

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 14 · februari 2018 · nr 1

IN DIT NUMMER:

- JAN DE JONG: 'FEYENOORD CITY IS UNIEK IN DE WERELD'
- VERVOER OVER WATER IN DE STRIJD TEGEN DE FILES
- IJSLAND WALHALLA VOOR GENDERGELIJKHEID

2016
RPO voor
Graydon en ISS

2015
Partner Hogeschool
voor Recruitment

2014
RPO voor
AON en Rituals

2007
Eigen internet
searchcentrum

2006
Processen ISO
gecertificeerd

2002
Compagnon
introduceert
RPO in Nederland

2001
Compagnon start
Recruiters United

2000
Start Compagnon

Uw recruitment uitbesteden?

Zelf werven of een bureau inschakelen?
Er is een alternatief: Recruitment
Process Outsourcing (RPO).
Het kan beter én goedkoper.

Doe de test!

Is uw organisatie toe aan RPO? Ga naar compagnon.com/scan

Direct contact?

Neem contact op met Hetty Moll,
079-3631680, moll@compagnon.com.

We zijn u graag van dienst!

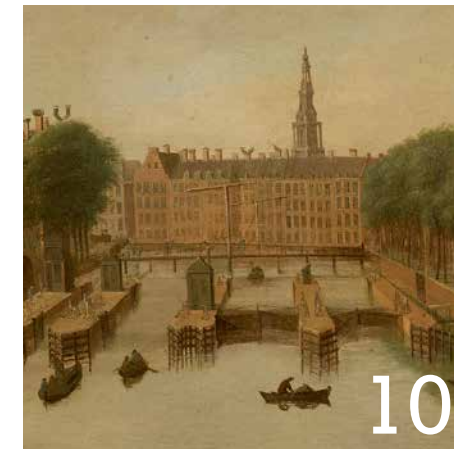
compagnon

Amsterdam | 's-Hertogenbosch | Utrecht | Zoetermeer
www.compagnon.com | 079 36 316 80



JAN EN RICHARD

Feyenoorddirecteur Jan de Jong wil met een nieuwe zakelijke aanpak zijn club weer aansluiting geven bij de top. Een nieuw stadion en het Feyenoord City-concept zijn speerpunten in zijn visie op de combi van ondernemen en topsport, een visie die Richard Jongste (VNO-NCW) van harte ondersteunt.



WATER EN OVERSLAG

Toenemende files en de daaraan verbonden kosten en milieuproblemen zijn de keerzijde van de economische groei in de Randstad. Vervoer over water en het bundelen van aanbod zijn onmisbaar bij het zoeken naar slimme oplossingen. Niet voor niets zijn in Amsterdam indertijd grachten aangelegd.



IJSLAND INSPIREERT

De vierdaagse trip naar IJsland inspireerde de leden van het VrouwenNetwerk in hun visie op het aandeel van vrouwen in de top van het bedrijfsleven. Broodnodig want waar Nederland zakt op de schaal van 'gendergelijkheid' staat IJsland rotsvast op nummer één. Reden voor voorzitter Caroline van Reenen om de lobby op dit gebied aan te scherpen.

OOK IN DIT NUMMER:

05 COLUMN KLAWER

18 ONDERWIJSPOWER

21 EXPORTERVARINGEN

'Mark Rutte is de **lenigste premier van Europa**. Hopelijk kan hij de spagaat maken om EU en Britten beiden aan de borst te drukken'

Hans de Boer over de Brexit (AD, 26 januari 2018)



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met KEPCOM communicatie | concept | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
Elan
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
rik@elan.nl
www.elan.nl

Advertentie-exploitatie
Elan
Rik Weeda
T 070 22 11 864
T 06 53 75 67 26
rik@elan.nl
www.elan.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
Elan

Coverfoto
Mirjam Lems
Fotografie

Druk
Quantes, Rijswijk



**Schakel tussen
mens, werk en
werkgever**
haeghegroep.nl

Bijzonder ondernemend

COLUMN

NOODZAAK QUOTUMWET TWIJFELACHTIG

Toen het VNO-NCW VrouwenNetwerk in 2010 werd opgericht, zaten er voornamelijk mannen in het algemeen bestuur van VNO-NCW West. Dat is mede door dit netwerk gelukkig veranderd: vier van de twaalf bestuursleden zijn nu vrouw. En terecht! Mede dankzij diversiteit is het algemeen bestuur nog beter gaan functioneren.

Mijn bedrijf heeft een driehoofdige directie, waaronder één vrouw die verantwoordelijk is voor twee bedrijven! Diversiteit is bij ons nooit een issue geweest omdat er in de reiswereld per definitie veel vrouwen werken. Vrouwen die een topfunctie ambiëren en daarvoor ook gekwalificeerd zijn, zijn bij ons altijd aanwezig. Dat is een luxe. De beste mensen komen bovendien, mannen en vrouwen. De uitspraak die ik wel eens hoor van mannelijke bestuurders in het bedrijfsleven, dat vrouwen voor topposities niet te vinden zijn, herken ik niet.

In januari is een delegatie van het VNO-NCW VrouwenNetwerk naar IJsland afgereisd om over het diversiteitsbeleid aldaar kennis op te doen. IJsland staat al jaren wereldwijd nummer één op het gebied van gelijkheid tussen vrouwen en mannen. De dames zijn teruggekeerd met het idee dat een quotumwet onontkoombaar

is. Dan worden bedrijven vanaf 25 medewerkers verplicht een minimum aantal vrouwen op te nemen in hun raden van bestuur en commissarissen.

Ik vraag me af of een quotumwet echt nodig is. Veel belangrijker is dat vrouwen andere vrouwen voor topposities aandragen. Zij kunnen daarvoor hun vrouwennetwerken inzetten. Ook zouden ze elkaar moeten aanmoedigen de sprong naar een hoge functie te wagen, want soms ontbreekt het lef nog, zo vertelde Caroline van Reenen, sinds 2010 voorzitter van het VNO-NCW VrouwenNetwerk en sinds 2014 lid van ons dagelijks bestuur. Zij doet niet anders dan vrouwen motiveren die sprong te maken. Dankzij de door haar aangedragen kandidaten kunnen we de diversiteit realiseren. Het aandeel vrouwelijke leden van VNO-NCW West is gegroeid naar 21 procent, het aandeel vrouwelijke bestuursleden is 33 procent! Dat zijn nog eens mooie sprongen vooruit!



René Klawer,
voorzitter VNO-NCW West





FEYENOORD CITY

Feyenoord City is de naam van een grootscheeps plan voor herstructurering van het stadsdeel rondom de huidige 'Kuip'. Kern vormt enerzijds het Waterfront: een sterk rivierfront met ruimte voor wonen, bedrijvigheid en recreatie, en anderzijds de Sportstad: een gebied voor actief sporten, recreatie en hoogwaardig wonen. Hiertoe behoort ook het nieuwe Feyenoord-stadion.

FEYENOORD CITY HART VAN NIEUWE VOETBAL-TEMPEL AAN DE MAAS

“Feyenoord is eigenlijk, met een omzet van 66 miljoen, een mkb-bedrijf”, zegt Jan de Jong, algemeen directeur van Feyenoord. “Maar dan één met een geweldige impact en een ongelofelijke exposure.” Zakelijke uitdagingen, naast de liefde voor de club, waaronder een nieuw stadion en het imposante Feyenoord City-project, lokten hem naar de Maasstad. “De club zakelijk zo professionaliseren dat de mensen hier weer wat vaker euforisch kunnen worden van de prestaties op het veld zie ik als mijn belangrijkste doelstelling.” ➔

Rik Weeda Mirjam Lems Fotografie

Foto: Jan de Jong (l.) en Richard Jongste.



ALTRA / HORIZON Mariëtte van Leeuwen

Onderwijsbestuurder bij Altra en Horizon
jeugdhulp en onderwijs

ONS BEDRIJF... Altra (Amsterdam) en Horizon (Rotterdam) bieden speciaal onderwijs en jeugdzorg. Op onze scholen volgen leerlingen met gedragsproblemen en/of gedragsstoornissen praktijkonderwijs tot en met VWO. We werken diploma-gericht. Ook bieden we vanuit onze jeugdzorgexpertise zorg aan binnen scholen.

ONZE AMBITIE IS... onze jongeren naast een diploma ook perspectief bieden in de vorm van een baan. Alleen dan maken onze jongeren de totale, wenselijke aansluiting met de maatschappij en blijven ze gefocust op de ontwikkeling van zichzelf.

BEL ONS, WANT... wij komen graag in contact met werkgevers die onze jongeren perspectief kunnen bieden. Of het nu gaat om werken in de bouw of als 'witte hacker'. Ze hebben talent en wij zorgen ervoor dat ze goed uitgerust met de juiste competenties klaar zijn voor een plaats in uw bedrijf en de maatschappij.

Rode Kruisstraat 32, 1025 KN Amsterdam
Mozartlaan 150, 3055 KM Rotterdam
mariette.van.leeuwen@altra.nl
www.altra.nl
www.horizon.eu



DEN HAAG INTO BUSINESS Chanine Jaikaran MA

Uitgever Den Haag INTO Business-
magazine

ONS BEDRIJF... Den Haag INTO Business is een kwartaal- en lokaalgericht online- & offline zakelijk magazine voor Den Haag en directe omgeving. Het wordt in een oplage van 7.500 verspreid onder MKB/ MKB-Plus bedrijven, bancaire instellingen en overheden.

