

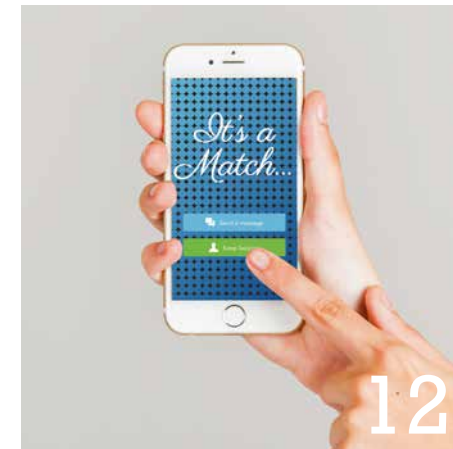
WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 13 - december 2017 - nr 6

IN DIT NUMMER:

- GEMEENTEN, LAAT EVENEMENTENINDUSTRIE NIET BOETEN VOOR HET SUCCES!
- COMMUNITY GROENE GROEIERS LEIDT TOT BUSINESSCASES
- 'KANSARMEN HELPEN' ZIT IN GENEN VAN CLAUDIA VAN DER GRAAF (MARRIOTT)



HOOFDZAAK
CULTUUR ONDER DRUK

Het gaat goed in de evenementenindustrie. Te goed misschien. Het aantal festivalbezoekers loopt in rap tempo op. Maar in plaats van een juichstemming zetten steeds meer gemeenten de voet op de rempedaal. Moet je de cultuurondernemer aan banden leggen terwijl een Amsterdam Dance Event de lokale economie zo'n zestig miljoen euro oplevert?

IN HET HART
GROENE GROEIERS MATCHEN

Er gebeurde iets moois bij Heineken in Zoeterwoude tijdens de bijeenkomst van de Groene Groeiers. Niet alleen de lancering van de app, maar vooral de matches die ter plekke ontstonden tussen ondernemers die elkaar vonden om samen van de circulaire economie interessante businesscases te maken.

PROFIEL
CLAUDIA VAN DER GRAAF

"Gastvrijheid past bij me", zegt Claudia van der Graaf, directeur Sales & Marketing bij het Rotterdamse Marriott Hotel. Die eigenschap zet ze niet alleen in voor haar werkgever maar ook voor SOS Kinderdorpen dat door Marriott International wordt ondersteund, en voor het opbouwen van een wel heel bijzondere band met de eigen omgeving.

OOK IN DIT NUMMER:

- 05 COLUMN KLAWER
- 06 VI-SITE: COMM
- 18 OCTATUBE

'De Amsterdamse haven is de vierde mainport van ons land, na Rotterdam, Schiphol en Brainport Eindhoven'

Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW, tijdens het 72e Havengildediner op 24 oktober.

Uw recruitment uitbesteden?

Zelf werven of een bureau inschakelen? Er is een alternatief: Recruitment Process Outsourcing (RPO). Het kan beter én goedkoper.

Doe de test!
Is uw organisatie toe aan RPO? Ga naar compagnon.com/scan

Direct contact?
Neem contact op met Hetty Moll, 079-3631680, moll@compagnon.com.

We zijn u graag van dienst!



Amsterdam | 's-Hertogenbosch | Utrecht | Zoetermeer
www.compagnon.com | 079 36 316 80

2016
RPO voor Graydon en ISS

2015
Partner Hogeschool voor Recruitment

2014
RPO voor AON en Rituals

2007
Eigen internet searchcentrum

2006
Processen ISO gecertificeerd

2002
Compagnon introduceert RPO in Nederland

2001
Compagnon start Recruiters United

2000
Start Compagnon



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
Elan
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
rik@elan.nl
www.elan.nl

Advertentie-exploitatie
Elan
Rik Weeda
T 070 22 11 864
T 06 53 75 67 26
rik@elan.nl
www.elan.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
Elan

Coverfoto
Vincent van den Boogaard,
Amsterdam Dance Event

Druk
Quantes, Rijswijk



**Schakel tussen
mens, werk en
werkgever**
haeghegroep.nl

MOBILITEITSMANAGEMENT AL TIEN JAAR EFFECTIEF



'Ronald Postma is sinds 1 september de eerste mobiliteitsmakelaar van Nederland.' Zo begon tien jaar geleden het interview met hem in Platform, de voorloper van dit blad. In dat interview voorspelt hij dat mobiliteitsmanager een volwaardige baan wordt bij grote bedrijven. "Die komt in de plaats van de wagenparkbeheerder en de leasecoördinator." En ... heeft Ronald Postma gelijk gehad?

kosteloos over mobiliteitsmanagement. "Ik streef naar mobiliteitsplannen die aansluiten op de behoeften van de bedrijven", zei hij in het interview. Hij zette dit af tegen de filebestrijding tot dan toe die door de overheid van bovenaf werd opgelegd. Nu, tien jaar later, weten we dat zijn aanpak werkt. Postma is inmiddels opgevolgd door mobiliteitsmakelaar Astrid Homan en het werkgebied is uitgebreid naar Rijnland. In Rijnland is mobiliteitsmakelaar Jan Breugem actief.

'DANKZIJ MOBILITEITSMANAGEMENT EN DE CAMPAGNE 'GA 3.0' MIJDEN AL BIJNA DRIEDUIZEND MENSEN PER DAG DE SPITS IN DEZE REGIO'

Onlangs vierden we het tienjarige bestaan van Bereikbaar Haaglanden, het publiek-private samenwerkingsverband dat mede op initiatief van VNO-NCW West tot stand is gekomen. Vanaf het eerste uur stimuleert Bereikbaar Haaglanden werkgevers in de regio mobiliteitsmanagement in te voeren. VNO-NCW West enthousiasmeert ook onze leden om dit te doen. En met succes! Binnenkort tekent de honderdste werkgever het convenant 'Bereikbaar Haaglanden'. Daarmee belooft de ondertekenaar krachtig om zich voor mobiliteitsmanagement in te spannen en investeringen in bereikbaarheid te implementeren. Om te beginnen maakt hij alternatieven voor het gebruik van de auto tijdens spitsuren aantrekkelijk voor zijn werknemers.

Tot de ondertekenaars behoren grote jongens zoals KPN, Shell en Achmea. Als zij hun medewerkers uit de spits krijgen zet dat natuurlijk zoden aan de dijk. Dankzij mobiliteitsmanagement en de campagne 'Ga 3.0' mijden al bijna drieduizend mensen per dag de spits in deze regio.

Ronald Postma adviseerde in die eerste jaren werkgevers

Nieuw is ook de smart mobility. Technologische innovaties in vervoer en datacommunicatie geven een schat aan mogelijkheden om de bereikbaarheid te verbeteren. Er gaan revoluties plaatsvinden met als ultimatum de zelfrijdende auto.

Successen genoeg, dus alle reden voor een extra feestelijk jubileumjaar. Deze vorm van ondernemerschap moeten we voortzetten. We vragen dan ook aan het nieuwe kabinet om dit te blijven ondersteunen, eveneens elders in het land. Het bedrijfsleven moet dat ook doen want dat is de kern van publiek-privaat. Heeft u het convenant nog niet getekend? Nee, dat geloof ik niet. Slim werken, slim reizen, dat wil toch iedereen.

René Klawer,
voorzitter VNO-NCW West



NIEUWJAARSRECEPTIE

11 JANUARI 2018, VANAF 16.00 UUR | MALIETOREN, DEN HAAG

Het bestuur van VNO-NCW West wenst je prettige kerstdagen en een gelukkig nieuwjaar. En nodigt je van harte uit voor de Nieuwjaarsreceptie.





