

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 14 · april 2018 · nr 2



IN DIT NUMMER:

- AUDREY KEUKENS NIEUWE VOORZITTER
- ONDANKS VERKIEZINGSUITSLAG VERTROUWEN ONDERNEMERS OP GOEDE SAMENWERKING IN GEMEENTE
- TEN HAVE: ROBOTS ZORGEN VOOR 4^E INDUSTRIËLE REVOLUTIE





2016

RPO voor
Graydon en ISS

2015

Partner Hogeschool
voor Recruitment

2014

RPO voor
AON en Rituals

2007

Eigen internet
searchcentrum

2006

Processen ISO
gecertificeerd

2002

Compagnon
introduceert
RPO in Nederland

2001

Compagnon start
Recruiters United

2000

Start Compagnon

Uw recruitment uitbesteden?

Zelf werven of een bureau inschakelen?
Er is een alternatief: Recruitment
Process Outsourcing (RPO).
Het kan beter én goedkoper.

Doe de test!

Is uw organisatie toe aan RPO? Ga naar compagnon.com/scan

Direct contact?

Neem contact op met Hetty Moll,
079-3631680, moll@compagnon.com.

We zijn u graag van dienst!

compagnon 

Amsterdam | 's-Hertogenbosch | Utrecht | Zoetermeer
www.compagnon.com | 079 36 316 80

INHOUD



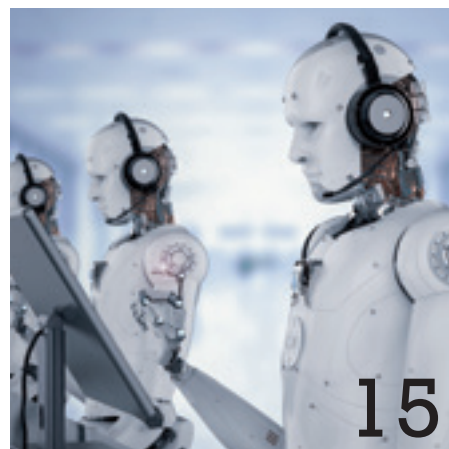
AUDREY KEUKENS

Audrey Keukens is de nieuwe voorzitter van VNO-NCW West. Een VNO-NCW die zich meer weet te profileren, ziet ze als een van haar voornaamste doelstellingen. Andere vormen van events en netwerk-groepen en een betere doorstroming van jonge ondernemers naar VNO NCW zijn daarbij onmisbaar.



GEMEENTERAAD

Voor VNO-NCW West gaat de lobby ook na de gemeenteraadsverkiezingen gewoon door. De vier voorzitters van de regio's met de vier grote steden reageren op de uitslag. Nu is het zaak de belangen van ondernemers op het gebied van woningbouw, bereikbaarheid en verduurzaming in de collegeprogramma's te krijgen.



HET MACHTIGE ALGORITME

Maak de robots iets wijs. Dit is een op het oog ludiek zinnetje maar onderschat de betekenis hiervan niet voor onze toekomst. Kunstmatige intelligentie is al belangrijk, maar wordt steeds belangrijker. Ook voor ondernemers. Herberg ten Have, directeur Fyzir (voorheen Delft Robotics) traint robots.

OOK IN DIT NUMMER:

05 COLUMN KLAWER

06 CIRCL

18 BEDRIJVENTERREINEN

"Veel ondernemers voelen zich de melkkoe van de gemeentebegroting"

Uit de brandbrief van ondernemers aan premier Rutte, 23 maart, mede ondertekend door Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW.



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Elan | strategie | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofdredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
Elan
Rik Weeda
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
rik@elan.nl
www.elan.nl

Advertentie-exploitatie
Elan
Rik Weeda
T 070 22 11 864
T 06 53 75 67 26
rik@elan.nl
www.elan.nl

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bt.media@live.nl

Ontwerp en opmaak
Elan

Coverfoto
Michel Porro

Druk
Quantes, Rijswijk



**Schakel tussen
mens, werk en
werkgever**
haeghegroep.nl

EEN ONDERNEMENDE TOEKOMST

Nadat ik ruim elf jaar uw voorzitter mocht zijn ga ik het stokje, met uw instemming, overdragen aan een nieuwe voorzitter. Het is een vrouw, relatief jong en zeer betrokken bij de ontwikkelingen en de toekomst van ondernemers. Bij U dus! Haar naam is Audrey Keukens en elders in dit magazine 'West' staat een interview met Audrey zodat u alvast kennis met haar kunt maken.

'AUDREY KEUKENS IS RELATIEF JONG EN ZEER BETROKKEN BIJ DE ONTWIKKELINGEN EN DE TOEKOMST VAN ONDERNEMERS. BIJ U DUS!'

In juni wordt een speciale bijeenkomst met de leden van VNO-NCW West georganiseerd op een inspirerende locatie waar de voorzittersoverdracht zal plaatsvinden en u kunt kennismaken met Audrey.

Op verzoek van landelijk voorzitter en algemeen directeur van VNO-NCW

Hans de Boer en Cees Oudshoorn heb ik mij het laatste half jaar ingezet voor het project 'regioversterking' met het doel een toekomstgerichte en nauwere samenwerking tussen de vijf regionale verenigingen, landelijk VNO-NCW, MKB Nederland en de brancheorganisatie's. Ook met aandacht voor nieuwe ondernemingen, start- en scale ups die steeds meer de toekomst van Nederland Next Level zullen bepalen.

Ook op het gebied van ict, marketing en profilering zullen belangrijke vernieuwende stappen worden gezet.

De komende tijd zal ik mij hier nog verder voor inzetten met het doel mijn in elf jaar opgedane ervaringen en vele contacten met u, onze leden ondernemers, voor uw toekomst te verzilveren.

Graag zie ik u op de ledenbijeenkomst in juni.

Met hartelijke groet,



René Klawer
Voorzitter VNO-NCW West





CIRCULAIR DROMEN AAN

‘We have a dream’, luidt de slogan van Circl, het ‘circulaire platform’ op de Amsterdamse Zuidas. In die droom wordt de maatschappij gemobiliseerd voor een duurzame wereld. Circl wil inspireren om die droom waar te maken. Het complex is bijna geheel demontabel en grotendeels opgetrokken uit hergebruikte materialen, waaronder zestien duizend tot pulp vormalen jeans. Het biedt ruimte aan omwonenden, ondernemers, politici, kunstenaars en andere passanten om te eten, drinken en om te vergaderen en brainstormen over een circulaire toekomst.

 Rik Weeda  Circl

Circl staat in het hartje van de Zuidas, het ‘Manhattan van Amsterdam’, vlak voor het hoofdkantoor van geestelijk vader ABN AMRO. De bouwplannen dateren al van begin jaren negentig maar werden meerdere keren afgeblazen, herzien en stopgezet. Laatst nog medio 2015, toen de bouw werd stilgelegd omdat deze niet aan de hoge duurzaamheidseisen van het projectteam beantwoordde. Het huidige paviljoen is tot stand gekomen met behulp van partners als BAM, architectenbureau Cie. en TNO.

Ambitie

Aan de hand van directeur Merijn van den Bergh lopen we door het transparante gebouw, van basement via restau-

rant, keuken en vergaderzalen naar de rooftopbar.

“Zo langzamerhand beseft iedereen dat we niet langer zo met onze omgeving om moeten gaan”, vertelt hij met het oog op de milieubewuste dadendrang die aan de basis ligt van het paviljoen. “Zeker in de bouw wereld valt veel te winnen op het gebied van duurzaamheid. ABN AMRO is met een totaal aan leningen ter waarde van 185 miljard euro in Nederland een grote financier van woningen en gebouwen. We financieren zo’n tien procent van het totaal aan vierkante meters van de gebouwde omgeving in Nederland. Onze ambitie is om in 2030 de woningen en kantoren van klanten waarvoor we een lening hebben verstrekt én ons eigen vastgoed gemiddeld in energielabel A te hebben. Met Circl doen we ervaring op met circulair en duurzaam bouwen en kunnen we deze overdragen aan de bouw wereld. Ook ontwikkelen we nieuwe financieringsmodellen die passen in een circulaire economie.”

