan concrete projecten, zoals duurzame woningbouw in de grote steden, ontwikkeling van de greenports, groene cirkels en smart mobility. Een overzicht vind je in deze editie van West. De projecten zijn disruptief, ze luiden een nieuw tijdperk in. Hierdoor weten we niet precies waar zij zullen eindigen, maar we hebben de filosofische beschouwingen hierover achter ons gelaten. We zijn gewoon begonnen en al doende leren we snel en stellen we bij. Deze manier spreekt mij enorm aan. Ik ben niet voor niets ondernemer. En ik ben er stilletjes ook trots op dat we in deze regio hiermee voorop lopen.

René Klaver,
voorzitter VNO-NCW West

DE MANAGEMENTSTIJL VAN...

RIJK ZWAAN

Het is niet makkelijk om binnen te komen bij groente-zaadveredelingsbedrijf Rijk Zwaan in het Westland. Veeleisende sollicitatieprocedures, gesprekken in verschillende samenstellingen, allemaal met het doel om de meest geschikte kandidaat voor de functie te vinden. Maar eenmaal aangenomen krijg je meteen een vast contract en de vrijheid om zelf te bedenken hoe jij het best een bijdrage kan leveren aan het bedrijf. "Ik vergelijk Rijk Zwaan graag met een zwembad," vertelt directeur Marco van Leeuwen, lid van VNO-NCW Westland-Delfland. "Bij binnenkomst word je in het water gegooid, moet je zelf je plekje vinden en de randen bepalen. We geven nauwelijks spelregels mee. Omdat we in teams op basis van gelijkheid werken en voortdurend met elkaar in



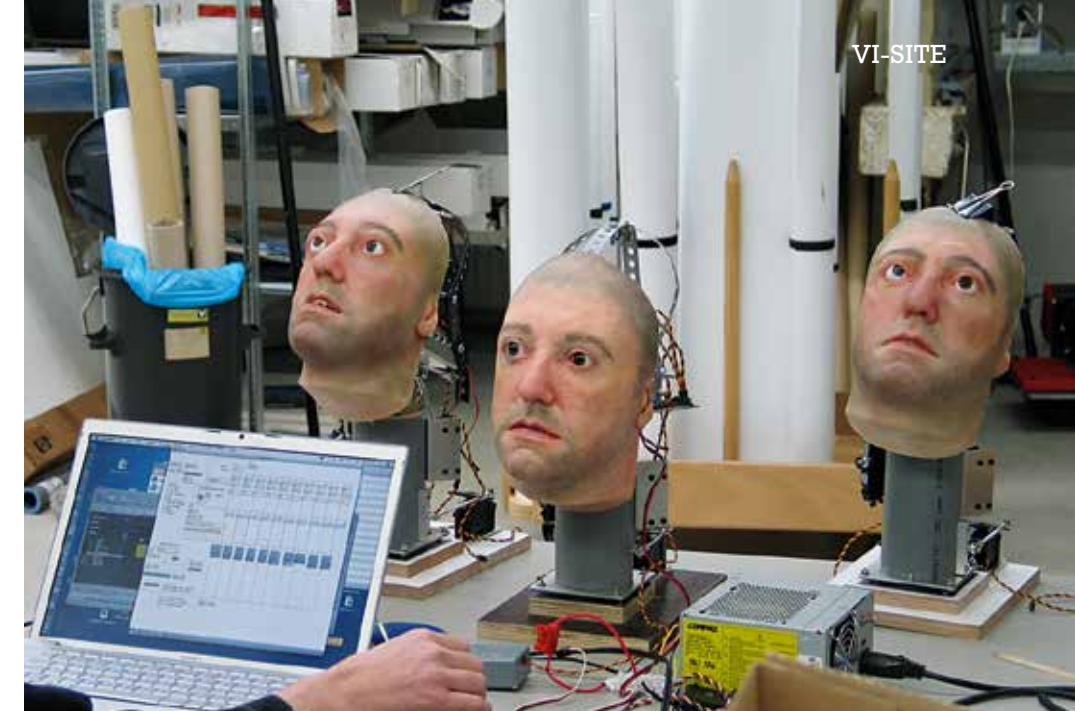
gesprek zijn, komt het eigenlijk nooit voor dat iemand op de bodem belandt. Innovatie en een ondernemersgeest komen niet vanzelf. Daarvoor zijn een bepaalde cultuur en mensen die ondernemerschap in het DNA hebben, nodig. Veruit onze belangrijkste doelstelling is ervoor te zorgen dat onze medewerkers een prettige, duurzame werkomgeving hebben. Een mensgerichte werkvloer is de perfecte voedingsbodem voor innovatie."



Kunstenaar: Justin Gosker



Kunstenaar: Vitshois Mwilambwe Bondo



Kunstenaar: Nathaniel Mellors

GRENZEN VERLEGGEN BIJ 'HARVARD AAN DE AMSTEL'

Bezoekers worden maar mondjesmaat toegelaten in de voormalige Kavalleriekazerne aan de Amsterdamse Sarphatistraat. De hier gevestigde Rijksakademie van Beeldende Kunsten geeft haar 'resident artists' tijd en ruimte om zich zonder commerciële druk van buiten te ontwikkelen. Alles draait om creativiteit en innovatie. Maar van het aloude principe *l'art pour l'art* is geen sprake. Doel is een intensieve samenwerking met wetenschap, techniek en bedrijfsleven, wederzijdse inspiratie en out of the box-denken bewerkstelligen als inspiratie voor maatschappelijke vernieuwing.

Rik Weeda | Roy Taylor

De uit 1865 daterende Kavalleriekazerne is op de binnenplaats aangevuld met een in 1992 door de architect Koen van Velsen ontworpen gebouw met ateliers, werkplaatsen, kantine, bibliotheek, auditorium, projectruimtes en kantoren. Je kunt je een minder inspirerende omgeving voorstellen voor de vijftig kunstenaars die na een strenge selectie uit zo'n vijftienhonderd aanvragen per jaar, zijn toegelaten. "We bieden een goed uitgeruste werkplek aan jonge talenten uit de hele wereld", vertelt Nynke de Haan, Director Rijksakademie Trust Fund. "Het zijn de grote kunstenaars van morgen, ze lopen in de voetsporen van toonaangevende namen als Breitner, Toorop, Mondriaan en Appel die ook aan de Rijksakademie waren verbonden. We selecteren op basis van kwaliteit en ontwikkelpotentieel. Juist door deze strenge

selectie staan we wereldwijd hoog aangeschreven. Kijk naar de status van kunstenaars die bij ons zijn afgestudeerd. We weten nu al dat zestien alumni van de akademie mogen presenteren op de komende Biënnale van Venetië, de meest toonaangevende internationale kunstmanifestatie."

