

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 15 · juni 2019 · nr 2

**MET
SPECIAL**
ENERGIE
BESPAREN

IN DIT NUMMER:

- INTERVIEW ZAKENVROUW VAN HET JAAR: MIREILLE KAPTEIN
- AAN HET WERK MET VLUCHTELINGEN
- ARBEIDSMIGRANTEN WIL JE HUISVESTEN. WAAR?



TONZON

Duurzaam warmer leven

Slim en duurzaam energie besparen?

Pak de kruipruimte aan met TONZON

ANDERE TECHNIEK, BETER ISOLEREND EFFECT

Vloeren verliezen vrijwel alle warmte door uitstraling naar de kruipruimte bodem en fundering. Andere soorten isolatie, zoals wol, purschuim en EPS (polystyreen) remmen wel de warmtestroom maar doen niets aan het uitstralende effect. Daardoor blijft 24 uur per dag warmte aan de onderkant weglekken. Zes actieve oppervlakken van het TONZON Thermoskussen reduceren de warmtestraling tot vrijwel nul. Het resultaat is een warmere vloer bij een lagere luchttemperatuur. Meer comfort met minder energieverbruik.

SCHONE DROGERE KRUIPRUIMTE

Het wonen boven een vochtig gat in de grond is niet prettig en zelfs soms ongezond. Door een onderdruk wordt constant vochtige lucht uit de kruipruimte de woning ingezogen. Dit vocht moet door ventilatie weer worden afgevoerd. Dit kost energie en daar willen we juist zo weinig mogelijk van gebruiken. TONZON Bodemfolie stopt de verdamping van vocht uit de bodem, rekt af met muffe geuren, remt het vrijkomen van schadelijk radongas en zorgt zo voor een schone, drogere kruipruimte. De Bodemfolie is volledig recyclebaar.

BEKEND VAN TV

De TONZON aanpak is te zien in het tv-programma **"Green Make Over"**. In de eerstvolgende aflevering op zondag 2 juni om 16.25 uur zal TONZON Vloerisolatie worden toegepast omdat het zowel technisch als milieutechnisch de beste oplossing is voor deze specifieke gevallen.

SAMEN OP WEG NAAR DUURZAAMHEID

Dat ook bedrijven een steentje moeten bijdragen aan de verduurzaming zal voor iedereen duidelijk zijn. Het Activiteitenbesluit milieubeheer verplicht bedrijven en instellingen om energie te besparen. Vanaf 1 juli 2019 geldt er een informatieplicht verduurzaming. TONZON heeft een aantal slimme isolerende systemen ontwikkeld waarbij duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Veel bedrijfspanden, overheidsgebouwen en andere instellingen hebben grote ongeïsoleerde oppervlakten. Dit gaat ten koste van het comfort en brengt tevens onnodige kosten met zich mee. De isolatiesystemen van TONZON zijn juist bij uitstek geschikt voor grote oppervlakten zoals vloeren en platte bedrijfsdaken.

Voor meer informatie kijk op:

www.tonzon.nl of bel 053 - 433 23 91





KRAPTE OP ARBEIDSMARKT

Onvervulbare vacatures stapelen zich op. Dan worden ondernemers creatief. Twee leden namen vluchtelingen in dienst. En dat bevalt heel goed.



ENERGIE BESPAREN LOONT

De meeste ondernemers zijn vanaf juli dit jaar wettelijk verplicht hun energiebesparende maatregelen te melden. Leden van het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers hebben al ver voor deze regelgeving die maatregelen genomen. Je bent een dief van je eigen portemonnee als je het niet doet.



ZAKENVROUW VAN HET JAAR

Mireille Kaptein is Zakenvrouw van het jaar 2019. Ze runt een familiebedrijf in Noord-Holland. Over kaasproductie, no nonsense en een druk leven met kinderen.

OOK IN DIT NUMMER:

05 COLUMN KEUKENS

06 ARBEIDSMIGRANTEN

20 GROENE MATCHES

'Er is nog te weinig aandacht voor oneerlijke concurrentie met goedkoop staatskapitaal. Scherpere Europese mededingings- en staatssteunregels zijn nodig.'

Hans de Boer refereert tijdens Europese verkiezingscampagne aan China



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Elan | strategie | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeurs, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West

Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofd- en eindredactie

VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap

Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner

Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quant.es.nl

Advertentie-exploitatie

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bart@elan.nl

Ontwerp,opmaak en druk

Quantes, Rijswijk

Coverfoto

Sjors Massar

Kom naar de Rabo Werkplaats in Delft

Experimenteren. Onderzoeken of iets slimmer kan. Veel ondernemers krijgen energie van innoveren. Wil je ook aan de slag met vernieuwen? Meld je aan voor de Rabo Werkplaats op dinsdag 2 juli in Delft en krijg praktische tips over innovatie binnen je bedrijf, nieuwe businessmodellen en de mogelijkheden van data.

Kom maar op met de toekomst.

Aanmelden?
[Rabobank.nl/
werkplaats](https://Rabobank.nl/werkplaats)



Rabobank

COLUMN

BENUT HET ONBENUT ARBEIDSPOTENTIEEL!

Hoeveel vacatures heb jij al langere tijd openstaan? De krapte op de arbeidsmarkt begint steeds meer leden op te breken. Bouwarbeiders, ICT-specialisten, elektriciens maar ook verpleegkundigen en onderwijzers, ze zijn niet meer te vinden. Het aantal werklozen daalt met gemiddeld 7 duizend per maand, meldde het CBS in april dit jaar. De teller staat op ruim 300 duizend. Die daling is goed en slecht nieuws. Het goede nieuws is dat de werkloosheid afneemt, het slechte nieuws dat ondernemingen geremd worden in hun groei. Bovendien worden sleutelposities in de maatschappij niet ingevuld. Dat terwijl het onbenut arbeidspotentieel veel omvangrijker is dan de 300 duizend, namelijk bijna 1 miljoen mensen. En die groep wordt nauwelijks kleiner. Behalve de geregistreerde werklozen vallen daar bijvoorbeeld ook statushouders onder of deeltijdwerkers die een langere werkweek ambiëren; al die mensen die willen en kunnen werken, maar niet zelfstandig de weg naar werk vinden. In dat onbenutte arbeidspotentieel zit dé oplossing voor het groeiende tekort aan arbeidskrachten. Daarom heeft VNO-NCW haar handtekening gezet

onder de intentieverklaring 'Perspectief op werk', samen met gemeenten, uitkeringsinstantie UWV, het middelbare beroepsonderwijs en de ministeries OCV en SZW. In deze verklaring spreken de partijen af met een actieplan te komen dat mensen aan een baan helpt. Vanuit VNO-NCW West zetten we in op een betere dienstverlening aan werkgevers. Denk daarbij aan inzicht in wat de kandidaten kunnen, het werkfit maken van de kandidaten, adequate job coaching en een goede advisering op het gebied van subsidies en andere voordelen. Deze intensieve publiek-private samenwerking moet zorgen voor goede matches tussen werkzoekenden en beschikbaar werk. Een grote uitdaging want ons werkgebied telt 12 van de 35 arbeidsmarktregio's van ons land. Maar een uitdaging die meer dan de moeite waard is om op te pakken. We hebben deze mensen nodig in onze bedrijven en kunnen het ons niet permitteren om talent onbenut te laten. Laat het ons weten als het je niet lukt vacatures in te vullen en je daarover in gesprek wil met UWV en je gemeente, dan kunnen we samen aan de slag!