Demontabel

Opvallend zijn de hoge en transparante ruimtes, de contouren van de Zuidas blijven overal zichtbaar. Er is geen moeite gedaan om leidingen en snoeren met behulp van verlaagde plafonds weg te werken. Er is 25 duizend ton bedrijfskleding verwerkt in isolatie en muren. De vloer van het restaurant is gemaakt van verschillende soorten ingezameld en hergebruikt hout. Van den Bergh: “Er is op een compleet nieuwe manier gewerkt. Uitgangspunt was om zoveel mogelijk gebruik te maken van recyclebare materialen. New Horizon, waarmee we in dit project samenwerken, haalde de materialen uit verschillende



DE ZUIDAS

locaties in de stad. In plaats van op de stort kwam het hier terecht. Bijna het hele paviljoen is bovendien demontabel, behalve de betonnen bak waarin het is gebouwd. Er is niks gelijmd of gelast. Alles werkt hier ook op gelijkstroom, er is geen wisselstroom. Dat bespaart bij elkaar zo'n veertig procent op de energiekosten. Samenvattend is het ontwerp van het hele gebouw aangepast op de keuze van materiaal. En niet andersom, zoals gebruikelijk. Het is een heel andere manier van denken. Bij traditionele bouwprojecten wordt eerst naar het ontwerp gekeken en vervolgens pas bijpassende materialen en bouwmethoden gekozen."

Zero waste

"Pionierswerk, experimenteren, soms moesten we op onderdelen opnieuw beginnen, bijvoorbeeld met de wandbekleding omdat TNO deze niet brandveilig genoeg vond." We zijn intensief bezig met zero waste. De lift is bijvoorbeeld niet ons eigendom maar van Mitsubishi. In de keuken van ons restaurant worden groenten gebruikt die rechtstreeks van boeren worden gekocht. Ook werken we samen met het restaurant Instock dat onder meer bekend staat om het leveren van 'gered fruit' dat de schappen van de supermarkten niet heeft gehaald. Door nadruk te leggen op gebruik in plaats van eigendom voorkom je onnodig afval." Zien is geloven, lijkt de filosofie van Circl. Van den Bergh: "Duurzaamheidsplannen blijven in de praktijk vaak steken bij praten. Ons doel met Circl is om mooie ideeën ook om te zetten in actie. Zo hebben we met verschillende toeleverende bedrijven een database

opgezet van recyclebare materialen. Intern willen we dat beleid ook doorvoeren in het personeelsbeleid. Veertig procent van de medewerkers heeft een beperking. Zo willen we hen vertrouwen geven om in twee jaar tijd hier of elders een vast contract te bemachtigen."

Inspiratie

Ondernemers kunnen bij Circl terecht voor allerlei faciliteiten zoals vergaderzalen en catering, "Maar met name willen we inspireren en als duurzame denktank fungeren. Iedereen kan komen kijken, inspiratie opdoen en meediscussieren. Hij benadrukt dat hij hier de overheid nog meer in wil meenemen. "Wij stuiten bij het hergebruik van materialen nog vaak op een stroperige regelgeving. Het zou goed zijn als de overheid bijvoorbeeld deelneemt aan de denktank 'urban mining collective' die onder meer streeft naar het hergebruik van materialen."

VNO-NCW WEST IN CIRCL


VNO-NCW Metropool Amsterdam organiseerde op 16 april in Circl de bijeenkomst 'Schaarse ruimte, slimme oplossingen'. Ondernemers en politici gingen in discussie over bereikbaarheid, woningbouw en circulariteit.





NIEUWE VOORZITTER AUDREY KEUKENS WIL VERNIEUWING VERENIGING KRACHTIG DOORZETTEN

 Annemarie van Oorschot  Michel Porro

Nadat het Algemeen Bestuur begin maart zijn goedkeuring gaf, werden de leden via de mail geraadpleegd. De positieve reply's stroomden binnen. Audrey Keukens is een innemende persoonlijkheid. Eerste indruk: sociaal, hands-on-mentaliteit, relatief jong (42). Én directeur-grotaandeelhouder. Het perfecte profiel voor de voorzitter van een ondernemersvereniging nieuwe stijl. Exclusief in West. een kennismakingsinterview. 

→ De vernieuwing van VNO-NCW West wil Audrey Keukens voortvarend doorzetten. Ze steekt haar mening niet onder stoelen of banken, communiceert daar helder over en reikt praktische oplossingen aan. "Op twee vlakken moet de vernieuwing geïntensiveerd worden", zegt ze vastberaden, "intern en ledenontwikkeling. Intern wordt het bureau van VNO-NCW West al anders georganiseerd en krijgt de samenwerking tussen de regionale en landelijke organisatie een nieuwe vorm. De uitdaging is dat er eind 2018 een vitaal en gezond bureau staat. Wat de ledenontwikkeling aangaat, zullen we de neergaande tendens moeten keren. De vorm van events en van netwerkgroepen zal moeten veranderen."

Keukens is sinds twee jaar lid van VNO-NCW Den Haag, daarvoor was ze actief voor Jong Management (JM), afdeling Amsterdam. Ze constateert dat JM-leden niet vanzelfsprekend doorstromen naar VNO-NCW. "Die verbinding wil ik verbeteren. Dat is één. Ook de verbinding met andere ondernemers kan beter. Mensen worden niet snel meer lid ergens van, dat is een maatschappelijke trend.



En welke andere vorm van netwerkgroepen zie je?

"Je zult lokale en issue-gedreven netwerken moeten ontwikkelen. Lidmaatschap van VNO-NCW West is niet interessant, wel van Amsterdam of Westland. Er zijn al goede initiatieven, zoals het VrouwenNetwerk en Groene Groeiers. We kunnen kijken of er andere issues zijn waaraan we groepen ondernemers kunnen binden. De grootste uitdaging die de komende tien jaar op ondernemers af komt, is het vinden van goed personeel. VNO-NCW West heeft een HRM Expert Netwerk waaraan vooral personeelsmanagers deelnemen. Maar die weten wel dat de krapte op de arbeidsmarkt enorm groot gaat worden. De leden zelf, de directeuren-groootaandeelhouders, zijn daar nu wellicht nog weinig mee bezig. Die moeten bij elkaar komen, sparren en ervaringen uitwisselen."

Keukens is een van de drie partners bij het Haagse bureau Dröge & van Drimmelen, gespecialiseerd in public affairs en corporate communication. Het bureau werd in het jaar 1999 opgericht, Keukens kreeg er in 2001 haar eerste baan - na haar universitaire opleiding 'Culturele studies' in Amsterdam - werd in 2008 mede-eigenaar en is sinds 2015 directeur-groootaandeelhouder. Samen met Frans van Drimmelen, oud-medewerker van VNO-NCW, zorgde ze in 2011 voor een schaa sprong met de overname van het eveneens Haagse communicatieadviesbureau Pauw, Sanders & Zeilstra. Het bureau telt anno 2018 veertig medewerkers en drie vestigingen in Den Haag, Brussel en Shanghai.

Public Affairs behoort ook tot de corebusiness van VNO-NCW. Is er kans op belangenverstrengeling?

"Op kantoor heb ik afgesproken dat ik dossiers die in de regio spelen, niet zal oppakken. Daarnaast ben ik uiteraard transparant over zowel mijn werkzaamheden als nevenfuncties naar alle betrokken partijen."

Welke lobbyprojecten heb je nu onder je hoede?

"Ik ben als partner verantwoordelijk voor de financiële zaken van Dröge & van Drimmelen en natuurlijk ook voor acquisitie. Dat doe ik de helft van mijn tijd. De andere helft faciliteer ik vooral grote Amerikaanse techbedrijven bij hun public affairs. Die wijs ik de weg in Nederland. Deze bedrij-

'ALS ER VOORNAMELIJK OUDERE, MANNELIJKE DEELNEMERS ZIJN, VOELEN JONGE ONDERNEMERS EEN DREMPEL'

Ze willen de verplichtingen niet. Daar komt bij dat hier in het westen van het land de Malietoren, landelijke VNO-NCW, bekend is. De regionale vereniging minder. En er zijn ook heel veel andere leuke clubjes. VNO-NCW West zal zich meer moeten profileren."