Experimenteren en ontwikkelen

De akademie biedt een tweejarige 'residentie' aan deze talenten. De Haan: "Bij ons krijgen ze de tijd om zich te focussen op hun verdere ontwikkeling, op hun weg naar de absolute top." Deze focus is in lijn met de oorspronkelijke doelstelling van de akademie, geeft directeur Els van Odijk aan: "Bij de oprichting in 1870 bood de akademie aan Nederlandse kunstenaars op het hoogste niveau een plek, destijds met het doel hen voor Nederland te be-

houden. Dat is dus niet veranderd, alleen is het internationale aspect toegevoegd. Maar ook nu nog komt de helft van het aantal 'residents' uit Nederland."

Ontmoetingsplaats

Een essentieel onderdeel van hun tweejarig verblijf is de 'zoektocht naar nieuwe wegen'. Van Odijk: "We willen hen inspireren om net een stap verder te zetten dan wat ze tot nu toe gedaan hebben, risico's te nemen, misschien te blunderen, maar wel zo verder te komen." Innovatie, ontdekken, experimenteren en zelfs uitvinden zijn daarbij centrale thema's. De Haan: "We willen een ontmoetingsplaats zijn door contacten mogelijk te maken tussen kunstenaars en mensen uit de wetenschap, techniek en bedrijfsleven. Zo heeft een van onze kunstenaars, Rutger de Vries, samen met onze

technisch specialist verf- en kunststoffen Arend Nijkamp in onze chemiewerkplaats een nieuwe verf ontwikkeld."

"Een andere kunstenaar", vertelt Van Odijk, "Juliaan Andeweg, gebruikte voor zijn beeldenserie Mercurius mallen van siliconenrubber, gemaakt door onze mallenspecialist Anthony Sgard. Deze zijn geplaatst in een slingerietmachine die onze technisch specialist metaal- en mechanica Stephan Kuderna zelf bouwde. Technisch specialist elektronica en interactieve media, Kees Reedijk, ontwikkelde de besturing. Zo konden er meerdere afgietsels van polyurethane rubber gemaakt worden. Dit proces bracht vernieuwende ideeën naar boven over de meer ambachtelijke technieken in relatie tot 3D printtechnieken."

Andere state of mind

Het antwoord op de vraag naar de Unique Selling Points van de akademie ligt sterk in de link met de maatschappij. Van Odijk: "Wij bieden twee jaar lang een heel complete begeleiding door een nauwe band te creëren met techniek, creativiteit en artistieke processen, wetenschap en bedrijfsleven. Daarmee zijn we als het ware de Harvard aan de Amstel". De Haan: "We

werken bijvoorbeeld op technisch gebied samen met Mertens Frames die de kunstenaars ondersteunt met vakmanschap in het lijsten maken. Old Holland Classic Colours stelt onze schilders topkwaliteit verf ter beschikking. Daarnaast heeft een aantal grote bedrijven met een eigen kunstcollecties zich aan ons verbonden. Zij kopen kunst van alumni van de Rijksakademie en nemen ook verantwoordelijkheid voor de ontwikkeling van de kunstenaars door de Rijksakademie te steunen."

Partnership

Bedrijven laten daarmee volgens Van Odijk ook zien kunst en cultuur voor toekomstige generaties belangrijk te vinden. "Door nu te investeren in de ontwikkeling van toptalent, investeer je in de toekomst. En waar bedrijven producten ter beschikking stellen is het ook een beetje marketing. Kunstenaars nemen kennis en producten terug naar hun eigen omgeving." Maar bovenal noemt Van Odijk de inspiratie die bedrijven opdoen bij het aangaan van een partnership met de akademie. "Je voelt hier de dynamiek, je krijgt andere vragen gesteld. Kunstenaars denken anders, vernieuwend, dat helpt ondernemers aan een andere, verfrissende state of mind.

Ze komen zo uit hun comfortzone. Dit kan leiden tot andere processen of nieuwe producten en diensten." De Haan: "Zo heeft Philips onze kunstenaars gevraagd mee te denken over effecten en toepassingen van ledverlichting. Op die manier wordt de relatie voelbaar van het artistieke proces met research & development." Die uitwisseling van ervaringen is interessant om te zien, vindt De Haan: "De kunstenaars hier zijn de besten in hun generatie. Dat geldt vaak ook voor de jonge mensen van de R&D-afdelingen. Ze inspireren elkaar en helpen elkaar verder te denken, buiten de gebaande paden te treden."

Financiering

Financiering vindt plaats door het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, de Gemeente Amsterdam, de Stichting Rijksakademie Trustfonds, fondsen bedrijven en particulieren uit binnen- en buitenland. Rijksakademie opent voor haar begunstigers deuren die normaal gesproken gesloten blijven.

Op 6 april bezochten de leden van VNO-NCW Metropool Amsterdam het complex.

Meer informatie: www.rijksakademie.nl

ALTERNATIEVE OPLOSSINGEN IN REGEERAKKOORD, OF TOCH NIET...

Baanbrekend beleid maakt ook dit keer weinig kans om in het regeerakkoord te komen. Hoe meer partijen aan tafel, hoe meer compromissen en hoe vaker de middenweg wordt gekozen. Het kan ook anders. Wetenschappers en ondernemers komen regelmatig met radicale ideeën voor complexe maatschappelijke problemen.

 Hans Oerlemans |  ANP Bart Maat

We hebben vier recent geopperde ideeën voorgelegd aan leden van VNO-NCW West. Wat is wijsheid? Drastische maatregelen durven nemen of toch stap voor stap bijsturen om problemen beheersbaar te maken?

1 BETAALD PARKEREN DE BIJ BAAS

Professor Jos van Ommeren van de Vrije Universiteit Amsterdam heeft een opmerkelijk voorstel om de files te verminderen. Hij wil werknemers laten betalen voor de nu gratis parkeerruimte bij bedrijven. In zijn ogen is dit een vorm van loon in natura. Door er een prijskaartje aan te hangen, wordt de auto minder aantrekkelijk in het woon-werkverkeer.

“Beslist een origineel idee,” zegt Chantal Roest, director International Trade & Investment van Rotterdam Partners. “Maar ik ga niet met de professor mee. Wat gebeurt er als je zo’n maatregel invoert? Werknemers betrekken de parkeerkosten in het vervolg bij de loononderhandelingen. Rechtsom of linksom gaat het bedrijfsleven dit betalen, terwijl de arbeidskosten al relatief hoog zijn. Dat schaadt onze internationale concurrentiepositie.

Bovendien is het openbaar vervoer nog steeds geen goed alternatief. Als je de auto laat staan, kost dat veel extra tijd en geld. Voeg daarbij de vertragingen en overvolle treinen. De NS en andere vervoersbedrijven moeten zich meer in de reiziger verplaatsen. Maak de customer journey, zoals die ook in de detailhandel gebeurt. Hoe kun je de forens verleiden om het openbaar vervoer te pakken?