Audrey Keukens,
voorzitter
VNO-NCW West

WAAR MOGEN DE ARBEIDSMIGRANTEN WONEN?

Het personeelstekort loopt op, de behoefte aan arbeidsmigranten neemt toe. Vorig jaar stelden uitzendbureaus dat alleen al voor alle arbeidsmigranten uit Oost-Europa 100.000 woonplekken nodig zijn. In 2012 hebben overheden, uitzendbureaus en andere werkgevers- en werknemersorganisaties de Nationale verklaring (tijdelijke) huisvesting EU-arbeidsmigranten ondertekend. Het doel was om 100.000 extra woonplekken te creëren. Daarvan zijn er nu, zes jaar later, slechts 30.000 gerealiseerd.

VNO-NCW West lobbyt bij provincie en gemeenten voor goede huisvesting, vooral vanuit de regiobesturen, waaronder VNO-NCW Oostland en Westland (tuinbouw) en VNO-NCW Noord-Holland (bouw van datacenters en renovatie Afsluitdijk).

Onze boodschap luidt:

- zorg voor nette, geschikte huisvesting met eigen sanitaire voorzieningen en kookgelegenheid;
- provinciale regie op het aanwijzen van bouwlocaties, zodat gemeenten de lasten goed kunnen verdelen;
- bij hoge uitzondering woontorens voor kort verblijf op bedrijventerreinen.

Huisvesting op bedrijventerreinen

Omdat de nood hoog is zoeken gemeenten ruimte voor woontorens op bedrijventerreinen. Hier kunnen arbeidsmigranten wonen die tijdelijk in ons land werken. VNO-NCW West begrijpt dat nood wetten breekt maar waarschuwt voor problemen bij huisvesting op bedrijventerreinen met maakindustrie.

Een eerste inventarisatie laat de volgende plannen zien:

1. Westland: Tijdelijke huisvesting voor 1.000 arbeidsmigranten op glastuinbouwgrond;
2. Bodegraven: Bouw van een woonhotel op bedrijventerrein Grote Wetering II en één aan de Duitslandweg voor 750 tot 1500 arbeidsmigranten;

3. Teylingen: Grote bouwcomplexen buiten de bebouwde kom met plaats voor maximaal 2.000 arbeidsmigranten per complex.

Al gebouwd:

1. Katwijk: tijdelijke huisvesting van 64 plekken op bedrijventerrein Katwijkerbroek;
2. Noordwijkerhout 144 plekken bij Flexwonen 'De Trampoline'.

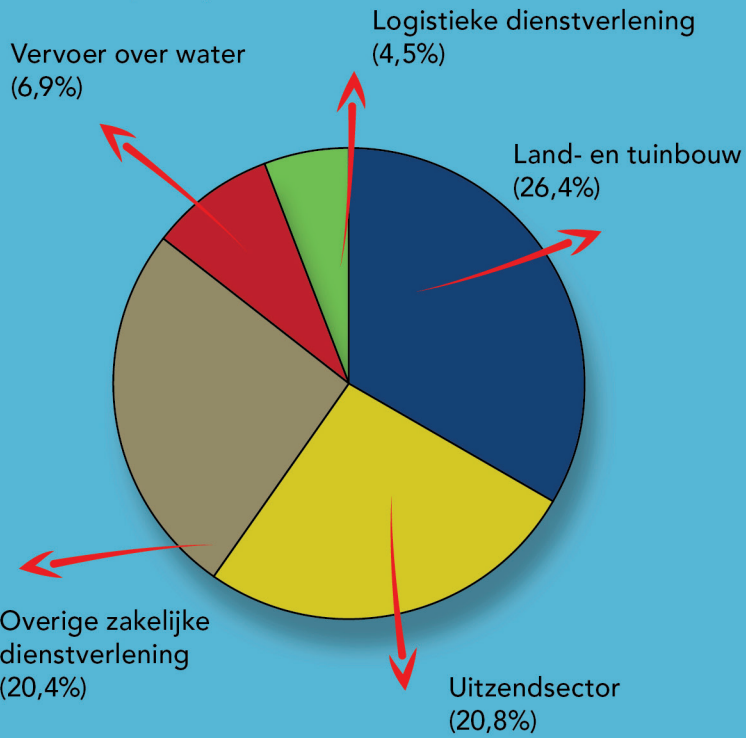
Provincie maakt werk van huisvesting

Nog voor de zomer start de provincie Zuid-Holland met een programma voor huisvesting van arbeidsmigranten die tijdelijk in de provincie komen werken. Het programma, waarvoor 400.000 euro beschikbaar wordt gesteld, richt zich in eerste instantie op inzicht in het aantal arbeidsmigranten. Betere registratie van arbeidskrachten uit het buitenland, cruciaal voor goede huisvesting, is ook een speerpunt van het beleid in Noord-Holland. In beide provincies wordt gekeken naar spoedoplossingen, aanpassing van regelgeving en hoe misstanden kunnen worden voorkomen.

Dit is een eerste inventarisatie. Heb je aanvullingen of opmerkingen? Laat het ons weten via

info@vno-ncwwest.nl

TOP 5 SECTOREN MET ARBEIDSMIGRANTEN
 (Percentage migranten op het totale personeel.
 Bron: SEO, 2018)



**SECTOREN MET
 STRUCTUREEL
 PERSONEELSTEKORT**


-  Land- en tuinbouw
-  ICT
-  Bouw
-  Zorg
-  Onderwijs
-  Vlees en zuivel
-  Recreatie/Toerisme/Horeca
-  Transport/Logistiek





BIED NIEUWKOMERS VOLWAARDIGE KANS OP WERK

Door krapte op de arbeidsmarkt dreigt Nederland tegen de grenzen van de economische groei aan te lopen. Zonde voor ondernemers die hierdoor worden beperkt in groeimogelijkheden. Bovendien onnodig, want potentieel is er zeker, vooral voor wie verder kijkt dan zijn neus lang is. “Mijn teamleden keken in eerste instantie vreemd op, maar nu eet iedereen hier Muhammara.”