EEN MODERN WARENHUIS WAAR JE COMMUNICATIE KUNT ERVAREN

Begin november opende COMM haar deuren. Een totale restyling en modernisering doet de illustere voorgangers met namen als 'Postmuseum', 'PTT-museum' en 'Museum voor Communicatie' in de vergetelheid zinken. Ondernemers zijn voor COMM (hartje Den Haag en praktisch tegenover het Panorama Mesdag) een belangrijke doelgroep, onderstreept directeur a.i. Tobias Walraven. "Wij bieden ondernemers een plek om naar buiten te treden, om hun kennis te verdiepen."

Rik Weeda COMM

'Experience' is het motto van het 'permanent tijdelijke museum': communicatie moet je zelf beleven. Met de thema's Impact, Update, Tools en Cloud kan de bezoeker een keuze maken uit de modernste mogelijkheden die de communicatie te bieden heeft. Posters, touchscreens, quotes en sfeerverlichting doen je de miezige grijze buitenwereld even ver-

geten. Het verleden komt je weer even tegemoet in de vorm van levensgrote postzegels en gekleurde brievenbussen die de wanden van de lounge sieren.

Hogere eisen

"Hier kun je als zakenman of -vrouw even praten met gelijkgestemden, events organiseren en relaties uitnodigen", vertelt Tobias Walraven, lid van VNO-NCW Den Haag, in een zaal genaamd 'Club'. Over de nieuwe formule van het aloude 'communicatiemuseum' zegt hij: "Je moet met de tijd meegaan. Het bedrijfsleven stelt steeds hogere eisen, overal en ook in Nederland. Het voorgaande museum dateerde van de tijd van onze opa's en oma's. De eerste bezoekers waren verzamelaars van postzegels. Het was van nature een PTT-museum, gericht op het vroegere staatsbedrijf en daarna ook op mensen met een werknemersachtergrond. Dertig jaar geleden kwamen honderdtwintigduizend werknemers met hun familie en bekenden naar het Post- en daarna PTT-museum. Later kregen vooral scholieren uitleg over techniek. De laatste tien jaar voor de verbouwing werd de belangstelling steeds kleiner. Ik zag in 2011 als lid van de Raad van Toezicht ieder

jaar het aantal bezoekers met zo'n tienduizend afnemen. Modernisering was hoogstnodig. Het museum is ook een tijdje dicht geweest omdat dat goedkoper was dan het open te houden."

Sprong voorwaarts

Communicatie vormde een dankbaar onderwerp voor een grondige restyling. "Snelheid en digitalisering waren de rode draad in de communicatiewereld. Dat wilden wij hier ook laten zien. Toen ik werd gevraagd voor deze klus, noemde ik de taak waar we voor stonden een 'enorme sprong voorwaarts', maar je zou het ook een 'alles of niets stap' kunnen noemen. Of langzaam afsterven en jaarlijks een miljoen uit het vermogen bijleggen, of de uitdaging aangaan en er iets moois en eigentijds van maken. De keus is gevallen op dat laatste. We zijn gaan investeren en hebben tien miljoen euro bij elkaar gelegd. Daaruit is een actueel museum ontstaan dat appelleert aan de moderne consument en ondernemer. We tonen de impact van communicatie op ons leven, niet alleen vandaag maar ook van de toekomst. Kijk naar de invloed van smartphones en internet of things op de manier waarop we werken en leven."

Ontmoetingsplaats

De traditionele museumfunctie heeft COMM nog steeds, aldus Walraven. "We laten ook nu nog zien hoe het vroeger ging met post en communicatie. Maar we doen nu meer dan dat. COMM is een ontmoetingsplaats geworden voor een breed publiek, gezinnen, studenten, zakenmensen en communicatieprofessionals." Maar met een bijzondere nieuwe filosofie, zo blijkt. "Je ziet weer in toemende mate dat mensen fysiek contact zoeken. We raken een beetje overgedigitaliseerd met elkaar. We moeten weer leren hoe we een één op één gesprek voeren, hoe we met elkaar over moeilijke zaken moeten spreken, bijvoorbeeld als iemand z'n kind heeft verloren. Aan die één op één communicatie bieden we hier ruimte. Ook kun je hier gewoon een broodje eten, een vergadering plannen, of rustig werken en gebruik maken van de apparatuur en gratis Wifi."

COMM Academy

Naast deze min om meer 'museale functies' is COMM een trainingscentrum, aangeduid met de term COMM Academy. "Hier leer je de communicatievaardigheden die je nodig hebt om in de huidige

en toekomstige maatschappij goed te kunnen functioneren. Denk aan seminars, webinars en workshops. We richten ons hiermee ook duidelijk op het bedrijfsleven. Een actueel onderwerp als fakenieuws is een voorbeeld. Hoe ga je hiermee om? Hoe onderscheid je fakenieuws van feitelijk nieuws? Maar ook: hoe leer je jezelf presenteren? Als salesmanager, of als medewerker van een bank die te horen krijgt dat ze na dertig jaar niet meer gewenst is. Hoe maak je een LinkedIn-profiel? Hoe kun je solliciteren met behulp van een video-CV? Hoe kun je je producten op een moderne manier online presenteren? Hoe pak je social media op? Anders dan andere opleidingscentra zijn wij als een warenhuis voor communicatie, als een winkel waar je van de modernste technieken gebruik kunt maken. Het aardige is dat wij hier in een pand zitten waar in 1848 het eerste warenhuis van Nederland was gevestigd."

Droom

Walraven is zelf gepokt en gemazeld als ondernemer en bestuurder. Zo was hij onder meer CEO van de SNT-groep die callcenteractiviteiten leverde voor bedrijven als KPN. Ook was hij oprichter van het watersportcentrum Dutch Water Dreams.

Naast zijn directeursfunctie bij COMM is hij managing director bij RIFF Online, een internationale specialist in digitale marketing. "Ik kom niet uit de museumwereld. En dat is misschien een groot voordeel, ik ben hier ondernemer. Ik sta graag in de frontlinie van nieuwe ontwikkelingen. Dat heb ik met Dutch Water Dreams gedaan, maar dat wil ik ook met dit museum. Communicatie ligt me na aan het hart. Ik heb zelf vier kinderen. Kijk eens naar de impact van communicatie op hun leven. Maar er is ook gewoon een zakelijke opdracht. Er moet zo'n vier miljoen euro omzet binnenkomen per jaar om de kosten eruit te halen. We moeten bewijzen dat we op eigen benen kunnen staan en levensvatbaar zijn." Natuurlijk is hij, Walraven eigen, optimistisch. "Iedereen is laaiend enthousiast over de experience. Ik heb vertrouwen in onze tweezijdige strategie, de museale functie en de Academy, zowel voor consumenten als zakelijke klanten. De Haagse regio heeft veel zakelijke potentie. En als mensen hier een zakelijk event hebben, komen ze daarna ook terug met hun gezin, dat is mijn filosofie."

www.comm.nl

GEMEENTEN, DANS MEE OP HET ONDERNEMERS- SUCCES!