Wat versta je onder een andere vorm van events?

"Een spreker in een zaaltje werkt in mijn ogen niet meer. Als er dan ook nog voornamelijk oudere, mannelijke deelnemers zijn, voelen jonge ondernemers een drempel. Waarom zijn de bijeenkomsten bijna altijd van vier tot zeven in de avond? Dat is een onmogelijke tijd voor jonge mensen met kinderen. Organiseer ook eens een ontbijt- of lunchbijeenkomst. En waarom altijd binnen, ga eens naar buiten, iets samen ervaren. Dus meer variëren in het aanbod. En leden hebben zelf leuke ideeën voor bijeenkomsten, help ze die te realiseren."

ven komen uit een andere politieke cultuur en vinden de Nederlandse manier van polderen soms ingewikkeld. Ik adviseer ze dan wie ze op welk moment moeten benaderen. We leiden ze ook op in de Nederlandse politiek, want een meerpartijencoalitie kennen Amerikanen niet."

Welke lobby-onderwerpen zou je voor VNO-NCW West willen oppakken?

"Er zijn er heel veel, maar ik beperk me tot drie: diversiteit, bereikbaarheid en bedrijventerreinen. Een korte toelichting? Ik wil de leden oproepen diversiteit in hun bedrijf te bevorderen. De samenstelling van hun personeel zou op elk niveau een afspiegeling moeten zijn van de samenleving, op het gebied van geslacht, culturele achtergrond en opleidingsniveau. Door de snel groeiende krapte op de arbeidsmarkt hebben zij voor de continuïteit van hun bedrijf iedereen keihard nodig. Je kunt ook niemand uitsluiten, want dan voed je de tweedeling in de maatschappij en daar krijgen ondernemers last van. Dat is nooit goed voor een stabiel ondernemingsklimaat. Het honderdduizend-banenplan is een goede aanpak, maar de groep 'arbeidsgehandicapten' is te specifiek. Dat kunnen we breder trekken."

Het VNO-NCW VrouwenNetwerk streeft sinds de oprichting in 2010 naar meer vrouwen in topfuncties van het bedrijfsleven en in de besturen van VNO-NCW. Voorzitter Caroline van Reenen, lid van het dagelijks bestuur van VNO-NCW West, heeft het onderwerp diversiteit hoog op de agenda van VNO-NCW gezet. Keukens is de eerste vrouwelijke voorzitter sinds de oprichting van de vereniging circa zeventig jaar geleden.

Het VNO-NCW VrouwenNetwerk heeft recent gepleit voor de invoering van een vrouwenquotum voor topfuncties. Noodzakelijk om de diversiteit te realiseren. Mee eens?

"Ik ben niet tegen een quotumwet, maar zie deze als een tijdelijke stimulans. We zitten in een overgangsfase. Bij de generatie van mijn moeder stopte de vrouw met werken als ze trouwde of een kindje kreeg. Bij mijn generatie ging de vrouw die moeder werd vaak in deeltijd werken omdat haar man een hoger salaris en een beter carrièreperspectief had. Bij de komende generatie gaat die balans denk ik anders doorslaan. Jonge vrouwen groeien tegenwoordig sneller door dan mannen, ze zijn hoger opgeleid en eerder afgestudeerd. Het is niet langer vanzelfsprekend dat de man het meeste geld verdient. Ik hoop dat jonge stellen ervoor kiezen dat zij beiden blijven werken en de zorgtaken gelijk verdelen. Het bedrijfsleven zal zich op het gebied van de werktijden flexibeler gaan opstellen, hoewel ik me realiseer dat dit in bijvoorbeeld productiebedrijven met ploegdiensten moeilijk is. Toch zal het bedrijfsleven dit moeten faciliteren, want het heeft die mensen gewoon hard nodig. Ik ben ervan overtuigd dat werknemers met een vierdaagse werkweek ook de top kunnen bereiken. Dat gebeurt al in de

zakelijke dienstverlening. Mits je geschikt bent, want de beste -ongeacht seksuele geaardheid- moet de topfunctie krijgen."

En de andere twee lobbyonderwerpen, bereikbaarheid en bedrijventerreinen?

"De steden in de Randstad zijn slecht bereikbaar. Door technologische ontwikkelingen zal er veel veranderen in de vervoersstromen, maar we moeten de overgangperiode door. In de lobby moeten we streven naar een optimale mix van openbaar en wegvervoer. En we kunnen het vervoer nu al slimmer regelen. Neem het pakketvervoer. Ik heb vorige week zes dingen via internet besteld en kreeg op één dag

'IK BEN ERVAN OVERTUIGD DAT WERKNEMERS MET EEN VIERDAAGSE WERKWEEK OOK DE TOP KUNNEN BEREIKEN. DAT GEBEURT AL IN DE ZAKELIJKE DIENSTVERLENING.'

zes verschillende bezorgers aan de deur. Dat kan anders. Wat de bedrijventerreinen betreft, er is een spanning tussen wonen en werken. De toenemende schaarste aan woningen zet druk op bedrijventerreinen. Soms kan wonen en bedrijvigheid worden gecombineerd, maar vaak ook niet. Je wilt geen kinderrijke wijk naast de industrie, waar vrachtwagens rijden en veel lawaai is. We moeten lobbyen voor voldoende ruimte voor maakindustrie, die mag niet uit de steden verdwijnen."

Tussen de serieuze vragen door vertelt Keukens ongedwongen over haar persoonlijke leven. Ze is geboren in Amsterdam, opgegroeid in Apeldoorn, woont in Wassenaar, is alleenstaand en heeft een pleegdochter van vijf jaar. "Ze komt eens in de twee weken een weekend bij me, dan ben ik onbereikbaar. Ik ga dan leuke dingen met haar doen. Naar het bos, het strand, maar ook de gewone dingen als grasmaaien en boodschappen. Het is voor haar fijn. En ik kan haar moeder, bij wie ze de rest van de tijd woont, een weekend ontlasten. Ik heb me een tijdje geleden aangemeld bij de stichting Jeugdformaat. Ze is nu bijna acht maanden bij me. Of ze lang blijft weet je niet. Dat is altijd afwachten."

Sporten doet Keukens graag. Ze speelt bij de veteranen van de Haagse hockeyclub HDM, die vorig seizoen "helaas van de reserve-overgangsklasse naar de eerste klasse' zijn gedegradeerd. Ze golft met vriendinnen. "Nee, nooit zakelijk" en houdt van skiën. En ze heeft 'onwijs veel zin' in het voorzitterschap van VNO-NCW West. "Ik ga de komende tijd naar veel bijeenkomsten om ondernemers te ontmoeten en sta zeer open voor nieuwe ideeën en wensen. Alleen met elkaar kunnen we een bloeiende vereniging zijn!"

DE LOBBY IS NIET AFGELOPEN MET DE VERKIEZINGEN


 Shany Azoulay

De bestuursvoorzitters in de regio's van VNO-NCW West hebben, samen met de leden en de VNO-NCW-medewerkers, zich voor de gemeenteraadsverkiezingen van 21 maart ingespannen om de wensen van het bedrijfsleven in de diverse partijprogramma's te krijgen. Vier voorzitters geven een eerste reactie op de verkiezingsuitslag in Amsterdam, Leiden, Den Haag en Rotterdam. Maar daarmee is de lobby niet afgelopen.