 Pieter van der Meulen

“Vaardigheden kun je leren, mentaliteit is een stuk moeilijker bij te brengen.” Yousef Yousef, lid van VNO-NCW Den Haag en voorzitter VNO-NCW netwerk Groene Groeiers, groeit fors met zijn bedrijf LG Sonic, een toonaangevende producent van algenbestrijding. Om de vraag naar personeel in te vullen kwam hij met een creatieve oplossing voor moeilijk vervulbare, vaak technische vacatures. Een half jaar geleden nam hij vijf Syriërs, een Argentijn en een Colombiaan aan. Het blijkt een schot in de roos. Niet alleen pakken ze het werk en de taal snel op, ze brengen een heel nieuwe, positieve dynamiek op de werkvloer. “Deze nieuwkomers nemen initiatief, zorgen voor teamspirit en zijn bovenal écht gretig. Hongerig om te leren, om succesvol te zijn. Er wordt nog wel eens vergeten dat vluchtelingen tegen wil en dank hun leven

hebben moeten achterlaten. Een nieuw bestaan opbouwen op een volledig nieuwe plek, met een andere cultuur, een andere taal, noem maar op, is een enorme uitdaging. Maar wat ik vooral zie is optimisme en een grote drang om te slagen. Natuurlijk is er weleens miscommunicatie of loop je tegen cultuurverschillen aan, maar in grote lijnen is de invloed van meer diversiteit binnen het bedrijf zeer positief. Laatst nam iemand Muhammara mee, een Syrische salade met geroosterde paprika's. Teamleden van LG Sonic keken vreemd op, maar zijn inmiddels helemaal om en bestellen het nu zelf ook.”

Krapte

Verschillende sectoren kampen inmiddels met structureel personeelstekort. Met name in de zorg, bouw, onderwijs, techniek en ICT blijkt



→ het, op alle opleidingsniveaus, lastig geschikt personeel te vinden. De economische behoefte is groot, maar politiek en maatschappelijk is het binnenhalen van arbeidsmigranten een gevoelig punt. “We kunnen als samenleving zeggen dat we geen arbeids- en kennismigranten willen, maar dat heeft grote consequenties,” stelt Rob Slagmolen, secretaris arbeidsmarkt bij VNO-NCW/MKB Nederland. “Als politiek Nederland besluit geen mensen meer binnen te halen, kunnen internationaal toonaangevende bedrijven die cruciaal zijn voor de Nederlandse economie niet meer renderen. Maar ook de tuinbouwbedrijven in Westland, Oostland en Aalsmeer of transport- en bouwbedrijven lopen vast. Dat heeft ook een negatieve uitwerking op de werkgelegenheid in algemene zin, omdat bedrijven moeten inkrimpen en niet kunnen voldoen aan de vraag uit de markt. We hebben nu en in de toekomst arbeidsmigranten nodig, maar we moeten dit beter organiseren.” Slagmolen doelt onder meer op huisves-

ting van arbeidsmigranten die in sommige gevallen nog te wensen over laat. In een vernietigend artikel in het NRC Handelsblad uit maart dit jaar wordt uitgebreid ingegaan op mensonterende omstandigheden: slapen op pallets, de vensterbank zwart van de schimmel, te lange werkdagen en wie klaagt, raakt zijn baan kwijt of wordt uit huis gezet. VNO-NCW en MKB Nederland voeren een intensieve lobby om huisvesting voor arbeidsmigranten al op de korte termijn te verbeteren.

Drie sporen

De werkgeversverenigingen willen het personeelstekort langs drie sporen aanpakken. “We proberen zoveel mogelijk werklozen uit de kaartenbakken van de gemeenten te krijgen,” aldus Slagmolen. De werkloosheid loopt sinds 2014 gestaag terug, maar een grote groep langdurig werklozen blijft tegen wil en dank aan de kant staan. VNO-NCW pleit voor openbare kaartenbakken, zodat werkgevers

sneller personeel kunnen vinden. “Daarnaast valt een wereld te winnen op het gebied van werk-naar-werk,” vervolgt Slagmolen. “Investeren in opleidingen, een leven lang leren en vermijden dat niet-werken aantrekkelijk is, kan de arbeidsparticipatie consolideren. Het derde spoor is beter omgaan met kennis- en arbeidsmigranten. De regionale werkgeversverenigingen zijn in gesprek over huisvesting in de regio’s waar dit speelt, maken afspraken met provincies en werken samen met bedrijven om meer te bouwen.”

Wonen in bedrijfspand

Ook Ron van Ommen, directeur-eigenaar van Rijndorp Installaties uit Zoeterwoude en lid van VNO-NCW Rijnland, is genoodzaakt out-of-the-box te denken toen hij enkele jaren geleden steeds meer werk, maar minder geschikte werknemers kon vinden. Al snel merkte hij dat het niet eenvoudig is om mensen die aan de zijlijn staan, aan werk te helpen. “Vluchtelingen-





Yousef Yousef

werk, het Centraal Orgaan opvang Asielzoekers (COA), het Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen (UWV), allemaal instanties in Nederland die niet samenwerken. Eén aanspreekpunt in Nederland om vluchtelingen aan het werk te helpen, is er niet. Een collega legde

VNO PLEIT VOOR OPENBARE KAARTENBAKKEN

contact met een arbeidscoach van het Opleidings- en Ontwikkelingsfonds voor het Technisch Installatiebedrijf en zij ging voorselecteren voor mij." Inmiddels werken twaalf statushouders bij Rijndorp Installaties. Van Ommen biedt de nieuwe werknemers eerst een interne opleiding aan en in zijn bedrijfspand heeft hij in een loods een technische ruimte omgetoverd tot een soort woning. Het gewenningsproces voor de al langer in dienst zijnde werknemers, waarmee Yousef ook te maken heeft, herkent Van Ommen. "De monteurs die al bij me werkten zijn inmiddels helemaal om. En zij weten ook: als je leerlingen in dienst neemt, moet je ook veel aan begeleiding doen."

