

WEST.

verantwoordelijkheid in de Randstad



IN DIT NUMMER:

- WONINGBOUW RANDSTAD EIST PROVINCIALE REGIE
- MARC VAN DER HEIJDEN MAAKT VAN AFVAL HOOGWAARDIGE PRODUCTEN
- BEDRIJVEN EN NATUUR HAND IN HAND TEGEN WATEROVERLAST



08

HOOFDZAAK

DÉ GROTE UITDAGING

Een snel stijgende vraag naar woningen in de Randstad is dé grote uitdaging waar we voor staan. Deze vraag kan de komende vijftien jaar met een miljoen woningen toenemen. De balans tussen wonen, werken en recreëren komt in de knel zonder centrale regie, aldus deskundigen van bedrijfsleven.



12

IN HET HART

BEDRIJVEN OMARMEN NATUUR

Met de klimaatverandering dreigt structurele wateroverlast als we met de armen over elkaar blijven zitten en toekijken. Dat is niks voor ondernemers. Door bedrijven-terreinen in te richten als natuurgebied komen we al een heel eind verder in het vinden van een antwoord. Heineken gaf het goede voorbeeld.



15

PROFIEL

MARC VAN DER HEIJDEN

Uit een ondernemersfamilie komen en toch bewust je loopbaan beginnen in loondienst. Als dat maar goed afloopt. Bij Marc van der Heijden is dat gelukkig gebeurd. Hij is nu niet alleen een bevlogen ondernemer, maar weet die passie op een wel heel creatieve manier in dienst stellen van een duurzame toekomst, namelijk de circulaire economie.

OOK IN DIT NUMMER:

05 KLAWER IN PORTUGAL

06 KOPPERT BESCHERMT

19 AMSTERDAM DIGITAAL

'Het hart van ondernemerschap in Nederland zijn de familiebedrijven'

Hans de Boer reageert op het regeerakkoord en 'laat niet gebeuren dat de familiebedrijven als enige groep ondernemers er niet op vooruit gaat'.

Uw recruitment uitbesteden?

Zelf werven of een bureau inschakelen? Er is een alternatief: Recruitment Process Outsourcing (RPO). Het kan beter én goedkoper.

Doe de test!

Is uw organisatie toe aan RPO? Ga naar compagnon.com/scan

Direct contact?

Neem contact op met Hetty Moll, 079-3631680, moll@compagnon.com.

We zijn u graag van dienst!

compagnon



Amsterdam | 's-Hertogenbosch | Utrecht | Zoetermeer
www.compagnon.com | 079 36 316 80

2016
RPO voor
Graydon en ISS

2015
Partner Hogeschool
voor Recruitment

2014
RPO voor
AON en Rituals

2007
Eigen internet
searchcentrum

2006
Processen ISO
gecertificeerd

2002
Compagnon
introduceert
RPO in Nederland

2001
Compagnon start
Recruiters United

2000
Start Compagnon



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
KEPCOM
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
welkom@kepcom.nl
www.kepcom.nl

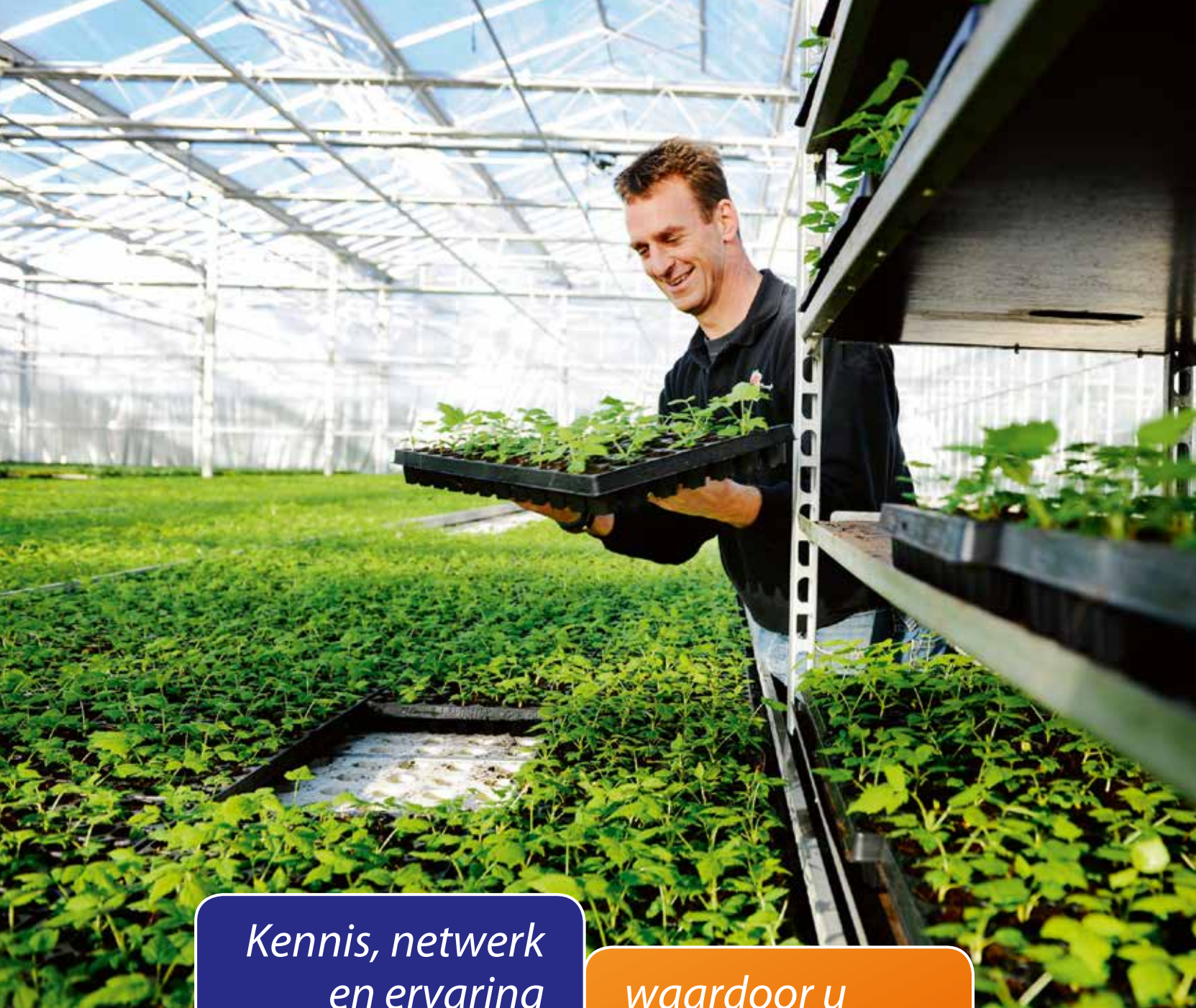
Advertentie-exploitatie
KEPCOM
Rik Weeda
T 070 308 21 48
T 06 53 75 67 26
rik@kepcom.nl
www.kepcom.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
KEPCOM

Coverfoto
Michel Porro

Druk
Quantes, Rijswijk



*Kennis, netwerk
en ervaring
delen*

*waardoor u
voorbereid bent
op de toekomst.*

De Rabobank, diepgeworteld in de tuinbouwsector.

Wij willen bijdragen aan uw groei en economisch succes, nu en in de toekomst.

Bijvoorbeeld met een krachtig wereldwijd netwerk, maar ook met het laatste agrarische nieuws en relevante kennis en ervaring.