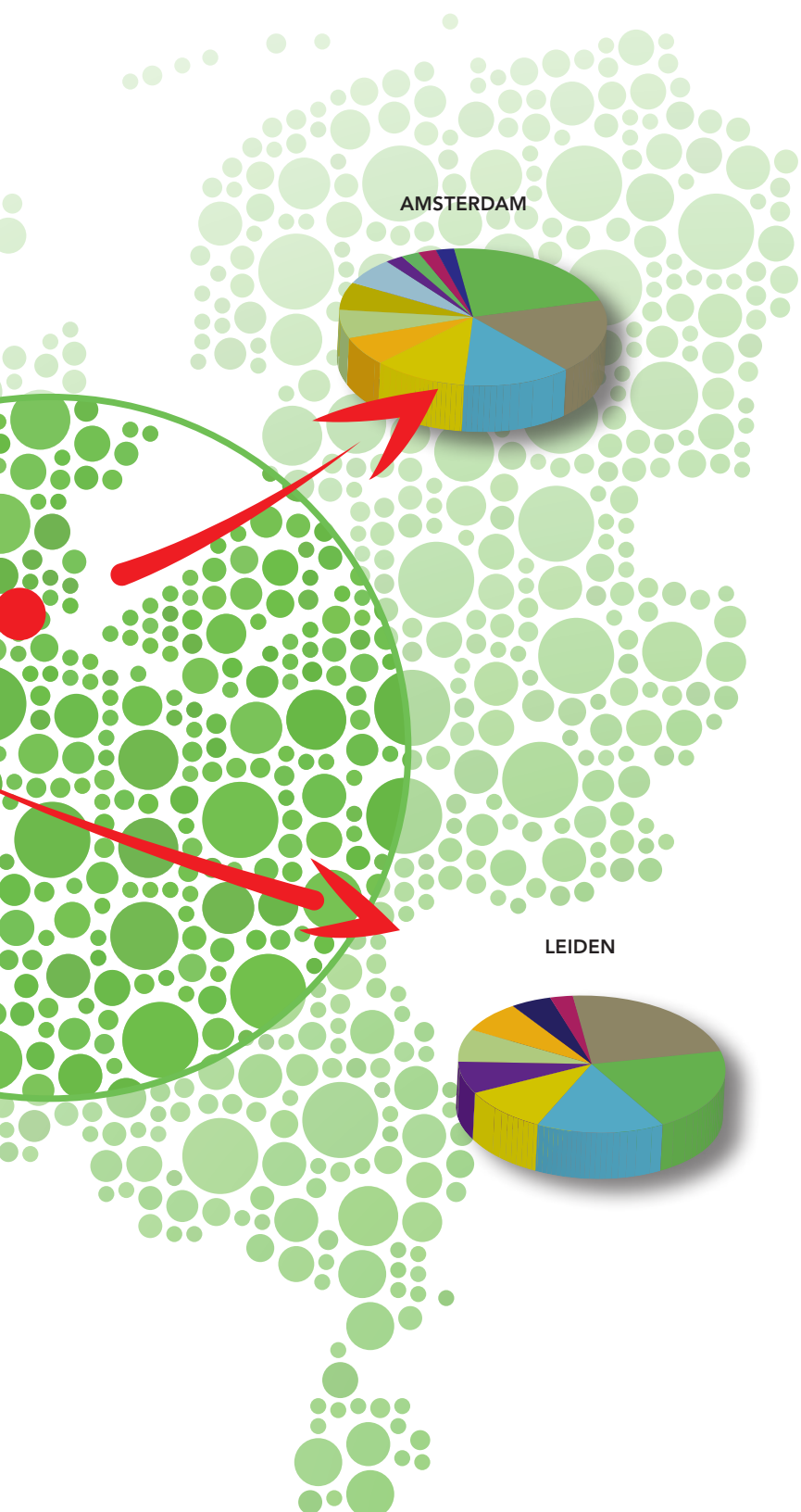
“Dit is het belangrijkste moment om te lobbyen bij de toekomstige wethouders”, zegt Bert Mooren, directeur VNO-NCW West, ruim een week na de verkiezingen. “Nu vinden de onderhandelingen plaats over de collegeprogramma's en worden belangrijke keuzes gemaakt. Doordat onze bestuurders, onze lobbyisten en ik persoonlijk contact hebben met lijsttrekkers die bezig zijn colleges te vormen, kunnen we effectief lobbyen voor een gunstig ondernemersklimaat en een goede basis leggen voor de samenwerking de aankomende jaren. We voeren

zowel een-op-een als groeps gesprekken met gemeenteraadsleden. De aanpak hiervan verschilt per gemeente. Onderwerpen waarop wij nadruk leggen zijn de woningbouwopgave in steden, het belang van de industrie, de verduurzaming en de bereikbaarheid. Ook adviseren we de gemeenten meer samen te werken met andere gemeenten in de regio. Veel kansen kunnen alleen gegrepen worden en problemen opgelost als er effectief wordt samengewerkt.”

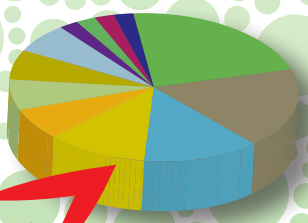
Diederik van Dommelen, voorzitter VNO-NCW Regio Rotterdam:

“Als ik het nu mocht zeggen zou ik de VVD, D66 en de PvdA het liefste in het college van bestuur zien. Die partijen hebben regeerervaring en VNO-NCW Rotterdam kan met alle drie de partijen goed zaken doen. Zeker de VVD heeft zich in de afgelopen jaren constructief opgesteld richting ondernemers en ik hoop dat zij dat ook doen in de toekomst. Echter, het wordt spannend wie in het college van bestuur komt omdat de partij 

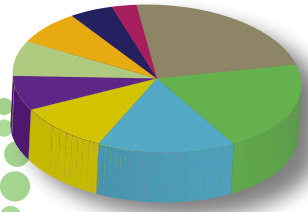




AMSTERDAM















LEIDEN



AMSTERDAM

ZETELS

	GROEN LINKS	10
	D66	8
	VVD	6
	PVDA	5
	SP	3
	PARTIJ VOOR DE DIEREN	3
	DENK	3
	FORUM VOOR DEMOCRATIE	3
	CDA	1
	PARTIJ VAN DE OUDEREN	1
	CHRISTENUNIE	1
	AMSTERDAM BIJ 1	1















ROTTERDAM

ZETELS

	LEEFBAAR ROTTERDAM	11
	VVD	5
	D66	5
	GROEN LINKS	5
	PVDA	5
	DENK	4
	NIDA ROTTERDAM	2
	SP	2
	CDA	2
	PVV	1
	PARTIJ VOOR DE DIEREN	1
	50PLUS	1
	CHRISTENUNIE-SGP	1

DEN HAAG

ZETELS

	GROEP DE MOS	8
	VVD	7
	D66	6
	GROEN LINKS	5
	CDA	3
	PVDA	3
	HAAGSE STADSPARTIJ	3
	PARTIJ VOOR DE DIEREN	2
	PVV	2
	ISLAM DEMOCRATEN	1
	CHRISTENUNIE-SGP	1
	SP	1
	NIDA	1
	PARTIJ VAN DE EENHEID	1

LEIDEN

ZETELS

	D66	9
	GROEN LINKS	8
	VVD	6
	PVDA	4
	CDA	3
	PARTIJ VOOR DE DIEREN	3
	SP	3
	PARTIJ SLEUTELSTAD	2
	CHRISTENUNIE	1

→ 'Leefbaar Rotterdam' nu elf zetels heeft binnengehaald. Tijdens het vorige college met het CDA, Leefbaar Rotterdam en D66 was de samenwerking tussen VNO-NCW Rotterdam en de gemeenteraad wisselend. Ik denk dat de samenwerking tussen ons en de wethouders beter kan en dat we daar in de toekomst nog slagen in kunnen maken."

Hans Bakker, voorzitter VNO-NCW Metropool Amsterdam:

"Dat GroenLinks de grootste partij is geworden in Amsterdam lag zeker in lijn met mijn verwachtingen. De lijsttrekker Rutger Groot Wassink werd tijdens het mede door ons georganiseerde bedrijfslevendebat al verkozen tot de beste debater. Dat is fijn want dat betekent dat ondernemers vertrouwen hebben in GroenLinks.