Morele agenda

Het potentieel maar vooral ook de noodzaak om nieuwkomers zo snel mogelijk aan het werk te helpen, dringt binnen het bedrijfsleven steeds verder door. Vijftien



Rob Slagmolen

grote bedrijven, waaronder Shell, ING, Philips, Dura Vermeer, Randstad en Accenture, gaan komende twee jaar ruim 3.500 vaste banen voor vluchtelingen creëren. Daarnaast worden opleidingstrajecten en hulpprogramma's opgezet, waardoor duizenden migranten uitzicht krijgen op betaald werk of ondersteuning krijgen bij het starten van een eigen onderneming. "Dit is de morele agenda van het bedrijfsleven, buiten de politiek om," verklaart Paul Polman, voorzitter van de Internationale Kamer van Koophandel en voormalig CEO van Unilever, tegen het Financieel Dagblad (9/4/'19). "De wereld kent meer vluchtelingen dan ooit. Vergeet niet dat u en ik in Syrië geboren hadden kunnen zijn. Ik sta hier omdat de Nederlandse overheid mijn opleiding heeft betaald." Yousef Yousef vindt het een goede zaak dat grote bedrijven zich inzetten om nieuwkomers een kans te bieden. Zelf vluchtte hij als kind vanuit Syrië naar Nederland en weet hij hoe belangrijk het is perspectief en goede behandeling te bieden. "Zorg voor persoonlijke begeleiding, wees geïnteresseerd en verdiep je in hun achtergrond. Als iemand de taal niet spreekt of de cultuur niet kent, betekent dat niet dat hij of zij dom of onwelwillend is. Ik bied taalcursussen aan en dan zie je dat het heel snel wordt opgepakt. Het is een kleine moeite voor de gemotiveerde en betrokken werknemer die je er voor terugkrijgt. Het belang van integratie van



Ron van Ommen

nieuwkomers is essentieel en onvermijdelijk in een moderne samenleving, maar te weinig mensen staan op en nemen verantwoordelijkheid. Ik roep ondernemers en overheden op volwaardige kansen te bieden aan mensen die we nu en in de toekomst keihard nodig hebben."

Overweeg je ook vluchtelingen in dienst te nemen? Neem contact op met ondernemers die hier ervaring mee hebben via onze netwerkkapp:

www.vno-ncwwest.nl/app

LOBBYWIJS: VOOR EEN BETER ONDERNEMERSKLIMAAT

Snel op de hoogte zijn van de laatste actuele standpunten en belangrijkste argumenten? In Lobbywijs, onderdeel van de Netwerkkapp, vind je alle relevante lobbyinformatie voor ondernemers in Noord- en Zuid-Holland. De belangenbehartiging van VNO-NCW West concentreert zich op vier thema's: arbeidsmarkt en onderwijs, bereikbaarheid en mobiliteit, toekomstbestendig ondernemen en verkiezingen. De belangenbehartiging van VNO-NCW West concentreert zich op vier thema's: arbeidsmarkt en onderwijs, bereikbaarheid en mobiliteit, toekomstbestendig ondernemen, verkiezingen. Op moment van schrijven, 16 mei, waren de standpunten over de Brexit en milieuzones actueel.

Brexit

Zorg voor overgangsregelingen

Minimaliseer de negatieve gevolgen van de Brexit voor Nederlandse ondernemers. Het Verenigd Koninkrijk en Nederland zijn belangrijke handelspartners en beide partijen zijn gebaat bij een zorgvuldig proces naar een nieuwe relatie.

De inzet van de onderhandelingen tussen de EU en het VK moet zich richten op:

- Zo soepel mogelijke markttoegang voor handel en investeringen;
- Een *level playing field* op het gebied van belastingbeleid, staatssteun en mededinging om ongelijke concurrentie tegen te gaan;
- goede overgangsregelingen zodat ondernemers de kans krijgen zich aan te passen aan de nieuwe omstandigheden.

Milieuzones

Landelijk beleid, geen lappendeken

Regel milieuzones op landelijk niveau. Het wetsvoorstel – dat in 2020 moet ingaan - om gemeenten te laten kiezen uit slechts twee typen milieuzones is een stap in de goede richting: een zone voor dieselauto's ouder dan vijftien jaar of eentje voor dieselauto's ouder dan twintig jaar. Het is ook goed dat de zones toegankelijk blijven voor benzineauto's en er eenduidige verkeersborden komen. Beter is slechts 1 milieuzone, zodat:

- een einde komt aan de wildgroei aan milieuzones, waarbij ondernemers per gemeente met andere regelgeving te maken krijgen;
- ondernemers niet lokaal gedwongen worden nog niet afgeschreven bestelbussen te vervangen;
- politiek symbolische maatregelen van gemeenten uitblijven.



VNO-NCW WEST NETWERKAPP

Sinds 1 maart heeft VNO-NCW West een handige tool, exclusief voor leden: de VNO-NCW West Netwerkapp.



Acht redenen om deze tool in het beginscherm van je mobiele telefoon te zetten:

- 1 Slechts 1 keer inloggen, dan toegang tot besloten ondernemersnetwerk, waar en wanneer je maar wilt.
- 2 Snel toegang tot zakelijke (mail)adressen en telefoonnummers van de leden.
- 3 Klikken en je toestel maakt direct een mail aan of gaat bellen.
- 4 Whatsapp met leden.
- 5 Snel toegang tot jouw communities, zoals VrouwenNetwerk, DGA-netwerk en Groene Groeiers. Start daarin een discussie of deel documenten!

- 6 Agenda met de VNO-NCW-bijeenkomsten, te beginnen bij jou in de regio, direct aanmelden mogelijk.
- 7 Laatste nieuws, te beginnen bij jou in de regio.
- 8 Lobbywijs, met de standpunten van VNO-NCW.

Ga naar www.vno-ncwwest.nl/app, log in en maak een snelkoppeling op je mobiele telefoon.

Let op!

De mobiel onthoudt het wachtwoord en logt na de eerste keer automatisch in, mits de privémodus voor www.vno-ncwwest.nl in je mobiel uit staat.



Strukton
WorkspHERE

**STRUKTON WORKSPHERE
ZUID-WEST**

Nathaly Boelhouwer

Regio Directeur

ONS BEDRIJF... Strukton WorkspHERE is actief op het snijvlak van mens, gebouw en techniek. Wij zorgen met slimme oplossingen voor het beste beheer en onderhoud en maken bouw- en techniekprojecten waar.

Zo zorgen we dat kantoren, ziekenhuizen, onderwijsinstellingen en stations klaar zijn voor de toekomst.

ONZE AMBITIE ... een duurzame, comfortabele en gezonde werkomgeving voor u realiseren. Zodat u in uw werkomgeving kunt doen waar u goed in bent, zonder bezig te hoeven zijn met zaken als comfort.

Wij investeren ook voor eigen rekening en risico, bijvoorbeeld in PPS-en.

BEL ONS, WANT... onze vakkundige en betrokken medewerkers maken met hun passie voor bouw en techniek het verschil voor de gebruikers in uw pand. Tegelijkertijd zorgen we dat uw gebouw voldoet aan de vereisten uit het klimaatakkoord en dat we verspilling voorkomen.