Meer weten? Kijk op rabobank.nl/agrarisch

Een aandeel in elkaar



Rabobank

GA MEE OP HANDELSMISSIE!



Terwijl op dinsdag 10 oktober het nieuwe regeerakkoord verscheen, reisde ik met circa veertig ondernemers naar Portugal, op verzoek van VNO-NCW-voorzitter Hans de Boer als leider van een handelsmissie. Ik kan met de ervaringen van deze geslaagde missie onze leden-ondernemers van harte aanbevelen om aan buitenlandse handelsmissies deel te nemen als deze thematisch passen in je ondernemersportfolio.

sectoren, de TU Delft als kennisinstelling en vertrekkend minister Lilliane Ploumen als vertegenwoordiger van de overheid. Deze minister heeft trouwens goed werk verricht op het gebied van de buitenlandse handel. Portugal, met een open economie en open instelling, kan evenals andere kleinere Europese landen aan veel Nederlandse ondernemers kansen bieden om onze positie als handelspartner te versterken. Met de aanstaande Brexit beveel ik ondernemers aan de kansen in die andere Europese landen te onderzoeken. Half oktober bleek uit onderzoek van de Rabobank dat de Brexit een twee keer grotere negatieve impact op de Nederlandse economie zal hebben dan eerder werd ingeschat.

VNO-NCW speelt een uiterst belangrijke voortrekkers- en coördinerende rol bij het bevorderen van de export. Vanuit de afdeling Internationale Zaken was de energieke en ervaren VNO-NCW-secretaris Angélique Heijl mee op reis. Ook ons koningspaar speelde een uitstekende ondersteunende en verbindende rol. De ondernemers die bij deze missie de sector Aerospace vertegenwoordigden, evenals de ondernemers van de duurzame energiesector, waren zeer te spreken over de kennis en betrokkenheid van koning Willem-Alexander en koningin Maxima bij deze sectoren. Opvallend was dat onze Koning mij op woensdagochtend, de dag na het verschijnen van het regeerakkoord, het standpunt van VNO-NCW wist te vertellen!

Deze missie was een goed voorbeeld van de in Nederland 'uitgevonden' triple-helix aanpak: ondernemers uit twee

'MET DE BREXIT BEVEEL IK ONDERNEMERS AAN DE KANSEN IN ANDERE EUROPESE LANDEN TE ONDERZOEKEN'

Dat wij van het buitenland ook nog veel kunnen leren bleek maar weer eens uit het feit dat Portugal meer dan de helft van haar elektriciteit uit duurzame energiebronnen opwekt. Zo snijdt het mes op het gebied van kennisuitwisseling aan twee kanten.

René Klawer,
voorzitter VNO-NCW West

TOERISME: HET EEUWIGE DEBAT?

Levert toerisme zoveel geld op dat we niet moeilijk moeten doen over de hinder die de toenemende stroom bezoekers aan Amsterdam veroorzaakt? De Universiteit van Amsterdam heeft onderzoek gedaan en kwam met interessante uitkomsten.

Tristan van Oorschot
www.vno-ncwwest.nl/amsterdam

Amsterdam ontvangt achttien miljoen toeristen per jaar die 6,3 miljard euro uitgeven. Dat is 4,5 procent van de Amsterdamse economie. Daartegenover staan kosten van

circa 3,6 miljard euro. Per saldo zijn de inkomsten voor de stad 2,7 miljard euro, plus nieuwe werkgelegenheid. Sinds 2007 zijn er dankzij het toerisme 61.000 banen bijgekomen, een groei van 33 procent. Dit alles gaat helaas samen met overlast, rotzooi op straat, toeristenwinkels en een afnemende sociale cohesie. Hoewel Hans Bakker, voorzitter VNO-NCW metropool Amsterdam, oog heeft voor de toenemende overlast als gevolg van de drukte en vindt dat je die goed moet kanaliseren, wil hij vooral ook waarderen dat het 'fantastisch' gaat. "Het toerisme is voor Amsterdam heel belangrijk. Juist het toerisme is een bedrijfstak die alle geledingen van de samenleving banen bezorgt."



EEN NATUURLIJKE AANPAK VAN GEWASZIEKTES & PLAAGINSECTEN

De spint, een piepklein ‘plaaginsectje’, gaf medio jaren zestig van de vorige eeuw zonder het zelf te weten het startsein voor Koppert Biological Systems. Vijftig jaar na dato telt het familiebedrijf, gevestigd in Berkel en Rodenrijs, dochtervestigingen in vijftig landen. Core business is het bieden van een natuurlijke biologische bescherming van gewassen in de tuin- en landbouw tegen plaaginsecten en ziektes. Een voorbeeld van hoe duurzaamheid en economisch succes hand in hand kunnen gaan.

 Rik Weeda

 Koppert Biological Systems

Even terug naar het Berkel en Rodenrijs van 1967. De spint is het schrikbeeld van menig teler. Het is een mijt kleiner dan een spel-denkknop. Tegelijkertijd is het beestje een kwelgeest van planten en gewassen waarvan het voedingsstoffen onttrekt. Met dit kleine insect begint de geschiedenis van

Koppert Biological Systems. “Mijn vader ondervond als teler last van de spint en andere plaaginsecten”, vertelt zoon Paul Koppert, één van de huidige directeuren: “Hij ging te rade bij een bioloog die hem wees op het gebruik van een Zwitserse roofmijt in plaats van chemische producten. De telers hier in Berkel en Rodenrijs kenden elkaar natuurlijk goed. Toen zij bij mijn vader zagen dat het gebruik van insecten de noodzaak verminderde om chemische bestrijdingsmiddelen te gebruiken, is het balletje gaan rollen. Wij waren de eersten in Nederland die voor commerciële doeleinden deze vorm van gewasbescherming op de markt brachten.”

Experience Centre

Koppert Biological Systems, gevestigd in een mooi vormgegeven transparant hoofdkantoor, vierde in september het vijftigjarig jubileum. Koning Willem-Alexander verrichtte daarbij de opening van een Experience Centre van Koppert, met fraai vormgegeven audiovisuele presentaties voor relaties, studenten en andere belangstellenden. In die vijftig jaar is het aantal mogelijk-

heden van natuurlijke gewasbescherming aanzienlijk uitgebreid. Globaal kunnen zij worden onderverdeeld in microbiologische (schimmels, virussen, bacteriën) en macrobiologische (insecten en mijten) methoden. Veel onderzoek, productie en logistiek vindt plaats in het hoofdkantoor Berkel en Rodenrijs. Koppert Biological Systems is dit jaar goed voor een omzet van bijna tweehonderd miljoen euro.

Kennisinstituut

“Onze missie is niet zozeer het bestrijden maar het onder controle houden van plagen en ziektes”, vertelt Paul Koppert. “Je kunt gewasziekten niet honderd procent uitroeien. Je moet ervoor zorgen dat ze de gewassen niet aantasten. Innovatie is onze kracht. Daar ligt de ziel van dit bedrijf. Hoe verleng je bijvoorbeeld het leven van insecten? Plaaginsecten worden op den duur resistent voor chemische toepassingen. Ook zijn we in de jaren tachtig gebruik gaan maken van hommels. Hommels zorgen voor een betere bestuiving van onder meer tomaat- en paprika-planten. We doen onderzoek naar nieuwe

methoden om de groei van gewassen te stimuleren en passen onze producten voortdurend aan aan de behoeften van de telers. Daarvoor hebben we wereldwijd vierhonderd consultants in dienst die de klanten helpen met het introduceren van biologische gewasbescherming. Eigenlijk zijn we een kennisinstituut.”