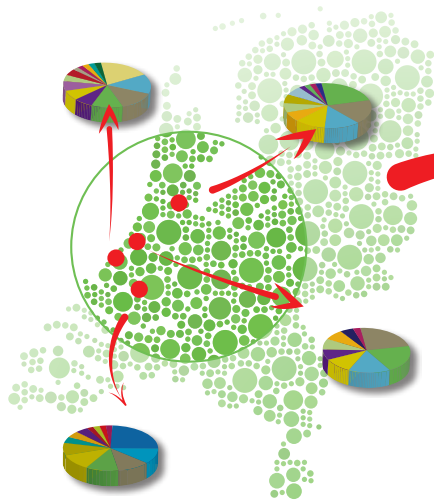
De kans is groot dat het college een linkse formatie wordt, maar dat is voor VNO-NCW Amsterdam geen probleem: wij zijn het gewend dat 'de linksen' de stad regeren. Voor ons is het belangrijk dat we een goede samenwerking hebben op basis van vertrouwen met de gemeente en we willen ons inzetten om dat vorm te geven. Zeker nu er een grote schielsprong aankomt op het gebied van woningbouw en infrastructuur in Amsterdam. Het is daarom essentieel dat we goed met elkaar overleggen, want een goed functionerend bedrijfsleven is goed voor stad en inwoners. We hebben elkaar altijd nodig gehad en dat zal zo blijven."

Jaap Wielaart, voorzitter VNO-NCW Den Haag:

"Ik vind de uitslag van de gemeenteraadsverkiezingen in Den Haag verrassend. De lokale partij 'Groep de Mos' is een stuk groter geworden, dat had ik niet verwacht. Nu zij groter dan ooit is, zal zij meer naar de lokale belangen van de gemeente kijken. Dat zal de zaak voor ons wel veranderen. Hoe dat precies gestalte krijgt zullen we zien. Toch denk ik niet dat we veel te vrezen hebben. Het gaat uiteindelijk om de mensen die de wethouders worden. Als zij bereid zijn om hun beste beentje voor te zetten, kunnen ze ook een goede samenwerking verwachten met VNO-NCW Den Haag. Het is belangrijk dat wij van onze kant goede lobby voeren en dan komt het goed. Ik hoop dat de formatie snel gaat, zodat spoedig de beste stuurkracht plaatsvindt binnen de gemeente."

Jan Versteegh, voorzitter VNO-NCW Rijnland:

"De belangrijkste vraag na de verkiezingen in de gemeente Leiden is of met drie of vier partijen een college wordt gevormd. Bij drie is het de vraag of de VVD of de PvdA gaat meedoen. Er ligt een grote klus voor ze klaar, want zij zullen moeten bepalen hoe verder wordt gegaan met de toekomstvisie van deze regio. Daarbij wordt gesproken over een fusie van gemeenten. Dit zou goed zijn voor de ondernemers, omdat het voor hen van groot belang is dat gemeenten samenwerken. Zelf denk ik niet dat er veel zal veranderen in de samenwerking tussen VNO-NCW Rijnland en de gemeenten door de gemeenteraadsverkiezingen. Dankzij het deelnemen aan Economie071, een samenwerkingsverband tussen de drie O's: overheden, onderwijs en ondernemers, werken we de afgelopen jaren constructief samen. We zullen moeten wennen aan de nieuwe wethouders, maar ik verwacht de samenwerking op een vruchtbare manier voort te zetten."



**LEES MEER
OVER VNO-NCW WEST EN
DE GEMEENTERAADS-
VERKIEZINGEN OP:**

**[WWW.VNO-NCWWEST.NL/
VERKIEZINGEN](http://WWW.VNO-NCWWEST.NL/VERKIEZINGEN)**

A portrait of Herbert Ten Have, a man with curly dark hair, wearing a grey suit jacket over a light blue shirt and a patterned tie. He is smiling and looking towards the camera. The background consists of a brick wall with several white rectangular panels.

HERBERT TEN HAVE

DIRECTEUR FIZYR DELFT

'HET LEVEN WORDT STEEDS MEER BEPAALD DOOR ALGORITMES'



→ We hebben er allemaal mee te maken en vaak zonder dat we het zelf doorhebben: kunstmatige intelligentie. Het bepaalt de kijk- en koopadviezen van Netflix of Amazon en ook de gezichtsherkenning bij de paspoortcontrole. “De invloed van kunstmatige intelligentie op de samenleving, ondernemers en werkgelegenheid wordt steeds groter. Het maakt ons leven makkelijk”, zegt Herbert ten Have van Fizyr.

Herbert ten Have (53) is een graag geziene gast op verjaardagen. Hij staat garant voor een leuk cadeau: coole gadgets. Dat is niet heel raar, gezien zijn werk. Na eerdere functies bij onder andere Viedit (oprichter) en Innovation Quarter is hij nu directeur bij Fizyr in Delft. Het bedrijf leert robots hoe zij autonoom producten kunnen herkennen, selecteren en oppakken. Iemand zoals Herbert ademt technologie en is natuurlijk altijd op zoek naar de nieuwste technologische snufjes.

Heb je die interesse altijd gehad?

“Mijn eerste kennismaking met kunstmatige intelligentie weet ik nog goed. Toen Google Photo vier jaar geleden met gezichtsherkenning uitkwam, heb ik al mijn foto’s en video’s geüpload. Het bizarre was dat de foto van mijn vader als zevenjarig jongetje meteen werd gekoppeld aan een actueel portret als 81-jarige man. Ik was enorm onder de indruk van de kracht van het algoritme.”

Wat is kunstmatige intelligentie?

Je laat een systeem of software verbanden uitzoeken, correlaties leggen en oplossingen vinden die tot voor kort uitsluitend door het menselijk brein werden gedaan. Een algoritme vertelt een computer of robot welke specifieke stappen in welke volgorde uitgevoerd moeten worden om een bepaald eindresultaat te bereiken. Fizyr ontwikkelt deep learning software, ook wel getrainde algoritmes genoemd. Deep learning is een algoritme waarmee computers of robots

patronen leren herkennen uit voorbeelden. Door een robot vele duizenden foto’s van bijvoorbeeld doosjes te laten zien, leert hij na verloop van tijd een doosje te herkennen, ook nieuwe doosjes die afwijken van al die doosjes op de foto’s. Zo kun je computers ook leren luisteren en spreken. Neem Siri op je Iphone. Deze software is gebaseerd op talloze audioclips, op grond waarvan de Iphone woorden, zinnen en grammaticale constructies herkent en reproduceert. Stel, je hebt een bestekbak met vorken, lepels en messen, waarbij het bestek ook nog eens varieert in kleur, vorm, grootte en metaal. Wij kunnen dan een robot trainen alle messen te herkennen en deze uit de bestekbak te halen.”

Een robot trainen?

“We trainen de software, het algoritme met data. Net als een kind dat je leert wat een appel of peer is. Alles draait om data. Zelfrijdende auto’s? Data. Stemherkenning? Data. Beeldherkenning? Data. Ziektes op de huid? Data.”

In 2016 ontving je als CEO Delft Robotics de Nieuwe Helden-prijs van VNO-NCW Westland-Delfland en de Amazon Picking Challenge. Je was toen CEO van Delft Robotics. Waarom heb je de naam van dit bedrijf veranderd in Fizyr?

“Delft Robotics ontwikkelde robots voor het midden- en kleinbedrijf. Er werkte een briljant team van technenuten met bijzondere kennis van ‘machine vision’, alleen werd dat



de koerswijziging al lang bedacht en binnen enkele maanden hebben we gezamenlijk het besluit genomen alleen nog maar met deep learning software te werken. Vervolgens hebben we ook onze naam veranderd in Fizyr. Robots bestaan immers al vijftig jaar. Het laatste decennium worden robots vaker autonoom

‘KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE IS DE REDDING VAN BIJVOORBEELD DE AGROSECTOR WAAR DE SCHAARSTE AAN PERSONEEL EEN GROTE UITDAGING WORDT.’

vrijwel niet benut. Er lag een schone kans om het bedrijf op de kaart te zetten en klanten en projecten te vinden met een match met ons specialisme. Het team had

gemaakt. Ze kunnen kijken en voelen in een sterk gestructureerde omgeving. Wij maken het nu mogelijk dat een robot om kan gaan met variatie.”