Strukton WorkspHERE is een onderdeel van Strukton Groep.

Strukton WorkspHERE Zuid-West
Ligusterbaan 2
2908 LW Capelle aan den IJssel
www.struktonworkspHERE.nl



SUCCEEDRS

Arjen Runsink

directeur

ONS BEDRIJF... pakt in 100 dagen de lastigste vraagstukken en projecten aan. In honderd dagen realiseren wij wél resultaat, door ongefilterd en vanuit verschillende invalshoeken te observeren, adviseren en zaken in gang te zetten. Dat doen we met kennis, kunde en creativiteit, waarbij we putten uit een groot netwerk van professionals.

Als consultant, projectleider en interim leidinggevende ben ik regelmatig bij organisaties geweest die bepaalde projecten maar niet van de grond kregen. Of voor een acute verandering stonden, bijvoorbeeld door wetgeving, waar een organisatie zich snel op moest aanpassen. Het heeft me geïnspireerd om samen met mijn compagnons Leon Hamstra en Rogier van der Veen SuccedRS op te richten.

ONZE AMBITIE IS... in 100 dagen waardevol te zijn door in een onmogelijke situatie toch resultaat voor onze klanten te bereiken.

BEL ONS, WANT... niets is onmogelijk.

Arnhemseweg 2
3817 CH Amersfoort
arjen@succedrs.com
0031 85 485 10 80
succedrs.com



Stroomopwaarts^{MVS}

STROOMOPWAARTS MVS

Desiree Curfs

Directeur

ONS BEDRIJF... Stroomopwaarts is hét participatiebedrijf van de gemeenten Maassluis, Vlaardingen en Schiedam. Stroomopwaarts ondersteunt inwoners van tijdelijk inkomen en helpt deze werkzoekenden verder op weg naar werk. Het Werkgeversservicepunt (WSP) van Stroomopwaarts is dé partner voor ondernemers bij het invullen van hun sociaal maatschappelijke opgave. Ondernemers kunnen hier terecht voor de inzet van personeel met een afstand tot de arbeidsmarkt of het uitbesteden van werk aan het Werkleerbedrijf.

ONZE AMBITIE IS... Ondernemers met lef verder op weg te helpen door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of met een beperking een kans te bieden op werk en zelfstandigheid. En lef Loont! Want investeren in mensen is goed voor uw bedrijf én voor de inwoners die een steuntje nodig hebben. Samen met het Sociaal Economisch Netwerk werken we hier hard aan.

NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT... Het WSP van Stroomopwaarts is dé partner in sociaal ondernemen.

Werkgeversservicepunt Stroomopwaarts
Industrieweg 106, 3144 CH Maassluis
010 246 55 00
wsp@stroomopwaarts.nl
www.sen-mvs.nl

**'HEB JE EEN DROOM
EN KUN JE GROEIEN...
GA ERVOOR'**



→ Tussen de bloemenvelden van Heiloo, de A9 en het AZ-stadion staat het pand van familiebedrijf Kaptein. Vanaf 1936 verpakt Kaptein kaas en boter. Sinds 2009 is de derde generatie aan het roer: Mireille Kaptein. Mireille is een people manager die haar medewerkers het liefst collega's noemt. Dit jaar is ze uitgeroepen tot Zakenvrouw van het Jaar. Een gesprek over familiebedrijven, dromen en groeien.

Bij binnenkomst kijkt een levensgroot Melkmeisje de bezoeker aan. Op de muur staat in grote letters: Say Cheese. Het is duidelijk: hier draait het om zuivel. Het pand is licht en ruim met veel ramen van vloer tot plafond. En met een uitzicht waarvan Mireille zegt: "Dit blijft schitterend."

Wat betekent de benoeming Zakenvrouw van het Jaar voor je?

"De eerste paar weken waren lichtelijk *overwhelming*. Deze titel houd je voor de rest van je leven, die wordt niet afgenomen. Een eer voor mijzelf, én voor mijn collega's. We doen het goed, maar toch was ik verrast. Misschien is dat de Noord-Hollandse nuchterheid. Uiteindelijk vind ik dat je het elke dag moet waarmaken."

Waarom ben je Zakenvrouw van het Jaar 2019 geworden?

"Het juryrapport heb ik niet gezien. Maar ik denk omdat ik al tien jaar laat zien dat dit familiebedrijf continuïteit



WE ZIJN BEZIG MET VEGAN, EEN 100 PROCENT PLANTAARDIGE KAAS

heeft en flink groeit. Afgelopen vijf jaar hebben we geïnvesteerd in machines en een nieuw duurzaam pand betrokken dat ons zichtbaarder maakt in de buurt. Ik denk ook om mijn stijl van leidinggeven. Als directeur ben ik vooral bottom up, mijn vader was meer top down. Coaching, reflectie en spiegeling zijn belangrijk. Ik heb zoveel creatieve, ondernemende collega's en ik stimuleer dat zij zich blijven ontwikkelen. Van fouten leer je en ja, die maak ik ook. Daarnaast voel ik betrokkenheid en loyaliteit naar onze medewerkers. Dat noemen we de We Care-norm."

Wat houdt dat in?

"Onze mensen doen ertoe; we zijn betrokken. We Care zit bijvoorbeeld in het gebruik in ons kantoor van duurzame producten, hout, papier, veel glas. We zien elkaar en zeggen elkaar gedag als we op de gang lopen. Daarnaast hebben we ergonomische zit-sta-bureaus en overal goede ledverlichting. Sfeer is zo belangrijk; daar werk ik hard aan. We Care zit ook in kijken wat je zelf kunt bijdragen en betekenen. De groep waaraan ik leiding geef, pakt dit op. Ik zie dat het werkt. We Care betekent ook steeds met nieuwe dingen komen. We kijken naar de marktbehoefte en proberen snel iets uit. Op allerlei gebieden: software, allergieën, religie, verlaging van onze CO2-uitstoot. Zo zijn we nu bezig met vegan, een 100 procent plantaardige kaas, naast zuivel. Dat zijn kansen."



Je grootvader startte de bulkverkoop, je vader introduceerde diverse technieken. Wat breng jij Kaptein?

"Ik heb Kaptein over de grens gebracht. Ik heb bijvoorbeeld zes jaar op de groothandelsmarkt van Rungis in Parijs gewerkt. Daar heb ik onze Hollandse kaas verkocht en Franse kazen naar Nederland geïmporteerd."

Waar ga je je als Zakenvrouw van het Jaar voor inzetten?

"Voor familiebedrijven. Het is best complex om samen te werken én privé op een leuke manier met elkaar om te gaan. Ik weet hoe belangrijk het is om dingen altijd uit te spreken. Je hoeft het onderling niet altijd eens te zijn, maar zorg wel dat alles functioneert. Ook blijf ik het opmerkelijk vinden dat vaak de zoon het bedrijf overneemt.

