

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 15 · september 2019 · nr. 3



IN DIT NUMMER:

- LEDEN IN ACTIE VOOR ENERGIETRANSITIE
- VACATURES? ER ZIJN GENOEG KANDIDATEN
- KROONPRINSES ANOUK DIJKSTRA



**Schakel tussen
mens, werk en
werkgever**
haeghegroep.nl

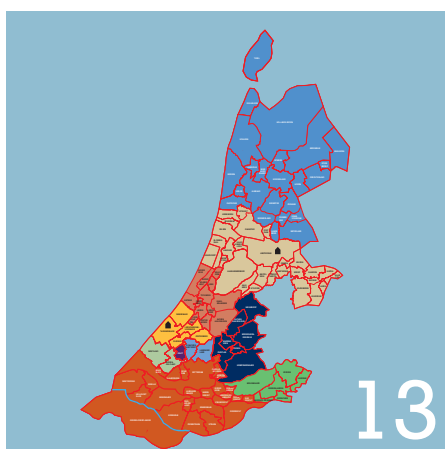
INHOUD



06

ALLE HENS AAN DEK!

De zee- en de binnenvaart experimenteren met schone brandstoffen. Allard Castelein, Mai Elmar en Jan Kempers, leden van VNO-NCW West, willen voorop lopen in de wereldwijde energietransitie.



13

PERSPECTIEF OP WERK

VNO-NCW West heeft in alle 12 arbeidsmarktregio's van Noord- en Zuid-Holland een convenant getekend waarin overheid, onderwijs en bedrijfsleven beloven gezamenlijk het arbeidspotentieel te ontsluiten. Hard nodig op de krappe arbeidsmarkt.



17

KROONPRINSES

Anouk Dijkstra voelt de levenslange druk van het familiekapitaal op haar schouders. Toch nam ze Uniflow van haar vader over. Ze staat haar mannetje in de mannenwereld van olie, gas en koeltechniek.

OOK IN DIT NUMMER:

04 **BEDRIJFSBEZOEK**

11 **COLUMN VOORZITTER**

21 **MILJOENENONTBIJTEN**

'Niet somberen, maar investeren'

Hans de Boer juicht het toe als het kabinet een Toekomstfonds voor investeringen in openbaar vervoer, duurzame woningbouw, klimaatadaptatie en technologie instelt.



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Elan | strategie | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West

Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofd- en eindredactie

VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap

Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner

Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quantest.nl

Advertentie-exploitatie

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
bart@elan.nl

Ontwerp, opmaak en druk

Quantes, Rijswijk



GROOT DOOR KLEIN TE D

Gastvrij met gebruik van zoveel mogelijk lokale producten, daarmee kenmerkt Van der Linde Catering + Evenementen zich. "Aan gastvrijheid besteden we net zoveel aandacht als aan het eten. Wij horen weleens dat we nog meer doen dan we beloven," vertelt directeur Hans van der Linde.

Jelle van der Meulen

Ooit begonnen als een Rotterdamse lunchroom, nu is Van der Linde Catering + Evenementen al 55 jaar actief in de horeca. Directeur Hans van der Linde heeft zijn vak en de branche zien veranderen. "De Nederlandse horeca kent tegenwoordig een wildgroei aan stijlen en concepten. De ene na de andere hippe formule schiet uit de grond." Bij Van der Linde kun je weliswaar ook terecht voor een yoghurt-bar of een hippe poké-bowl, maar liever maakt het bedrijf gebruik van Nederlandse, regionale producten. "De basis, de Nederlandse keuken, zijn we soms een beetje uit het oog verloren. Wij willen de 'dutch cuisine' terug op de kaart zetten, maar dan wel 2.0."

Denk bij 'dutch cuisine' niet aan een eenvoudig plakje worst of blokje kaas. Het partycateringbedrijf heeft bijvoorbeeld een stoere Rotterdamse borrelplank, met daarop charcuterie die zo veel mogelijk uit de omgeving komt. Ook de bitterballenproeverij is een populair food-concept. "Op zo'n proeverij krijg je 3 soorten bitterballen," vertelt Van der Linde. "Een bal van rode bieten, eentje van oesterzwammen en eentje van meelwormen. Die laatste zou je in eerste instantie niet zo snel eten, maar van de gasten die blind proeven, vinden negen van de tien de meelwormenbitterbal het lekkerst!"