‘IN DE JAREN TACHTIG WAREN ER ZO’N 1300 CHEMISCHE BESTRIJDINGS-MIDDELEN, NU ZIJN DAT ER NOG MAAR 320’

Lacherig

Naast onderzoek produceert Koppert zelf haar duurzame oplossingen en zet deze af in zo’n honderd landen wereldwijd. Het tij zit het bedrijf de laatste jaren daarbij bepaald niet tegen. Tegenwoordig is zorg om het milieu een vereiste voor ieder serieus bedrijf. Mede hierdoor weet Koppert Biological Systems jaarlijks een gestage omzetgroei te behalen van zo’n twaalf

procent. “In het begin werd er nog wel eens lacherig over gedaan, plagen bestrijden met beestjes. Duurzaamheid deed er toen ook nog niet echt toe.” Die situatie is nu radicaal anders, wat van invloed is op de gewasbescherming. Met de klimaatdiscussie en de steeds hogere maatschappelijke eisen aan voedselveiligheid is de druk op chemische bestrijdingsmiddelen opgevoerd. “In de jaren tachtig waren er zo’n dertienhonderd chemische stoffen voor de ziekte- en plaagbestrijding van gewassen in de handel, nu zijn dat er nog maar driehonderdtwintig. We weten nu ook veel meer over de effecten en de mogelijkheden, zeker in Nederland. Daarom zijn we een van de schoonste landen wat betreft tuinbouw. De markt let heel strikt op het gebruik van chemische stoffen, ook onder druk van milieuorganisaties. Dat geldt ook voor de supermarkten.”

Ondernemersklimaat

De markt mag dan een positieve houding hebben ten opzichte van duurzame gewasbescherming, de internationale wetgeving blijft hier duidelijk bij achter. Koppert:

“De ontwikkeling van microbiologische producten valt nog steeds onder de chemische wetgeving. Dat betekent lange stroperige bureaucratische procedures en hoge ontwikkelingskosten. Via onze brancheorganisatie en VNO-NCW West – ik ben nog bestuurslid van de regio Oostland – proberen we de lobby kracht bij te zetten. Probleem is dat de oplossing niet in Nederland ligt maar in Europa. Daar wordt de wetgeving gemaakt. Hier valt dus nog veel winst te behalen, maar dat kost tijd.” Het ondernemersklimaat in Nederland is prima, vindt Koppert. “Wel ben ik een vurig pleiter voor de handhaving van de WBSO-subsidies (stimuleren van research en development door het bedrijfsleven –red.). Die is voor bedrijven als het onze erg belangrijk.” De gestage groei van Koppert Biological Systems zal ondanks deze hindernissen de komende jaren niet in gevaar komen, verwacht de directeur. Ook niet onder nieuwe ‘generaties Koppert’, want een familiebedrijf is en blijft het.

www.koppert.nl

WONINGBOUW VRAAGT OM REGIE EN VISIE

Meer dan ooit zijn stedelijke regio's in trek. In de Randstad kan de vraag van nieuwe huishoudens de komende vijftien jaar oplopen tot een miljoen nieuwe woningen. Daarnaast moeten vrijwel alle bestaande gebouwen in dezelfde periode een grondige verduurzamingsrenovatie ondergaan. Grote uitdagingen die geen ruimte meer laten voor vrijblijvendheid. "Maar als we het goed aanpakken, komen we hier beter uit."

🏠 Pieter van der Meulen 📷 iStockphoto.com

De berekeningen van het Centraal Planbureau en het Planbureau voor de Leefomgeving variëren van driehonderdduizend tot ruim een miljoen nieuwe woningen in de Randstad de komende vijftien jaar. De schattingen lopen behoorlijk uiteen, maar één ding is duidelijk: de komende jaren neemt de woningbehoefte in de grote stadsregio's in het westen van Nederland enorm toe. Inspelen op deze ontwikkeling is niet eenvoudig. Zowel in de Noord- als de Zuidvleugel is ruimte schaars. Mogelijke oplossingen zijn meer hoogbouw in binnensteden en de transformatie van leegstaande bedrijfspanden tot woonhuizen.

Maar dat is verre van voldoende. Prioriteit moet liggen bij het in kaart brengen van woonlocaties

en deze geschikt maken als aantrekkelijke woonplekken. Dit gaat onvermijdelijk gepaard met de aanleg van een lightrailverbinding door de hele Randstad. Het vergroten van de vervoersmogelijkheden voor de inwoners maakt het mogelijk nieuwe woningen bij grote OV-knooppunten te bouwen en de Randstad als één grote stadsregio in te richten. Fundamentele voorwaarden voor de nieuwe verstedelijking zijn grote investeringen in OV-infrastructuur en Randstedelijke regie.

Provinciale regie

Investeringen in zowel mobiliteit als woningbouw moeten bijdragen aan de economische kracht van de metropoolsteden Rotterdam-Den Haag en Amsterdam. Daarnaast mag



woningbouw niet ten koste gaan van het woon- en leefklimaat in de Randstad. Daarom is het cruciaal om de juiste balans te vinden tussen woon- en werkgebied, denkt Hans Bakker, voorzitter van VNO-NCW Metropool Amsterdam. "Wij ondersteunen de visie van de gemeente Amsterdam om voor 2025 vijftigduizend nieuwe woningen in de stad te bouwen. Maar hiermee wordt nog niet voldaan aan de grote vraag naar woningen binnen het verstedelijkt gebied in de Noordvleugel. Een visie op wonen moet altijd hand in hand gaan met een visie op werken. Hierbij moet ook oog zijn voor samenwerking met de regio op het gebied van woningbouw. Amsterdam kan de vraag niet eigenhandig aan. Een regionale visie is vereist en biedt veel mogelijkheden. De provincie moet de woningopgave oppakken en vooral ver weg houden van bedrijventerreinen.

'VERDICHT OMLIGGENDE STEDEN MET WONINGEN OF BREIDT ZE UIT, MAAR BLIJF VAN INDUSTRIETERREINEN AF'

Op bedrijventerreinen werk je, daar woon je niet. Ik ben voorstander van transformaties op kantoorterreinen, maar juist niet op bedrijventerreinen. Daar moet ruimte zijn om geluid te maken, geuren te verspreiden en stoffen te produceren. Dat er een woningopgave ligt, zal ik niet ontkennen. Maar als je woonproblemen in Amsterdam oplost, creëer je ergens anders problemen met industrie. De provincie Noord-Holland moet een regierol pakken. Verdicht omliggende steden met woningen of breidt ze uit, maar blijf van industrieterreinen af."

Happy few

De vraag waar te bouwen speelt eveneens in de metropoolregio Rotterdam-Den Haag. "Ik kan mij alleen maar aansluiten bij de geluiden uit de metropool Amsterdam. De woningopgave is zo groot dat een provinciale bemiddelingsrol noodzakelijk is om de komende jaren in de groeiende behoefte te voorzien." Bert Wijbenga van Nieuwenhuizen is voorzitter van de Raad van Bestuur van Woonbron, een woningcorporatie in de regio Rotterdam. Naast noodzakelijke inventarisatie van woonlocaties op provinciaal niveau is ook overkoepelende sturing nodig om ervoor te zorgen dat mensen vanuit alle lagen van

de bevolking worden bediend. "Specifiek voor Rotterdam geldt dat de gemeente met name kiest voor de bouw van huizen voor de hoge en middelhoge inkomens. Het lijkt wel of iedere stad deze prijsklassen momenteel prefereert, maar we willen niet alleen de happy few bedienen. De provincie is wat mij betreft nog te terughoudend, terwijl visie die over gemeentegrenzen heen kijkt, hard nodig is. De woningopgave hangt direct samen met het mobiliteitsvraagstuk. Om de Randstad bereikbaar te houden zijn investeringen in het openbaar vervoer nodig die parallel lopen aan de plannen voor woningbouw. Deze vraagstukken kunnen simpelweg niet door gemeenten onafhankelijk worden 'opgelost'."