De dochter kan dat ook. Deze mindset wil ik helpen veranderen."

Bedoel je dat met het glazen plafond?

"Denken in barrières vind ik zó negatief. Steeds meer ambitieuze dames hebben mooie functies. Heb je die ambitie niet en wil je liever thuis blijven, prima. Maar heb je een droom en kun je groeien... ga ervoor. Het verbaast mij dat veel vrouwen waardevolle opleidingen hebben gedaan en toch kiezen voor het gezin en parttime werken. Dat kun je ook samen oplossen. Ik denk dat je ook als ondernemer moet proberen om van een normale werkweek uit te gaan. Mijn man en ik werken fulltime, doen samen de opvoeding én hebben allebei een superleuke relatie met de kinderen. Je leert van elkaar wat écht belangrijk is. Het relativeert. En hoe leuk is het om samen voor de kinderen te zorgen? Dat is een kans, maar die moet je wel grijpen. Voor ons betekent dat een goede hulp thuis voor dagelijkse zaken, op de zaak een goed team om je heen verzamelen zodat je zaken kunt delegeren en ook verantwoordelijkheden bij collega's kunt neerleggen. Opladen, tijd voor je gezin maken en nieuwe ideeën voor je bedrijf vinden, lukt niet door 24/7 aanwezig te zijn."

Waar staat Kaptein over twintig jaar?

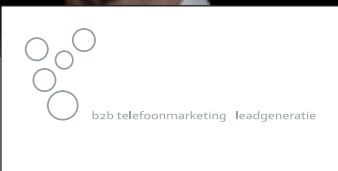
"Er ligt nog 4000 vierkante meter onbenut naast ons! Natuurlijk willen we verder groeien. Maar vooral vind ik het belangrijk het bedrijf op een verantwoorde manier over te dragen aan Kaptein 4.0. Of dat onze eigen kinderen worden of mensen van buitenaf is eigenlijk niet eens het belangrijkste. Wel dat de volgende generatie een visie heeft om Kaptein verder te ontwikkelen."

KAPTEIN

Familiebedrijf Kaptein (sinds 1936) is verpakker en producent van kaas, boter, smeltkaas en poederkaas voor klanten in binnen- en buitenland. Bij Kaptein werken 180 mensen verspreid over de locaties in Heiloo, Oosthuizen en Bilzen (België), onder wie Mireille's man en oudere zus. Het bedrijf exporteert naar 55 landen en haalde in 2018 een omzet van 90 miljoen euro.



**Schakel tussen
mens, werk en
werkgever**
haeghegroep.nl



PROVITE

Tom Tielrooij

Commercieel manager

ONS BEDRIJF... helpt u verder te groeien door het vinden van zakelijke opdrachtgevers. Wij brengen uw commerciële mensen in contact met nieuwe klanten en heractiveren oude klanten. Dit doen we met een team van senior consultants met een lange ervaring in verschillende branches, waaronder finance, industrie, automotive, ICT en consultancy.

ONZE AMBITIE IS... is het om middelgrote en grote bedrijven op een gezonde manier te laten groeien, in goede en meer uitdagende economische omstandigheden. Wij willen vanuit onze jarenlange ervaring met het creëren van new business een strategische bijdrage leveren aan een sterke marktpositie van uw bedrijf.

BEL ONS, WANT... met onze 42 jaar ervaring in new business strategieën voor een keur aan toonaangevende bedrijven zult u altijd interessante ideeën opdoen voor uw eigen commerciële strategie. Zelfs als we niet (direct) met elkaar gaan samenwerken!

Groot Hertoginnelaan 12
2517 EG Den Haag
tom.tielrooij@provite.nl
0031 70 313 44 44
www.provite.nl



WATERNET

Roelof Kruize

Algemeen Directeur

ONS BEDRIJF... zorgt dat het afvalwater en hemelwater via riolering wordt afgevoerd. We zuiveren het afvalwater en halen daar weer bruikbare stoffen uit. Schoon water is belangrijk voor onze gezondheid en onze toekomst. Waternet levert excellent drinkwater aan ruim 1.2 miljoen huishoudens. Wij houden daarnaast het water in ons werkgebied op de juiste hoogte. We zorgen dat de dijken stevig zijn. En we houden de grachten in Amsterdam schoon. Al deze taken maken ons uniek: wij zijn het enige waterbedrijf in Nederland dat zorgt voor de hele waterkringloop.

ONZE AMBITIE IS... Ons gebied ligt onder zeeniveau en dit vraagt om maatregelen, voor nu en in de toekomst. Dit doen wij duurzaam en doelmatig om klaar te zijn voor langere periodes van droogte of juist teveel water. Zo is het onze ambitie Nederland klimaatbestendig te maken en bij te dragen aan een circulaire economie.

NEEM EENS... een kijkje op onze website en zie met wat voor interessante projecten en innovaties wij samen meer uit water halen.

Korte Ouderkerkerdijk 7
1096 AC Amsterdam
06 82137858
www.waternet.nl / www.agv.nl



CREDION ROTTERDAM RIJMOND

Antoine Wevers

Adviseur

ONS BEDRIJF... adviseert en begeleidt ondernemers op het gebied van werkkapitaal, groeifinanciering, overnamefinanciering en financiering aankoop bedrijfspand. Maar ook voor box 3 financieringen zijn wij het loket. Hiertoe werken wij samen met 90 verschillende financieringspartijen zoals (groot)banken, leasemaatschappijen, factormaatschappijen en diverse crowdfund platformen. Daarnaast hebben wij een groot netwerk met particuliere investeerders. Ons team bestaat uit 8 ervaren professionals, allen met een bancaire achtergrond.

ONZE AMBITIE IS... om elke dag alles op alles te zetten om ondernemers te helpen bij het waarmaken van hun ambitie. We denken creatief mee, begeleiden waar nodig en zijn uw sparringpartner. Zo weet u zeker dat u een bedrijfsfinanciering ontvangt die precies bij u past.

CONTACT ONS WANT... onze werkwijze is helder en transparant. We garanderen onafhankelijk en persoonlijk advies en specialistische begeleiding.

Marten Meesweg 8
3068 AV Rotterdam
010 741 0532
rotterdam@credion.nl
www.credion.nl/rotterdamrijmond

MATCH TUSSEN CHEMISCHE BEDRIJVEN EN GROENE GROEIERS

Door alle publiciteit heeft iedereen het op zijn netvlies staan: het plastic afval. En vooral de beelden van de problemen: afvalbergen in ontwikkelingslanden, dopjes en sliertjes in vogel- en vissennagen of plastic flesjes en bakjes in de grachten na afloop van een festival.