Leven in de stad is een stuk aangenamer met een breed aanbod aan popconcerten, theatervoorstellingen en festivals. Ondanks jaren van bezuinigingen op de culturele subsidies floreert met name de evenementen- en festivalindustrie in Nederland. Zozeer dat gemeenten de groei van al die binnen- en buitenlandse bezoekers aan banden willen leggen. Maar wat betekent dat voor de ondernemers in de culturele sector? In het tweede artikel in de serie 'Gemeenteraadsverkiezingen' laten het Amsterdam Dance Event, festival Carnivale in Den Haag en Luxor Theater in Rotterdam zien hoe bepalend cultuur voor het ondernemersklimaat is.

📍 Pieter van der Meulen 📷 Amsterdam Dance Event, Carnivale Den Haag

De Nederlandse evenementen- en festivalindustrie zit in de lift. Sinds 2012 groeien festivalaanbod en bezoekers gestaag. Hoe kunnen gemeenten aan deze groei de ruimte geven en tegelijkertijd de leefbaarheid in de grote stad garanderen? Rotterdam geeft geen nieuwe vergunningen meer uit aan festivals. Amsterdam werkt aan evenementenbeleid om ervoor te zorgen dat overlast voor bewoners beperkt blijft. Vanuit ondernemersperspectief is het voordeel dat de concurrentie toeneemt waardoor de besten bovendien. Daarbij hoeft de economische groei niet afgeremd te worden. Een betere spreiding van evenementen bijvoorbeeld, of de locaties in aangrenzende gemeenten vaker inzetten, kunnen uitweg bieden. Want cultuur stimuleert, inspireert en faciliteert ondernemerschap. Achter iedere DJ zit een gevarieerd team van ondersteuners,

achter ieder festival een veelheid aan sponsorende en coöpererende bedrijven en een schat aan werkgelegenheid.

Muziek in de etalage

Met dit jaar vierhonderdduizend bezoekers is Amsterdam Dance Event (ADE) het grootste festival ter wereld in zijn soort. Maar de DJ's, optredens en feestende stad zijn eigenlijk secundair, volgens Robbert Baruch, manager Public Affairs bij Buma/Stemra dat in 1995 aan de wieg stond van ADE. "Gedurende vijf dagen worden ook zakelijke conferenties georganiseerd. Daarop zijn dit jaar ongeveer achtduizend mensen afgekomen. Hier worden talloze deals gesloten. Als je een conferentie organiseert voor tractors, zet je tractors in de etalage. Als je muziekdeals wilt sluiten, etaleer je muziek."

Inmiddels is ADE uitgegroeid tot een vijfdaagse beleving waarbij de hele stad in het teken staat van het festival. Uitzonderlijk is de combinatie van de vele bezoekers en het vrijwel ontbreken van incidenten. "Amsterdamse ondernemers zien dat ADE enorm veel business met zich meebrengt. De goede organisatie en gemoedelijke sfeer zorgen voor een fantastisch uithangbord voor de stad. Wij werken goed samen met de gemeente en hebben oog voor elkaars belangen. Dance is het grootste Nederlandse exportproduct sinds de Gouden Eeuw, ik geloof niet dat Nederland voldoende is doordrongen van de mogelijkheden."

Niet omvang maar kwaliteit moet leidend zijn, vindt Baruch. "We moeten de waarde van cultuur veel meer koesteren en investeren in de toekomst daarvan. In de jaren '70 en '80 werd op grote schaal muziekles gegeven in het onderwijs. Daar plukken we nu de vruchten van. Anno 2017 is muziekonderwijs vrijwel volledig wegbezuinigd. Dat gaat de muzieksector voelen. Geef cultuur weer de aandacht die zij verdient en heel Nederland profiteert!"

'GOED LUISTEREN NAAR DE MENSEN DIE DE DAGELIJKSE PRAKTIJK KENNEN. ZO STIMULEER JE CREATIEF ONDERNEMERSCHAP'

Authentiek

Festivals, optredens en theater zijn ook Den Haag niet vreemd. De stad, vooral bekend om haar constante stroom aan muzikaal talent, wil op creatief vlak onderscheidend zijn maar kan vanwege de gemeentelijke bureaucratie niet altijd ruimte vinden voor bijzondere festiviteiten. Anne van der Zwaard, zakelijk organisator van festival Carnivale, kreeg in 2016 geen subsidie voor Carnivale, waar muziekoptredens worden afgewisseld met onder meer vuurkunstenaars, danseressen en wetenschappers. "Wij hadden subsidie nodig omdat we met lage toegangsprijzen een festival voor iedereen willen zijn. Bij de aanvraag bleek dat Carnivale in het hokje cultuur noch economie paste. Wat betreft dat laatste moest er meer economische spin-off worden gegarandeerd. Dat konden we nog niet. Carnivale heeft de potentie om heel groot te worden, we trekken internationale aandacht met bezoekers uit Duitsland en België. Ons bestaansrecht heeft nooit ter discussie gestaan. In januari van dit jaar zijn we bij de gemeente op gesprek gegaan en hebben we wel subsidie gekregen." Niet alleen Carnivale, maar zelfs de grootste evenementen in Den Haag, zoals Koningsnacht en Parkpop, weten vaak pas in een laat stadium waar ze aan toe zijn qua financiële ondersteuning, vindt Van der Zwaard. "Mijn advies aan de politiek in aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen



Carnivale. Foto: Valerie Kuipers

is om niet van bovenaf te bepalen wat de stad op cultureel gebied nodig heeft, maar om goed te luisteren naar de mensen die de dagelijkse praktijk kennen. Zo wordt creatief ondernemen gestimuleerd en creëer je ruimte voor authentieke initiatieven."

In Den Haag is spanning tussen bewoners en politiek over het groeiende cultuur aanbod. Bewoners hebben de afgelopen maanden een visie ontwikkeld voor evenementen in de omgeving van het Westbroekpark en de Scheveningse Bosjes. Geen extra evenementen organiseren waar meer dan duizend bezoekers op af komen, zo luidt het. Kleine festivals mogen wel, maar niet meer dan twintig dagen en zeventien avonden per jaar. De gemeenteraad spreekt van uitsterf beleid, maar stelt dat er altijd ruimte blijft voor mooie, nieuwe feestjes.

Cultureel ondernemer

"Een prettige, optimaal functionerende gemeenschap kent een goede combinatie van wonen, werken en 'leisure'. Rotterdam staat er in grote lijnen goed op, maar iedere ondernemer stelt de vraag of hij wel voldoende door de overheid wordt ondersteund." Marc van Kaam is directeur van het Luxor Theater in Rotterdam dat in december groots het honderdjarig bestaan viert. Cultuur staat hoog

op de gemeentelijke agenda, ziet Van Kaam. Maar inmiddels is Rotterdam op het punt beland dat nieuwe foodfestivals en grote dance-events een halt wordt toegeroepen. De politie heeft onvoldoende capaciteit om nog meer evenementen te beveiligen. Rotterdam moet kiezen welke creatieve initiatieven voorrang krijgen. "Het belang van het Luxor voor de stad wordt zeker onderkend", zegt Van Kaam, "maar er is natuurlijk discussie over de vorm van ondersteuning en samenwerking. Het Luxor zet jaarlijks elf miljoen euro om, waar de gemeente 2,5 miljoen aan bijdraagt. Wij halen aanzienlijk meer uit partnerships met het bedrijfsleven dan uit fondsen. Vanwege de publieke functie van cultuur moet zij deels worden gesteund door de overheid. De gemeente stelt al veel geld beschikbaar, een hogere bijdrage van Rijksoverheid zou wenselijk zijn om cultuur verder te stimuleren. Maar cultureel ondernemerschap betekent ook zoveel als mogelijk de eigen broek ophouden. Een organisatie als VNO-NCW West levert een belangrijke bijdrage door bijeenkomsten in wisselende cultuurgebouwen te organiseren. Maak zo voor ondernemers zichtbaarder hoe cultuur in hun werkgebied ondernemingen aantrekkelijk maakt."