V.l.n.r. Halbe Zijlstra (VVD), Premier Mark Rutte, Jesse Klaver (GroenLinks), Kathalijne Buitenweg (GroenLinks), informateur Edith Schippers, Pieter Heerma (CDA), Sybrand Buma (CDA), Alexander Pechtold (D66) tijdens het eerste gesprek met informateur Edith Schippers. Schippers onderzoekt de mogelijkheden of er een kabinet kan worden gevormd met VVD, CDA, D66 en GroenLinks. Ze sprak als verkenner met alle lijsttrekkers over hun wensen.



Chantal Roest, lid VNO-NCW regio Rotterdam

Voor de files is natuurlijk niet één allesomvattende oplossing, maar er zijn wel een heleboel maatregelen te nemen die allemaal hun effect hebben. Denk bijvoorbeeld aan de weefstroken op de snelwegen. Files zijn daar standaard. De gekozen oplossing versterkt hier het probleem. Maak er behoorlijke in- en uitvoerstroken van. Verder zou Nederland meer kunnen investeren in vervoer over water. Bouw nieuwe terminals voor de binnenvaart zodat er minder vrachtwagens de weg op hoeven. En wat te denken van

'ER IS EEN OMSLAG IN DENKEN VAN 'ZO WEINIG MOGELIJK BETALEN' NAAR 'IEDEREEN EEN FAIR SHARE BETALEN'

flexibele kantoortijden. Het idee is al oud, maar ik zie het nog weinig in de praktijk. Laat werknemers hun dag beginnen voor of na de spits. In veel bedrijven bestaat helaas nog altijd een van-negen-tot-vijf mentaliteit. Nee, er zijn heel wat sympathieker maatregelen te nemen dan betaald parkeren."

Bart Jonker, lid VNO-NCW regio Amsterdam



2 BELASTINGAANSLAG VOOR ROBOTS



Robots gaan veel banen overbodig maken in vrijwel alle branches en bedrijfstakken. Als dit leidt tot massale werkloosheid, dan ontvangt de overheid veel minder inkomstenbelasting en komen collectieve voorzieningen in gevaar. Bill Gates heeft voorgesteld om belasting te heffen op robots. Met de opbrengsten kunnen omscholing, gesubsidieerde banen en uitkeringen (basisinkomen) worden betaald.

Stafmedewerker Wilko Wisse van Lans Westland laat eerst een lange stilte vallen, voordat hij op het idee reageert. "Wat een doemscenario! Al honderd jaar verdwijnen er banen door automatisering. Met de komst van de tractor verdwenen de knechten van het boeren erf. Nu kan de boer het bijna in zijn eentje af. Die ontwikkeling gaat door. Priva werkt aan een bladplukrobot voor de tomatenteelt. In de toekomst hoeven tuinders veel minder uitzendkrachten in te huren. Tegelijkertijd levert het nieuwe banen op bij de productie, installatie en het onderhoud van robots. Heel wat hoogwaardiger banen dan 'blad plukken'. Kijk naar de energietransitie. De aanleg en het onderhoud van windparken levert veel werk op. Ik ben niet zo bang



Wilko Wisse, lid VNO-NCW Westland-Delfland

dat straks dertig procent van de mensen werkloos thuis zit. Maar dan moet Nederland wel op tijd de omslag maken. We moeten nu investeren in de toekomst van werkend Nederland. Belasting heffen op robots is een achterhoedegevecht. Bovendien is het moeilijk uitvoerbaar als andere landen die belasting niet heffen.

Nederland kan beter voorop lopen bij de robotisering. Het familiebedrijf Lely uit Maassluis is ooit begonnen met het maken van landbouwwerktuigen. Nu is het een hoogwaardig technologiebedrijf voor de agrarische sector.

Hun melk- en voerrobots gaan de wereld over.

Zo zijn er meer voorbeelden. VDL had de autofabriek in Born niet kunnen redden als er belasting op robots geheven zou worden, vermoed ik. Ondanks die robots zorgt VDL Nedcar voor veel banen, ook bij toeleveranciers. Robotisering is een voorwaarde om de maakindustrie en land- en tuinbouw voor Nederland te behouden."

4 SOCIALE 'TAX' MULTINATIONALS



Hoogleraar arbeidsrecht en CDA-lid Ferdinand Grapperhaus constateert in zijn nieuwe boek 'Rafels aan de Rechtstaat' dat het moeilijk is multinationals een eerlijk belastingregime op te leggen. Zeker zolang andere landen fiscale voordelen blijven geven. Hij vindt dat van internationale bedrijven wel kan worden verlangd iets terug te doen voor de samenleving waarin ze opereren en hun winsten behalen. Bijvoorbeeld bijdragen aan infrastructuur, onderwijs en banen voor mensen met een beperking.

"Een sympathieke gedachte," zegt Bart Jonker, partner bij Grant Thornton. "Je wilt voorkomen dat bedrijven geen belasting betalen, terwijl ze wel profiteren van collectieve voorzieningen. Een moreel appel kan altijd, maar is het mogelijk dit af te dwingen? Dan wordt het toch een verkapte belasting.

Ik verwacht meer van de macht van consumenten en bedrijven als afnemer van producten.

Multinationals houden nu meer dan ooit rekening met opvattingen in de samenleving over zaken als milieu, veiligheid, mensenrechten en arbeidsomstandigheden. We willen niet dat kinderen in Bangladesh in brandgevaarlijke fabrieken onze kleding maken. We kopen geen hout meer afkomstig uit beschermde tropische regenwouden. Fatsoenlijk belasting betalen is net zo goed een essentieel onderdeel van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ook hierop zullen bedrijven steeds meer afgerekend worden.

Ik denk dat het die kant opgaat. Met kleine stappen komt het level playing field langzaam dichterbij. De macht van consumenten is groot. Een slecht imago en een internationale boycot is het ergste wat een bedrijf kan overkomen. Ik stel me zo voor dat in de toekomst multinationals in het mvo-jaarverslag verantwoording afleggen en openheid geven over hun belastingbeleid. En zodanig dat een accountant de juistheid kan beoordelen.

Vorig jaar lanceerden wij de campagne Goeie Vraag. Dat leverde intrigerende vragen op zoals deze van een ondernemer: 'Wanneer betaal ik genoeg belasting?' Dat zo'n gedachte überhaupt opkomt, is tekenend voor de omslag in denken van 'zo weinig mogelijk betalen' naar iedereen dient een 'fair share' te betalen."