Chemische bedrijven op het bedrijventerrein Chemelot in Limburg willen de waardeketens van plastic volledig sluiten. Daarom recyclen zij via zowel mechanische als chemische processen dit materiaal. Zij lopen daarbij wel tegen een paar stevige uitdagingen aan, waarvoor zij recent de hulp van het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers hebben ingeroepen.

Op 15 mei hebben Chemelot-ondernemers en Groene Groeiers elkaar ontmoet in Maastricht op de Groene Groeiers-bijeenkomst 'Van Plastics naar Plastics'. Voor drie uitdagingen zijn oplossingen aangedragen:

1. Hoe bestrijd je hordes vliegen en andere insecten bij de plastic afvalverwerking?
2. Hoe voorkom je de kwalijke geuren die bij de afvalverwerking vrijkomen?
3. Hoe verwijder je plastic microdeeltjes uit het afvalverwerkingswater?

Ruim dertig Groene Groeiers hebben hun oplossing toegelicht. Zo laat onderzoeker Alejandro Vargas van Koppert Biologic Systems in plastic bakjes levende sluipwespen en vliegenlarven zien. Laat je die los tussen de vliegen die voor overlast zorgen, dan zullen deze opgegeten worden. "Vooral die larven zijn hongerig", grapt Vargas. Groene Groeier Gerrit Klein-Nagelvoort van Veolia Polymeers kan de plastic recycling versnellen zodat vliegen geen kans krijgen op het afval af te komen en geur zich niet kan verspreiden. Groene Groeier Cock Mudde van Evilim Industriewater heeft technologie waarmee je microdeeltjes uit het water kan zuigen.

Jolanda van Schaick, matchmaker van het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers en Frank Schaap, director Business Development & Marketing van Chemelot, brengen de gesprekken tussen uitdagers en pitchers op gang. Het leidt tot vervolgfafspraken en de wil pilots op te zetten.

Op 25 juni organiseert het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers een nieuwe matchmaking bijeenkomst over wateruitdagingen in Rotterdam. De uitdagingen van Waterschappen en Rijkswaterstaat staan centraal. Wil je pitchen? Word Groene Groeier op www.groenegroeiers.nl (gratis voor VNO-NCW en MKB-leden).

BEN JIJ EEN DINO?

"Bedrijven zijn met kunstmatige intelligentie (A.I.) en robotisering verder dan je denkt", aldus Joris Kleinveld, voorzitter van VNO-NCW Delft tijdens de ondernemersbijeenkomst op 23 mei bij Robovalley in Delft. Het thema houdt de gemoederen bezig, want het event is in korte tijd volgeboekt. De bijna tweehonderd deelnemers krijgen de gewetensvraag voorgelegd of zij disrupter of dinosauriër zijn. Mark Struik, commercieel directeur van Postillion Hotels, is zonder enige twijfel disrupter. Hij heeft geïnvesteerd in Michiel, een algoritme dat reserveringsmails kan lezen, analyseren en verwerken. Binnen vijf seconden krijgt

de klant van Michiel een offerte op maat. Michiel neemt het werk uit handen van bijna twintig administratieve medewerkers en voert het werk zorgvuldiger en sneller uit.

Toch leidt dit niet tot werkloosheid. Postillion wil de medewerkers inzetten voor het persoonlijke contact met de gasten in de hotels. Kleinveld is blij met dit praktijkvoorbeeld. "Het geeft aan dat A.I. geen bedreiging is, maar dat de mensen met A.I. en robots moeten gaan samenwerken. Wat je niet leuk vindt om te doen, laat je lekker aan de technologie over."

Voor meer informatie en video: www.vno-ncwest.nl/delft

VNO-NCW DEN HAAG

HELPT VERKEERSWETHOUDER

De stad is in trek. Wereldwijd verhuizen mensen naar de stad en dat zal volgens de prognoses van de Verenigde Naties de komende decennia niet veranderen. Voor Nederland ziet het Planbureau voor de Leefomgeving dezelfde ontwikkeling. Sociale en economische activiteiten concentreren zich steeds meer in grote stedelijke agglomeraties, met name ook in de Randstad. Dit brengt grote uitdagingen met zich mee.

De Haagse wethouder Robert van Asten heeft een noodkreet geslaakt. Hij verwacht een verkeersinfarct dat de leefbaarheid in Den Haag ernstig zal aantasten. Tot 2040 komen er pakweg 100.000 inwoners bij en bij ongewijzigd beleid zo'n 46.000 auto's extra. Het aantal files en de reistijd zal dan met 30 procent toenemen. Willen we al die extra auto's ook een parkeerplek geven, dan kost dat ruim 500.000 vierkante meter aan ruimte. Of telwel honderd voetbalvelden. Ondergrondse parkeergarages kosten bij die omvang 2,3 miljard euro.

Lightrail

Corina Holla, voorzitter van VNO-NCW Den Haag, is een van de mensen aan wie Van Asten heeft gevraagd mee te denken over een aanpak van dit probleem. Zij deelt de zorg van de wethouder en vindt 'niets doen is geen optie'. Investeren in snelle lightrailverbindingen in de regio is dringend noodzakelijk. Holla pleit voor een



Corina Holla licht haar visie op mobiliteit toe. Links van haar wethouder Van Asten.

gezamenlijke lobby bij het Rijk voor een substantiële bijdrage in de financiering. Ook gedragsbeïnvloeding van reizigers is belangrijk. Bereikbaar Haaglanden zet zich hiervoor al actief in onder het motto slim reizen/slim werken. Maar er moet op dit vlak veel meer gebeuren.

Holla's visie op mobiliteit is te vinden op:

www.vno-ncwest.nl





MPS-GROEP

Yolande van den Boom

CEO

ONS BEDRIJF... De MPS-Groep houdt zich bezig met het verduurzamen van de tuinbouw wereldwijd en maakt verduurzaming transparant en meetbaar. MPS-Groep is actief in ruim 40 landen en MPS schema's worden gebruikt op zo'n 5000 productielocaties.

ONZE AMBITIE ... Wij zijn ervan overtuigd dat de tuinbouwsector een belangrijke bijdrage kan leveren aan de wereldwijde verduurzaming. Het is daarom onze ambitie om de gehele tuinbouwketen milieuneutraal te laten werken en in de toekomst zelfs natuurwaarde toe te laten voegen.

BEL ONS, WANT... Onze registratie tools zijn wereldwijd uniek. We helpen bedrijven d.m.v. certificering hun processen te verbeteren, kosten te besparen en efficiënter te werken om zo een nog duurzamere bedrijfsvoering te creëren. Wij vertellen u hier graag meer over!