Goed gevoel

Een verrassende en lekkere bitterbal is echter niet het enige dat telt. "Neem nou die bitterballenproeverij," zegt Hans. "Onze koks hebben dat klaargemaakt, maar vinden het ook hartstikke leuk om aan gasten te vertellen over de bereidingswijze, over onze ingrediënten, onze visie." Die kleine dingen maken Van der Linde Catering + Evenementen groot, denkt Van der Linde. "Wij willen mensen gewoon een goed gevoel geven. Gastvrijheid is voor ons nog belangrijker dan het eten. Dat geldt voor koks en obers tot aan de magazijnmede-



ENKEN

werkers. Wij horen weleens dat we nog meer doen dan we beloven en daar zijn we trots op."

Koninklijk bezoek

Hoewel Van der Linde Catering + Evenementen een partycateraar is die met elk budget is in te huren, wordt het bedrijf ook ingeschakeld voor grotere, bekendere evenementen. "In 2014, toen in Den Haag de Nucleair Summit werd georganiseerd, hebben wij voor alle wereldleiders mogen koken," vertelt Van der Linde. "En in 2018 kwam koningin Máxima een uurtje langs op de zaak voor een rondleiding. Dat zijn wel de krenten in de pap en het is een mooi stukje waardering voor ons werk."

Maar dat soort gebeurtenissen is uitzonderlijk. Het verzorgen van kleinere partijen blijft de core business van Van der Linde Catering. Als familiebedrijf profiteert de cateraar daarbij zeker van het lidmaatschap bij VNO-NCW Oostland. "Door het lidmaatschap ontmoet je mensen en vergaar je kennis. VNO-NCW is een degelijke organisatie die goed bij de politiek betrokken is. Voor ondernemers die het belangrijk vinden dat ze worden vertegenwoordigd in de politiek, is het lidmaatschap heel waardevol."

Tijdens het Miljoenenontbijt van VNO-NCW Oostland was Van der Linde tafelvoorzitter. Bij Van der Linde doen ze niet moeilijk over een stapje extra zetten en op die manier vult hij ook zijn lidmaatschap bij de ondernemersvereniging in. "Als ze me vragen, sta ik voor ze klaar."

RONDJE VAN DE ZAAK

Eerder dit jaar organiseerde VNO-NCW Oostland voor de eerste keer het 'Rondje van de Zaak'. Drie bedrijfsbezoeken op een middag en veel gelegenheid tot netwerken en een kijkje in de keuken bij andere ondernemers. Ook een bijeenkomst van VNO-NCW West bezoeken in jouw regio? Kijk op www.vno-ncwwest.nl/agenda



ENERGIETRANSITIE IN HET ZICHT VAN DE HAVEN

Het Noordzegebied loopt voorop in duurzame ontwikkelingen, maar om op mondiale schaal resultaten te boeken is een gelijk speelveld van belang. Nederland zet volop in op energietransitie in de zee- en binnenvaart. Aan het front staan leden van VNO-NCW West: Allard Castelein van Havenbedrijf Rotterdam, Mai Elmar van Cruise Port Rotterdam en Jan Kempers van Heineken.

 Pieter van der Meulen

Verantwoordelijk voor ruim 16 procent van de Nederlandse uitstoot, de haven van Rotterdam staat niet bekend als een baken van duurzaamheid. Maar onder de oppervlakte worden de contouren van een nieuw, groen havencomplex zichtbaar. De grootste zeehaven van Europa wil een voortrekkersrol spelen in de energietransitie en tegelijkertijd een onmisbare pilaar blijven onder de Nederlandse welvaart. "In de Rotterdamse haven worden milieu en economie bij elkaar gebracht," stelt Allard Castelein, CEO van het Havenbedrijf Rotterdam. "We hebben de mogelijkheden en kunnen het ons veroorloven te investeren in een haven die aansluit op de doelen van het Klimaatakkoord van Parijs. We blijven de meest efficiënte ingang naar Noordwest-Europa, een positie die ons in staat stelt initiatief te nemen. Wachten tot anderen in beweging komen doen we niet. We kijken wie met ons in staat is stappen te zetten en hebben