ONZE AMBITIE IS... om ondernemers dichterbij elkaar te brengen. Zodat zij zich ervan bewust worden dat het in de eigen buurt ook goed zakendoen is en dat ver weg zoeken helemaal niet nodig is. Zo draagt Den Haag INTO Business bij aan het stimuleren van de lokale economie.

BEL ONS, WANT... wij kunnen het verschil maken in het vergroten van uw zichtbaarheid. De kracht van het magazine schuilt in de lokale formule en vertegenwoordiging. Wij zijn 1 van de 10 partners (franchisers) die dit hoogwaardige businessmagazine uitgeven. We zijn allemaal marktleider en al meer dan 13 jaar succesvol in de rayons waar we verschijnen. Onze magazines worden ondersteund met een interactieve nieuwssite, apps, lanceringen, social media en een Businessclub.

World Trade Center - Den Haag
Business Center, 4th floor BR 4.28
06 14 70 97 51
chanine@intobusiness.nu
www.denhaagintobusiness.nu



DELOITTE Patrick van Min

Partner Business Tax

ONS BEDRIJF... Met ruim 6000 medewerkers en 15 kantoren verspreid over heel Nederland is Deloitte een van de grootste aanbieders van professionele dienstverlening op het gebied van accountancy, belastingadvies, consultancy, risk management en financiële advisering. De professionals werken in multidisciplinaire teams en hebben daarom een zeer brede visie op de vraagstukken van onze klanten. Deloitte is de betrouwbare en innovatieve partner die u nu inzicht geeft in de kansen van uw toekomstige business.

ONZE AMBITIE IS... "Making an impact that matters". Met onze dienstverlening maken we de wereld elke dag veiliger, slimmer, efficiënter en duurzamer.

BEL ONS, WANT... met onze brede expertise en ervaring in talloze branches zijn wij uitstekend in staat zelfs de meest complexe vraagstukken voor u op te lossen.

Wilhelminakade 1
3072 AP Rotterdam
+31 882 882 888
www.deloitte.nl

→ Na 24 jaar NOS, waarvan de laatste zeven en een half jaar in de functie van algemeen directeur, maakte De Jong de overstap naar de club van zijn dromen. "Als klein jongetje was ik betoverd door het imposante stadion, het eerste grote stadion in Nederland. Ik ben van 1967. Feyenoord was in mijn eerste jaren niet alleen de beste van Nederland maar ook van de wereld. Mijn leven is erdoor beïnvloed." Ook de jaren daarna, toen de successen zeldzamer werden, bleef hij zijn club trouw. "Feyenoord is als het leven zelf. Soms zit je in een dal, en dan win je opeens weer de UEFA-cup. Maar het mooiste vind ik het genot, de devotie en de passie van de supporter, daar geniet ik het meest van. Dat is voor mij het mooiste van het leiding geven hier. De euforie en de deceptie horen daarbij. De sfeer en het stadion zijn het mooiste vóór de wedstrijd. Je weet namelijk niet wat je krijgt. Je voelt de hoop, dat gevoel is speciaal bij een club als Feyenoord, zeldzaam, Liverpool heeft dat ook. Het onvoorspelbare, woest aantrekkelijk."

Stabiël management

"Bij de NOS had ik het druk, die organisatie is groter en heeft een veel hoger budget dan Feyenoord, maar hier is mijn agenda helemaal van 's ochtends tot 's avonds dichtgemetseld met veel interne vergaderingen. Onvoorstelbaar veel." Even wennen dus, maar daar zit hij niet mee. "Ik ben hier niet alleen naartoe gekomen omdat ik een Feyenoord-fan ben, maar ook omdat hier met onder andere Mark Koevermans en Martin van Geel een heel stabiel management is. Zij houden het schip van Feyenoord al jaren op koers. Ik hoef niet direct het roer in handen te nemen. Er is hier wel veel meer emotie dan bij de NOS, maar die gaat voornamelijk over de prestaties op het veld. Wij kunnen als directie vooral een zo gunstig mogelijk topsportklimaat faciliteren."

"De maakbaarheid van voetbal is gering. Iedere club verliest wel eens, zelfs bij Real Madrid is het nu crisis. Mijn rol en die van de andere directieleden is ervoor te zorgen dat de dalen minder diep zijn en de pieken elkaar sneller opvolgen. We waren in de afgelopen decennia evenveel keren landskampioen als er Elfstedentochten zijn ge-



VNO-NCW WEST

"Feyenoord City is een belangrijke impuls voor het bedrijfsleven in Rotterdam-Zuid", aldus Richard Jongste, directeur Maasmond en bestuurslid van VNO-NCW.

"Dit wordt de grootste bouwlocatie van Nederland. Het project moet Rotterdam-Zuid, waar meer dan driehonderdduizend mensen wonen, een impuls geven, terwijl een nieuw stadion voor de stad Rotterdam van essentieel belang is om aansluiting te behouden met de landelijke top."

Bedrijven worden volgens Jongste van harte uitgenodigd om financieel of met kennis dit project te steunen, grote en kleine bedrijven, en in heel Nederland. Met 2,5 miljoen supporters heeft Feyenoord immers een landelijke uitstraling."

Op 29 januari organiseerde VNO-NCW Rotterdam een Bouwerbijeenkomst over Rotterdam City in stadion Feyenoord.

weest. En dat zijn er niet veel. Zeventien jaar lang geen kampioen worden, kan en mag natuurlijk niet voor een club als Feyenoord."

Verhogen spelersbudget

Een structureel bredere financiële basis ziet De Jong als zijn belangrijkste bijdrage aan die doelstelling. "Feyenoord is de afgelopen jaren langs het randje van de afgrond gelopen. Dat is uiteindelijk goed afgelopen, wat de verdienste is van Eric (Eric Gudde, voorganger van De Jong - red.) en zijn mensen. Nu is het zaak om financieel nooit meer in gevaarlijk vaar-

water komen, en liefst de begroting telkens iets te verhogen zodat we meer kunnen investeren in de spelers." De plannen voor een nieuw stadion en Feyenoord City zijn hier onlosmakelijk aan verbonden. "Een nieuw stadion, met veel meer stoelen en betere faciliteiten, zou per jaar zo'n tien tot vijftien miljoen euro extra in het laatje moeten brengen. Dan kan Feyenoord weer vooroplopen in de Nederlandse voetballerij. Nergens in de wereld bestaat een project als Feyenoord City. Daar ligt ook een belang van Rotterdam-Zuid dat qua aantal inwoners ongeveer zo groot is als Eindhoven, met de hoogste jeugdwerkloosheid in Nederland. Een van mijn persoonlijke doestellingen is Feyenoord een grote bijdrage te laten leveren aan het verbeteren van de situatie hier."

Goldman Sachs

De plannen zijn er op papier, maar het avontuur moet nog beginnen. "Het is als in een reisgids, prachtige plaatjes waarbij je kunt wegdromen, maar de reis moet nog wel gemaakt worden. Dat kunnen we niet alleen. Er is veel mogelijk met een goede samenwerking tussen Feyenoord, de gemeenteraad en andere partijen, zoals financiële instellingen en ondernemers." Na het stranden van meerdere plannen voor een nieuw stadion en aanhoudende verhitte discussies over de toekomst van de club, is de situatie hoopgevend. "Er moet nu, samen met de financier van het brugkrediet (20 miljoen -red.), Goldman Sachs, een bouwplan komen voor het nieuwe stadion. Daarna kunnen de werkzaamheden beginnen. Voor de totale kosten van Feyenoord City is een budget van 420 miljoen berekend. Ons voorlopige plan van eisen is klaar. Nu moeten we plan en budget in overeenstemming brengen met elkaar." De komende vijf en een half jaar wordt cruciaal, volgens De Jong: "Het nieuwe stadion hebben we niet voor het seizoen 2023-2024. Tot dan moeten we elkaar financieel zeer scherp houden. Dat doe je hopelijk door meer en andere mediarechten te verkopen, door structureel hogere transfers te realiseren, en vooral door nog meer eigen jeugd te laten doorstromen naar het eerste elftal. Wat is er mooier dan dat?"

'GOEDERENVERVOER OVER WATER VERDIENT HERWAARDERING'

Als we op dezelfde voet doorgaan dreigt een verkeersinfarct in de Randstad. Meer vervoer over water, distributiehubs aan de rand van de stad en inzet van verschillende vormen van transport kunnen de files aanzienlijk verminderen en de leefbaarheid in de stad vergroten. De transportsector denkt al na over stedelijke distributie, nu de gemeente nog!

 Pieter van der Meulen  Amsterdam Museum

Transport over water in Amsterdam:
Binnen-Amstel vanaf de Hoge Sluis in
noordelijke richting, 1764-1809
Christian Zepp (1749-1809) (schilder)
doek, olieverf
hoogte: 42,6; breedte: 58,5
Collectie Amsterdam Museum



De Randstad dreigt ten prooi te vallen aan het eigen succes. Economisch gaat het de regio voor de wind, maar de bereikbaarheid komt steeds verder onder druk te staan. Files veroorzaken grote economische schade in de hele logistieke keten. Tijd om fundamenteel anders naar de positie van het goederenvervoer te kijken. In deel III van de serie 'Gemeenteraadsverkiezingen': hoe blijven de grote stedelijke regio's in de Randstad bereikbaar, bevoorrad en leefbaar zonder schade voor bedrijfsleven en milieu? En hoe kunnen gemeentes dit consolideren?