Naast de bouw van nieuwe woningen heeft Wijbenga ook oog voor de vergroening van bestaande gebouwen. "In het regeerakkoord staat dat corporaties die investeren in verduurzaming korting krijgen op de verhuurdersheffing. Hiervoor is honderd miljoen per jaar gereserveerd vanaf 2021. Om particulieren de juiste richting op te krijgen is ook veel geld nodig. En behalve geld is het belangrijk alternatieve energiebronnen eenvoudig aan te bieden. Niet alleen isolatie moet gefinancierd en gefaciliteerd worden, ook restwarmte, koud-warmte opslag, zonne-energie en talloze andere vormen moeten beschikbaar worden gemaakt. Ik ben benieuwd of de overheid de ambities kan waarmaken."

Wereldkampioen

Begin 2017 is Ruud Koornstra aangesteld als eerste Nationale Energiecommissaris van Nederland. De 'groene premier' wordt hij ook wel genoemd. In vijftien jaar kan



Nederland volledig duurzaam zijn, denkt hij. "We zullen er hard voor moeten werken maar het is zeker haalbaar. Onze doelstelling voor 2025 is om bij alle huurwoningen nul op de meter te hebben, helemaal klimaatneutraal. Ik ben aangesteld als gangmaker van dit proces. We zijn inmiddels begonnen met het vergroenen van sociale huurwoningen.

Het is een kwestie van zorgen voor een nieuwe mindset bij mensen. Daarvoor moeten we hen een beetje verleiden. Wanneer geld, vernuft en ondernemerschap samen komen, kunnen we in Nederland alles bereiken. We zien nu dat het bij sociale huurwoningen kan, dan moeten koopwoningen geen probleem zijn.

'IN 15 JAAR KAN NEDERLAND VOLLEDIG DUURZAAM ZIJN, ALDUS DE GROENE PREMIER VAN NEDERLAND'

En dat geldt zeker voor bedrijven. Je zal wel gek zijn als je niet duurzaam gaat. Hoe hoger je energierekening op dit moment, hoe sneller je je geld terugverdient. Verduurzaming is een investering. Ik ben ervan overtuigd wat we hier als Nederland beter uitkomen. De enige vraag die ik stel is hoe het nog sneller kan. We moeten nog meer de ambitie uitspreken. Nederland wordt wereldkampioen energietransitie. Maar dan moeten we wel aan de bak. Niemand wordt wereldkampioen zonder keihard te trainen. Gelukkig houden ondernemers van hard werken. We luisteren vanaf nu niet meer naar mensen die zeggen dat het niet kan!"

'WE LOPEN IEDERE DAG VERDER ACHTER'

Eind 2016 is de Taskforce Bouwagenda opgericht om 'De Bouwagenda' op te stellen en uit te voeren. De Taskforce bestaat uit de vertegenwoordigers van de 'gouden driehoek' (overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen) en trekkers voor deelmarkten (zoals vastgoed en infra) en deelthema's (zoals human capital). Voormalig voorzitter van VNO-NCW, Bernard Wientjes is voorman. Als Nederland de afspraken van Parijs wil halen moeten acht miljoen gebouwen verduurzamen. "Een extreem ambitieuze doelstelling," zegt Wientjes in Trouw, september 2017. "We hebben nog achtduizend werkdagen, dat betekent duizend gebouwen per dag. Op dit moment lopen we elke dag verder achter."

GEMEENTERAADS-VERKIEZINGEN

In maart 2018 zijn de gemeenteraadsverkiezingen. De woningbouwopgave en de noodzaak van verduurzaming van bestaande panden zijn thema's van groot belang. In de aanloop naar de verkiezingen plaatst VNO-NCW West blogs van ondernemers, politici en experts over verkiezingskwesties. Lees alles over de gemeenteraadsverkiezingen op:

www.vno-ncwwest.nl/verkiezingen





DE NATUUR ALS PARTNER

 Annemarie van Oorschot  Heineken

Met het klimaatakkoord van Parijs wil Europa de klimaatverandering een halt toeroepen. Ondertussen hebben we ook in Nederland al te maken met de gevolgen van deze klimaatverandering. Het Hoogheemraadschap van Rijnland maakt zich zorgen over het toenemend aantal dagen met hevige regenval. Het laat dan de gemalen draaien en zet extra noodpompen in, maar het wordt steeds moeilijker om het overtollige water uit een gebied weg te pompen. Daarom heeft het op 31 oktober, tijdens de VNO-NCW-bijeenkomst bij bierbrouwer Heineken in Zoeterwoude, een oproep gedaan aan de circa honderdvijftig ondernemers in de zaal. 'Wie heeft ruimte op zijn bedrijventerrein om bassins aan te leggen voor de opvang van regenwater of om straatstenen en asfalt te vervangen door bloemen en planten?' Heineken heeft zelf het goede voorbeeld gegeven door al in 2015 een deel van zijn terrein in Zoeterwoude in te richten als natuurgebied. Het regenwater stroomt niet langer over de bestrating weg maar wordt door de zachte aarde met veel groen geabsorbeerd. Bovendien komen op de bloemen bijen af, die de bloemzaden verplaatsen en zo bijdragen aan een gevarieerde bloemenpracht. Daarvan genieten dan weer Heinekens medewerkers tijdens hun lunchwandeling. "Als een bedrijf de natuur als partner ziet, heeft het daar op meerdere manieren profijt van", meent Jan Kempers, directeur Duurzaamheid van Heineken Nederland.

Lees meer over de inzet van ondernemers voor natuur en milieu tijdens de Heineken-bijeenkomst op

www.vno-ncwwest.nl/gg



BIS BV
Martin Heerlien
 Sales Manager

ONS BEDRIJF... adviseert, ontwerpt, realiseert en onderhoudt ruimtes en audio-visuele oplossingen om te vergaderen, presenteren, lesgeven en informeren. Wij stemmen techniek, omgeving én gebruikers op elkaar af, geloven in beleving en ontwerpen uw ruimtes zó dat ze zorgen voor meer comfort, meer efficiency, meer sfeer en minder kosten.

ONZE AMBITIE... door voortdurende innovatie met onze oplossingen op het gebied van AV, videoconferentie, digital signage, indoor & outdoor LED, room management en smart buildings écht bijdragen aan de realisatie van uw doelstellingen d.m.v. een inspirerende werkomgeving, verbeterde informatieoverdracht, meer kennisdeling, effectievere communicatie, etc.

BEL ONS, WANT... wij hebben een schat aan kennis, ervaring én referenties. Daarnaast bieden wij al onze oplossingen (ook) aan as-a-service. U kiest voor gebruik, niet meer voor bezit, en betaalt een vast maandbedrag waarmee u volledig bent ontzorgd.