FESTIVALS STEEDS MEER IN TREK

In 2012 kende Nederland 708 festivals, in 2013 waren dat er 711. In 2017 is het aanbod opgelopen tot 934 festivals. De bezoekersaantallen groeiden in dezelfde periode van 19,7 miljoen in 2012 tot 23,3 miljoen in 2017. Opvallend is dat die aantallen de afgelopen twee jaar nauwelijks verder zijn gegroeid. De inkomsten zien wel nog een stijgende lijn. Alleen al het Amsterdam Dance Event leverde de lokale economie bijna zestig miljoen euro op. De totale bestedingen op festivals in Nederland, in 2012 ongeveer 600 miljoen euro, is in 2017 tot op heden bijna 700 miljoen euro.

RAAD VAN CULTUUR

De Raad van Cultuur, die de regering adviseert over kunst en cultuur, vindt dat het huidige muziekbeleid tekort schiet. Er moet meer aandacht komen voor nieuwe artistieke ontwikkelingen in de muziek en in de samenleving, en meer voor pop, dance, hiphop, r&b, wereldmuziek en het Nederlandse lied. Mogelijk leidt het advies tot een radicaal ander beleid vanaf 2021, wanneer de subsidieverdeling wordt herzien.



Carnivale. Foto: Valerie Kuipers

GEMEENTERAADSVERKIEZINGEN

In maart 2018 zijn gemeenteraadsverkiezingen. Vanwege de verbinding met ondernemerschap en het belang voor steden is cultuur een lobbyonderwerp van VNO-NCW West. In aanloop naar de verkiezingen plaatst VNO-NCW West blogs van ondernemers, politici en experts over verkiezingskwesties. Lees alles over de gemeenteraadsverkiezingen op www.vno-ncwwest.nl/verkiezingen

It's a Match...

matchmaking voor ondernemers



 Send a message

 Keep Swiping

Hij, **Ton van Oostwaard**, veilde op 31 oktober een halve hectare beplanting. Hij, **Marcel Grit**, stak direct zijn hand op. Het werd een match met als doel CO2 en fijnstof uit de lucht te halen.

Van Oostwaard, eigenaar van projectbureau My Earth Future-proof, wil langs snelwegen en onder vliegroures speciale soorten planten neerzetten die extra veel CO2 en andere vervuilende

stoffen kunnen opnemen. Binnen het gelijknamige concept kunnen ondernemers grond ter beschikking stellen of planten adopteren.

Marcel Grit is commercieel directeur bij infrabedrijf en projectontwikkelaar Roelofs. Het bedrijf richt zich op duurzame vernieuwing van de infrastructuur. Het heeft tien zandwinningsgebieden in beheer, waarvan de braakliggende grond tijdelijk als voedingsbodem kan dienen voor de planten van Van Oostwaard.

Op 31 oktober heeft VNO-NCW de community Groene Groeiers gelanceerd, besloten en uitsluitend toegankelijk voor ondernemers. Om elkaar te helpen bij een 'groene groei' van hun bedrijf kunnen ondernemers uitdagingen plaatsen. Zo vraagt een afvalverwerker: "Wie wil meedenken over het terugdringen van niet-recyclebare verpakkingen?" Een ander daagt collega-ondernemers uit een inkoopmethodiek voor duurzame bouwmaterialen te ontwikkelen. In de community kun je eenvoudig je interesse in een uitdaging kenbaar maken via de digitale knop 'participeren'. De ondernemer die de uitdaging geplaatst heeft, benadert je dan. Zo ontstaat een groene businesscase die ook helpt om uitputting van natuurlijke hulpbronnen


en klimaatverandering tegen te gaan. Een maand na dato telde de community al ruim zestig deelnemende bedrijven (van innovatieve scale up-bedrijven en aloude familieondernemingen tot multinationals, zoals Heineken en DSM) en bijna twintig uitdagingen. Voor alle leden van VNO-NCW of daarbij aangesloten brancheorganisaties is deelname aan de community gratis.

en klimaatverandering tegen te gaan. Een maand na dato telde de community al ruim zestig deelnemende bedrijven (van innovatieve scale up-bedrijven en aloude familieondernemingen tot multinationals, zoals Heineken en DSM) en bijna twintig uitdagingen. Voor alle leden van VNO-NCW of daarbij aangesloten brancheorganisaties is deelname aan de community gratis.

Annemarie van Oorschot



matchmaking voor ondernemers

 Send a message

 Keep Swiping

Hij, **Jan Kempers**, wil de transportcorridor tussen de Zoeterwoudse brouwerij en de Rotterdamse haven de groenste van Europa maken. Hij, **Jacco van der Burg**, is gespecialiseerd in elektrisch vervoer en maakte de match.

Jan Kempers is directeur Sustainable Development bij Heineken. Dagelijks worden tweehonderd containers bier naar de haven vervoerd, het eerste deel van het traject per vrachtwagen en

tweede deel per binnenvaartschip. Kempers streeft naar emissievrije transportmiddelen. Dat is geen ABC-tje, omdat het zwaar transport betreft. Diverse technologieën zijn er maar de businesscase is nog niet rond. Wie durft er al te investeren in schepen die volledig op duurzame energiebronnen varen en in de bijbehoren oplaad- of tankstations? Jacco van der Burg is innovatiemanager bij het energie-servicesbedrijf Engie. Hij kan elektrische stations voor het laden en inwisselen van accu's faciliteren.

 Meld je aan voor de groenegroeiers.nl



BELJON + WESTERTERP

BELJON + WESTERTERP

Dorien Brunt

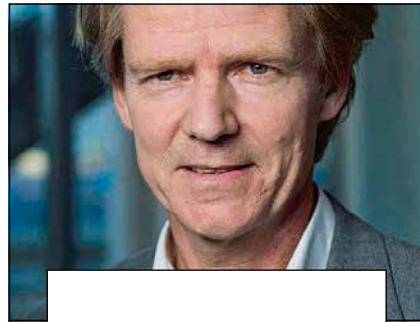
Regiodirecteur West

ONS BEDRIJF... Beljon + Westerterp is een landelijk werkend generiek HR-adviesbureau op het gebied van recruitment, development en interim. Wij brengen mensen én organisatie in kaart en helpen om mogelijkheden zo optimaal mogelijk te benutten, met o.a. werving & selectie, assessments, (loopbaan)-coaching, teamontwikkeling, outplacement en vitaliteitsmanagement.

ONZE AMBITIE IS... dé partner voor u te zijn die u ondersteunt en adviseert bij organisatie-ontwikkelvraagstukken, zowel op individueel als (management) teamniveau. Dit doen wij vanuit de kennis van onze klanten en de markt, vanuit het inzicht in de effecten van onze dienstverlening en vanuit onze drive om organisaties en mensen verder te brengen.

BEL ONS WANT... Beljon + Westerters zijn te typeren als oprecht geïnteresseerd, sociale types, professioneel, deskundig en eerlijk. Wij staan erom bekend duurzame, plezierige en gelijkwaardige relaties op te bouwen met onze klanten!