Amsterdamse grachten

Dat vervoer over water een uitstekende optie is, bewijst Rederij Kees al jaren. In 2014 als startup begonnen, inmiddels bijna gereed om met zes boten stadsdistributie in Amsterdam te verzorgen. "Wij bieden opslagmogelijkheden dicht tegen de stad aan en verzorgen de zogenaamde last mile van het transport in de binnenstad," zegt Jan Morren, directeur en medeoprichter van Rederij Kees, de enige aanbieder die in Amsterdam volledig elektrisch foodgerelateerd goederentransport over water verzorgt. Morren denkt dat effectiever gebruik van de waterwegen in de toekomst een uitweg biedt voor de groeiende drukte in en rondom steden. "Het water is een van de oplossingen. Het blijft moeilijk om in de buurt van de binnenstad overslaglocaties

aan het water te vinden, omdat daar ook grote behoefte aan woningen is. Het is een lastige afweging, maar mijn ervaring is dat de gemeente Amsterdam het watertransport steeds meer omarmt. Het is zaak om meer te denken in combinaties van groene transportmiddelen waarbij de optie van het water herwaardering verdient. Laten we niet vergeten waarvoor de grachten ooit zijn aangelegd, juist voor de bevoorrading van de stad. Momenteel

'LATEN WE NIET VERGETEN WAARVOOR DE GRACHTEN OOK ZIJN AANGELEGD'

worden ze er maar mondjesmaat voor gebruikt. We moeten iedereen weer wakker schudden!"

Grote schade

De schade die de transportsector lijdt door files op de weg in de Randstad neemt jaarlijks toe. In 2016 was dat 1 miljard euro, in 2017 is dit opgelopen tot ruim 1,2 miljard. De grootste economische schade wordt geleden op de A4 tussen knooppunt Burgerveen en het Prins Clausplein, maar ook op de A1 en A15 zijn enorme opstoppingen aan de orde van de dag. Volgens

prognoses van onder meer Transport en Logistiek Nederland (TLN) komen er problematische knooppunten bij. Ondertussen stikken productieprocessen terwijl wordt gewacht op benodigde spullen en lopen winkels omzet mis wanneer producten te laat worden geleverd.

Schoner en slimmer

"Als we doorgaan met wat we altijd al deden, lopen de binnensteden verder vast en worden de kosten steeds hoger. We moeten omschakelen en veel efficiënter te werk gaan." Slimmer goederenvervoer en tegelijkertijd een bijdrage leveren aan verduurzaming. Met 2DOK willen Rinse van der Woude en Frans-Luuk Bouwers, leden van Bereikbaar Haaglanden, een dubbel-slag slaan en de logistieke keten wezenlijk veranderen. "2DOK ontwikkelt lokale, duurzame samenwerking in stedelijke logistiek," vertelt Van der Woude. "Ons doel is milieuvriendelijke logistieke dienstverlening in de stad. Door het aanbod op één plek te bundelen zodat niet iedereen z'n eigen hubje heeft, kunnen we het wegtransport met veertig procent verminderen en het logistiek proces in de stad volledig CO2-neutraal laten verlopen. Het moet niet alleen schoner maar ook slimmer. Binnen 2DOK Den Haag werken we momenteel samen met tien logistieke partijen, waaronder DHL en Cycloon/Fietskoeriers. Halverwege 2017 zijn we met dit concept



JINC
Duco Jelte Ferwerda
 Social Sales Manager JINC Rotterdam

ONS BEDRIJF... in Rotterdam groeit 1 op de 4 jongeren op in armoede. Dit beperkt hun wereld en hun kansen. JINC helpt deze jongeren op weg naar werk. We brengen hen in contact met bedrijven zodat ze werk in de praktijk ervaren en kennismaken met werknemers. Ook krijgen ze sollicitatietraining. JINC is een vereniging van bedrijven en scholen die zich inzetten en financieel bijdragen. In Rotterdam Rijnmond bereiken we dit jaar 16.000 jongeren.

ONZE AMBITIE IS... elke jongere de kans geven om zijn of haar talent te ontdekken en in te zetten op de arbeidsmarkt. Hiervoor zoeken wij nieuwe bedrijven die partner van JINC willen worden.

BEL ONS, WANT... als partner krijg je iets waardevols terug: de kans om een verschil te maken in het leven van jongeren, je bedrijf te laten zien en je medewerkers verder te laten groeien.

Dordtselaan 45-47
 3081 BE Rotterdam
 010 760 07 21
 dferwerda@jinc.nl
 www.jinc.nl



RIBBONWOOD
Femmeke Ruisch
 Partner RibbonWood Consultancy

ONS BEDRIJF... is een organisatieadviesbureau gespecialiseerd in het implementeren van verandering, vaak met een kern van gedragsverandering. Of het nu gaat om een ingewikkelde transitie, reorganisatie, organisatieontwikkeling, organisatieverandering of coaching. We ondersteunen ons werk met ons eigen Verandermanagement 10s framework. Dit is ook open source beschikbaar. Tevens beschikken wij over een 4-daagse masterclass verandermanagement.

ONZE AMBITIE IS... wij ondersteunen organisaties bij het implementeren van verandering. Dit betreft het gehele traject. Vanaf visie tot en met het boeken van de gedefinieerde resultaten. Het is onze ambitie dit bij voortduring zo goed en resultaatgericht te doen dat onze klanten in de rij staan om ambassadeurs van onze organisatie en aanpak te willen zijn.

BEL ONS, WANT... ons onderscheidend vermogen is onze executiekracht. Wij implementeren verandering. We doen dat door goed te luisteren en te begrijpen. Elke dag weer opnieuw.

femmeke.ruisch@
 ribbonwoodconsultancy.com
 +31 6 22 23 39 82
 www.ribbonwoodconsultancy.com
 www.cmfw.nl



VOOGT
Patrick van Middelkoop
 Per 1 november in dienst bij VOOGT als adviseur Bedrijven

PATRICK VAN MIDDELKOOP... nieuw bij VOOGT, maar zeker niet nieuw in de verzekeringswereld. "Ik voel me er thuis. Het geeft mij energie om samen met ondernemers te zoeken naar de mix van risico's nemen en afdekken. Hoe die mix eruitziet, is voor iedereen verschillend. Waar de een houdt van honderd procent zekerheid, gaat de ander een acceptabel risico niet uit de weg."

ONZE AMBITIE... valt ook samen met mijn ambitie "bestaande en nieuwe relaties helpen met het maken van keuzes in de complexe wereld van risicobeheersing. Hoe? Door een passend en eerlijk advies en nog belangrijker: door er te zijn op momenten dat het er toe doet."

BEL ONS, WANT... als u kiest voor VOOGT, kiezen wij voor u! Wij? Ja wij! Wij zijn verzekeringsspecialisten voor Groot Zakelijk, MKB, en DGA. Wij zijn VOOGT!

Graaf Florisweg 135
 2805 AK Gouda
 06 16 32 40 19
 p.vanmiddelkoop@voogt.nl
 www.voogt.nl

GRACHTENSTAD ACHTER DE DUINEN

De gemeente Den Haag herkent het onbenutte potentieel van water in de stad en zet in op vernieuwing en verbetering. Met een reeks maatregelen worden tot 2020 de binnenwateren in Den Haag opgeknapt en uitgebreid. Het 'Actieprogramma Binnenwater 2017-2020' bevat ruim twintig concrete acties. Gestart wordt met nieuwe aanlegsteigers en de ontwikkeling van een 'Grachtenapp', waarop onder meer vaarroutes worden

weergegeven. Daarnaast wordt gewerkt aan grotere projecten, zoals verlenging van de Valkenbosvaart, een nieuwe vaarweg aan de Erasmusweg en het opengraven van grachten bij het Piet Heinplein. De komende jaren wordt fors geïnvesteerd in het opknappen van drie havens in de Binckhorst: de Poolsterhaven, de Fokkerhaven en de Binckhaven. Met een investering van tien miljoen wordt het water aan de Binckhorst aantrekkelijker

en begaanbaarder gemaakt. De gemeente wil investeringen van marktpartijen stimuleren en hoopt daarmee de deur open te zetten voor innovatieve vormen van stedelijke distributie.

Lees meer over het 'Actieprogramma Binnenwater 2017-2020' en de ontwikkeling van de Binckhorst op

www.vno-ncwwest.nl/verkiezingen

→ van start gegaan. Momenteel staan we op het punt om een pilot met 2DOK Den Haag te starten. Kansrijk onderdeel van de plannen is om verzamelplekken langs water op te zetten. De waterwegen hebben als logistieke optie een enorm potentieel waarvan nog te weinig gebruik wordt gemaakt. Ook gemeente en provincie zijn betrokken om te onderzoeken hoe ze kunnen bijdragen. De logistieke sector innoveert snel maar transities binnen bestuurslagen zijn langdurige cycli. Het succes van 2DOK valt of staat met de verdere invulling van die transitie. Bij succes kan deze manier van voorvering een blauwdruk worden voor metropoolregio's overal ter wereld."

Samenwerking
 VNO-NCW West klopte jaren geleden samen met TLN en Evofenedex aan de deur bij gemeentes om te waarschuwen voor een verkeersinfarct in en rond de grote steden. Regel de bevoorrading van binnensteden aan de voorkant van het beleidsproces, niet achteraf, zo luidde de boodschap. Een goed functionerende, duurzame logistieke keten krijg je uitsluitend als mobiliteit integraal onderdeel is van de ruimtelijke planning van een stad. Dat is zelden het geval. Eerder kiezen gemeentes voor symboolpolitiek, zoals milieuzones in de grote steden, als mosterd na de maaltijd.



GEMEENTERAADS-VERKIEZINGEN

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van maart dit jaar plaatst VNO-NCW West blogs van ondernemers, politici en experts over verkiezingskwesties.

Lees alles over de gemeenteraadsverkiezingen op www.vno-ncwwest.nl/verkiezingen.