Almere, Eindhoven,
 Ridderkerk, Mechelen (BE)
 0180 – 486 777
www.bis.nl
info@bis.nl



RATAPLAN
Gert-Jan Dekker
 Bestuurder

ONS BEDRIJF... Rataplan is een social enterprise met als missie 'werk maken van sociaal ondernemen'. Rataplan is bekend van de 20 kringloopwinkels maar exploiteert landelijk ook 36 fietsenstallingen in opdracht van de NS. Rataplan biedt nu werk of werkervaring aan 1200 mensen, ook via detachering aan NS-stallingen. De kringloopwinkels van RataPlan zijn toonaangevend en worden ook voortdurend doorontwikkeld. De nieuwste winkels zijn onlangs geopend in Den Haag en Almere. RataPlan Den Haag is de grootste kringloopwinkel van Nederland.

ONZE AMBITIE IS... groeien op alle terreinen. We willen groeien naar 2500 arbeidsplaatsen in 2020, regulier in dienst bij Rataplan of doorgeplaatst naar ander regulier werk.

BEL ONS, WANT... wij zijn op zoek naar plekken voor kringloopwinkels en willen daarin graag samenwerken met gemeenten om zo veel mogelijk social return te realiseren.

Marconistraat 16
 1704 RG Heerhugowaard
 +31 6 22 81 04 29
klantenservice@rataplan.nl
www.rataplan.nl



ROLAN ROBOTICS
Hans Stam
 Directeur

ONS BEDRIJF... Rolan Robotics is gespecialiseerd in robotsystemen voor industriële toepassingen. We zijn er trots op dat we ons, met meer dan 900 geleverde robotsystemen, één van de grootste spelers in de Benelux mogen noemen. We leveren lasrobots en turn key handlingrobot systemen in verschillende branches, zoals de metaal-, food- en non-food, agri- en zaadindustrie. We zijn officieel dealer van OTC robots in de Benelux, maar leveren ook systemen met o.a. Fanuc, Stäubli en Kobelco robots.

ONZE AMBITIE IS... door gerichte automatisering een efficiëncyslag te maken in de productie, in zowel financiële als ergonomische zin. Zo hou je de werknemer gezond, kun je de continuïteit garanderen en wordt er ook nog geld verdiend!

BEL ONS, WANT... onze kennis gaat al 32 jaar terug. Met onze diverse merken robots bieden we een oplossing voor iedere branche.

De Corantijn 6
 1689 AP Zwaag
 0229 248 484
info@rolan-robotics.com
www.rolan-robotics.com



MARC VAN DER HEIJDEN,
DGA TRIBOO EN EVERUSE

**'IK LAAT KLANTEN
 DE WAARDE VAN
 AFVAL INZIEN'**

Spraakwaterfall Marc van der Heijden is sinds kort ondernemer en lid van VNO-NCW Den Haag. Met zijn bedrijven TRIBOO en EverUse wil hij bijdragen aan afvalloze steden. Want dat is de toekomst. Hij weet zeker dat het haalbaar is, mits je de mens centraal stelt.

Annemarie van Oorschot  Michel Porro

Marc van der Heijden (44) is een bevolgen ondernemer. Oprecht bevolgen. Zijn stortvloed aan woorden getuigt niet alleen van enthousiasme, maar geeft je ook het gevoel dat hij het bij het rechte eind heeft. Hoewel hij uit een familie van ondernemers komt, begon hij zijn loopbaan bewust in loondienst bij verhuisbedrijf UTS. Hij had gezien dat ondernemerschap dag en nacht doorgaat en gepaard gaat met grote verantwoordelijkheden. Anderhalf jaar geleden, na 23 jaar UTS en bouwbedrijf BAM, begon het toch te kriebelen. Hij startte TRIBOO, een bedrijf dat voor klanten nieuwe producten van hun eigen afval maakt voor de inrichting van hun pand. Zo worden oude laptops en

'IK WIL IMPACT HEBBEN OP DE ONTWIKKELING VAN EEN CIRCULAIRE ECONOMIE'

toetsenborden samengeperst tot tafelbladen waarin de witte letters, cijfers en woordjes als 'enter' en 'delete' zichtbaar zijn. Ze zorgen voor een modern design-uitstraling. Een ander voorbeeld zijn de stoelen en bloempotten die met behulp van een 3D-printer worden gemaakt van het kunststof uit oude koelkasten.

TRIBOO, genoemd naar tribe of organisatie, groeit hard. Van der Heijden heeft inmiddels een externe financier gevonden, een compagnon Martijn Vinke en vier medewerkers. En hij heeft grote klanten, zoals ingenieursadviesbureau Sweco Nederland, Post NL, ABN Amro en de Koninklijke Bibliotheek. Behalve van TRIBOO is Van der Heijden ook voor vijftig procent eigenaar van EverUse in Sneek dat uit oud papier en karton isolatiemateriaal maakt. Het is de eerste circulaire isolatiefabriek in Europa, die bovendien recent het Cradle-to-cradle-certificaat ontving. Daar werken inmiddels tien mensen, buiten de oproepkrachten. En de plannen voor uitbreiding liggen al klaar.

Afval genoeg voor een sluitende businesscase...

"Je weet niet half wat bedrijven weggooien of voor jaren in de opslag zetten. Ik heb het gezien toen ik bij UTS werkte. Als een bedrijf verhuisde liet het meubilair, keukenblokken en kasten achter. Er bleef gemiddeld zestig procent van het interieur staan. De meeste klanten vroegen ons dan die 'rotzooi' af te voeren en wilden daar ook nog voor betalen. Dat deden we graag, want een deel konden we doorverkopen. Mensen zagen de waarde van afval niet in."

Jij wel...

"Ja. Ik laat nu klanten de waarde van afval inzien. TRIBOO is een circulaire supply chain. We maken van het afval via

upcycling technieken hoogwaardige monostromen. Die zijn vervolgens grondstof voor producten die klanten mooi vinden, die passen bij hun identiteit. Zo hebben we van 1700 kilo oude postpakketten van Post NL tachtig werkplekken gemaakt voor dit bedrijf. Die zien eruit als een oud postpakket. Dat vinden de medewerkers geweldig."

Upcycling technieken?

"Upcycling wil zeggen dat van afval grondstoffen worden gemaakt waaruit vervolgens producten worden gevormd die meer waarde hebben dan het oorspronkelijke materiaal. Daarbij streven we ernaar het product uit slechts één soort materiaal te laten bestaan. Ook ontwerpen we onze producten modulair waardoor het zonder veel moeite weer uit elkaar te halen is. Zo maak je recyclen makkelijk."

Dus als de Post NL'ers uitgekeken zijn op hun postpakkettenbureaus...

"Dan kunnen we er probleemloos weer iets anders van maken, bijvoorbeeld een scheidingswand. We kijken voorbij de functionaliteit. Post NL was mijn eerste klant. De mensen kenden mij omdat ik vanuit UTS de bouwlogistiek heb verzorgd voor een renovatie van 32000 m² in de Groene Toren aan de Utrechtsebaan in Den Haag. Het is



MADASTER

Eind september is Madaster, het 'kadaster' voor materialen, gelanceerd. Vanuit deze online bibliotheek kan uit elk vastgoedobject een digitaal materialenpaspoort gegenereerd worden. Het documenteren, registreren en archiveren van materialen in gebouwen maakt hergebruik van materialen eenvoudiger, stimuleert slim ontwerpen en elimineert afval. Een van de grondleggers van het Madaster is Thomas Rau. Marc van der Heijden is enthousiast over dit initiatief. "Deze database kan voor onze core business een geweldig hulpmiddel zijn."

www.madaster.com

me daar gelukt om zeventig procent van de vrachtwagens van de weg te halen door op een compleet andere manier te denken en samen te werken. Ik ben met medewerkers die het meubilair gebruiken, met de facilitair managers en met externe ontwerpers om de tafel gaan zitten, op basis van gelijkwaardigheid. Bij mij staat de mens centraal, niet het geld. En samen hebben we bedacht dat de natuurlijke vezels van de postpakketten de grondstof voor de nieuwe bureaus zouden worden."