3 GRATIS TECHNIEK ONDERWIJS



CEO Wim Pelsma van Aalberts Industries pleit in het FD (28-02-2017) voor een aantal jaren gratis techniekonderwijs. De invoering van een maximaal aantal studenten voor vijf technische studies in Delft en Twente noemt hij rampzalig voor de economie. "We hebben vijf jaar gewerkt om kinderen aan de techniek te helpen. Nu begint het los te komen en dan dreigt alle moeite voor niets te zijn geweest."

Directeur Marco van Brecht van Induserve ziet het probleem, maar betwijfelt of gratis onderwijs de oplossing is. Bovendien maakt hij zich meer zorgen over het beroepsonderwijs dan over technische studies. "Bij de technische universiteiten zie je het aantal studenten stijgen. Maar bij hbo en mbo blijft de instroom te laag. In mijn sector – de olie- en gasindustrie – wordt het uitvoerend werk vooral gedaan door Portugezen en Kaapverdianen.

Nederlandse jongeren blijven weg van technische beroepen. Dat heeft meer met imago te maken dan met de kosten van de studie. Jongeren met hersens moeten doorleren, vindt men. Maar is dat wel zo slim? Komen al die academici straks aan een baan? Voor vakmensen is er gegarandeerd werk. Bovendien heb je daar net zo goed hersens voor nodig. Een automonteur of cv-installateur opent tegenwoordig eerst zijn laptop en dan pas de gereedschapskist.

Ik zie nog een probleem. De schaarse vakmensen stromen snel door naar een leidinggevende functie, terwijl ze daarvoor vaak niet de juiste opleiding en vaardigheden hebben. Je verliest een goeie vakman en krijgt er een middelmatige manager voor terug. Toch ben ik wel optimistisch. Het tij valt te keren, dat zie

je aan de groeiende toestroom op technische universiteiten. Zoiets kan bij hbo en mbo ook lukken. Maar dan moet het bedrijfsleven nog meer dan nu de techniek naar de scholen brengen. Te beginnen op de basisschool."



Marco van Brecht, lid VNO-NCW Den Haag

NL NEXT LEVEL?

VNO-NCW WEST IS AL AAN DE SLAG

Nederland staat voor grote veranderingen. Denk aan de energietransitie of verregaande digitalisering. Er zijn twee voorwaarden die de veranderingen mogelijk moeten maken: fors investeren en samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en kennisinstellingen. VNO-NCW, MKB Nederland en LTO Nederland hebben NL Next Level gepresenteerd, waarin zij pleiten voor een nationaal investeringsfonds en concrete samenwerkingsprojecten. VNO-NCW West loopt daarop vooruit met zeven grote Next Level-projecten.

1. Participatiewet: een inclusieve arbeidsmarkt waar plaats is voor iedereen.
2. A12-corridor: de ontwikkeling van het gebied rond de A12 tot een internationale, duurzame en logistieke hotspot.
3. Smart Mobility: door de inzet van nieuwe informatie- en communicatietechnologieën een bereikbaarder en duurzamer Nederland.
4. Groene groei: met innovatieve producten en diensten voorop in de transitie naar een circulaire economie.
5. Woningbouw: voorzien in de groeiende behoefte aan duurzame woningen in grootstedelijke regio's.
6. Greenports: versterking van de Nederlandse tuinbouwsector als wereldwijde, innovatieve marktleider.
7. Openbaar vervoer: lightrail in de Randstad.



- PARTICIPATIEWET**
- www.vno-ncwwest.nl/participatiewet
- A12-CORRIDOR**
- www.vno-ncwwest.nl/a12
- GROENE GROEI**
- www.vno-ncwwest.nl/gg
- GREENPORTS**
- www.vno-ncwwest.nl/greenport
- SMART MOBILITY**
- www.vno-ncwwest.nl/mobiliteit
- WONINGBOUW**
- www.vno-ncwwest.nl/woningbouw
- OPENBAAR VERVOER**
- www.vno-ncwwest.nl/ov



BEEQUIP EQUIPMENT FINANCE
Joris Linders
 CO-Founder & Partner

ONS BEDRIJF... BEEQUIP wil het Nederlandse mkb in de Agri, Bouw, Infra en Logistiek weer laten groeien door het aanbieden van leaseoplossingen voor equipment. Wij vinden dat de financiering van equipment bijna altijd mogelijk moet zijn. BEEQUIP kijkt verder dan bedrijfs-cijfers, kasstromen en contracten door eerst de waarde van het equipment te beoordelen. Door gebruik te maken van onze Equipment First-aanpak zijn wij expert in leaseoplossingen van gebruikt materieel en op Sale and Lease Back-constructies.

ONZE AMBITIE IS... Groei. Wij willen het mkb vooruithelpen, het mkb bestuiven door middel van onze Equipment First aanpak. Financieringsoplossingen aanbieden die zorgen dat het mkb weer kan groeien, ondernemen en innoveren.

BEL ONS, WANT... wij vinden dat de financiering van equipment bijna altijd mogelijk moet zijn. Doordat wij onze Equipment First-aanpak hanteren kan BEEQUIP flexibele financieringsoplossingen voor zowel gebruikt als nieuw materieel aanbieden.

Willemskade 18
 3016 DL Rotterdam
 +31 (0)10 340 0844
 info@beequip.nl
 www.beequip.nl



HUYKMAN & DUYVESTEIN
MAATSCHOENEN
Wesley en Jeffrey Duyvestein
 Directie

ONS BEDRIJF... Huykman & Duyvestein Maatschoenen zet zich al sinds 1781 in voor mensen met en zonder voetproblemen. Ons doel is onze klanten voet- en loopcomfort te bieden in de breedste zin van het woord. Of het nu gaat om (op maat gemaakte) veiligheidsschoenen, golfschoenen, (semi)orthopedische maatschoenen of sneakers.

MODERN VAKMANSCHAP... Het creëren van de ideale maatschoen vraagt om modern vakmanschap. Op basis van innovatieve technieken en jarenlange expertise maken wij de perfecte schoen. Samen met onze medewerkers en onze klanten kunnen wij mooie en unieke producten blijven maken. Vakmanschap blijft een belangrijk onderdeel van onze dienstverlening.

BEL ONS, WANT... schoenen maken is onze passie. Wij zetten ons dagelijks in om onze klanten te voorzien van hun ideale schoen. Dat wil zeggen, een (semi) orthopedische of andere maatschoen die voldoet aan de eisen van u als klant.

Zilverstraat 21
 2544 EJ Den Haag
 070 366 18 98
 info@hdos.nl
 www.hdos.nl



TIMEFF
Liam Verheul
 Directeur

ONS BEDRIJF... ontwikkelt en implementeert een geïntegreerd Ziekenhuis Informatie Systeem/Elektronisch Patiënten Dossier (ZIS/EPD) voor zelfstandige behandelcentra, revalidatieklinieken en GGZ-instellingen. U plant en registreert op één plek, waardoor wachttijden korter worden en de patiënt slechts eenmaal zijn verhaal hoeft te vertellen. Voor u betekent dit één robuust systeem voor de besturing van zowel het primaire zorgproces als de ondersteunende processen. Denk hierbij aan de patiëntlogistiek, bezettingsgraad, de afhandeling met zorgverzekeraars en realtime managementinformatie voor de operationele en financiële besturing.