Werkelijke oplossingen om steden slim en schoon te bevoorraden vragen om het verenigen van vervoersstromen. En dat kan uitsluitend als ondernemers en lokale overheden samenwerken.

Alternatieven
 NL Next Level, het economisch toekomstperspectief van VNO-NCW, MKB Nederland en LTO Nederland, pleit voor investeringen in infrastructuur, zowel wegen, water als spoor, maar ook voor out-of-the-box oplossingen om het verkeer snel door de Randstad te loodsen. De kern van innovatieve stedelijke distributie is het bundelen en weer herverdelen van ladingstromen. Gemeentes kunnen dit faciliteren door in hun ruimtelijke plannen locaties aan te wijzen die goed bereikbaar zijn via binnenwateren en waar goederenverkeer kan samenkomen. Talloze partijen bieden bezorging aan huis aan, ieder met eigen vervoersmiddelen. Door de bevoorrading van bijvoorbeeld Albert Heijn te combineren met de thuisbezorging van pakketten, waarbij verschillende duurzame transportmiddelen worden ingezet. Meer moet worden gedacht in combinaties van transport en distributie. Wanneer gemeentes innovatief, gebundeld goederenvervoer faciliteren, zijn ondernemers van de vertraging verlost en blijven de stedelijke regio's leefbaar.

NEDERLANDSE VROUWEN KOMEN BESLAGEN TEN IJS IN IJSLAND



DE DELEGATIE VAN VNO-NCW WEST:

Gebruik het netwerk van VNO-NCW West om informatie en inspiratie op te doen over de IJsland-missie. De volgende leden gingen mee:

- Astrid van Heumen, Corporate Casting, VNO-NCW metropool Amsterdam
- Fauzia Mahomed Radja, FM Consultancy, VNO-NCW Rotterdam
- Anja de Vos-Biemans, KPN, VNO-NCW Den Haag
- Marian van Eck, Liber Dock, VNO-NCW Den Haag
- Charlie Ortega, stichting PEP, VNO-NCW Den Haag
- Corine Laurant, stichting Kinderopvang Purmerend, VNO-NCW Noordwest-Holland
- Joke Brouwer, Taxi Brouwer, VNO-NCW Rijnland
- Jacqueline van den Berg, Technober, VNO-NCW Noordwest-Holland

Ze waren tegen, de vrouwelijke ondernemers van IJsland. Maar nu de quotumwet er eenmaal is, zijn ze om. "Ik geef toe," zegt Guðrún Hafsteinsdóttir, president of the Federation of Icelandic Industries, de zusterorganisatie van VNO-NCW, "ik was faliekant tegen, maar de quotumwet heeft de samenstelling van de raden van bestuur in het bedrijfsleven evident veranderd in een ongelooflijk korte periode. De directies zijn divers geworden en de kwaliteit van hun beslissingen is daardoor verbeterd."

👤 Annemarie van Oorschot
📷 Deelnemers IJsland-reis

Het Platform VrouwenNetwerken van VNO-NCW en MKB Nederland organiseerde in januari een vierdaagse reis naar IJsland. Een delegatie van zestien vrouwelijke ondernemers en directeuren

verkende niet alleen de handelsmogelijkheden, maar onderzocht ook hoe IJsland de gendergelijkheid bevordert. IJsland is wat dit betreft een walhalla. Het land staat al negen jaar op nummer één in de Global

**'BEHIND EVERY SUCCESFULL
WOMAN IS A TRIBE OF OTHER
SUCCESFULL WOMEN BUILDING
HER UP'**

*Brynhildur Heiðar- og Ómarsdóttir, managing
director Women's Richt Association*

Gender Gap Index die elk najaar door het World Economic Forum wordt uitgebracht. Nederland zakte in 2017 met drie plaatsen naar 32 en moet nu zelfs 'opkijken' tegen landen als Rwanda (4), Mozambique (29) en Moldavië (30).

Capabele bestuurders

"Om te versnellen is een quotumwet de enige oplossing", zegt missieleider Louise Beduwé, tevens manager van het VNO-NCW VrouwenNetwerk, stellig op de vraag welke lessen de delegatie uit IJsland meeneemt. "De quotumwet heeft de wereld in IJsland veranderd. Dat is volkomen duidelijk geworden. Een quotumwet is onontkoombaar."

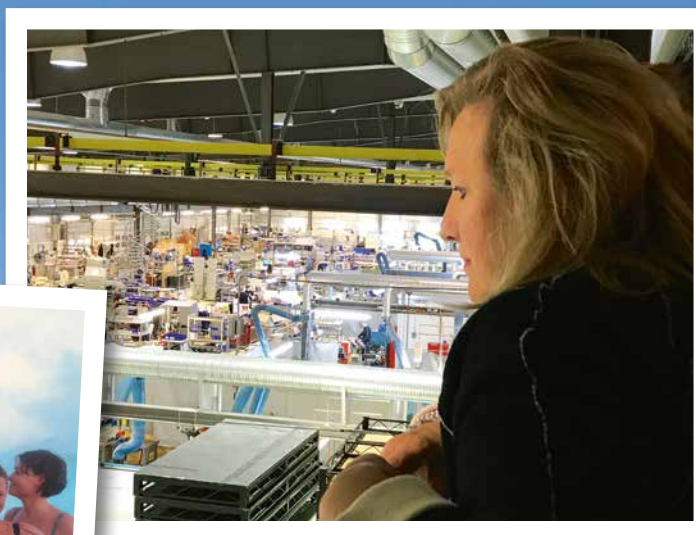
Hafsteinsdóttir waarschuwt de Nederlandse vrouwen dat ze goed beslagen ten ijs moeten komen. "Ik zit in diverse besturen en krijg regelmatig van mannen te horen: 'Wij kunnen geen vrouwen vinden, jij moet daarvoor zorgen'. Ik heb inmiddels een persoonlijke lijst waarop veertig capabele vrouwelijke bestuurders staan. En word je zelf door een raad van bestuur om advies gevraagd, benaderd voor een zetel of een presentatie, zeg altijd ja!"

**'BEDRIJVEN MOETEN ZICH
FLEXIBELER OPSTELLEN
EN MEER FACILITEREN,
ZODAT VROUWEN OOK
FULLTIME KUNNEN WERKEN.
DENK AAN KINDEROPVANG
EN FLEXWERKEN'**

*Fauzia Mahomed Radja,
bestuurslid VNO-NCW VrouwenNetwerk*

‘IN IJSLAND BLIJF JE OVER HET
ALGEMEEN FULLTIME WERKEN NA
HET KRIJGEN VAN KINDEREN.
ZO’N TACHTIG PROCENT VAN DE
VROUWEN WERKT’

Renate Westdijk, bestuurslid VNO NCW MKB Noord.
Lees haar IJsland-blogs op de Facebookpagina van
VNO-NCW MKB Noord



DE LOBBY

Caroline van Reenen, voorzitter Platform VrouwenNetwerken VNO-NCW en MKB Nederland, scherpert door de lessen uit IJsland de lobby voor gendergelijkheid aan. Zij pleit voor 3 zaken.

1. Invoering van een quotumwet

Bedrijven vanaf 25 medewerkers worden op straffe van een geldboete verplicht het aandeel van vrouwen in raden van bestuur en commissariaten te verhogen naar minimaal veertig procent.

2. Gelijke rechten voor mannen en vrouwen, te beginnen met het ouderschapsverlof

Van Reenen: “In IJsland krijgen de ouders negen maanden verlof na een bevalling. De eerste drie maanden zijn verplicht voor de moeder, de tweede drie maanden zijn verplicht voor de vader en de laatste drie mogen de ouders zelf verdelen.

Van deze regeling gaat een meervoudige positieve werking uit. In de eerste plaats is de verzorging van de baby door de moeder én de vader vanzelfsprekend. Ten tweede worden moeders gestimuleerd te blijven werken. En de zorglasten van de zwangerschap worden beter over de werkgevers verdeeld. Voor een werkgever maakt het dan niet meer uit of hij een man of vrouw in dienst neemt. Laatst kwam een van mijn vrouwelijke medewerkers vragen of ze een week verlof mocht omdat haar kindje naar het ziekenhuis moest. Daar heb ik mee ingestemd op voorwaarde dat de vader ook verlof zou aanvragen. Aan die mogelijkheid hadden deze jonge ouders niet eens gedacht. Positief is dat de vader dat verlof zonder problemen kreeg.”

3. Voldoende en betaalbare kinderopvang

In IJsland zijn er veel werkgevers die opvang bieden. Het is daar gewoon dat kinderen worden meegenomen naar het werk.

‘CLOSE THE GAP?
WEES ALS VROUW
EEN VOORBEELD
EN START BIJ
JEZELF. ACTIEF
ALS VROUW NAAR
BUITEN TREDEN
EN ZICHTBAAR ZIJN’

Nina Beswerda,
bestuurslid VNO-NCW
MKB Noord

EUROPESE PROJECTEN

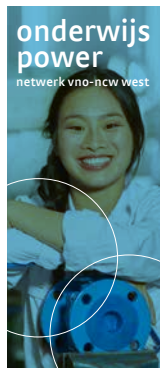
In 2017 berichtte West. over wat Europees geld doet voor De Duurzaamheidsfabriek in Dordrecht (zie nr. 4, september 2017). Met het project ‘Toegepaste Innovaties voor de Maritieme Automatisering’ krijgt de scheepvaart-industrie een extra impuls door slimme robotjes in te zetten. En leren jongeren een heel nieuw en eigentijds vak. Dat is niet het enige initiatief.