Entrada 304 - gebouw Sevilla
1114 AA Amsterdam-Duivendrecht
+31 6 53 70 00 78
www.linkedin.com/dorien-brunt
beljon.westerterp.nl



ARCADIS

ARCADIS

Aarnout Muizer

Sectordirecteur gemeenten en woningcorporaties

ONS BEDRIJF... is wereldwijd actief als ontwerp- en consultancyorganisatie in de natuurlijke en gebouwde omgeving. Diepe kennis van publieke en private sectoren in combinatie met ontwerp, consultancy, engineering, project- en managementervaring leidt in onze samenwerking met klanten tot duurzame resultaten.

ONZE AMBITIE... is de aantrekkingskracht en leefbaarheid van steden en regio's duurzaam te versterken, voor bewoners, ondernemers, investeerders, talent en bezoekers. Samen met opdrachtgevers, stakeholders en partners werken we aan vitale, verbonden en veerkrachtige (resilient) steden.

BEL ONS, WANT... we verkennen graag samen wat voor uw ambities en opgaven passende strategieën, experimenten, samenwerkingsvormen en oplossingen kunnen zijn. En hoe onze ervaring met stedelijke ontwikkeling, binnenstedelijke transformatie, nieuwe en slimme stedelijke mobiliteit, klimaatadaptatie en energietransitie u verder kan brengen.

Lichtenauerlaan 100, 3062 ME
Postbus 4205, 3006 AE Rotterdam
+31 6 54 245 164
Aarnout.Muizer@arcadis.com
www.arcadis.com/nl/nederland



DUTCHVR
VIRTUAL REALITY

DUTCHVR

Duncan Smit

Directeur

ONS BEDRIJF... DutchVR is een in Den Haag gevestigde Virtual Reality Studio. Ons doel is om ervaringrijke VR-omgevingen te creëren voor een breed scala aan toepassingen en doelgroepen in Nederland en de rest van de wereld.

ONZE AMBITIE... DUTCH VR streeft ernaar om hoogwaardige applicaties en content te blijven maken en daardoor uit te groeien tot one of the industry leaders.

BEL ONS, WANT... wij laten zien wat Virtual Reality & Augmented Reality voor u en uw organisatie kunnen betekenen. Een ervaring om nooit te vergeten!

Binkhorstlaan 36, Unit C052
2516 BE Den Haag
sales@dutchvr.com
+ 31 654 911 506
www.dutchvr.com

CLAUDIA VAN DER GRAAF,
DIRECTEUR SALES & MARKETING BIJ
ROTTERDAM MARRIOTT HOTEL

'DE HANDEN
INEEN VOOR
SOS KINDER-
DORPEN'



Lilian ten Hove  Michel Porro Photography

Claudia van der Graaf, directeur Sales & Marketing bij Rotterdam Marriott Hotel en lid van VNO-NCW Rotterdam, kijkt terug op een geslaagd jaar. Samen met haar collega's zette ze mooie acties op touw voor SOS Kinderdorpen. "Initiatieven om de positie van kansarmen in de maatschappij te verbeteren, sluiten niet alleen aan bij mij, maar ook bij onze hotelketen."

Sinds 2012 steunt Marriott International SOS Kinderdorpen met een breed Europees programma. SOS Kinderdorpen verbetert in achttien landen de positie van kwetsbare kinderen en jongeren. De organisatie helpt kansarme kinderen naar school, biedt hen de mogelijkheid om een opleiding te volgen of helpt bij de zoektocht naar een stage, zoals bij het Marriott. Van der Graaf: "Kortgezegd: SOS Kinderdorpen verandert een uitzichtloze situatie voor kansarme kinderen in een hoopvolle toekomst."

'DOOR SOS KINDERDORPEN VERANDERT DE UITZICHTLOZE SITUATIE VAN KANSARME KINDEREN IN EEN HOOPVOLLE TOEKOMST'

Waarom zet het Marriott zich in voor dit goede doel?

"Van oudsher is Marriott een familiebedrijf. Een van de kernwaarden die de familie hoog in het vaandel heeft staan, is 'Serve our World'. Het op weg helpen van kansarme kinderen en de gemeenschap waarin ze leven, sluit daarbij aan. Ook inhoudelijk is er een connectie: het zit in onze genen om mensen op sociaal vlak op weg te helpen. Omdat het vak van hospitality sterk sociaal georiënteerd is, beschikken veel medewerkers in deze branche over een sociale inslag."

Wat merken gasten van jullie steun aan SOS Kinderdorpen?

"Ieder Marriott Hotel in de wereld heeft de Marriott-hamburger op de kaart staan. Van iedere hamburger die wordt besteld, gaat er één euro naar het wereldwijde programma 'You Eat, We Give' van de internationale hotelgroep. Zo combineren we de consumptie van onze gasten met het goede doel. Daarnaast is het programma

'Spirit to Serve' een terugkerend item op de jaaragenda van Marriott. Dit programma draait om betrokkenheid bij de omgeving van onze hotels. Zo nemen we de bewoners van het bejaardenhuis in de buurt mee naar het museum en geven we de plaatselijke kinderboerderij een schoonmaakbeurt. Door iets met elkaar en voor elkaar te doen, ontstaan waardevolle connecties en kun je de wereld een beetje mooier maken."

Het Marriott zet zich dus internationaal in, en voor kansarmen om de hoek?

"Jazeker. SOS Kinderdorpen heeft een wereldwijd programma waar we op allerlei manieren aan bijdragen, maar we hebben ook oog voor wat er lokaal leeft. In een stad als Rotterdam hebben we te maken met veel kinderen die opgroeien in wijken met een sociaaleconomische achterstand, waardoor een rooskleurig toekomstperspectief ontbreekt. We dragen ons steentje bij aan hun voorbereiding op een werkzaam leven, door bijvoorbeeld stages aan te bieden in het hotel. Ook hebben we onlangs een lunch geserveerd bij de plaatselijke Pauluskerk voor mensen die leven in de marge van de samenleving. Het organisatie-team bestond uit collega's van alle afdelingen van ons hotel - huishouding, portier, food & beverage, en anderen. Hier in Rotterdam hebben we de mentaliteit van 'mouwen opstropen, we doen dit met elkaar!'"

Hoe zorg je ervoor dat collega's zich inzetten voor het goede doel?

"Daar hoeft ik niet voor te zorgen, dat gaat vanzelf! Los van de wereldwijde initiatieven die ons hoofdkantoor neemt voor SOS Kinderdorpen hebben we regelmatig een actie in huis op initiatief van een collega. Zo hebben we dit jaar 24 uur achter elkaar gefietst op spinningfietsen in onze lobby. In mei hadden we de Trappenloop waarbij tientallen collega's om het hardst renden naar de 34e etage in de Millenniumtoren (131 meter hoog hotelgebouw aan het Weena in Rotterdam - red.) om geld op te halen."

Dat het steunen van het goede doel binnen de organisatie leeft, blijkt wel. Hoe sta jij daar persoonlijk in?

"Deze sector draait om gastvrijheid. Dat past bij me. Ik breng mensen graag bij elkaar. Of dit in mijn werk- en privéleven is of op het gebied van initiatieven ter ondersteuning van minderbedeelden of zieken maakt voor mij niet uit. Vroeger ging ik al langs de deuren voor het



goede doel en zag ik het belang in van persoonlijk contact. Dat vind ik nog altijd belangrijk, in mijn werk zijn teamwork, relaties en samenwerken belangrijke drijfveren."

Waar zien we die drijfveren in terug?