Een andere mindset...

"Ja dat is het. Mijn compagnon en ik zijn ervan overtuigd dat je van afval alles kunt maken. Bij ons is het verboden om ook maar iets weg te gooien. Dat is part of the deal. We spreken liever niet over afval, niet over oud papier, maar over hoogwaardige cellulose vezels. De klanten van TRIBOO worden ook nooit eigenaar van onze producten. Zodra zij die niet meer gebruiken worden ze weer bij ons ingeleverd en verwerken wij ze tot andere producten. Ook willen we de productie terughalen naar Nederland. Het kunststof dat jij en ik weggooien gaat nu per boot naar China en komt terug in goedkope producten die we vaak na één keer gebruiken alweer weggooien, waarna de cyclus zich herhaalt. Als je erover nadentkt is dat toch wel

vreemd. De stookolie van tankers, warehouses, vrachtwagens en minder werkgelegenheid staan niet vermeld op het etiket. Ik ben erg benieuwd als mensen deze informatie krijgen of ze nog steeds dezelfde keuze maken. Hier ligt nog een enorme challenge qua mindset. Hoe dichterbij huis de producten gemaakt worden, hoe minder impact het heeft op de aarde en onze omgeving."

Een wereldverbeteraar?

"Afvallose steden, dat wordt de toekomst. Bij grote bedrijven gaan veranderingen langzaam. Ik wil dichterbij de klant staan en er toe doen. Ik wil impact hebben op de ontwikkeling van een circulaire economie. Dat is de reden dat ik mijn eigen bedrijf ben begonnen. Dit jaar groeien we honderd procent. Dat wil ik vasthouden."

VLOG

Wil je geïnspireerd worden door de passie van Marc van der Heijden, bekijk zijn persoonlijke boodschap: vimeo.com/ligtenberg/heijden





**Schakel tussen
mens, werk en
werkgever**
haeghegroep.nl

Bijzonder ondernemend

ZET IN OP DIGITALE KWANTUMSPRONG

VNO-NCW Metropool Amsterdam en adviesbureau Accenture hebben tijdens het jaarlijkse Ondernemersontbijt, begin oktober in het Stedelijk Museum, het rapport 'Digitale kwantumsprong voor metropool Amsterdam' gepresenteerd. Met dit rapport ondersteunt het bedrijfsleven de ambitie van de stad Amsterdam om internationaal koploper in digitaal gedreven innovatie te zijn. Dat is haalbaar, mits er fors geïnvesteerd wordt in opleiding en businessmodellen die tot 'opschaling' leiden.

 Annemarie van Oorschot
 Shutterstock

De gemeente Amsterdam heeft, met een goede digitale infrastructuur en het vermogen om hierop innovatieve data-gedreven toepassingen te bouwen, de ambitie uitgesproken om internationaal voorloper te zijn op het gebied van 'data-driven innovation'.

Uit het onderzoek van VNO-NCW Metropool Amsterdam en Accenture blijkt dat Amsterdam een goede uitgangspositie heeft om de kansen van digitalisering te verzilveren. Het onderzoek is in het kader van NL Next Level uitgevoerd en bestaat onder meer uit vraaggesprekken met ondernemers. De stad heeft een sterke



fysieke en digitale infrastructuur, staat wereldwijd bekend als een aantrekkelijke plaats om te wonen en werken en heeft een goed ondernemersklimaat. Maar bedrijven ondervinden een tekort aan het juiste digitale talent en zien barrières die snelle opschaling in de weg staan. Bedrijven zijn in toenemende mate op zoek naar werknemers met vaardigheden in bijvoorbeeld experience design, programmeren en data science. Op de korte termijn kan het gebrek aan digitaal talent opgevuld worden door het aantrekken van talent uit het buitenland. De lange termijnoplossingen liggen in het onderwijs.

Daar moeten digitale vaardigheden een verplicht deel van het curriculum worden, van mbo tot en met universiteit. Opschaling kan via Living Labs gerealiseerd worden. In Living Labs ontwikkelen partners samen in een real life-omgeving nieuwe oplossingen. Nauwe samenwerking tussen universiteiten en bedrijven biedt een enorm vliegwielpotentieel bij het schalen van digitale oplossingen, waarmee wiskundige, wetenschappelijke knowhow in digitale business modellen kan worden vertaald.

Het rapport kun je downloaden:
www.vno-ncwest.nl/amsterdam

INVESTEER IN CYBERSECURITY!

Cybercrime kost Nederland elk jaar tien miljard euro. Vooral banken, nutsvoorzieningen, technologische bedrijven en de publieke sector bevinden zich in de gevarenzone. Om meer bewustzijn te creëren over de veelal onbekende dreigingen van digitale aanvallen, organiseert The Hague Security Delta tal van activiteiten, waaronder een Cyber Security Week. Hoewel de digitale beveiliging van bedrijven en overheden zich positief ontwikkelt, valt nog veel winst te boeken. Vooralsnog blijft het midden- en klein bedrijf voor een groot gedeelte buiten schot, maar ook voor

deze ondernemers nemen de komende jaren de risico's toe. Internetcriminelen worden steeds bedrever, met name 'ransomware' blijft onverminderd populair. Het nieuwe kabinet heeft aangekondigd 95 miljoen euro uit te trekken voor meer ICT-personeel en betere apparatuur. Op deze manier dient Nederland beter te worden beschermd tegen digitale terroristen en spionnen. Ook het bedrijfsleven doet er goed aan zich beter te wapenen tegen cyberaanvallen.

www.thehaguesecuritydelta.com



psps consultants
export & investment services

PSPS CONSULTANTS

M.E. (Monika) Sanders

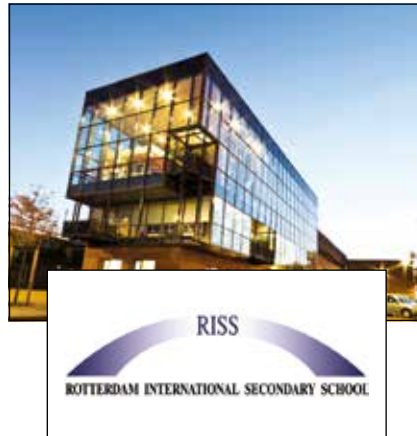
Managing partner

ONS BEDRIJF... psp helpt bij internationaal zakendoen. Al achttien jaar en gevestigd in Den Haag zijn we vooral actief in de agrofood, metaal/ industrie, health, energie en logistiek. Met voorliefde voor de Duitstalige landen en native Duits speakers in het team zijn we lid van een wereldwijd partnernetwerk, actief in meer dan vijftig landen. Meerdere landen, één contactpersoon spaart tijd en geld. We kennen RVO en de weg in exportsubsieland.

ONZE AMBITIE IS... steeds meer op te treden als een internationaal 'lanceerplatform'. Klinkt 'spacy', maar is het niet; bekijk www.industry2industry.nl of www.us2europe.org.

BEL ONS WANT... voor de eerste vijf VNO-NCW leden die zich melden bieden we een kosteloos exportcoaching traject aan! Dan vertellen we meer over onze 'German Business Accelerator', als u nog niet toe bent aan een eigen verkoper in Duitsland, maar uw acquisitie een flinke zet nodig heeft.