In Rotterdam gaat binnenkort de plug-in hybride watertaxi varen en wordt online-logopedie mogelijk. Daarmee kunnen veel meer mensen de zorg krijgen die ze nodig hebben. Den Haag is aan de slag met een VVE-fonds. Het doel is dat in 2020 ruim duizend appartementen een stuk duurzamer zijn. En in Amsterdam staat een 3D XL-printer, die in staat is om grote delen van een huis te printen.

Al deze projecten vormen onderdeel van Kansen voor West II, het gezamenlijke investeringsprogramma van de vier Randstad-provincies en de vier grote steden. Deze acht partners zetten geld uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling in om de regionale economie van de Randstad een extra impuls te geven. Voor de periode 2014 – 2020 is hiervoor een bedrag beschikbaar van € 200 miljoen.

Meer weten:

www.kansenvoorwest2.nl



POWER VOOR HET ONDERWIJS: KOOREN HEEFT ENERGIE GENOEG

Blockchain, artificial intelligence, internet of things, robotisering... de ontwikkelingen in de informatietechnologie (IT) buitelen over elkaar heen en zullen een gigantische impact hebben op de maatschappij. Rotterdam wil tijdig daarop inspelen. Er is al een grote vraag naar IT-geschoold personeel in de stad. Het aanbod daarentegen schiet tekort, zowel kwalitatief als kwantitatief. Tegelijkertijd is de jeugdwerkloosheid in de regio hoog. Het totale werkloosheidspercentage is zelfs het hoogste van Nederland, alleen al in de gemeente Rotterdam 11,3 procent.



Ron Kooren, bestuurslid VNO-NCW Rotterdam en bestuursvoorzitter van het Albeda College (mbo & bedrijfsopleidingen in de regio Rijnmond), wil die mismatch aanpakken. Hij heeft binnen VNO-NCW Rotterdam het netwerk Onderwijspower opgericht, naar voorbeeld van het succesvolle Bouwpower en Zorgpower. In dit netwerk werken bedrijfsleven en onderwijs samen aan innovatieve oplossingen voor de onderwijs- en arbeidsmarktproblemen. "Om te beginnen gaan we ervoor zorgen dat in augustus van dit jaar een IT-Campus de deuren opent", zegt hij daadkrachtig. Trekkers zijn de mbo- en hbo-scholen van Rotterdam, waaronder het Albeda College. Maar dit project gaat uitsluitend een succes worden als bedrijfsleven, overheid en onderwijs samenwerken. Triple Helix

dus. Kooren legt uit: "In deze campus worden kennis en kunde van het Rotterdamse bedrijfsleven, mbo, hbo, de Technische Universiteit Delft en de Erasmus Universiteit gebundeld op een centrale plek. Iedereen heeft toegang tot die hoogwaardige, actuele ICT-kennis en kan door samen te werken excelleren. Vraag en aanbod komen in de campus bij elkaar." Behalve inzet voor de IT-Campus zal het netwerk Onderwijspower lobbyen voor een IT- onderwijsprogramma voor het basisonderwijs. Dit onderwijsprogramma wordt samen met de Rotterdamse basisscholen ontwikkeld op de IT-Campus. "Zo kunnen we kinderen al op jonge leeftijd enthousiast maken voor informatietechnologie", aldus Kooren.

Als derde speerpunt wil Onderwijspower zich actief inzetten voor de afstemming tussen vraag en aanbod van onderwijs en arbeidsmarkt. Dit zal ook helpen de jeugdwerkloosheid terug te dringen. "We willen jongeren helpen de juiste werknemersvaardigheden te ontwikkelen, met name op sociaal en taalkundig vlak. Verder is het natuurlijk belangrijk ook deze jongeren te interesseren voor een technische opleiding, want om die studenten zit het bedrijfsleven te springen."

www.vno-ncwwest.nl/onderwijspower





CORDAAN
Eelco Damen
Voorzitter Raad van Bestuur

ONS BEDRIJF... Cordaan biedt aan zo'n 20.000 mensen zorg vanuit 120 locaties in Amsterdam, Diemen, Huizen en Nieuw-Vennep. Dat doen we met bijna 6000 medewerkers, ruim 2500 vrijwilligers, mantelzorgers en andere zorgprofessionals. Als één van de grootste zorgorganisaties van Amsterdam ontwikkelt Cordaan langdurige zorg in de stad voor mensen met verschillende culturele achtergronden en leefstijlen: thuis, in dagbesteding en als het nodig is tijdelijk of permanent in een huis van Cordaan.

ONZE AMBITIE IS... investeren in kennis en expertise, bijvoorbeeld op het gebied van geriatrische revalidatie en dementie. Onze cliënten verdienen de best mogelijke zorg. We zorgen ervoor dat onze medewerkers tot bloei komen door de kans te bieden zich te ontwikkelen. Wij maken van hun ervaring gebruik bij het verbeteren van de zorg.

NEEM CONTACT MET ONS... als je wil bijdragen aan de zorg in de stad. We zoeken nieuwe collega's en staan open voor gesprekken met partners die ons willen helpen om ons aanbod te verbeteren.

De Ruijterkade 7
1013 AA Amsterdam
020 435 63 00
edamen@cordaan.nl
www.cordaan.nl



HANDELSROUTE.NL
Jessie Brockhoff
Partner

ONS BEDRIJF... handelsroute.nl ondersteunt ondernemers met het realiseren van internationale ambities. Wij organiseren handelsmissies voor bedrijven, overheden, branche- en ondernemersorganisaties. Zo verzorgden we afgelopen jaar, onder andere, de JMi handelsmissie naar Silicon Valley en de sociaal-economische missie voor het VNO-NCW VrouwenNetwerk naar IJsland. Daarnaast verzorgt handelsroute.nl evenementen rondom internationaal zakendoen en matchmaking. Handelsroute.nl is door RVO aangemerkt als SIB-coach; je kunt - onder voorwaarden - een coachingvoucher t.w.v. € 2400 bij ons verzilveren voor het gezamenlijk opstellen van een internationaliseringsplan.

ONZE AMBITIE... is bedrijven ondersteunen bij het betreden van nieuwe markten. Dit doen we met praktische en concrete activiteiten en introducties.

NEEM CONTACT OP... als jij een ondernemer bent met internationale ambities en graag goed voorbereid wilt zijn voor de volgende stap over de grens.

Wilhelminastraat 184 HS
1054 WT Amsterdam
+31 20 775 4411
www.handelsroute.nl
info@handelsroute.nl



LEVENDE CIJFERS
Ronald van Tol
Directeur

ONS BEDRIJF... is een organisatie adviesbureau dat structuur, rust en vertrouwen in organisatie brengt, met als achtergrond finance, ICT en bedrijfskunde in combinatie met verandkunde. Wij zijn bekend vanwege onze sterke analyse, gebaseerd op (jaar)cijfers en organisatiegedrag en vanwege onze niet alledaags oplossingen. Wij hebben bijvoorbeeld een managementsysteem ontworpen dat is gericht op zowel de kostenbeheersing van maaltijden voor ouderen als op verbetering van hun gezondheid en welzijn.

ONZE AMBITIE IS... het is onze ambitie om steeds 'mens- en organisatie' vraagstukken op te lossen, waarbij wij net iets dieper en breder kijken. Op die manier kunnen we vindingrijk zijn en zorgen voor blijvende, geïnspireerde ontwikkeling van mens en organisatie.

NEEM CONTACT OP WANNEER JE...

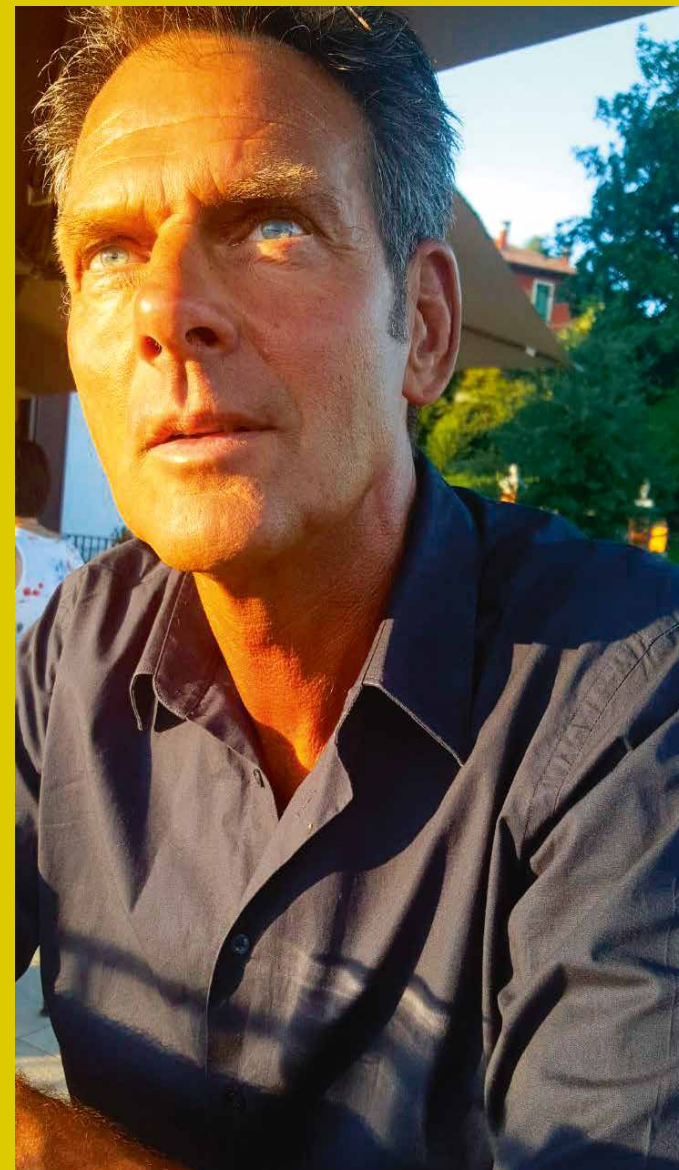
- meer grip op je organisatie wil hebben.
- vanwege groei anders wil organiseren.
- de kennis in je organisatie wil ontwikkelen.
- eens een middag wil sparren over de ontwikkeling van je bedrijf en je bedrijfskundig inzicht in je cijfers wil vergroten.