bijvoorbeeld het World Ports Climate Action Program opgezet. Hierin zijn de havenbedrijven van Hamburg, Barcelona, Antwerpen, Los Angeles, Long Beach Vancouver en Rotterdam verenigd om duurzame projecten samen op te pakken. We hebben gedetailleerd in kaart gebracht hoe ons industrieel havencomplex kan verduurzamen. De overheid is daarin een onmisbare partner. Zij kan met marktprikkels duurzame investeringen aantrekkelijk maken. De Rotterdamse haven begeeft zich op een internationale markt. Daar zijn we natuurlijk vanuit economisch perspectief gebaat bij een gelijk speelveld waarop we onze sterke concurrentiepositie behouden. Gelukkig onderkent het kabinet dat."

Stapjes en sprongen

"Er is niet één enkele, grote oplossing voor de energietransitie," vervolgt Castelein.





Mai Elmar



Jan Kempers



Allard Castelein

“De metafoor die ik hanteer is die van een heel lange trap, waarop veel partijen alle treden secuur moeten nemen. We bevinden ons namelijk niet in een tijdperk van verandering, maar een verandering van tijdperk. De energietransitie is een proces waarin veel kleine stapjes worden gezet en

‘ER IS NIET ÉÉN ENKELE, GROTE OPLOSSING VOOR DE ENERGIETRANSITIE’

af en toe een flinke sprong wordt genomen. De proef met containerschip Mette Maersk was een goede stap. Het prikkelt de nieuwsgierigheid en we denken na over vervolgstappen om op te schalen.”

In juni dit jaar voer de Mette Maersk tussen Rotterdam en Shanghai, met 20.000 containers aan boord. Niks bijzonders, ware het niet dat voor het eerst op deze schaal werd getest met een brandstofmengsel waarin relatief veel gebruikt frituurvet zat. De test werd een groot succes. Biobrandstof is vooral in de overgangsfase van fossiel naar CO₂-arm of CO₂-neutraal transport een interessante optie.

Castelein: “We gaan naar een toekomst met meerdere oplossingen en zitten momenteel in de fase waarin we de juiste balans tussen verschillende mogelijkheden zoeken. Hoe gaan we de binnenvaart

doeltreffend elektrificeren? Welke nieuwe brandstoffen kunnen we het best inzetten voor welke vervoersmodaliteit? We zijn bezig met LNG, synthetische brandstoffen en natuurlijk waterstof. Maatregelen moeten zich bewijzen, daarom geven uitvoerige testen, zoals met Mette Maersk, veel inzicht en bevestiging dat we op de goede weg zitten.”

Stroomversnelling

Hoewel de ongeveer honderd cruiseschepen slechts een schijntje (0,3 procent) van het totaal aantal scheepsaanlopen in de Rotterdamse haven vormen, is zowel de economische bijdrage als de duurzaamheidsopgave van deze sector niet te onderschatten. Een cruiseschip levert gemiddeld een bruto omzet van een miljoen euro, waarvan ongeveer de helft in de vorm van toerisme, shopping en attracties. De economische toegevoegde waarde is onmiskenbaar, de kritiek op de vervuiling van deze schepen is dat ook. Volgens Mai Elmar, executive director bij Cruise Port Rotterdam, gaan overall, in alle sectoren, duurzame ontwikkelingen gepaard met economische afwegingen. “Rotterdam ligt in de Emission Control Area (ECA) waar slechts 0,1 procent emissie wettelijk is toegestaan. Dit geldt voor het hele Noordzeegebied en voor alle scheepvaart. Schepen die niet voldoen worden geweerd. De International Maritime Organization (IMO) heeft bepaald dat wereldwijd alle schepen per 1 januari 2020 aan een

norm van 0,5 procent emissie moeten voldoen, voorheen was dit 3,5 procent. De ontwikkelingen in ons gebied gaan al decennialang sneller dan in andere gebieden.”