ONZE AMBITIE IS... om artsen en behandelaars in staat te stellen om de best mogelijke zorg aan patiënten te geven, binnen de veranderende wet- en regelgeving, met een minimum aan administratieve belasting.

BEL ONS, WANT... TIMEFF helpt u op een flexibele, klantgerichte en doortastende wijze om uw patiënten de best mogelijke zorg te geven.

Groothandelsgebouw, A4.004
 Stationsplein 45, 3013 AK Rotterdam
 085 40 19 690
 info@timeff.com
 www.timeff.com

MARC VAN BUIJTENE, REGIODIRECTEUR
COMMERCIAL WASTE BIJ SHANKS NEDERLAND

'TOEN IK DE VLAG MET
 ONZE NAAM ZAG ZAKKEN,
 VIELEN ER WEL TRANEN'



Afvalverwerkingsbedrijven Shanks en Van Gansewinkel gaan samen verder onder de nieuwe naam Renewi. Marc van Buijtene, Regiodirecteur Commercial Waste bij Shanks Nederland en lid van het VNO-NCW DGA-netwerk, hakte al eerder met het fusiebijltje maar een transitie in deze orde van grootte is ook voor hem nieuw. Los van alles wat er geregeld moet worden viel de emotionele kant hem in eerste instantie zwaar. "Langzamerhand maken de beren op de weg plaats voor kansen en uitdagingen."

renewi
 afval bestaat niet

Lilian ten Hove, La Plume Media

Maarten Fleskens

Wat is jouw rol in de geschiedenis van de familiebedrijven?

"Ik zit inmiddels ruim dertig jaar in de afvalbranche en ben ooit gestart in het bedrijf van mijn vader: Van Buijtene Containers, een succesvolle afvalverwerker in de tuinbouwsector. In 1991 heb ik met mijn broer het stokje overgenomen en veranderden we de bedrijfsnaam in Milieu Express. Een paar jaar later verkochten we het inmiddels fors uitgebreide Milieu Express aan Van Vliet Contrans, een familiebedrijf én een begrip in integrale afvalinzameling en -verwerking. Ik bleef aan als algemeen directeur. In datzelfde jaar werd Van Vliet door een aandelentransactie ingelijfd bij het internationale Waste Management, en vervolgens in 2000 bij het Engelse milieubedrijf Shanks, dat al veel jaren actief was in Nederland. Al die tijd hebben de bedrijven Van Vliet Contrans en de Milieu Express betrekkelijk autonoom geopeerd en zijn de eigennamen blijven voortbestaan. Met de fusie van Shanks en de Van Gansewinkel Groep komt dat nu tot een eind. We gaan samen verder onder de naam Renewi."

Waarom kwam de fusie op tafel?

"Hoewel de marktpositie van Shanks sterker werd, moesten we constateren dat onze cijfers niet meegroeiden. Dat komt

'BOUW- EN SLOOPAFVAL IS ER PRAKTISCH NIET MEER, WAARDOOR ONZE MARKT KRIMPT'

omdat afval een andere rol in de samenleving heeft gekregen. Neem bouw- en sloopafval. Als er in het verleden een huis werd gebouwd, hadden we twee à drie containers nodig om het afval af te voeren. Nu wordt een huis prefab aangeleverd inclusief houten skelet en gevel. Afval is er praktisch niet meer, waardoor onze markt krimpt. We besloten het tij te keren



door een bedrijf te kopen. In eerste instantie dachten we dat Van Gansewinkel te groot zou zijn – Shanks is qua formaat eenderde van Van Gansewinkel – én dat de bedrijfsculturen geen aansluiting zouden kunnen vinden bij elkaar. Maar gaandeweg maakten de beren op de weg plaats voor kansen en uitdagingen en werden we enthousiaster. We besloten een bod uit te brengen, en dat werd geaccepteerd. Na de due diligence door Deloitte en goedkeuring door de Autoriteit Consument en Markt (ACM) konden we de fusie doorzetten."

Waren er ook andere opties dan een fusie om het tij te keren?

"Jazeker. We hebben lang gesproken over de slimste weg naar groei in omzet. Ketenverlenging, door bijvoorbeeld overname van een glasfabriek of bouwbedrijf, was ook een optie. Dan breid je je diensten uit binnen de keten. Maar dat is complex want je moet je verdiepen in een andere

specialisatie. Uiteindelijk is de keuze daarom gevallen op uitbreiding met de tak van sport waarin we al sterk zijn: afval. We combineren Van Gansewinkel als inzamelaar van afvalstromen en de Shanks-partijen als de grote afvalverwerkers van Nederland. Bovendien staat Van Gansewinkel bekend om zijn bewustwordingstrajecten. Menig festivalganger heeft, waarschijnlijk onbewust, zijn afval gescheiden door de inzet van Van Gansewinkel. Het is mooi dat wij nu ook op dat vlak een bijdrage kunnen leveren én op die manier aansluiting vinden bij overheidsinstanties."

Geldt 'hoe groter hoe beter' als het gaat om overlevingskansen in deze tijd?

"In veel sectoren is dat zeker het geval, ja. Neem de tuinbouw. Ik kom uit het Westland. Kassen van een à twee hectare waren daar ooit de standaard. Als een glastuinder vandaag de dag twee hectare heeft, gaat

Dat die bedrijfsnaam nu ophoudt te bestaan, is een zware dobber. Toen ik op 28 februari jongstleden de vlag van Milieu Express liet zakken, vielen er dan ook een paar tranen. Zoiets laat je niet onberoerd, ondanks dat je weet dat het nodig is om toekomstbestendig te zijn."

Hoe was dat bij je medewerkers?

"Velen keken met angst en beven naar de veranderingen die het bedrijf zou gaan doormaken. Zeker voor medewerkers die al vijftig à veertig jaar bij Van Vliet Contrans werken, was de omschakeling lastig. We hebben hen moeten helpen om de switch te maken van een 'ja maar-' naar een 'ja en'-cultuur door veel uitleg over het waarom van de fusie te geven. Inmiddels is iedereen ervan doordrongen dat we alleen samen de verandering kunnen leiden naar een verbetering. Dat is mooi, want dan kun je vooruit."

Klinkt mooi, maar een fusie betekent ook vaak dat er banen verdwijnen.