"Eén keer per maand bouwt Schmidt Zeevis - een icoon in Rotterdam - een vismarkt op in onze lobby. Daarbij is het de bedoeling dat de Rotterdammer uit de buurt die het hotel doorgaans ziet als hoogdrempelig, lekker vis komt eten in een casual ambiance van marktkramen, kratten met vis, visnetten en steigerhouten banken. Onze medewerkers lopen dan in stijl rond met kaplaarzen, spijkerbroek en een grote sloof om. Door de mix van een lokaal publiek met internationale gasten die zo'n verse vismarkt prachtig vinden, heerst er dan ineens een heel andere vibe in het hotel. Iedereen schuift bij elkaar aan tafel. Je ziet dat de kracht van verbinding, die zo belangrijk is bij de initiatieven die we hier ontplooiën voor het goede doel, ook van groot belang is voor de lokale verbinding. Internationale gasten zien ons als een goed hotel, terwijl we met onze goede doelen-acties lokaal meer voet aan de grond krijgen omdat mensen uit de buurt ons weten te vinden en steunen. Zo helpen we elkaar. Omwonenden

steunen de initiatieven van het Marriott, wij zijn betrokken bij de buurt, en daardoor kunnen we weer SOS Kinderdorpen ondersteunen. Uiteindelijk is duurzame samenwerking de sleutel tot succes!"

'VAN IEDERE HAMBURGER DIE BIJ ONS IN HET HOTEL WORDT BESTELD, GAAT ÉÉN EURO NAAR HET GOEDE DOEL'

GOEDE DOELLEN LEDEN

Ga voor een overzicht van de goede doelen die door leden van VNO-NCW West worden gesteund, naar: www.vno-ncwwest.nl/goededoelen

Staat jouw goede doel er nog niet tussen?

Laat het weten! Mail webredacteur Pieter van der Meulen: meulen@vno-ncwwest.nl

OCTATUBE DIENT ALS VOORBEELD VOOR HET MKB

 Annemarie van Oorschot
 Wiebe Kiestra i.o.v. ministerie van
Economische Zaken en Klimaat



Op de foto: staand, eerste van links Nils Eekhout; staand, eerste van rechts vader Mick Eekhout.

“Medewerkers vertelden zo enthousiast over mijn bedrijf aan koningin Máxima. Daar ben ik heel trots op.” Nils Eekhout, directeur-eigenaar van Octatube Europe in Delft en lid van VNO-NCW Delft, geniet nog na van het koninklijk bezoek op de Dag van de Ondernemer op 17 november.

Octatube ontwerpt, ontwikkelt en realiseert architectonische constructies, met een accent op hoogwaardige toepassingen van glas en staal. Het bedrijf is bekend van de glazen gevelconstructie van de Rotterdamse Markthal. MKB Nederland, de initiatiefnemer van de Dag van de Ondernemer, koos Octatube uit als gastheer voor de overhandiging van het rapport ‘De Staat van het MKB’ aan staatssecretaris Mona Keijzer van Economische Zaken en Klimaat. Na de overhandiging volgde een rondleiding door het bedrijf in aanwezigheid van Koningin Máxima.

De staat van het MKB

In 2017 geeft ‘De Staat van het MKB’ een ‘winstwaarschuwing’ af. Door toenemende krapte op de arbeidsmarkt en achterblijvende productiviteit dreigt de groei stil te vallen. Veel ondernemers benutten de kansen van digitalisering onvoldoende. Ook ontbreekt nog vaak passende, vooral risicodragende, financiering. “We hebben in Nederland meer dan een miljoen mkb-ondernemers. Ze zijn de motor van onze economie en vaak ook het cement van de samenleving”, benadrukte ZKH Koningin Máxima. “Ik ben lid van het Nederlands Comité voor Ondernemerschap en Financiering. Mijn hart ligt bij het vergroten van de kansen voor kleinere ondernemers. Mijn boodschap is: leer van elkaar en pak de kansen die er liggen.”

Leren van Octatube

Die kleinere ondernemers kunnen in ieder geval leren van Octatube. Het bedrijf heeft zich ten doel gesteld NIET MEER dan

twintig procent te groeien, om de snelle groei in goede banen te kunnen leiden. In het afgelopen jaar is het aantal medewerkers met dertig procent toegenomen tot honderd personeelsleden. Eekhout loopt de onderdelen van de winstwaarschuwing af: “Digitalisering is voor ons een inkoopertje. We investeren volop in tekensoftware en bouwkundige rekenprogramma's. Veel van onze medewerkers kunnen zelf programmeren. De financiering van de groei is voor ons soms ook lastig, maar onze positie op de arbeidsmarkt is nog goed. Hoogopgeleide mensen willen graag bij ons werken omdat we projecten aannemen waarvoor nog innovatieve oplossingen gevonden moeten worden. Wij doen een groot beroep op de creativiteit van de medewerkers. Dat geeft *purpose* aan de baan en is belangrijker dan salaris.”

Trots

Eekhout is bijzonder trots dat Koningin Máxima zijn bedrijf heeft bezocht.

“Ze heeft echt de tijd genomen om met de medewerkers te praten, stelde iedereen op zijn gemak en door haar vragen merkte je dat ze kennis van bouwen heeft. Door haar komst kregen we ook met het protocol te maken. De rondleiding duurde een half uur en was tot op de minuut geregisseerd, inclusief looproute. Er werden natuurlijk ook de nodige veiligheidsmaatregelen genomen. Maar het was het allemaal meer dan waard. Iedereen van het bedrijf was trots.”

MKB-statistieken:

www.staatvanhetmkb.nl

Video's van het bezoek van ZKH Koningin Máxima aan Octatube :