Wat is de rol van kunstmatige intelligentie in de samenleving?

“Oh die is heel groot! Behoorlijk veel wordt nu al bepaald door algoritmes: het nieuws dat je leest en ook de verzekering die je wilt afsluiten. De bank gebruikt algoritmes om risico's te inventariseren. Of wat denk je van de kijk- en koopadviezen van Netflix of Amazon? De invloed wordt alleen maar groter. Heel veel dingen kunnen slimmer. Kunstmatige intelligentie wordt bij introductie vaak als bijzonder ervaren, maar de meesten onder ons vinden stem- en gezichtsherkenning al normaal. Ik verwacht straks veel meer toepassingen.”

En wat betekent dat voor onze maatschappij?

“Dat veel taken die door mensen worden uitgevoerd, straks door robots worden

gedaan. Het werk bij dag en ontij aan opvoerbanden in de logistiek kan zwaar en belastend zijn. Dat is saai, repetitief werk, wat eenvoudig door robots gedaan kan worden. Ik voel me bij bedrijfsbezoeken soms ongemakkelijk als ik dat zie. Elk pakketje dat wij met z'n allen online kopen, gaat zowel bij het order picken als bij een willekeurig pakketbezorgingsbedrijf door minimaal vier handen. Al die werknemers kunnen dus 's avonds niet bij hun gezin zijn.”

Maar zij hebben wel een baan!

“Vroeger werkten we met z'n allen op het land of in de fabriek. Daarvan vinden we het prettig dat dat niet meer hoeft. Kunstmatige intelligentie is een belangrijke aanjager van de vierde industriële revolutie. Dit proces gaat vele malen sneller dan we gewend zijn. Dankzij die revolutie zullen

we in de toekomst minder hoeven te werken. Ik verwacht dus dat we een basisloon, of beter, een negatieve inkomstenbelasting gaan krijgen. We kunnen veel taken slimmer doen. Hoe dom is de bezigheid van het zelf besturen van een auto? Ik kan niet wachten op zelfrijdende auto's!”

Zorgt kunstmatige intelligentie ook voor nieuwe banen?

“Het is de redding van bijvoorbeeld de agrosector waar de toekomstige schaarste aan personeel een grote uitdaging wordt. Zonder automatisering zie ik het zwaar in voor de glastuinbouw. Het handmatige werk zal door robots verdwijnen, maar tegelijkertijd komen er andere banen bij. Er is een groeiend en structureel tekort aan technisch opgeleid personeel. We zullen mensen waarvan hun baan door robots wordt ingenomen, moeten omscholen. Maar dat is niet genoeg. Waarom sponsort het bedrijfsleven de technische studies niet waardoor deze gratis worden? Waarom laten we basisschoolkinderen geen kennis maken met techniek zodra ze er interesse in hebben? Ik geef kinderen van familieleden en vrienden vaak apps en gadgets om mee te spelen. Alle kinderen zouden een maximale kans moeten krijgen op het vergaren van kennis en ervaring, zodat ze goed beslagen ten ijs komen op hun toekomstige arbeidsmarkt.”

Wat adviseer je ondernemers?

“Lees simpelweg het laatste technische nieuws over AI (Artificial Intelligence). Kijk welke toepassingen van kunstmatige intelligentie in je bedrijf mogelijk zijn. Denk aan blockchain, logistieke planningen, het herkennen van frauduleuze transacties of spraakherkenning, voor bijna alle onderdelen van je bedrijf kan het interessant zijn. De veranderingen gaan veel sneller dan je je realiseert.”



Beste MKB'er

We vertellen u niets nieuws als we zeggen dat het MKB vol zit met hele goede ideeën, maar dat het lastig is om innovatieve producten in de markt te zetten.

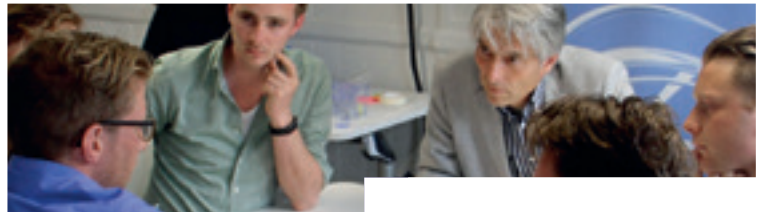
Dat komt omdat banken niet willen investeren en u het op eigen kracht niet redt.

Gelukkig hoeft u het niet alleen te doen.

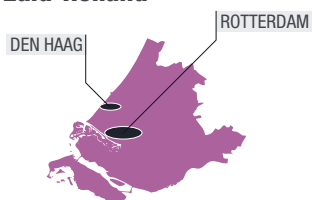
Kansen voor West is een Europees subsidieprogramma, dat bedoeld is om de regionale economie een steuntje in de rug te geven. Wij hebben speciale subsidiemogelijkheden voor het innovatieve MKB.

Dus kijk op www.kansenvoorwest2.nl en vraag aan.

Laten we samen de concurrentiepositie van West Nederland verbeteren.



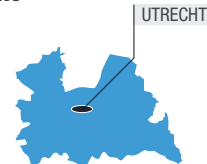
Zuid-Holland



Noord-Holland



Utrecht



Flevoland



Europa investeert in de toekomst. Deze advertentie en alle projecten komen tot stand met steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling van de Europese Unie.





CONVENANT BEDRIJVENTERREINEN GOED VOOR
BEDRIJFSLEVEN IN DE REGIO

SCHAARSE RUIMTE IS EEN REGIONAAL VRAAGSTUK

 Manon Vonk  Rik Weeda

"Het Convenant Bedrijventerreinen in de Stedelijke As Leiden-Katwijk zorgt ervoor dat we gezamenlijk in de regio de vraagstukken rondom uitbreiding en verdichting van bedrijventerreinen aanpakken en oplossen", zegt Jan Versteegh die namens VNO-NCW Rijnland het convenant ondertekende.

"Schaarste aan ruimte is een regionaal vraagstuk." Het is het voorlopige sluitstuk van wat met recht een roerige periode in de Leidse regio genoemd mag worden. De gemeente Leiden en de ondernemers troffen elkaar bij de Raad van State omdat de Oostvlietpolder na politieke besluitvorming niet meer beschikbaar was als (regionaal) bedrijventerrein. "Dat was voor ons als ondernemers onacceptabel. De economie draait op ondernemers en die moeten wel de ruimte krijgen om te kunnen ondernemen. Het is niet ons doel om met de overheid in de rechtszaal terecht te komen, maar dit was voor ons wel aanleiding om een procedure bij de Raad van State te starten."

"Ondertussen kwam het regionale samenwerkingsverband Economie071 goed van de grond. Reden voor de Leidse wethouder Robert Strijk om contact te zoeken met ons. Die handschoen hebben we opgepakt, zonder de procedure bij de Raad van State stop te zetten. Dat leidde tot een convenant tussen Leiden en het bedrijfsleven. Bij de wethouder hebben we vervolgens aangegeven dat de hele regio erbij betrokken moest worden. Dat dit convenant er nu ligt, is echt ongevoelbaar belangrijk." De procedure bij de Raad van State werd beëindigd.

Ruimtevraag

In de stedelijke As Leiden-Katwijk is er tot en met 2030 een totale ruimtevraag van 31 tot 43 hectare, inclusief de -op dit moment bekende- vervangingsvraag: compensatie van hectares die verloren gaan door transformaties van bedrijventerreinen naar andere functies, zoals woningbouw. "Het convenant is zo belangrijk omdat opgenomen is dat er pas getransformeerd mag worden als er ook gecompenseerd wordt. Het feit dat

we dit nu als regio samen oppakken is fantastisch. Dat betekent dat we over de gemeentegrenzen heen kunnen kijken in de zoektocht naar oplossingen." Als vervolg op het convenant gaan gemeenten en vertegenwoordigers van ondernemersorganisaties nu een regionale bedrijventerreinenstrategie opstellen.