"Veel chauffeurs vreesden inderdaad voor hun baan. Ze waren bang dat we door de fusie een efficiëntieslag zouden maken die ten koste zou gaan van banen. Die slag maken we, maar met baanbehoud. Sterker nog, we verwachten dat we binnenkort te weinig chauffeurs hebben door de vergrijzing én omdat er te weinig jongeren kiezen voor het vak."

Vuilnisman klinkt niet als de meest aantrekkelijke baan. Hoe ga je daarmee om?

"Samen met een rijkschool zijn wij vijf jaar geleden een programma gestart voor de rijrijder die de chauffeur assisteert bij het verplaatsen en legen van de containers. Als deze jongens een half jaar naar tevredenheid bij ons werken en voor minimaal drie jaar tekenen, dan nemen wij hun rijbewijs voor onze rekening. Dat zorgt niet alleen voor aanwas, maar creëert ook betrokkenheid. En die is hard nodig, zeker in deze tijden van verandering."

'WE WILLEN DE TIJD NEMEN OM TE SNAPPEN WAAR DE BEDRIJVEN IN ELKAAR GRIJPEN'

Waar ligt de prioriteit de komende maanden?

"Momenteel onderzoeken we op welke punten we efficiënt tot elkaar kunnen komen. Wat Shanks betreft groeien we van 2,5 duizend naar achtduizend mensen, dus er zijn flinke slagen te maken. Tegelijkertijd willen we de tijd nemen om te snappen waar de bedrijven in elkaar grijpen en waar niet. Wij pleiten er dan ook voor om Van Vliet Contrans langzaam uit te faseren. Daarnaast kijken we nu met ICT-specialisten naar een nieuw en toekomstbestendig klantmanagementsysteem voor Renewi."

Wat wordt de grootste uitdaging?

"Groot zijn door klein te blijven. Shanks heeft altijd een meer hands-on cultuur gehad dan Van Gansewinkel. Door de korte lijntjes konden we ver meedenken met de klant en makkelijk op zijn behoeften inspelen. Omdat we nu zo'n groot bedrijf zijn geworden, zullen we minder in incidenten en meer procesmatig moeten denken, en dat wordt wennen. Daarbij is het zaak om de behoeften van onze klanten niet uit het oog te verliezen."

Waar ga jij je sterk voor maken in het nieuwe bedrijf?

"Ik weet nog niet wat mijn positie volgend jaar is. Alles is mogelijk. Maar zeker is dat we innovatie hoog in het vaandel blijven houden, in lijn met de slogan van Renewi 'Afval bestaat niet'. Ik zie nog veel ontwikkeling in afvalrecycling, in nieuwe producten en toepassingen van grondstoffen. Nieuwe uitdagingen zijn er altijd in ons vakgebied en met de aanwezige synergie heb ik er alle vertrouwen in dat we kunnen bouwen aan een mooi en nieuw bedrijf!"

GROENE CIRKELS VOOR INNOVATIEF DUURZAAM ONDER- NEMEN



Bloemen op het terrein van brouwerij Heineken in Zoeterwoude.

Grondstoffen hergebruiken, duurzame energiebronnen inzetten, levensduur van producten verlengen en afval weer inzetten als grondstof of halffabricaat. Daarop draait een circulaire economie. Veel leden van VNO-NCW West willen hun lineaire productieprocessen omzetten in circulaire.

Een circulair productieproces is beter voor het milieu, voorkomt schaarste aan grondstoffen, levert op de lange termijn kostenbesparingen op en leidt tot innovaties waarmee de leden zich op de wereldmarkt kunnen onderscheiden. Met dit doel werken bedrijven en organisaties samen, gesteund door VNO-NCW West die haar leden-netwerk 'Groene Groeiers' eraan verbindt.

Klimaatneutrale brouwerij

De ambities van Heineken, de provincie Zuid-Holland en kennispartner Wageningen Environmental Research (Alterra) zijn een eerste voorbeeld. Onder de naam Groene Cirkels willen deze organisaties een klimaatneutrale Heineken-brouwerij, duurzaam ruimtegebruik én een aangename leefomgeving in de regio Zoeterwoude creëren. De focus is gericht op vijf thema's: energie, water, grondstoffen, mobiliteit en leefomgeving. Een voorbeeld is het projectonderdeel biogas, een kli-

maatneutraal alternatief voor aardgas. De Zoeterwoudse brouwerij heeft twintig miljoen kubieke meter biogas nodig. Vanuit Groene Cirkels wordt ingezet op samenwerking met natuurbeheerders en boeren om in de behoefte te voorzien. Ook wordt de haalbaarheid van een biogas- pijpleiding onderzocht. (Info: Jan Kempers, manager Sustainable Development Heineken en lid VNO-NCW Rijnland).

Bouwen met sloopmateriaal

Een ander voorbeeld van een circulair productieproces is urban mining waarbij sloopmateriaal in de bouw wordt omgevormd tot nieuw bouw materiaal voor nieuwbouw en renovatie. Dit gebeurt in Rotterdam en Amsterdam onder de noemer Cirkelstad. Tien tot twintig publieke en private partijen werken samen aan een circulaire bouwsector, waaronder architectuur en beheer van gebouwen. (Info: Willem de Klerk, directeur-eigenaar Workspot, aandeelhouder BlueCity en bestuurslid VNO-NCW regio Rotterdam).

Bleiswijk

De Houweling Groep, producent van en recycler van industriële verpakkingen, onderzoekt samen met de provincie Zuid-Holland hoe zij groene cirkels kan introduceren op het omvangrijke bedrijventerrein Klappolder en

omgeving. Zo zouden ondernemers de warmteproductie of het afval van andere bedrijven in dat gebied kunnen gebruiken. Ook de ontwikkeling van de A12-corridor waaraan Klappolder gelegen is, tot een logistieke hotspot biedt mogelijkheden. De inzet van ICT en big data (smart logistics) kan de uitstoot van CO2 en fijnstof aanzienlijk verminderen. Om te voorkomen dat deze initiatieven tot een circulaire economie in de kiem worden gesmoord door verouderde wetten en regels, gaan de provincie en VNO-NCW in dit project werken aan ruimte voor innovatie in de regelgeving. (Info Marc Houweling, directeur-eigenaar Houweling Groep en bestuurslid VNO-NCW Oostland).

Meer informatie

Bent u lid van VNO-NCW West en wilt u bijdragen aan de Groene Cirkel-projecten, stuur dan een mail naar Cecile Leuwerink, projectmanager, leuwerink@vno-ncwwest.

www.groenecirkels.nl

www.circulairondernemen.nl

INSPIRATIE

Inspirerende uitspraken van leden en relaties van VNO-NCW West, in de afgelopen twee maanden opgetekend tijdens de netwerkbijeenkomsten.

PILOOT OF GAMEDESIGNER?