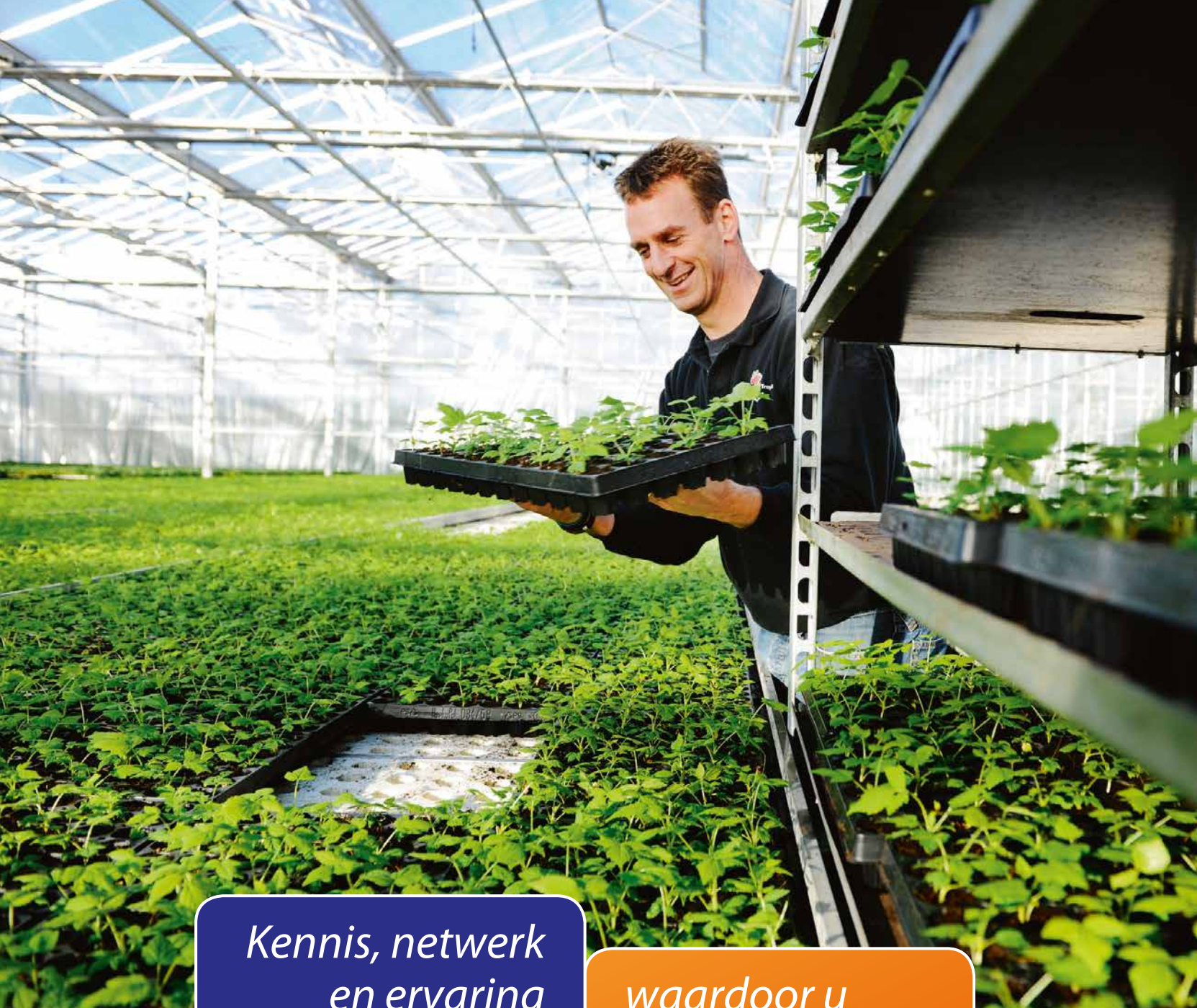
AANLEG A8-A9 VERTRAAGD DOOR UNESCO

De besluitvorming over de aanleg van de A8-A9 wordt vertraagd door UNESCO. Het adviesorgaan van Unesco, ICOMOS, constateert in een recent verschenen onderzoeksrapport dat alle drie voorgestelde verbindingen tussen de A8 en A9 de Stelling van Amsterdam doorkruisen. Unesco kan overwegen de status van werelderfgoed in te trekken als de nieuwe snelweg door het gebied van de Stelling loopt.

VNO-NCW West lobbyt al tientallen jaren voor de aanleg van de A8-A9. Deze is cruciaal voor de bereikbaarheid van de regio, zeker gelet op de komst van circa 240 duizend nieuwe woningen. De provincie Noord-Holland stond op het punt een van de voorgestelde tracés te kiezen: de Heemskerk-variant, de Golfbaanvariant en de nul-plus-variant. Alle drie doorkruisen ze de Stelling van Amsterdam.

Werelderfgoed

De Stelling van Amsterdam was een verdedigingslinie, gelegen op vijftien tot twintig kilometer rond het centrum van de stad Amsterdam. De Stelling, aangelegd tussen 1880 en 1920, is 135 kilometer lang en bevat 45 forten. De cirkel van bouwwerken beslaat een behoorlijk deel van een drukbevolkte en dichtbebouwde regio. In 1996 werd de Stelling werelderfgoed, een status die positief bijdraagt aan het imago van de regio en voor extra toeristische inkomsten zorgt. Er zitten ook verplichtingen aan vast voor de provincie. De belangrijkste is ervoor zorgen dat het erfgoed intact blijft. Volgens ICOMOS lukt dat niet als de A8-A9 wordt aangelegd. Het ontbreken van een goede oost-westverbinding zorgt nu dagelijks voor files en leidt tot sluisverkeer in omliggende gemeenten. Daarnaast constateert ICOMOS ook dat sinds de erfgoedstatus het Stelling-gebied door diverse investeringen is geraakt, zoals de omlegging A9, de bouw van woonwijk Broekpolder en de aanleg van bedrijventerrein de Trompet. Unesco had met die investeringen blijkbaar geen moeite. “Het niet mogen doorkruisen van de Stelling zet de regio op slot”, zei Hans de Boer, voorzitter van VNO-NCW, eind november tijdens een bijeenkomst in de Amsterdamse haven. “Er moet een politieke keus gemaakt worden voor een duurzame, economische ontwikkeling van de regio!”



*Kennis, netwerk
en ervaring
delen*

*waardoor u
voorbereid bent
op de toekomst.*

De Rabobank, diepgeworteld in de tuinbouwsector.

Wij willen bijdragen aan uw groei en economisch succes, nu en in de toekomst.

Bijvoorbeeld met een krachtig wereldwijd netwerk, maar ook met het laatste agrarische nieuws en relevante kennis en ervaring.

Meer weten? Kijk op rabobank.nl/agrarisch

Een aandeel in elkaar



Rabobank



PORTAKABIN
Robbert Jan van Gent
Algemeen directeur

ONS BEDRIJF... Portakabin is de specialist in flexibele, modulaire tijdelijke huisvesting. Wij bieden een oplossing voor iedere sector, wat de behoefte ook is. Zo plaatsen wij kantoren van twee verdiepingen met werkplekken voor meer dan honderd mensen, maar ook laboratoria, scholen of zelfs ziekenhuizen. Ook kleinere projecten, zoals tijdelijke stemlokalen, portiersloges en kleedkamers zijn geen probleem.

ONZE AMBITIE IS... onze klanten te ontzorgen van hun huisvestingsvraagstukken door een persoonlijke en excellente service, van ontwerp tot realisatie, inrichting en meubilair.

BEL ONS WANT... u heeft behoefte aan moderne inspirerende werkruimte om uw bedrijf verder te laten groeien. Of u gaat verbouwen en heeft vervangende ruimte nodig die aan dezelfde standaarden voldoet als uw huidige gebouw, of deze zelfs evenaart. De hoogwaardige en veelzijdige gebouwen van Portakabin bieden de oplossing om een sterkere toekomst voor uw bedrijf op te bouwen.

Leeghwaterstraat 85
3364 AE Sliedrecht
0800 222 4444
www.portakabin.nl
oplossingen@portakabin.com



REALCONOMY
Hans van Rossum
Managing Director

ONS BEDRIJF... Realconomy is een gebiedsontwikkelaar voor complexe, multidisciplinaire binnenstedelijke opgaven. We verbinden daarmee de huidige praktijk van projectontwikkeling met de eisen van de Next Economy, de steden van de toekomst. Realconomy neemt in een nauwe samenwerking met zowel publieke als private partners de verantwoordelijkheid en regie, zowel over de planvorming van integrale gebiedsontwikkelingen als de uitwerking hiervan. Onze core business: het ontwerpproces, de benodigde vergunningen, funding van de ontwikkeling en het zorgdragen voor de realisatie ervan.

ONZE AMBITIE IS... steden 'fit' maken. Economisch, sociaal en maatschappelijk. In fitte steden versterken verschillende functies als zorg, energie, onderwijs, leisure, wonen en werken elkaar. Realconomy wil de katalysator in deze ontwikkeling zijn.

BEL ONS WANT... onze snel groeiende portefeuille laat zien dat onze betrokkenheid het gewenste vliegwieleffect oplevert. Met elkaar zijn we in staat om meer snelheid en kwaliteit te maken.