Bankplein 3, 2585 EV Den Haag
070 322 90 06
06 24 21 59 64
msanders@pspsconsultants.nl
www.pspconsultants.nl



RISS
ROTTERDAM INTERNATIONAL SECONDARY SCHOOL

RISS

Kathy Vos

Admissions and External Relations
Officer

OUR SCHOOL... Rotterdam International Secondary School (RISS) is a values-driven international school whose aim is to develop 'confident, ethically responsible and innovative global citizens'. With teachers and families from over thirty countries from across the globe, we are a truly international community providing world-class education. Combining international GCSEs with the prestigious International Baccalaureate programme, our students leave well prepared both for rigorous university life anywhere in the world and to take their place as international leaders in all areas.

OUR AMBITION... Our stated aim is that every child should enjoy their childhood as they learn to become happy independent adults.

CALL US BECAUSE as a popular, caring and successful school we are growing fast and, although places are highly sought after, we are always delighted to hear from prospective families who want to come and visit.

Bentinklaan 294, 3039 KK Rotterdam
+31 10 890 7743
+31 6 2320 6713
kvo@wolfert.nl
www.wolfert.nl/riis



SCHOT
GROEP

SCHOT GROEP

Cees Haakman

Algemeen Directeur

ONS BEDRIJF... Schot Groep is een bedrijf met vier werkmaatschappijen: Schot Verticaal Transport, Schot Infra, Dailycool en Kwinfra. Wij zijn dé multidisciplinaire dienstverlener op het gebied van verticaal transport (mobiele telekranen), geconditioneerd (dagvers) transport en grond-, weg- en waterbouw. Schot Groep is gevestigd in Alkmaar, opereert nationaal en regionaal, bestaat in 2017 86 jaar en is uitgegroeid tot een onderneming van 400 vaste medewerkers. Schot Groep focust zich op een excellente operatie waarbij de opdrachtgever centraal staat.

AMBITIE...

- niet de grootste
- niet de goedkoopste
- wel de beste!!

BEL ONS, WANT... wij bieden nog die ouderwetse kwaliteit die vroeger zo gewoon was!

Smaragdweg 3
1812 RJ Alkmaar
+31 088 542 40 00
info@schot-groep.nl
www.schot-groep.nl

WIE VAN DE DRIE

Een dezer dagen kiest de provincie hoe de verbinding tussen de A8 en A9 moeten lopen. VNO-NCW West heeft de voorkeur uitgesproken voor de Golfbaanvariant.

Tristan van Oorschoot

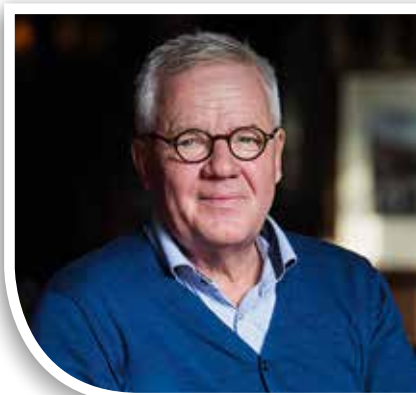
Al dertig jaar maakt VNO-NCW West zich hard voor een verbeterde verbinding tussen de A8 (Zaandam) en A9 (Beverwijk/Heemskerk). Dit is niet alleen economisch van groot belang, maar ook noodzakelijk om de bereikbaarheid, verkeersveiligheid en leefbaarheid in de regio te verbeteren. Het einddoel: een robuust, betrouwbaar en toekomstbestendig wegennetwerk ten noorden van Amsterdam. Met steun van Bouwend Nederland, de vervoersorganisaties TLN en EvoFenedex en de lokale ondernemersverenigingen lijkt actie vanuit de overheid nabij. "De verbinding tussen de A8 en de A9 is geen luxe, maar bittere noodzaak", zegt Petra Tiel, manager Public Affairs bij VNO-NCW. "Maar in dit complexe dossier is zorgvuldigheid geboden, zowel in de procedure als bij de afweging van belangen."

Drie varianten

Er liggen nog altijd drie varianten op tafel. Bij de nul-plus-variant wordt de huidige weg enigszins aangepast. Bij de Heemskerk-variant wordt er een nieuwe weg met 2x2 rijstroken aangelegd, die de A8 ter hoogte van Heemskerk op de A9 aansluit. De Golfbaanvariant krijgt de meeste steun van ondernemers. Dit is niet voor niks, want deze variant scoort het best op bereikbaarheid en leefbaarheid volgens de Maatschappelijke Kostenbatenanalyse (MKBA). Uit de MKBA komen zowel de Heemskerk-variant als de Golfbaanvariant positief naar voren. Echter, de kosten van de Golfbaanvariant komen uit op rond de driehonderd miljoen euro, terwijl deze van de Heemskerkvariant rond de vijfhonderd miljoen euro liggen. De Golfbaanvariant is dus beduidend goedkoper.

Meer informatie:

www.vno-ncwwest.nl/amsterdam



GUIDO MAAS

7 redenen om te bellen met de Gooische Ondernemer Guido Maas, die Hallo Dokter, Online Medisch Consult en Medi-ID heeft opgericht

Tristan van Oorschoot

1. Voorkom dat je medewerkers halve dagen kwijt zijn door naar de dokter te gaan. Wanneer je lid bent van Hallo Dokter kun je via een videoconsult een fysiek probleem voorleggen aan je eigen huisarts en horen wat er aan de hand is. Je kunt dus gewoon op kantoor naar de dokter.
2. Krijg op een uiterst veilige manier toegang tot je medische dossier (PGO = Persoonlijke Gezondheidsomgeving), waar je maar wilt. Een ziekenhuis op het uiterste eiland van de wereld weet gelijk waar je het over hebt.
3. Leer over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Leer van Guido Maas hoe je als werkgever actief bij kan dragen aan de zorg voor je werknemers.
4. Om inspiratie op te doen. "My fellow Americans, ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country." Wat Guido betreft: "Vraag je af wat jij zelf kan doen voor jouw gezondheidszorg".
5. Om te weten hoe je een nieuw idee toegankelijk maakt voor de consument, waardoor jouw plan omgezet kan worden tot een innoverende onderneming.
6. Voor een heerlijk avondje koken met een wildgerecht op het menu. Het seizoen is al in volle gang, nu jij nog!
7. Een heerlijk avondje beleven in het Circustheater van Den Haag om te genieten van een spectaculaire musical.

www.halldokter.nl



BROUWER COMPANY
J.M. (Joke) Brouwer
 Algemeen Directeur

ONS BEDRIJF... Brouwer Company is al meer dan 90 jaar gespecialiseerd in kwalitatief en betrouwbaar personenvervoer. Brouwer bestaat uit 7 bedrijfs-onderdelen: taxibedrijven, touringcar-maatschappij, touroperator/reisbureau en rijopleidingen. Brouwer Tours vormt samen met Taxi Brouwer het hart van Brouwer Company, dat inmiddels 330 medewerkers, 80 taxi's en 45 touringcars telt.

ONZE AMBITIE IS... om onze kernwaarden betrouwbaar, flexibel en servicegericht elke dag centraal te stellen binnen onze dienstverlening; veilig en goed op weg, overal en altijd.