"Het verschil tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt is groeiende. Als we onze kinderen vragen wat ze willen worden, zeggen ze 'piloot', 'brandweerman' en 'arts'. In een wereld die steeds digitaal wordt, waarbij de explosie van devices en data alleen maar toeneemt, veranderen banen naar vloggers, gamesdesigners en crime scene investigators. De groei van onze digitale economie met acht procent levert heel veel banen op."

Ernst-Jan Stigter, CEO van Microsoft Nederland bij VNO-NCW Rotterdam, maart 2017



SHIFT VAN MINDSET

"Het World Economic Forum heeft de eigenschappen benoemd die mensen nodig hebben voor innovatie en om in de veranderende wereld hun plaats te vinden. Bovenaan staat cognitieve flexibiliteit, het vermogen van de mens om snel in te spelen op veranderingen. Andere eigenschappen zijn creativiteit, emotionele intelligentie, kritisch nadenken en het kunnen oplossen van complexe problemen. Niet gemakkelijk. Eigenlijk kunnen we deze eigenschappen alleen aanleren door veel te oefenen en dat vraagt om rijke menselijke interactie. Een shift van mindset moet ons gaan helpen om relevant te blijven."

Arjen Lettinga, Holistic Innovator bij Deloitte, bij VNO-NCW Metropool Amsterdam, maart 2017



TAXI ELECTRIC
change the system

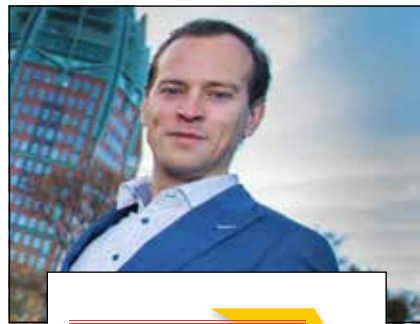
TAXI ELECTRIC
Edvard Hendriksen
Directeur

ONS BEDRIJF... rijdt u en/of uw gasten volledig klimaatneutraal naar elke gewenste bestemming. Taxi Electric is met haar 100% elektrische Tesla's en Nissan's de grootste zakelijk vervoerder van de Randstad. Onze geselecteerde groep chauffeurs weet duurzaam vervoer te combineren met een ouderwets, goede service. Ook voor gecertificeerde directiechauffeurs kunt u bij ons terecht!

ONZE AMBITIE IS... heel Nederland kennis te laten maken met elektrisch rijden en onze hoogwaardige dienstverlening. Hier is blijkbaar veel behoefte aan, want we zijn nu 5 jaar op rij verdubbeld in omzet en vloot. Onze ambitie is om dit door te zetten.

BEL ONS, WANT... dan kunt u zelf een account aanmaken in onze Taxi Electric App, snel een taxi boeken en onze service ervaren. Als u de Promo-code VNONCW invult in de App, krijgt u **€ 10 korting** op uw eerste geboekte rit. De App is beschikbaar in de App Store en Play Store.

Spaklerweg 52
1114 AE Amsterdam
088 100 44 44
info@taxielectric.nl
www.taxielectric.nl



VAN DORP
MET KENNIS EN RESPECT

VAN DORP INSTALLATIES
Christian Haket
Sales en marketingmanager

ONS BEDRIJF... is een vooruitstrevend technisch dienstverlener. Wij springen eruit op het gebied van prestatiegericht vastgoedbeheer, duurzaamheid (energie, materialen én maatschappij) en het klantgericht denken en handelen. Onze 1000 collega's verspreid over heel Nederland zorgen met hun betrokkenheid voor het bereiken van resultaten voor onze klant. Die waardert deze betrokkenheid en benoemen de kennis en vaardigheden van onze collega's als sterke punten. Van Dorp staat bekend om zijn respectvol, duurzaam en betrouwbaar imago.

ONZE AMBITIE... we hebben de wereld te leen van onze (klein)kinderen en met dat in ons achterhoofd proberen wij iedere dag in samenwerking met alle ketenpartners de omgeving beter te maken. Van Dorp heeft zich als doel gesteld om de gebouwde omgeving van Nederland te verduurzamen.

BEL ONS, WANT... wij helpen u om uw doelstellingen te realiseren: van een gezonde leef-, werk- en leeromgeving tot het laten floreren van uw business.

Koraalrood 161
2718 SB Zoetermeer
079 368 76 87
infozoetermeer@vandorp.eu
www.vandorp.eu



Varekamp
COLDSTORES

VAREKAMP COLDSTORES
Willem Nowee
directeur

ONS BEDRIJF... is een full-service provider in de verslogistiek (B2B). Exporteurs, importeurs en retailorganisaties in binnen- en buitenland hebben bij Varekamp een markt- en schakelpunt met een verzamel-, opslag- en distributiefunctie. Ons team, onze activiteiten en de ontwikkelingen binnen Varekamp zijn klantgedreven, om hiermee voortdurend de marktpositie van onze klanten te optimaliseren.

ONZE AMBITIE IS... onze klanten volledig te ontlasten door onze integrale logistieke dienstverlening ('van bron tot en met afzet in Europa' met alles wat 'in between' nodig is zoals verpakken, transport en alle Douane-zaken en formaliteiten). Klanten focussen zich hierdoor volledig op de handel en marketing.

BEL ONS, ALS... u behoefte heeft aan eerder genoemde logistieke dienstverlening waarbij uw product onder optimale condities wordt opgeslagen én indien u informatievoorziening omtrent uw logistieke stromen en -kosten (kortweg transparantie) als een sleutel voor uw succes beschouwt.

ABC Westland 444
2685 DE Poeldijk
0174 41 27 90
info@varekampcoldstores.com
www.varekampcoldstores.com

NIEUWE LEDEN

Noordwest-Holland
- Dhr. G.J. Dekker MBA, Stichting Rataplan

Regio Amsterdam
- Mw. C.M. Wouda MBA, DIO Academy
- Dhr. drs. R.M. van Kampen, Koninklijke BAM Groep
- Dhr. J. Roeland, Roeland Associates

RijnGouwe
- Dhr. ir. H.J. Grimbergen msc., Grimbergen Industrial Systems

Den Haag e.o.
- Dhr. H. van der Zijden, Du Nord Rijwielen
- Dhr. mr. S.W. Claassen, 360 Advocaten
- Dhr. drs. A.J. van der Meer RA RV, Amace Financial Support
- Dhr. F. Hobma, NFGD Zoetermeer
- Dhr. N. van Campen, Westerlingen