Stationsplein 45, A4.004
3013 AK Rotterdam
www.realconomy.com
info@realconomy.com
+31 10 80 80 007



VOOGT
Patrick van Middelkoop
Per 1 november in dienst bij VOOGT
als adviseur Bedrijven

PATRICK VAN MIDDELKOOP... nieuw bij VOOGT, maar zeker niet nieuw in de verzekeringswereld. "Ik voel me er thuis. Het geeft mij energie om samen met ondernemers te zoeken naar de mix van risico's nemen en afdekken. Hoe die mix eruitziet, is voor iedereen verschillend. Waar de een houdt van honderd procent zekerheid, gaat de ander een acceptabel risico niet uit de weg."

ONZE AMBITIE... valt ook samen met mijn ambitie "bestaande en nieuwe relaties helpen met het maken van keuzes in de complexe wereld van risicobeheersing. Hoe? Door een passend en eerlijk advies en nog belangrijker: door er te zijn op momenten dat het er toe doet."

BEL ONS, WANT... als u kiest voor VOOGT, kiezen wij voor u! Wij? Ja wij! Wij zijn verzekeringsspecialisten voor Groot Zakelijk, MKB, en DGA. Wij zijn VOOGT!

Graaf Florisweg 135
2805 AK Gouda
06 16 32 40 19
p.vanmiddelkoop@voogt.nl
www.voogt.nl



HOTEL OKURA AMSTERDAM
Emmy Stoel
 General Manager

ONS BEDRIJF... al meer dan 45 jaar torent Hotel Okura Amsterdam hoog boven Amsterdam uit, waarmee het een kenmerkende positie in de skyline van de stad inneemt. Niet alleen de buitenkant is opvallend, ook binnen is veel te beleven. Met vier Michelinsterren en een Bib Gourmand onder één dak hebben we iets om trots op te zijn. Onze culinaire expertise wordt ook weerspiegeld in de evenementenafdeling. De 2.700 m² aan conferentieruimte kan worden omgetoverd tot unieke decors voor bijeenkomsten van 2 tot 2.500 personen, waarbij het culinaire aspect altijd centraal staat en er veel aandacht is voor details. Dat zit, met onze Japanse achtergrond, in ons DNA.

BEL ONS, WANT... Japanners hebben een hoog verwachtingspatroon van gastvrijheid, ook wel 'omotenashi' genoemd. Dat vormt de basis voor onze service en maakt ons meer ingetogen met veel oog voor detail. En juist die kleine details vallen op in het grote geheel.

Ferdinand Bolstraat 333
 1072 LH Amsterdam
 info@okura.nl
 www.okura.nl
 020 6787 111



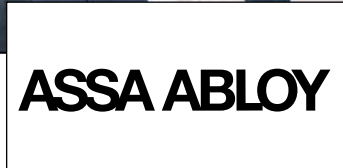
N2GROWTH
Paul W.J. Huiskens | Jaco Erasmus
 Senior partner | CEO-EMEA

ONS BEDRIJF... N2Growth, internationaal erkend voor professionaliteit, aanpak, snelheid en betrokkenheid. N2Growth is nr 2 op de Forbes 2016-2017 lijst van 'The World's top executive search firms'. Wij hebben 25 kantoren over de gehele wereld en zijn sinds 2015 ook succesvol actief in Nederland. Ook wel genoemd het enige '**Non-Zuidas**' executive search bureau midden in het hart van Rotterdam.

ONZE AMBITIE IS... veel search-bureaus hebben de ambitie groot te zijn. Wij willen de beste zijn en streven altijd naar een duurzame relatie met onze opdrachtgevers. Bij ons stopt de relatie niet bij een plaatsing van een nieuwe bestuurder, directeur of senior manager maar zien deze als start.

BEL ONS, WANT... wij co-creëren een op maat gemaakte portfolio van diensten, altijd naar uw behoeften: executive search, leiderschapsontwikkeling, assessments, executive coaching en outplacement services.

Veerkade 9a
 3016 DE Rotterdam
 +31 (0) 356 470 605 / 31 (0) 655 121 472
 p.huiskens@N2Growth.com
 www.N2Growth.com



ASSA ABLOY ENTRANCE SYSTEMS
René Rustenhoven
 Country Manager

ONS BEDRIJF... ASSA ABLOY Entrance Systems is internationaal leverancier van alle soorten automatische toegangsooplossingen. Van schuifdeuren in supermarkten en snelloopdeuren in geconditioneerde ruimtes tot complete laad- en lossystemen in logistieke omgevingen. Met jarenlange ervaring en een compleet productaanbod hebben we voor iedere toegang innovatieve en duurzame oplossingen. Ook voor service en onderhoud zijn wij 24/7 bereikbaar.

ONZE AMBITIE IS... opening doors to business and life is onze belofte. We maken het leven makkelijker voor iedereen die kan profiteren van gebruikersvriendelijke en comfortabele toegangssystemen.

BEL ONS, WANT... oplossingen liggen vaak binnen handbereik maar de voordelen van een toegangssysteem zijn niet altijd bekend. Denk aan veilig opslaan of een automatische deur die het mogelijk maakt om zelfstandig te wonen. Bel ons en we openen samen deuren naar nieuwe mogelijkheden!

Algemeen: 088 059 55 00
 Service: 0800 024 7 365
 info.nl.entrance@assaabloy.com
 www.assaabloyentrance.nl

NIEUWE LEDEN

Regio Amsterdam

- Dhr. mr. J.O. Kuijkhoven, KWPS B.V.
- Mw. drs. F. Ruisch, RibbonWood Consultancy
- Dhr. drs. E.W.C.M. Damen, Cordaan

Den Haag

- Dhr. M. van der Heijden, Triboo

Regio Rotterdam

- Dhr. mr. P. van Min, Deloitte
- Mw. M.T. Tran, Rabobank Utrecht
- Dhr. D.J. Ferwerda, JINC
- Mw. A. van der Vorm, Plantwijck B.V.
- Dhr. T.P. Bokelaar, MoreApp
- Mw. I.D. van der Veen-Leegwater, Rotterdam School of Management

Westland-Delfland

- Dhr. W. de Bruijn, Vollebregt-Barten

Oostland

- Dhr. ing. R. Egas, Ruud Egas Management en Advies
- Dhr. R.F.J. van Adrichem, Agium Finance & Control

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



AGENDA

VNO-NCW Delft
 22 januari, vanaf 16.00 uur

Nieuwjaarsbijeenkomst
 Bij Prysman



VNO-NCW Rotterdam
 29 januari 2018, vanaf 15.30 uur

Feyenoord City
 Kijk op de website voor actuele informatie over programma en locatie

VNO-NCW Metropool Amsterdam
 8 februari, vanaf 16.00 uur

Innovatief Topland
 VNO-NCW Metropool Amsterdam presenteert in samenwerking met Deloitte de visie op innovatiekracht van Nederland. Een NL Next Level-bijeenkomst.



VNO-NCW Rotterdam
 14 februari 2018, vanaf 16.00 uur

Onderwijspower
 Bedrijfsbezoek aan IT Campus

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/agenda



use [Elan] to stand out!

Begin het nieuwe jaar goed

Wij staan voor effectieve marketing en communicatie.
Wij helpen je bij jouw bedrijfsstrategie.
Wij zorgen ervoor dat je je doelstellingen behaalt.
www.elan.nl

elan