Op een wereldwijde markt zijn samenwerking en afstemming sleutelwoorden, benadrukt Elmar. “Waterstof en zonnepanelen zijn alternatieven die zich nog in een experimentele fase bevinden. De tijd zal leren of deze inderdaad structureel kunnen worden ingepast. Vloeibaar aardgas, beter bekend als LNG, heeft de experimentele fase eigenlijk al doorstaan en de Rotterdamse haven is al een tijd klaar voor groot-schalige implementatie. Dit najaar loopt het tweede cruiseschip dat vaart op LNG van stapel en er staan er nog 23 óp stapel. Dan kan je gerust spreken van een trend die doorzet.”

Vanwege de kostbaarheid van cruiseschepen weegt het economische argument zwaar in deze sector. De oude generatie van de ene op de andere dag vervangen is geen optie. Gelijktijdig met het ontwikkelen van nieuwe, milieuvriendelijkere schepen, wordt ook aandacht besteed aan oplossingen voor de korte termijn. “Vrijwel alle cruiseschepen zijn uitgerust met ‘Exhaust Gas Scrubbers’, filters die zorgen dat aan de normen wordt voldaan. De verduurzaming van de scheepvaart vraagt om nauwe samenwerking tussen overheid en het bedrijfsleven. Vanwege de wereldwijde impact is dit complex, maar juist om op mondiale schaal resultaten te boeken,

is een gelijk speelveld met heldere richtlijnen van uitermate groot belang.”

Voorkant van verandering

“Voordat de resultaten zichtbaar zijn, wordt achter de schermen enorm veel werk verricht. Een transitie als verduurzaming van de scheepvaart begint met jaren van zoeken naar passende maatregelen, die vervolgens moeten worden bewezen en ingepast.” Jan Kempers is programmamanager Duurzame Ontwikkeling bij Heineken Nederland Supply en druk bezig met het creëren van een ‘groene corridor’, waarbij het transport tussen de brouwerij in Zoeterwoude en de haven in Rotterdam volledig klimaatneutraal verloopt. Daarvoor wordt nauw samengewerkt met onder meer het Havenbedrijf, overheden en multinationals die zich hebben verenigd in Groene Cirkels “De verbrandingsmotor heeft zijn beste tijd gehad, dat is voor iedereen wel duidelijk. De binnenvaart in

de Rotterdamse haven moet worden geëlektrificeerd, ook dat is helder, maar dan rest nog de vraag welke technieken hiervoor in aanmerking komen. Wanneer je

‘DE BELONING VOOR DEGENEN DIE IN EEN VROEGE FASE VAN DE INNOVATIE AANHAKEN IS HET GROOTST’

waterstof vergelijkt met de batterij als belangrijkste drager van energie bij de binnenvaart, komen batterijen als winnaar uit de bus. Dan kijk je naar de financiële kant, maar ook naar wet- en regelgeving en de mogelijkheid dit op korte termijn te implementeren. Om dat voor elkaar te

krijgen hebben we een uniek concept ontwikkeld, waarbij we langlopende vervoerscontracten afsluiten met transportpartijen, zodat zij goedkoper geld kunnen lenen en minder risicovol de overstap naar klimaatneutraal kunnen maken. Een volgende stap is het opzetten van een netwerk van locaties waar batterijen kunnen worden gewisseld. Het gaat om een systeemverandering, waarbij je bedrijven een systeem moet kunnen aanbieden dat bijdraagt aan hun eigen doelen. Als Heineken zitten we het liefst aan de voorkant van verandering. Maar wij doen dit niet uit liefdadigheid of geldverkwisting. De beloning voor degenen die in een vroege fase van de innovatie aanhaken is het grootst.”

www.dsgc.nl

www.groenegroeiers.nl

www.vno-ncwwest.nl/rotterdam



Foto: Eric Bakker



WATT

je moet weten
over de Informatieplicht
Energiebesparing

Met ingang van 1 juli 2019 geldt de Informatieplicht Energiebesparing

voor alle bedrijven die jaarlijks vanaf 50.000 kWh of 25.000 m³ aardgas-(equivalent) verbruiken. Valt jouw bedrijf in die categorie? Dan ben je voortaan verplicht alle uitgevoerde energiebesparende maatregelen te rapporteren in het eLoket van RVO.