Leehove 65a
2678 MB De Lier
Tel. 0174615759
info@my-mps.com
www.my-mps.com



BEAUMONT CAPITAL N.V.

Coen van Beuzekom

Wealth Manager

ONS BEDRIJF... Beaumont Capital beheert de vermogens van particulieren, verenigingen, stichtingen en charitatieve instellingen. Onze experts hebben jarenlange ervaring in de financiële sector en maken optimaal gebruik van kennis en data van gerenommeerde, wereldwijd opererende partijen.

Wij deinen niet mee op de waan van alledag, maar richten ons op de langere termijn en opereren volstrekt onafhankelijk.

ONZE AMBITIE IS... Persoonlijke aandacht en deskundig vermogensbeheer. Met onze klanten een lange termijn relatie opbouwen die is gebaseerd op vertrouwen en wederzijds begrip. Wij bieden diensten op maat op basis van uitgangspunt, ambitie en risicoprofiel. Geven het vermogen de aandacht die het verdient, zodat de klant tijd overhoudt voor andere belangrijke zaken.

BEL ONS, WANT... Wij vertellen u graag over de meerwaarde die Beaumont Capital biedt bij het beheer van uw vermogen. Ook geven wij vrijblijvend een second opinion over uw bestaande portefeuille.

Beaumont Capital N.V.
Straatweg 33
3603 CW Maarssen
T 0346-237300
www.beaumont.capital



MUST SEE

Maikel Coomans

CEO

MIJN BEDRIJF IS... een nieuw internationaal toeristen platform met Augmented Reality (AR). Reijournalisten en reisexperts verzamelen in steden de MUST SEE locaties. Dagelijks worden deze geüpdatet en zijn te vinden op de website en onze app. In onze app vind je ook alle verborgen schatten en verhalen van een stad. Met AR laten we deze tot leven komen.

MIJN AMBITIE IS... om mensen te helpen die steden willen ontdekken. Waarom thuis komen van vakantie en net de leukste plekken missen die bij jou persoonlijk passen? Met onze app - die je pushberichten stuurt als je in de buurt bent van een locatie die bij jou past - zul je nooit meer iets missen!

BEL ONS ALS... je denkt diensten/producten te kunnen aanbieden die wij kunnen tonen in onze app of website. Via ons platform bereiken wij een grote groep toeristen/bezoekers van steden die graag willen weten wat ze kunnen doen.

Maikel Coomans
Prins Hendrikkade 32a-3
Rotterdam
maikel@mustsee.today
www.mustsee.today

NIEUWE LEDEN

Noordwest-Holland

- Podobrace, Volendam
- Wijnia Management Advies & Toezicht, Castricum

Regio Amsterdam

- Ledstores Europe B.V., Amsterdam
- Rijksakademie van Beeldende Kunsten, Amsterdam

Rijnland

- De Baak BV, Noordwijk

RijnGouwe

- Claassen Moolenbeek & Partners, Utrecht

Regio Den Haag

- Beaumont Capital N.V., Maarssen
- Olsthoorn Makelaars B.V., Den Haag
- Rabobank Regio Den Haag, Den Haag
- IFS audiovisueel, Rijswijk
- InnovationQuarter, Den Haag
- Elion European Centre, Rotterdam
- MKE Groep B.V., Den Hoorn

Regio Rotterdam

- LTP Advies B.V., Rotterdam
- In4datascience b.v., Rotterdam
- Bilderberg Parkhotel - Restaurant The Park, Rotterdam
- RET NV, Rotterdam
- Hogeschool Rotterdam, Rotterdam
- BlueCity, Rotterdam
- Mandalay, Limal (België)

Westland-Delfland

- Albeda | MBO Westland, Naaldwijk
- Sea Green, Amsterdam

Oostland

- F&R Transport B.V., Bleiswijk
- Blueblox B.V., Bergschenhoek
- Technasium Melanchthon Bergschenhoek, Bergschenhoek
- Melanchthon Berkroden, Berkel en Rodenrijs
- Perflexion B.V., Berkel en Rodenrijs
- Koppert Biological Systems, Berkel en Rodenrijs

Delft

- OGD ict-diensten, Delft
- TBA B.V., Delft
- Slagerij Leo van Vliet, Delft

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/ledennet



17 juni, vanaf 16.00 uur

Slimme mobiliteit

Hoe kunnen we onszelf en onze goederen blijven verplaatsen op een duurzame manier? Die vraag staat centraal. Onder andere Christiaan van der Ent, directeur-eigenaar van Van Der Ent Logistiek, vertelt hoe hij de logistiek voor IKEA aanpakt. Tevens gelegenheid om afscheid te nemen van Astrid Homan die stopt als mobiliteitsmakelaar. Bij Mercedes Benz, Forepark.



VNO-NCW Oostland

18 juni, vanaf 15.00 uur

Rondje van de zaak

Verschillende bedrijfsbezoeken op bedrijvenpark De Boezem.

VNO-NCW Noordwest-Holland

19 juni, vanaf 15.30 uur

Daar krijg je energie van!

Bustour langs onder meer Microsoft en Google op Agriport A7, beide grootverbruikers energie. Onder andere Robert Kielstra, directeur Energie Combinatie Wieringermeer Netwerk, vertelt over zijn collectief energiebedrijf waarvan glastuinders eigenaar zijn. Ook informatie over de informatieplicht Energiebesparing (zie special).



VNO-NCW Rotterdam

20 juni, vanaf 17.00 uur

Haring aan de Maas

Dé jaarlijkse netwerkborrel op het terras van Sociëteit Koninklijke Roei- en Zeil Vereeniging 'De Maas'. De Koninklijke Roei- en Zeilvereeniging 'De Maas' is opgericht in 1851 en is daarmee een van de oudste watersportverenigingen van Nederland.

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/agenda



SIEMENS

Ingenuity for life



**Digitalisering
maakt steden slim**

**Een intelligente infrastructuur
zorgt voor schone, leefbare
en concurrerende steden**

Digitalisering verandert de manier waarop steden functioneren. Het stelt ze in staat slim te reageren op bevolkingsgroei, vervuiling, verkeersopstoppingen en stroomonderbrekingen. Siemens kan bij deze uitdagingen uw partner zijn door met gedigitaliseerde automatisering een bijdrage te leveren aan een duurzame, betrouwbare en betaalbare energievoorziening, slimme mobiliteit en efficiënte gebouwen. Deze intelligente infrastructuur zorgt ervoor dat uw stad schoon, leefbaar en concurrerend blijft.

[siemens.com/intelligent-infrastructure](https://www.siemens.com/intelligent-infrastructure)