'HET IS NIET ONS DOEL OM MET DE OVERHEID IN DE RECHTZAAL TERECHT TE KOMEN'

"In die strategie moet in ieder geval duidelijk worden dat er meer ruimte moet komen om te kunnen ondernemen en dat betekent ook aandacht voor nieuwe locaties."

Meer informatie over woningbouwplannen op bedrijventerreinen en lobbyactiviteiten vind je op: <http://www.vno-ncwwest.nl/bedrijventerreinen>



GT GreenbergTraurig

GREENBERG TRAUIG, LLP

Hans E. Urlus

Partner

ONS BEDRIJF... in ons Amsterdamse kantoor zijn ruim 45 advocaten, belastingadviseurs en notarissen werkzaam. Wij adviseren nationale en internationale bedrijven in Nederland, Europa, Noord-Amerika, Azië, Latijns-Amerika en het Midden-Oosten. Wij hebben ruime internationale ervaring en kennis, naast dat van ons wereldwijde netwerk. Hiermee kunnen we uw bedrijfsdoelstellingen volledig ondersteunen. Met onze sterke positie in Nederland en als onderdeel van het grootse Amerikaanse advocatenkantoor, zijn wij een Nederlands advocatenkantoor met een Amerikaanse ziel.

ONZE AMBITIE... u over strategische kwesties en beslissingen te adviseren vanuit alle relevante juridische perspectieven.

NEEM CONTACT OP MET ONS, WANT... wij staan voor een praktische aanpak om u de beste zakelijk gerichte juridische diensten te bieden. Wij zijn bij uitstek uw gids in de VS en Latijns Amerika.

Leidseplein 29
1017 PS Amsterdam
+31 20 30 17 324 urlush@gtlaw.com
www.gtlaw.com



 **sping**
WIZARDS OF ICT

SPING B.V.

Jan Gerard Snip

Directeur

ONS BEDRIJF... Sping is een groeiend digitaal bureau uit Delft en gespecialiseerd in Digitale Productontwikkeling. Wij zorgen voor innovatie en transformaties bij onze klanten met productstrategie, user experience, softwareontwikkeling en support.

ONZE AMBITIE... state-of-the-art web en mobiele ervaringen te creëren voor de leukste klanten, de beste werkgever te zijn voor onze mensen en de nieuwste technologieën te onderzoeken en toe te passen.

BEL ONS, WANT... onze brede ervaring voor diverse klanten in verschillende industrieën maakt ons verfrissend, interessant en uniek. Onze inbreng en producten hebben direct positieve impact op het resultaat van onze klanten.

Korte Geer 1A
2611 CA DELFT
088-7746400
info@sping.nl
www.sping.nl



UC group

UC GROUP

Pascal van Beek

managing partner

ONS BEDRIJF... Als advies- en interim bureau op het gebied van Supply Chain management is onze structuur ontwikkeld om wendbaar te zijn zodat we innovaties kunnen leveren waar onze opdrachtgevers behoefte aan hebben. UC Group wordt als interim- en adviesbureau gerund door gepassioneerde ondernemers. Vakmensen met hun eigen professie en passie!

ONZE AMBITIE... de economie heeft nieuwe oplossingen en organisatievormen nodig waar vakmanschap centraal staat en onderling vertrouwen het cement is. Binnen Supply Chain management willen we die oplossingen aan onze relaties bieden en onze ervaring met wendbare organisaties vertalen naar de wereld van operations.

BEL ONS, WANT... een goed plan mag geen plan blijven! Daarom geven we niet alleen advies maar voeren we projecten ook uit, samen met je organisatie. Dat betekent concurrentievoordeel door kostenreductie en verbetering van je dienstverlening.

Marconistraat 16 (14e verdieping)
3029 AK Rotterdam Nederland
+31 10 892 91 93
www.ucgroup.nl
info@ucgroup.nl

NIEUWE LEDEN



Noordwest-Holland

- Mevrouw drs. J.G. Bakker, H&S Adviesgroep B.V.
- Mevrouw J. Boots, De Ommezwaai
- De heer ing. J. Buijs, Kwakman Groep
- Mevrouw mr. E. Doets, Jan Doets America Tours
- Mevrouw C.A.J.M. Smit, z23ICT B.V. / AVG Desk

Metropool Amsterdam

- De heer mr. R. van Hattem, ProRail
- De heer ing. R.B. Steijn, Dura Vermeer Bouw Midden West BV

Den Haag

- Mevrouw drs. K.T. Buchsbaum
- De heer E. Hupe, XYVA concepts & design
- Mevrouw drs. M.C.I. van der Werf, Dr2 New Economy
- De heer J.A. Duyvesteyn, Rauwe Boon B.V.
- De heer B. Knuistingh Neven, BKN Productions

Regio Rotterdam

- Mevrouw mr. R.G.K. Voss, Stichting BOOR
- De heer ir. G.W. van den Boomen, KuiperCompagnons B.V.
- De heer A.W. Vreugdenhil, Stichting Pameijer
- De heer drs. C.J. Terdu, Stichting PCBO
- Mevrouw E. Fernandes, Mama Taxi Mobility BV
- De heer J.C.L. Hordijk, BK bouw- & milieuadvies

Westland-Delfland

- Mevrouw A. Bassie, ANIQ Projectorganisatie B.V.

AGENDA

VNO-NCW Den Haag
23 april, vanaf 16.30 uur

Meedenksessie De Pier

De Pier op Scheveningen heeft een transformatie nodig. Kom naar de meedenksessie van VNO-NCW Den Haag op De Pier en breng je creatieve ideeën over aan de ontwikkelaars van de nieuwe pier, Kondor Wessels en DanZep.



VNO-NCW metropool Amsterdam
24 april, vanaf 16.00 uur

Samenstelling RvB en RvC kan anders

VNO-NCW metropool Amsterdam en Grant Thornton organiseren deze bijeenkomst speciaal voor (potentiële) bestuurders, commissarissen en toezichthouders. Onderzoeker Aalt Klaassen bij Board in Balance maakt de resultaten bekend van het jaarlijkse benchmarkonderzoek. Daaruit blijkt hoe de samenstelling van de Raad van Bestuur en Raad van commissarissen bepalend is voor de kwaliteit. Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW, zal het eerste exemplaar van het onderzoek in ontvangst nemen bij Grant Thornton in Amsterdam.

VNO-NCW metropool Amsterdam
14 mei, vanaf 12.00 uur

Lunchbijeenkomst 40.1 FM

Tijdens deze bijeenkomst met Jong Management spreekt Julius Kousbroek, voorzitter Jong Management. Hij richtte tien jaar geleden WePayPeople op waarmee hij insprong op de flexibilisering op de arbeidsmarkt. Samen met zijn compagnon heeft Kousbroek verschillende prijzen gewonnen, zoals de FD Gazellen en Deloitte Fast 50. Bij WePayPeople in Amsterdam.



VNO-NCW West
15 mei, vanaf 13.30 uur

Future Mobility

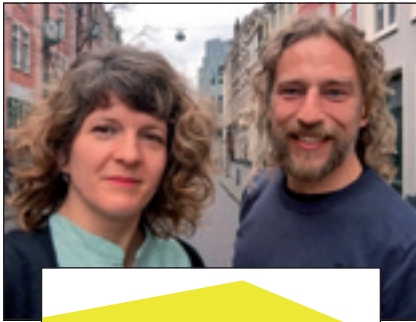
Hoe kan de stad zich voorbereiden op de zelfrijdende auto? Hoe ziet het openbaar vervoer er in de toekomst uit? Op die en andere vragen komen antwoorden tijdens de toekomstverkenning bij Kriterion in Rotterdam.

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/ledennet

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/agenda



**M-SPACE
GRAFISCH ONTWERPERS**
Maartje Schuurmans & Marek Moggré
Meesterlijke ontwerpers

ONS BEDRIJF... geeft jouw organisatie de juiste smoel. Als jij niet alleen doet wat je zegt, maar dit ook uitstraalt, klopt je verhaal. Dit vergroot de betrouwbaarheid van je bedrijf. Met behulp van onze beproefde methode, ontwikkelen we logo's, huisstijlen en campagnes, in nauwe samenwerking met onze opdrachtgevers. Samen komen we tot een resultaat waar iedereen trots op is. Momenteel werken we onder andere voor het Kosovo-tribunaal, Rotterdam International Secondary School en Banketbakkerij Maison Kelder.