COLUMN

INVESTEER IN REGIO VAN DE TOEKOMST

Het kabinet wil een investeringsfonds oprichten voor onder meer uitbreiding van het spoorwegennet, technologisch onderzoek, techniekonderwijs, energietransitie en circulaire productie en consumptie. Een stevig fonds wel te verstaan, gevuld met miljarden euro's. Als het goed is heeft premier Rutte dit plan laten opnemen in de troonrede, want op dit moment, terwijl ik deze column schrijf, moet Prinsjesdag nog komen en baseer ik me op uitgelekt nieuws.

Heel goed nieuws, wat mij betreft. VNO-NCW pleit al lange tijd voor een toekomstfonds. De omstandigheden zijn ideaal om de staatsschuld te vergroten. In de eerste plaats heeft het strenge begrotingsbeleid van de afgelopen jaren ervoor gezorgd dat Nederland met een staatsschuld van 49 procent ver onder de Europese norm van 60 procent zit. Ten tweede hebben we al vier jaar op een rij een begrotingsoverschot. Maar de belangrijkste positieve factor is dat de Nederlandse staat geld toe krijgt als hij gaat lenen. Internationale investeerders vinden de Nederlandse overheid betrouwbaar. Ze zijn bereid te betalen als ze hun geld in onze solide economie mogen steken. Het is nu of nooit.

Dan is het wel van belang te investeren in het toekomstbestendig maken van onze economie, in structurele veranderingen en nieuwe verdienmodellen. Subsidies voor het energieneutraal maken van vastgoed of het aanleggen van een net van elektrische laadpalen, ja. Keynesiaans aanzwengelen van de consumptie, nee. In de regio zet VNO-NCW West zich al volop in voor die structurele veranderingen. Met het netwerk Groene Groeiers bijvoorbeeld, waarin onze leden circulaire business cases ontwikkelen. Met onze drukbezochte bijeenkomsten over kunstmatige intelligentie en big data. En ook met onze lobby, zoals voor een openbaar vervoersprong.

Ondersteuning vanuit het fonds zal een welkome boost geven aan de regionale transitie. De samenwerking met het Rijk, provincies en gemeenten verloopt zeer constructief. Bedrijfsleven, overheid, kennisinstellingen en andere belanghebbenden weten elkaar vaker te vinden in transitieprojecten. De energie is er om onze regionale economie klaar te maken voor de toekomst.



Audrey Keukens,
voorzitter
VNO-NCW West



LTP BUSINESS PSYCHOLOGEN

Sander Danse

Partner Vestiging Rotterdam

ONS BEDRIJF... LTP is een van de grootste assessentbureaus van Nederland. Wij geloven dat mensen de veranderkracht van een organisatie bepalen. De kracht om jezelf te ontwikkelen zit in ons allemaal. En die hoeft je alleen maar te herkennen, aan te boren om verder te ontwikkelen. Want als je kunt veranderen kun je alles.

ONZE AMBITIE IS... Wij helpen organisaties, mensen en teams zichzelf opnieuw uit te vinden, door middel van data analytics en innovatieve tools. Maar klanten waarderen vooral onze toegewijde adviseurs die op basis van betrouwbare, valide en innovatieve tools, adviezen kunnen geven hoe teams en mensen zich kunnen verbeteren, zodat organisaties succesvoller worden.

BEL ONS, WANT... Door middel van selectie- en ontwikkelassessments, gaming selectiedagen, (team)coaching en meer kunnen wij mensen en teams beter (samen) laten werken om organisatie-doelen te behalen.

Weena 200, Toren C, 7^{de} etage
3012 NJ Rotterdam
010-2805100
www.ltp.nl



BEAUMONT CAPITAL N.V.

Sotir Siewertsen

Director International Relations

ONS BEDRIJF... Beaumont Capital beheert de vermogens van particulieren, verenigingen, stichtingen en charitatieve instellingen. Onze experts hebben jarenlange ervaring in de financiële sector en maken optimaal gebruik van kennis en data van gerenommeerde, wereldwijd opererende partijen. Wij deinen niet mee op de waan van alledag, maar richten ons op de langere termijn en opereren volstrekt onafhankelijk.