Gentspolder 19
4617 MN Bergen op Zoom
06 22 21 20 23
info@levendecijfers.com
www.levendecijfers.com

**RUUD GREVE,
ERVARINGEN VAN EEN
NEDERLANDSE
EXPORTEUR IN ITALIË**

'MEER GRENZEN, MEER EUROPA'

Dertig jaar geleden trok Ruud Greve in een kleine vrachtwagen naar Italië om daar Nederlandse planten en bloemen te verkopen. Bij de toenmalige douanekantoren werd het geduld van de jonge ondernemer meermaals op de proef gesteld. Hoe kijkt hij nu aan tegen het grenzeloze verkeer door Europa?



In 1986 begon Ruud Greve, samen met een compagnon, met de export van Nederlandse bloemen en planten naar Italië. Overheidsinstanties die de export moesten bevorderen, bleken niet over de nodige specifieke kennis te beschikken, dus de onervaren Greve was op zichzelf aangewezen. Het deed nogal wat stof opwaaien toen hij destijds zijn beklag deed over onvoorzien administratieve belemmeringen tijdens de eerste reis over de grens. De route naar Italië liep door Duitsland en Zwitserland, in een Europa waar de binnengrenzen nog niet waren opgeheven en ieder land er zijn eigen standaar-

den op nahield. Bij iedere grensovergang was er dan ook wel wat. In Duitsland bleken vereiste formulieren te ontbreken, in Zwitserland werd de (in Nederland goedgekeurde) verzegeling van de vrachtwagen onvoldoende geacht en moest deze ter plaatse worden aangepast – voor rekening van de onwetende vervoerder. Verreweg het langst werd gewacht aan de Italiaanse grens. Als gevolg van bureaucratie bij de traag werkende douane aldaar duurde het lang voordat de lading werd vrijgegeven voor verder transport. Een bloemetje opzij zetten voor de beambte van dienst wilde daar in het vervolg

Patrick Krom
Ruud Greve

'MET DE PLANT NAAR DE KLANT, DAT IS MAKKELIJKER GEZEGD DAN GEDAAN'

GRENSBELEMMERINGEN SOMS BIZAR



Godfried van Oorschot

Kerstmis vieren in Nederland, uiteraard zonder sneeuw, blijkt kennelijk zo bijzonder te zijn, dat Ruud Greve er uit Italië voor overkwam. Hij heeft, samen met Ron Broere, enkele jaren geleden het stoute plan opgevat om exporteur te worden van bloemen en planten naar Italië. Tussen het eerste plan en de eerste geïmporteerde plant in Italië lag, om met Ruud Greve te spreken, een lijdensweg.

De markt verkennen verliep voorspoedig. Ruud Greve en Ron Broere hadden al vrij snel in de gaten welke planten rendabel waren om naar Italië te exporteren. In de administratieve kant van exporteren en vervoeren waren zij echter minder ingevoerd.

DE OVERHEID EN DE JONGE ONDERNEMER

Door uitspraken als 'de overheid helpt jonge ondernemers' in tijdschriften en op televisie pakten zij vol vertrouwen de telefoon. Ruud Greve vertelde hierover: "Geen enkele exporteur wilde ons uit concurrentievervalsingen helpen. Dus waren wij aangewezen op door de overheid opgezette instanties, die jonge ondernemers in het zadel moeten helpen. Tijdens de telefoongesprekken legden wij onze plannen uit en vertelden wij onze problemen. Als antwoord kregen wij 'ik stuur u wel wat brochures met informatie toe'. Bij elke instantie hetzelfde antwoord, maar wat erger was ook hetzelfde verouderde informatiemateriaal.

Op heel concrete vragen als 'Welke exportdocumenten hebben wij nodig als wij bloemen en planten gaan exporteren naar Italië?', bleef men het antwoord schuldig. Dit soort vragen werd afgedaan met 'Mijnheer, die vragen zijn te specifiek, daar weet ik niets van'. Deze antwoorden waren van functionarissen die gespecialiseerd waren in de exportproblematiek'. Ook aan de Exportbevorderings- en Voorlichtingsdienst (EVD) van het ministerie van Economische Zaken en de Kamer van Koophandel heeft de firma Broere en Greve geen steun gehad.

DE EERSTE REIS

Doordat Broere en Greve alles zelf hebben moeten uitzoeken en ondervinden, duurde het bijna twee jaar voordat gestart kon worden met inkopen, zelf vervoeren en verkopen. Het inkopen op de veiling verliep naar wens. Broere en Greve waren er al snel achter dat zij het invullen van alle exportformu-

lieren beter konden overlaten aan een expediteur. Deze maakte alle vereiste papieren voor de exporteur in orde en telex naar het land van import de lading door. Door het uit handen geven van dit werk aan een expediteur voorkomt men problemen aan grenzen. Hoewel alle papieren in orde waren, begonnen de twee jonge exporteurs toch met enige spanning aan hun eerste reis.

De route die door alle Nederlandse vervoerders op Italië wordt afgelegd, loopt via de Bondsrepubliek en Zwitserland, zo ook voor Broere en Greve. De eerste problemen ontstonden al aan de Duitse grens, want waar was hun Laufzettel. Laufzettel? Daar hadden zij nog nooit van gehoord. Het bleek een formulier te zijn over onder andere de hoeveelheid benzine die zij Duitsland invoerden. Na enig oponthoud konden zij verder. Hoewel Broere en Greve al hadden gehoord, dat de Zwitserse douane de meest gevreesde was, werden zelfs hun angstige verwachtingen overtroffen.



Ruud Greve: 'Als startend export-ondernemer wordt je door niemand geholpen'...

DE VERZEGELING EN DE ZWITSERSE DOUANE

Ruud Greve: 'Voordat je Nederland verlaat, moet de vracht zijn uitgeklaard. Bovendien wordt de lading door de Nederlandse douane verzegeld. Dat gebeurt hoofdzakelijk voor Zwitserland. De Zwitsers zijn namelijk bang, dat als zij Zwitserland als doorvoerland gebruikt, je in Zwitserland alsnog de klep opentrek en plantjes zwart gaat verkopen'. Het verzegelen moet aan bepaalde eisen voldoen, net als de te gebruiken auto. Elke auto waarmee men wil gaan exporteren, moet in Rotterdam worden gekeurd op geschiktheid om te worden verzegeld. Als de auto aan de eisen voldoet, krijgt men een goedkeuringsdocument dat voor heel Europa geldig is. Tenminste dat mag men dan aannemen. In het geval van Broere en Greve lag dat allemaal wat anders.

Ruud Greve: 'Wij kwamen aan bij de Zwitserse grens. Wat kregen wij te horen? 'Julie, komen er niet door, want jullie auto is niet goed verzegeld. Ik kan er scharnieren uittrekken,

In het kader van het 'vervoer' leek het de redactie van Europa Periodiek een goed idee iemand op een vrachtwagen mee te laten reizen om een reportage te maken over de grensbelemmeringen. De transportondernemingen wilden hier liever niet aan meewerken. Zij waren bang dat (teveel) publiciteit nadelig zou werken. Gelukkig werd een jonge ondernemer, exporteur van bloemen en planten naar Italië, bereid gevonden in een interview over de vervoersproblemen bij de grenzen in Europa zijn ervaringen weer te geven.

de deur half openen en plantjes zwart verkopen'. Onze repliek: 'Maar deze auto is goedgekeurd in Nederland en goed verzegeld aldaar, zie onze documenten', maakte geen enkele indruk. De douanier liep weg en kwam pas na twee uur weer terug met de opwerkende boodschap 'Jullie kunnen hier jaren wachten, maar Zwitserland komen jullie niet in. Hier heb je een telefoonnummer van een lasbedrijf dat hier de scharnieren kan aflassen voor f 200,-'. Wij hadden geen keus, dus opbellen, aflassen en na uren vertraging verder. De Italiaanse grens bleek, behalve uren wachten, niet veel problemen op te leveren'. Bij de volgende reizen hadden de Zwitsers elke keer weer iets aan te merken, wat grote vertragingen opleverde. Dan weer hadden ze te veel plantjes, dan was weer een formulier niet goed. Ook grote vrachtwagencombinaties van zeer geroutineerde ondernemingen hadden en hebben bij de Zwitserse grens veel problemen. Ruud Greve: 'Deze wagens moeten bij de Zwitserse grens nogal eens op de weegschaal en dan zijn zij meestal te zwaar. Dat heeft dan tot gevolg, dat zij via Oostenrijk moeten rijden, wat veel extra tijd kost. Vooral voor het bloeiende goed is dat nadelig, de kwaliteit loopt terug en dat betekent een mindere prijs'. Over de Italiaanse grens stelde Ruud Greve nadrukkelijk, dat hij nooit geld heeft hoeven te betalen. Met geduld, vriendelijkheid, een plantje en een kop koffie wil de plantendokter echt wel extra zijn best doen.