ONZE AMBITIE IS... het om, samen met onze samenwerkingspartners, organisaties extern én intern aan te pakken. Zodat er niet alleen een huisstijl staat die past als een maatpak, maar dat het dna van jouw bedrijf óók nageleefd en uitgedragen wordt door alle medewerkers.

NEEM CONTACT OP MET ONS, WANT... jouw verhaal verdient een meesterlijke smoel!

Hoge Zand 23
2512 EK Den Haag
070 212 69 91
info@m-space.nl
www.m-space.nl



FOCUS NEDERLAND
Christel Logemann
Algemeen directeur

ONS BEDRIJF... Focus gelooft dat iedereen op enig moment in zijn leven behoefte heeft aan advies in zijn loopbaan. Vragen kunnen verschillen, het proces om te komen tot antwoorden is onze specialiteit.

ONZE AMBITIE... concrete oplossingen bieden voor duurzame inzetbaarheid en (pre)mobiliteit en zo medewerkers te stimuleren zich te ontwikkelen en in beweging te komen. Leidinggevenden en HR krijgen handvatten om dat proces te faciliteren.

BEL ONS WANT...

- Inzet van loopbaanbegeleiding en coaching door professionals helpt bij het inzetbaar en vitaal houden van medewerkers en draagt bij tot het voorkomen van psychisch verzuim.
- Leidinggevenden bieden wij inspirerende workshops om effectiever te worden bij het in beweging krijgen van medewerkers tijdens veranderingsprocessen.
- Met 30 jaar ervaring zijn we blijvend gericht op innovatie en verbetering.

Focus is zelfstandig onderdeel van HumanTotalCare – www.humantotalcare.nl
088 007 1400
info@focusnederland.nl
www.focusnederland.nl



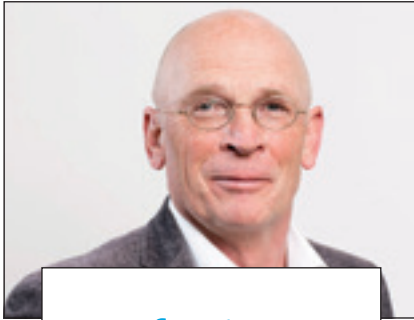
FACILICOM GROUP
Geert van de Laar
CEO

ONS BEDRIJF... Facilicom Group is al 50 jaar gespecialiseerd in facilitaire dienstverlening. Met ruim 32000 medewerkers zijn we werkzaam in de schoonmaak (Gom), beveiliging (Trigion), catering en horeca (Albron) en zorg (Incluzio) en bieden we integrale facilitaire oplossingen (Facilicom Solutions). Facilicom Group is ook actief in België, Verenigd Koninkrijk en Ierland.

ONZE AMBITIE... Het creëren van een schone en stralende werk- en leefomgeving. Ook veilig voelen én veilig zijn krijgen alsmaar hogere prioriteit. Het zijn facilitaire activiteiten die voor een inspirerende leefomgeving zorgen. Hier voelen mensen zich prettiger, bloeien ze sneller op en dit verhoogt de productiviteit.

NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT... Het effect van inspirerende leefomgevingen is groot. Op het werk, in zorginstellingen en dichtbij in de wijk. In zo'n omgeving krijgen mensen meer plezier in wie ze zijn en wat ze doen.

Facilicom Group
Karel Doormanweg 4
3115 JD Schiedam
gvdlaar@facilicom.nl
www.facilicom.nl



SCHUTTELAAR & PARTNERS

Marcel Schuttelaar

oprichter

ONS BEDRIJF... helpt u succesvol te innoveren. Onze focus ligt op de land- en tuinbouwsector, voedselproductie, retail en op de gezondheidsmarkt. Wij kunnen u helpen met de ontwikkeling, wetgeving en marktintroductie van een nieuw levensmiddel, een groen verpakingsconcept of een slimme gezondheidsapp. De samenleving vraagt om gezondere, kwalitatief betere en slimmere producten. Maatschappelijke uitdagingen omzetten in een businesskans is ons geheim, door de inzet van onze experts, communicatie- en online medewerkers.

ONZE AMBITIE IS... dat uw bedrijf succesvoller wordt omdat u gericht innoveert in duurzame en gezonde producten. Wij verdienen onze boterham door u daarbij te helpen en worden daar zelf erg enthousiast van.

BEL ONS, WANT... wij hebben met onze 75 medewerkers en 20 jaar ervaring duizenden projecten tot een succes gemaakt. Dat doen we ook graag met en voor u.

Zeestraat 84
2518 AD Den Haag
info@schuttelaar.nl
0031 70 318 44 44
www.schuttelaar.nl



WP TRADING

ALPHEN AAN DEN RIJN BV

René Wesselman, Mart van Tol en Berber Vos

ONS BEDRIJF... WP Trading ontwikkelt plantenspotten van papier dat gecoat wordt met een bioresin. Hierdoor zijn ze voor een programmeerbare tijd watervast. De plantenspotten doorstaan gemakkelijk de groeifase op de kwekerij en kunnen na gebruik bij de consument in de gft-bak, zodat ze volledig gecomposteerd kunnen worden.

ONZE AMBITIE IS... om alle kassen écht groen te maken! In de Nederlandse agro- en sierteeltmarkt wordt per jaar ongeveer 25.000 ton plastic gebruikt. Hiervan worden onder andere ruim 3 miljard potten en andere verpakkingen gemaakt. Het inzamelen, vervoeren en recyclen van gebruikt afval is, als het al gebeurt, een grote belasting voor het milieu. Alternatieve toepassingen zijn ook denkbaar in de toekomst, zoals planten-trays en bloemen-emmers.

NEEM CONTACT OP MET ONS, WANT... WP Trading is dé leverancier van papieren plantenspotten die echt watervast zijn!

info@wptrading.nl
www.wptrading.nl



DVAN ADVOCATEN

Henriette Dekker

Partner Arbeidsrecht & Pensioenrecht

ONS BEDRIJF... DVAN Advocaten is het multiservice advocatenkantoor voor ondernemers, investeerders en familiebedrijven in het groot- en middenbedrijf, succesvol in fusies & overnames, sterk in herstructurering & personeel en meester in contracten & geschillen. Onze advocaten werken pragmatisch, denken strategisch en zijn persoonlijk. Samen Succesvol!

ONZE AMBITIE IS... om ondernemend Nederland verder te helpen door te investeren in de relatie met onze klanten en te investeren in de kennis en ontwikkeling van onze mensen. Regeldruk en juridisering nemen toe en markten ontwikkelen zich sneller. Wij zijn uw juridische sparringpartner op strategisch niveau die vertrouwd is met u en uw onderneming. Samen Succesvol!

BEL ONS, WANT... DVAN Advocaten is uw betrokken business partner waarmee u problemen voorkomt, afspraken duidelijk vastlegt en die uw onderneming helpt groeien of herstructureren. Samen Succesvol!

Westerlaan 14-15
3016 CK Rotterdam
0031 10 313 39 00
henriette.dekker@dvan.nl



SIEMENS

Ingenuity for life



Digitalisering maakt steden slim

Een intelligente infrastructuur
zorgt voor schone, leefbare
en concurrerende steden

Digitalisering verandert de manier waarop steden functioneren. Het stelt ze in staat slim te reageren op bevolkingsgroei, vervuiling, verkeersopstoppingen en stroomonderbrekingen. Siemens kan bij deze uitdagingen uw partner zijn door met gedigitaliseerde automatisering een bijdrage te leveren aan een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening, slimme mobiliteit en efficiënte gebouwen. Deze intelligente infrastructuur zorgt ervoor dat uw stad schoon, leefbaar en concurrerend blijft.

[siemens.com/intelligent-infrastructure](https://www.siemens.com/intelligent-infrastructure)