BEL ONS, WANT... een touringcar of taxi huren bij Brouwer is niet zomaar kiezen voor vervoer. U heeft de keuze uit een zeer groot en gevarieerd aanbod touringcars en taxi's. Van haal- en brengservice, pendeldienst, dagtochten, een luxueuze VIP-touringcar of dubbeldekker, een businessbus met vergaderopstelling of meerdaagse (wintersport)reis; uw plan en wensen vormen de basis voor ons advies en offerte.

Keyserswey 38 – 40
 2201 CW Noordwijk
 071 365 00 90
 info@brouwercompany.nl
 www.brouwercompany.nl



CONNECTEAM BV
W.A. (Alwin) van der Heide
J.J. (Jacco) Neurdenburg
 Directeur

ONS BEDRIJF... bij Connecteam kennen wij het klappen van de zweep als het gaat om de optimale personele bezetting. Tijdelijk of vast, wij zorgen snel voor de juiste mensen. Wij detacheren direct inzetbare hardwerkende krachten die net dat stapje extra zetten. Die krachten kennen wij door en door en wij garanderen de juiste match. Gaat het om recruitment dan werken wij anders dan de bekende bureaus. Veel directer en persoonlijker en tegen gunstige tarieven.

ONZE AMBITIE... wij groeien door klein te blijven en zorgvuldig te werken, kwaliteit boven kwantiteit, persoonlijk boven massaal. Onmiskenbare meerwaarde voor onze relaties. Wij bemiddelen topkrachten in de branches: Financieel, ICT, Bancair, Administratief, Juridisch, Volkshuisvesting, Overheid (Gemeenten en Sociaal Domein), en Commercieel.

BEL ONS, WANT... wij vinden gegarandeerd uw nieuwe medewerker. Uiteindelijk gaat het altijd om mensen!

085 065 47 50
 www.connecteam.nl
 info@connecteam.nl



PALLAS
J.H. (Judith) van den Bosch
 Directeur

ONS BEDRIJF... Pallas is een onderzoeksbureau op het terrein van volksgezondheid en zorg. Vragen die aan de orde komen zijn bijvoorbeeld: hoe vaak komen bepaalde ziektes voor en zijn er groepen met een verhoogd risico? Wat zijn risicofactoren voor een bepaalde aandoening? Is een interventie bewezen effectief? Wij brengen de wetenschap in kaart, verzamelen en analyseren data, doen evaluatieonderzoek. Maar ook het ontwerpen van een studie of het projectmanagement behoort tot onze diensten. Pallas werkt voor de lokale en landelijke overheid, non-profit organisaties en de industrie, in binnen- en buitenland.

ONZE AMBITIE... is om verder te groeien in het evalueren van nieuwe (technologische) interventies in de zorg. Bijvoorbeeld voor een startup, maar ook voor een zorginstelling met een innovatief idee.

BEL ONS, WANT... wij zijn hooggekwalificeerde onderzoekers met passie voor hun werk. Kwaliteit en een prettige klantrelatie zijn belangrijk voor ons.

Conradstraat 18 (Groot Handelsgebouw)
 3013 AP Rotterdam
 010 447 44 49
 vandenbosch@pallashrc.com
 www.pallashrc.com

NIEUWE LEDEN

Metropool Amsterdam

- De heer J. Welschen, KplusV Organisatieadvies
- Mevrouw D. Brunt, Beljon + Westerterp B.V.
- De heer J.J. Du Prie, Stichting iHUB
- De heer J.T. Veenhoff, Fronteer

Den Haag

- De heer A.J. Van der Meer, Amace Financial Support B.V.
- Mevrouw L.M. Smith, Smith Communicatie
- De heer J.P. Nelisse, Oxford Consultants B.V.

Regio Rotterdam

- Mevrouw J.G. Boonstra, Erasmus MC
- De heer P.W.J. Huiskens, 2Growth
- De heer P. Smit, Boers Crew Services
- De heer A.R. Rustenhoven, ASSA ABLOY Entrance Systems
- De heer A. Muizer, ARCADIS Nederland BV
- De heer N.J. Bogman, LB-IX B.V.
- De heer R. Van Tol, Levende Cijfers
- Mevrouw M.E. Van Leeuwen, Stichting Horizon Jeugdzorg en Onderwijs

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



VNO-NCW VrouwenNetwerk
 6 november, vanaf 15.30 uur

Zonder strategie, geen groei!

Moara Daniëls, directeur van Daniëls Openhaarden vertelt hoe het familiebedrijf onderscheidend blijft. Fauzia Mahomed Radja, directeur van FM Consultancy, helpt ondernemers bij hun strategieontwikkeling. Een interactieve bijeenkomst waarbij je je eigen strategische keuzes kunt voorleggen. Bij Daniëls Openhaarden in Rotterdam.

AGENDA



VNO-NCW Rotterdam
 9 november, vanaf 15.30 uur

Cobouw Café

Cobouw-journalisten voelen de tafelgasten aan de tand over actuele onderwerpen. Met o.a. Bernard Wientjes (oud-voorzitter VNO-NCW) namens De Bouwagenda, Eric Verwey van Verwey Vastgoed en Bert Wijbenga van Nieuwenhuizen (bestuurslid VNO-NCW Rotterdam) van Woonbron. Bij Café Rotterdam.

VNO-NCW Rotterdam
 13 november, vanaf 16.00 uur

Energietransitie en Smart Mobility

Ondernemers van het R10-werkgeversnetwerk zetten nieuwe vormen van vervoer in en streven naar mobiliteitsgeluk. Een CO2-uitstotende benzineauto in de spits maakt niet gelukkig. Dagvoorzitter is Miriam Hoekstra-van der Deen, bestuurslid VNO-NCW Rotterdam.



VNO-NCW Westland-Delfland
 14 november, vanaf 19.30 uur

Nieuwe Helden

Jong talent in de tuinbouwsector strijdt voor de Nieuwe Helden Prijs 2017. Tevens rondleiding door het World Horti Centre in Naaldwijk.

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/agenda



Feel Intelligent Drive.

De nieuwe S-Klasse. De luxe en zeer comfortabele S-Klasse zorgt al generaties lang voor baanbrekende veranderingen op het gebied van rijveiligheid. Daarbij staat u als bestuurder altijd centraal. De vele sensoren, camera's en hulpsystemen in de nieuwe S-Klasse registreren de situatie – en grijpen zo nodig zelfstandig in. Dát is Mercedes-Benz Intelligent Drive, een mijlpaal op weg naar rijden zonder ongevallen. En dat voelt u in de intelligente S-Klasse, uw elegante partner op de weg.

De nieuwe S-Klasse is er vanaf € 108.141,-. Deze consumentenadviesprijs is inclusief BPM, BTW, geadviseerde kosten rijklaar maken en recyclingbijdrage. Gecombineerd verbruik: 5,6 – 8,8 l/100 km, 17,9 – 11,4 km/l. CO₂-uitstoot: 147 – 200 g/km. Voor kosten en leveringsvoorwaarden, zie mbdb.nl.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



Mercedes-Benz Dealer Bedrijven

Altijd verder...

www.mbdb.nl, info@mbdb.nl

Mercedes-Benz Den Haag

Donau 42
2491 BA Den Haag
tel. 070 - 340 03 00.

Mercedes-Benz Leiden

Vondellaan 45
2332 AA Leiden
tel. 071 - 576 93 03.

Mercedes-Benz Naaldwijk

Klompemakerstraat 50
2672 GA Naaldwijk
tel. 0174 - 52 67 70.

Mercedes-Benz Alphen a/d Rijn

De Schans 25
2405 XX Alphen a/d Rijn
tel. 0172 - 47 51 55.