EIGEN VERVOER NIET RENDABEL

Voor een tweemanszaak, zoals Broere en Greve, werd al snel duidelijk dat eigen vervoer te duur was. Op de heenweg zat de wagen vol met planten en bloemen, maar terug naar Nederland mochten zij niets meenemen. Dit is zo geregeld om de ondernemingen die alleen maar vervoeren te beschermen. Bovendien, de dagen dat zij in de auto zaten, konden zij beter besteden aan het zoeken van nieuwe klanten. Al met al werd het vervoer uit handen gegeven aan een grote vervoerder en met name Ruud Greve stortte zich op de klantenwerving. Niet zonder succes, want binnen twee jaar hadden zij al vijftig vaste afnemers.

Dr. G.J.M. van Oorschot studeerde ontlang af als maatschappijhistoricus.

De jonge ondernemer Ruud Greve deed dertig jaar geleden zijn beklag over de grensbelemmeringen in Europa Periodiek, het tijdschrift van de Europese Beweging Nederland (EBN).

→ wel bij helpen. Het waren niettemin kostbare uren in een sector waarin de producten zo snel mogelijk worden verhandeld. Tijd was immers geld.

De handel bleek echter al snel een succes en Greve bouwde in Italië een gelukkig bestaan op. Anno 2018 heeft hij drie bedrijven in de omgeving van Milaan, goed voor een jaarlijkse omzet van rond de 6 miljoen euro. Eén bedrijf richt zich op het importeren en in Italië verkopen van Nederlandse bloemen en planten. Daarnaast wordt er ook binnen Italië gekocht en geëxpor-

teerd naar landen als Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. En er is een eigen kwekerij waarvan de meeste producten in Nederland worden verhandeld. Inclusief die kwekerij bezit Greve tussen de 6 en 7 hectare, waar hij werkt aan verdere uitbreiding.

Verdrag van Schengen

Sinds dat prille begin in 1986 is er veel veranderd. Het Verdrag van Schengen en het oprichten van de gemeenschappelijke Europese markt hebben vrij verkeer van goederen en personen mogelijk gemaakt. Verkeer en vervoer tussen de

lidstaten zijn een stuk gemakkelijker geworden sinds de interne grenscontroles zijn opgeheven. "Maar ik moet zeggen dat wij destijds, toen we eenmaal doorhadden hoe alles werkte, niet tegen veel verrassingen meer aanliepen." Greve merkt op dat met het afschaffen van de Europese binnengrenzen het verkeer tussen lidstaten enorm is toegenomen. "Er is meer activiteit op de markt, de snelwegen zijn nu veel drukker. Dat heeft zijn nadelen. Bij slecht weer bijvoorbeeld worden vrachtwagens bij de Gotthardtunnel stilgezet. Daar moeten ze soms tot anderhalve dag op een parkeerterrein wachten. Zwitserland is voor transporteurs trouwens altijd een lastig land gebleven, ook omdat het geen deel uitmaakt van de gemeenschappelijke markt. Maar over het algemeen kunnen we vrij goed doorrijden."

Oponthoud bij de grens komt dus weinig meer voor, maar de grootste tijdswinst wordt geboekt bij het indienen en ontvangen van de nodige papieren. Dat dankt Greve echter niet aan uniforme Europese procedures, maar aan vooruitgang in de communicatietechnologie. Door de mobiele telefonie en met name het internet is het gemak waarmee internationaal transport kan worden geregeld sterk toegenomen. "De formulieren worden al van tevoren opgestuurd. Er wordt direct gecommuniceerd in plaats van dat we moeten wachten op een fax hier of stem-pel daar."

Controles niet waterdicht

"Dat wil niet zeggen dat er minder papierwerk is: je hebt op dit moment juist ontzettend veel nieuwe papieren nodig om te kunnen exporteren." De Europese eenwording heeft strengere regels met zich meegebracht, zoals bepaalde kwaliteitseisen die aan producten worden gesteld. In de tuinbouw zijn die erop gericht het verspreiden van bedreigende insecten en besmettingsziektes te voorkomen. Vanuit een EU-agentschap zijn in iedere lidstaat controleurs aangesteld die kwekerijen moeten beoordelen op hoe die regels worden nageleefd. Greve is een voorstander van die controles, maar waarschuwt: "Je kan dat nooit goed controleren. Grote bedrijven houden zich goed aan de regels, maar er zijn kleinere bedrijven die dat niet doen. Het voldoen aan kwaliteitseisen en het laten controleren van de kwekerij is een

kostenplaatje dat ze liever vermijden. Vaak komen ze daar ook mee weg, die controles zouden best scherper mogen. De Italiaanse controleurs doen in principe goed werk, maar met de registratie in Italië is het minder goed gesteld. Ongeregistreerde kwekers worden niet opgemerkt en glippen door de mazen van de wet. Het zijn kleinere bedrijven, geen directe concurrentie. Maar door de lagere prijzen die ze aanbieden ontstaat er onrust op de markt." Is dat alleen een Italiaans probleem? "In Zuid-Europese landen als Italië merk je wel dat er onderling wat gemakkelijker 'afspraken' worden gemaakt. De kwaliteitscontrole in Nederland is beter, maar ook daar zal het niet waterdicht zijn", vermoedt Greve.

Amsterdam onveiliger dan Sicilië

Greve plukt de vruchten van Europees beleid en moedigt verdere betrokkenheid vanuit Brussel alleen maar aan. Dit in een tijd waarin het functioneren van de EU op toenemende kritiek kan rekenen. De Brexit heeft ervoor gezorgd dat het handelsverkeer met het Verenigd Koninkrijk op losse schroeven is komen te staan. Ook in andere landen gaan stemmen op om uit de EU te stappen. In een uiterst geval zouden de grenzen dus weer in Europa kunnen verschijnen. Gevraagd naar zijn visie hierop geeft Greve een verrassend antwoord: "Ik ben voorstander van het terugbrengen van die grenzen. De criminaliteit, met name de drughandel, loopt uit de hand. Ook in Nederland. Je leest zo vaak over afrekeningen in de Amsterdamse onderwereld, dat is nog erger dan op Sicilië. Het beste zou zijn om die grenzen weer op te zetten en al het verkeer beter te controleren. Het transport gaat er ongetwijfeld onder lijden, maar dat moet je afwegen tegen de veiligheid die je ervoor terugkrijgt. Iedereen kan maar heen en weer rijden, kan doen en laten wat hij wil. Het is allemaal veel te makkelijk. Het is belangrijker om je veilig te voelen dan om winst te maken. Dat geldt trouwens niet alleen voor mijn bedrijf, maar voor iedereen. Dan doe je een klein stapje terug, nou okee dan."

Greve is van mening dat de import vanuit Azië op Europees niveau beperkt moet worden. Lees het volledige interview op:

www.vno-ncwwest.nl/westpunt



ontwikkelen om het bedrijfsleven door de Brexit te helpen. Abonneer je ook op de gratis Brexit-nieuwsbrief van de ondernemersorganisatie.





MOREAPP
Thom Bokelaar
CMO

ONS BEDRIJF... met MoreApp digitaliseer je formulieren. Je bespaart tijd met digitale werkbonden, inspecties, enquêtes en meer! Maak zelf de perfecte formulieren met de online Form Builder. Na het maken van formulieren met de Form Builder vul je formulieren in met de app voor Android, iOS of Web. Integreer MoreApp met andere systemen.

ONZE AMBITIE IS... om in 5 jaar de beste 'Formulieren App' van de wereld te zijn. Met onze app dragen we bij aan een duurzamere wereld.

BEL ONS, WANT... met MoreApp kun je efficiënter werken en we hebben een heel goede klantenservice!

Goudsesingel 156
3011 KD Rotterdam
088 667 32 77
info@moreapp.com
www.moreapp.com



PLANTWIJCK BV
Annelies van der Vorm
Eindbaas

ONS BEDRIJF... Plantwijck staat voor 'Planet, people en prosperity' en investeert in de duurzame voedselketen, zoals Marqt, Rechtstree, Willem&Drees, NOX sleep drink en verder in sociale ondernemingen zoals Mama-Taxi (chauffeursdiensten), Lendahand Crowdfunding, Be it by Jenn (broeken voor rolstoelgebruikers) en Waste2Wear (textiel van petflessen). Tevens is Plantwijck eigenaar van Badhotel Bruin Vlieland, het oudste hotel op de Waddeneilanden, en van Nuarro Lodge, een eco-lodge in het noorden van Mozambique, gelegen bij de mooiste duikgebieden van de wereld.

ONZE AMBITIE... de wereld een beetje duurzamer en mooier maken.

CONTACT ONS... voor een heerlijk verblijf op Vlieland, een avontuurlijke (duik)vakantie in Mozambique of om eens te sparren over een duurzamere wereld.

www.badhotelbruin.com
www.nuarro.com
info@plantwijck.nl



VOLLEBREGT-BARTEN
Willem de Bruijn
Directeur

ONS BEDRIJF... Vollebregt-Barten is het makelaarskantoor voor tuinbouw-ondernemers, tuincentra, ALC, accountants, notarissen. Wij begeleiden en adviseren ondernemers bij de aan- en verkoop, bedrijfsverplaatsing, onteigeningen, reconstructie, ruimtelijke ordening of financiële kwesties. We combineren onze bedrijfseconomische, financiële en juridische kennis met jarenlange ervaring in de glastuinbouw. Met VB Wonen ontzorgen we en richten we ons ook op de Westlandse huizenmarkt.

ONZE AMBITIE IS... door kennis en kwaliteit het meest toonaangevende makelaarskantoor in de glastuinbouw zijn en zo onze relaties begeleiden bij de aan- en verkoop, taxatie en bedrijfswaardering, strategie en ontwikkeling, financieel advies, onteigening en reconstructie.