Regio Rotterdam
- Dhr. G.C. Ubink, Vertraco Shipping
- Mw. drs. S.J. Pors, STC-Group
- Dhr. M. de Korte, IHC Holland
- Mw. R. Amat, Rotterdamse Mobiliteit Centrale RMC
- Dhr. ing. J. Dijkstra LPI, Prevesco
- Mw. mr. N.M. Brewster, Legadex
- Dhr. R.M. Oostvogel, Gedachten Goed
- Dhr. drs. J.C. van Vliet
- Mw. J. Nunnely, Eye For You
- Dhr. P.H. Hannema, Elffers Career Management Rotterdam

Westland-Delfland
- Dhr. M.J.W.M. van der Goes
- Dhr. A. den Haan, Westlandse Omroep Stichting

Oostland
- Dhr. B. de Tombe, Het Veiligheidsinstituut

Delft
- Dhr. ir. N. Eekhout, Octatube Europe
- Mw. E.M. van der Last-Reuter, Aenova Software

Jong Oostland
- Mw. D.J. Mooijman-Lakens, Vandeez Reclame

Kennismakingslidmaatschap JM Oostland
- Dhr. O. van Buijtene, OBS Groep

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



VNO-NCW Rotterdam
20 april, vanaf 16.30 uur

Talent van de Toekomst
Door de digitalisering ziet de arbeidsmarkt er over tien jaar totaal anders uit, met beroepen die nu nog niet bestaan. Hoe bereid je de jonge generatie daarop voor? Vodafone/Ziggo steunt het project CoderDojo dat al meer dan tienduizend jongeren heeft laten kennismaken met programmeren.



VNO-NCW Westland-Delfland
11 mei, vanaf 12.30 uur

Workshop ruimtelijke ordening
Advocate Juliëtte Zwinkels en provinciaal projectmanager Donald Broekhuizen geven ondernemers inzicht in de gevolgen van bouw- en infrastructurele plannen in het Westland voor hun bedrijf.

Mobiliteitsnetwerk
15 mei, vanaf 16.00 uur

Smart Mobility in Rijnmond
Het R10-werkgeversnetwerk organiseert een bijeenkomst over slim vervoer van goederen. Een optimale mix van vervoer over de weg, water en spoor is essentieel voor een gezonde bedrijfsvoering en de concurrentiepositie van Rotterdam en de haven.



VNO-NCW Alblasserwaard-Vijfheerenlanden
15 mei, vanaf 15.30 uur

Economische thermometer
Inmiddels traditie: ieder jaar laat een deskundige econoom zien hoe de regionale economie ervoor staat.

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/agenda

AGENDA



YESS INTERNATIONAL CONSULTANTS
Edith Koetsier & Margreth Jonk
 Partners

ONS BEDRIJF... YESS is al 30 jaar actief in Executive Search. Wij vinden het juiste talent voor senior management- en directieposities, m.n. in organisaties waar sprake is van snelle groei en/of transformatie. De laatste jaren zijn wij ook actief in het vinden van interimers, de ontwikkeling van leiderschapsprogramma's/traineeships, persoonlijke en teamcoaching en executive assessments. Door een combinatie van deze dienstverlening helpen wij mensen, teams en organisaties echt verder.

ONZE AMBITIE IS... om met ons eigen team van professionals mensen, teams en organisaties te verbinden en te ontwikkelen, waardoor zij nu en in de toekomst succesvol zullen zijn.

BEL ONS, WANT... YESS ondersteunt u bij (een combinatie van) cultuur-, structuur- en people-vraagstukken. Wij zijn expert in het herkennen en ontwikkelen van talent binnen uw eigen organisatie en indien nodig toptalent te interesseren om uw organisatie een extra boost te geven.

Noordhollandstraat 71
 1081 AS Amsterdam
 +31 (0) 20 301 41 00
 contact@yess.nl
 www.yess.nl



QISOLUTE ADVOCATEN
Jan Floris Holsteijn
 Advocaat & mediator

ONS BEDRIJF... de juridische bril polariseert. U herkent dat: advocaten zien de helft en houden problemen in stand. Qisolute Advocaten kijkt breder. Wij kennen de wet, maar ook de wetmatigheden van communicatie, onderhandelingen en conflicten. Wij zijn specialist in oplossen, ondernemingsrecht, arbeidsrecht en contractenrecht.

ONZE AMBITIE IS... met u succes boeken door inzet van sterk juridisch gereedschap, samen met ervaring met o.a. systemisch werken, conflictcommunicatie en NLP. Géén uit de hand gelopen conflicten, wel beheersing van juridische kosten. Wij bieden u de anders-dan-anders aanpak die werkt, vaak boven verwachting van beide partijen.

BEL ONS, WANT... ons team is in control bij arbeidsconflicten en reorganisaties. Werkgevers zien hun kosten dalen door effectief advies, hoge acceptatie van oplossingen, doordachte communicatie met werknemers. Werknemers als cliënt ervaren echte steun en realiseren een veel hogere vergoeding.

Plantage 7
 2311 JB Leiden
 071 516 48 88
 info@qisolute.nl
 www.qisolute-advocaten.nl



CRAWFORD & COMPANY B.V.
George M.M. Oostrom
 CEO

ONS BEDRIJF... is één van 's werelds grootste dienstverleners op het terrein van schade-expertise, claims management, en consultancy (bijvoorbeeld in relatie tot cyber en legal services). We hebben 8500 medewerkers, waarvan er 180 werkzaam zijn in Nederland. Onze medewerkers zijn werkzaam vanuit vijf verschillende vestigingen. Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat bij ons hoog in het vaandel. Daarom zijn wij oa. sponsor van Jinc en Stichting ALS.

ONZE AMBITIE IS... onze klanten, alsmede hun klanten, gedurende periode na een schadeveroorzakend evenement adequaat bijstaan en ervoor zorgen dat zij zo snel mogelijk weer up and running zijn.

BEL ONS, WANT... we kunnen in het kader van onze dienstverlening op het terrein van loonkostenregres vorderingen voor u te gelde maken die nu hoogstwaarschijnlijk in het vergeethoekje liggen. Indien een medewerker arbeidsongeschikt is door toedoen van omstandigheden, verhalen wij voor u de netto loonkosten, alsmede eventuele reïntegratiekosten.

Warenarburg 1
 2907 CK Capelle aan den IJssel
 +31 (0) 10 453 55 35
 intake@crawco.nl
 www.nl.crawfordandcompany.com



Schakel tussen mens, werk en werkgever
haeghegroep.nl



*Goed voorbereid
ondernemen in
het buitenland*

*beginnt op Rabo
Wereldwijd.*

Actuele informatie over ruim 120 landen binnen handbereik

Met welke belastingen krijgt u te maken? Wanneer is een afspraak echt een afspraak in een andere cultuur? Op Rabo Wereldwijd vindt u deze informatie en méér. Zo komt u minder snel voor verrassingen te staan wanneer u onderneemt over de grens.

Kijk op rabobank.nl/wereldwijd

Een aandeel in elkaar



Rabobank