BEL ONS, WANT... wij adviseren op een breed speelveld bij strategische keuzes waarbij de wens van onze cliënten het vertrekpunt is. Wij komen met slimme, strategische en tactische oplossingen voor huisvestings- en financieringsvraagstukken.

Poeldijksepad 5
2675 CL Honselersdijk
0174 631 131
www.volbar.nl
info@volbar.nl

NIEUWE LEDEN

Noordwest-Holland
- Mevr. L. Fokke, NIB Group

Regio Amsterdam
- Dhr. mr. O. Ambagtsheer, Unibail-Rodamco
- Dhr. drs. T. de Boer, ProExc
- Dhr. drs. B.J. van der Giessen, LED Lease & Finance
- Dhr. M. Heskes, Squarewise
- Mevr. mr.dr. J.G.L. van Nus, DOKK Advocaten
- Dhr. mr. M.J. Olman, Olmanagement
- Dhr. mr. H.E. Urlus, Greenberg Traurig, LLP

Den Haag e.o.
- Mevr. N. Anceaux, Anceaux Marketing
- Dhr. R.H. Conijn, interface Nederland
- Mevr. drs. J.N. Baljeu, Provincie Zuid-Holland
- Dhr. R. Franken, The Hague Security Delta
- Dhr. K.G. van Rijn, De Reputatie-Regisseurs
- Dhr. ir. R.J. Schuttelaar, Zilte Zee
- Mevr. M.M.A. Schuurmans, M-space grafisch ontwerpers

Regio Rotterdam
- Dhr. drs. P.R.E. van Beek, UC Group
- Dhr. R. van den Berg, Stichting Kind en Onderwijs Rotterdam
- Mevr. H. Dekker, DVAN
- Dhr. ing. C.J.R.P. Graumans, Kuijpers Installaties Roosendaal
- Dhr. A. Huitkar, Focus Nederland
- Dhr. M. Kläring, Vitality Worx
- Dhr. G.C.A.H. van de Laar, Facicom Services Group
- Mevr. M. Lems, Mirjam Lems Fotografie

RijnGouwe
- Dhr. J.T.W. Bunnik, Bunnik Services Properties

Westland-Delfland
- Dhr. mr. T. van der Lans, Westland Partners
- Dhr. M.G.J. Wesselman, WP Trading Alphen a/d Rijn

Delft
- Dhr. ir. C.J. van den Bos, Hukseflux Thermal Sensors
- Dhr. E.J. van der Heijden, Hovenier Van der Heijden
- Dhr. ir. J.G. Snip, Sping BV

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



AGENDA

6 maart, vanaf 16.00 uur
Stadsschouwburg
Verkiezingsdebat Amsterdam



12 maart, vanaf 16.00 uur
Conferentiecentrum Engels
Verkiezingsdebat Rotterdam



13 maart, vanaf 19.30 uur
World Horti Center
Verkiezingsdebat Westland



De lijsttrekkers van de politieke partijen in de gemeente zullen vertellen wat zij gaan doen voor het bedrijfsleven. Ze worden stevig aan de tand gevoeld over hoe zij gaan zorgen voor een bereikbare stad, lage regeldruk en voldoende ruimte voor bedrijvigheid; hoe zij de energietransitie willen aanpakken, de regionale economie willen versterken en de werkgelegenheid bevorderen. De leden van VNO-NCW krijgen alle gelegenheid hun vragen te stellen.



12 maart, vanaf 12.00 uur
Amsterdam
Lunch 40.1 FM

Lunchbijeenkomst voor leden van Jong Management en VNO-NCW Metropool Amsterdam. Spreker: Julius Kousbroek, voorzitter Jong Management. Hij richtte tien jaar geleden WePayPeople op en sprong in op de flexibilisering van de arbeidsmarkt. Hij won de FD Gazellen en Deloitte Fast 50.

22 maart, vanaf 17.00 uur
Macaw Nederland

Vitale medewerkers

Het ICT-bedrijf Macaw heeft meerdere prijzen gewonnen op het gebied van vitaliteit. Zijn medewerkers gaan aan het einde van de dag fitter naar huis dan dat ze komen. Hoe doen ze dat? Patrick van Aalst, DGA, en Ronald van Es, CFO van Macaw geven antwoord tijdens het bedrijfsbezoek.

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/agenda





TRIBOO
Marc van der Heijden & Martijn Vinke
 Directeur

ONS BEDRIJF... het afval dat u dagelijks weggooit is de grondstof waar TRIBOO circulaire inrichting van maakt! TRIBOO past innovatieve upcycling technieken toe waarmee zij spraakmakende circulaire producten maakt die van vorm kunnen blijven veranderen. Een koelkast word een stoel, de stoel een tafel en de tafel een... allemaal mogelijk. Producten eindigen niet meer als afval in land, zee, lucht of de verbrandingsoven! U kunt de circulaire producten kopen of gebruiken maar u wordt nooit de eigenaar. En als u ermee klaar bent gaat TRIBOO ermee door.

ONZE AMBITIE IS... TRIBOO wil blije klanten die spraakmakende circulaire producten kopen om zo impact te maken en bij te dragen aan de wording van de circulaire economie.

BEL ONS, WANT... als u mooie circulaire producten koopt, verandert u de wereld met uw koopgedrag en zorgen we er samen voor dat we onze grondstoffen niet meer verspillen maar er voor altijd van kunnen blijven genieten.

088 501 05 80
 www.triboo.eu
 marc@triboo.eu of martijn@triboo.eu



VITALITY WORX
Michell Klaring
 Eigenaar

Wilt u meer gemotiveerde werknemers die langer doorwerken doordat zij bewuster leven? **VITALITY WORX** levert diensten die hieraan kunnen bijdragen.

Voor elk bedrijf is het belangrijk om de ziektekosten zo laag mogelijk te houden en om werknemers duurzaam inzetbaar te maken. Wij zijn specialist op het gebied van vitaliteit en belichten de gezondheid, leefstijl en het stressmanagement van onze cliënten. Onze integrale aanpak is gebaseerd op drie pijlers: 'fysiek', 'emotioneel' en 'mentaal'.

Wij werken landelijk met de beste trainers en coaches. Ons partnernetwerk bestaat uit 'Chivo, Kennisinstituut Vitaliteit en Leefstijl en Intention, Centrum voor Leiderschap & Coaching'. Onze aanpak is erop gericht om de autonomie van onze cliënten te verhogen. Onze doelstelling is om samen met de werkgever een strategisch en vitaal managementbeleid neer te zetten.

Graag komen wij in gesprek met uw directie of afdeling HR.

06 24 73 39 76
 www.vitalityworx.nl



SOLISPLANT
René van Dop
 Eigenaar

ONS BEDRIJF... ons potplantenbedrijf bevindt zich in 's Gravenzande, gemeente Westland. Het bedrijf is 3,1 Ha. groot en voorzien van de modernste technieken en installaties. Die stellen ons team in staat om topproducten te telen. Er wordt uitsluitend Kalanchoë geteeld. De dubbelbloemige Kalanchoë is er in 7 kleuren, en een 4-tal grootbloemige Kalanchoe's. Deze worden gekweekt onder de meest moderne omstandigheden. Voor het afleveren van de planten worden ook de meest moderne technieken gebruikt om het werk soepel te laten verlopen.

ONZE AMBITIE IS... continue op zoek naar vernieuwing. Met Le Chic Blooming Jewels beschikken we over een eigen merk in de handel. Dat geeft onze producten nog meer onderscheidend vermogen. Verder streven wij ernaar om zo milieubewust te telen. Om dit te kunnen garanderen zijn we MPS-gecertificeerd. En zijn wij als enigste potplantenkweker planet proof gecertificeerd.

BEL ONS, WANT... wij verrassen u graag met een topproduct dat aan u wensen voldoet.

Laan van de Heilige Lambertus 48
 2691 MV 's Gravenzande
 0174 210 380
 info@solisplant.nl
 www.solisplant.nl



Ondernemen in
 het buitenland

begint bij Rabo
 Wereldwijd

Actuele informatie over ruim 120 landen binnen handbereik
 Met welke belastingen krijgt u te maken? Wanneer is een afspraak echt een afspraak in een andere cultuur? Op Rabo Wereldwijd vindt u deze informatie en méér. Zo komt u minder snel voor verrassingen te staan wanneer u onderneemt over de grens.
Kijk op rabobank.nl/wereldwijd



Rabobank



SIEMENS

Ingenuity for life



The background of the advertisement is a composite image. On the left, there is an aerial view of a city at night, with lights from buildings and streets. Overlaid on this is a complex digital interface with various data points, lines, and text boxes, suggesting a smart city or data visualization. On the right, there is a vertical strip showing the silhouettes of two people standing on a high-rise building, looking out over the city. The overall color palette is dominated by blues, oranges, and yellows, reflecting the city lights and the digital overlays.

Digitalisering maakt steden slim

Een intelligente infrastructuur
zorgt voor schone, leefbare
en concurrerende steden

Digitalisering verandert de manier waarop steden functioneren. Het stelt ze in staat slim te reageren op bevolkingsgroei, vervuiling, verkeersopstoppingen en stroomonderbrekingen. Siemens kan bij deze uitdagingen uw partner zijn door met gedigitaliseerde automatisering een bijdrage te leveren aan een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening, slimme mobiliteit en efficiënte gebouwen. Deze intelligente infrastructuur zorgt ervoor dat uw stad schoon, leefbaar en concurrerend blijft.

[siemens.com/intelligent-infrastructure](https://www.siemens.com/intelligent-infrastructure)