ONZE AMBITIE IS... Persoonlijke aandacht en deskundig vermogensbeheer. Met onze klanten een lange termijn relatie opbouwen die is gebaseerd op vertrouwen en wederzijds begrip. Wij bieden diensten op maat op basis van uitgangspositie, ambitie en risicoprofiel. Geven het vermogen de aandacht die het verdient, zodat de klant tijd overhoudt voor andere belangrijke zaken.

BEL ONS, WANT... Wij vertellen u graag over de meerwaarde die Beaumont Capital biedt bij het beheer van uw vermogen. Ook geven wij vrijblijvend een second opinion over uw bestaande portefeuille.

Beaumont Capital N.V.
Straatweg 33
3603 CW Maarssen
T 0346-237300
www.beaumont.capital



MELANCHTHON BERGSCHENHOEK

Mark van der Ende

Technator buitendienst Technasium

ONZE SCHOOL... Bij het Technasium van Melanchthon Bergschenhoek gaan HAVO/VWO-leerlingen bij het vak Onderzoek & Ontwerpen aan de slag met een reële casus uit de praktijk. De casussen hebben een technisch onderzoeks- of ontwerp karakter. In onze moderne Technasiumruimte, voorzien van een werkplaats met lasersnijder en 3d-printers, begeleiden wij het onderzoek- of ontwerpproces van de leerlingen.

ONZE AMBITIE IS... Onze leerlingen van Technasium HAVO/VWO kennis laten maken met diverse bètatechnische beroepen. Zij werken 4 tot 7 maanden tijdens het vak O&O op school aan een reële casus uit uw bedrijfspraktijk.

BEL ONS, WANT... Heeft u een leuke casus met een technisch karakter, waarbij u en onze leerlingen zich gezamenlijk kunnen ontwikkelen? Wij komen graag met u in contact, om uw casus op niveau van klas 2 t/m 6 te schalen. Leerlingen gaan enthousiast en gedreven aan de slag met uw bedrijfsopdracht!

De Zijde 3 2662 EB Bergschenhoek
010-2492260 / 06-10 389 524
Bergschenhoek@Melanchthon.nl
Www.melanchthon.nl/bergschenhoek/
technasium/

'PERSPECTIEF OP WERK' KAN ONDERNEMERS UIT BRAND HELPEN

Onvervulbare vacatures, het schrikbeeld van ondernemers en inmiddels dagelijkse praktijk. Door de economische groei overstijgt de vraag naar arbeidskrachten het aanbod. Daarbij komt het gebrek aan gekwalificeerde krachten door de overgang naar de nieuwe economie. Opleidingen en werkervaring van werkzoekenden sluiten niet aan op de nieuwe functies, zoals ICT'ers voor big data en installateurs voor zonnepanelen.

 Annemarie van Oorschot

VNO-NCW West pakt dit probleem voor haar leden aan door te participeren in overheidsprojecten die het aanbod op de arbeidsmarkt vergroten. In 2013 is het Sociaal Akkoord gesloten, waarin VNO-NCW aanbod trekker te worden van het project 'Op naar de 100.000 banen' dat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk helpt. En met succes. In de periode 2015- april 2019 zijn

bijna 52.000 mensen aan de slag gegaan, voornamelijk in het bedrijfsleven.

Er staat nu een breder project in de stijgers: 'Perspectief op werk', dat niet alleen gericht is op arbeidsgehandicapten, maar ook op kwetsbare werkzoekenden, zoals huismoeders, 55-plussers en statushouders. In de afgelopen maanden heeft VNO-NCW West in alle 12 arbeidsmarktregio's van Noord- en Zuid-Holland een Doe-agenda getekend waarin staat hoe overheid, onderwijs en bedrijfsleven gezamenlijk het arbeidspotentieel zullen ontsluiten. De programma's zullen per regio variëren. Manue Azoulay (Noord-Holland) en Jan Markerink (Zuid-Holland) coördineren vanuit VNO-NCW West deze programma's en staan klaar om leden te informeren.

Meer informatie:

azoulay@vno-ncwwest.nl

markerink@vno-ncwwest.nl

www.regioinbeeld.uwv.nl

www.vno-ncwwest.nl/perspectiefopwerk



1. DRECHTSTEDEN

Potentiele beroepsbevolking: 213.000

Werkend: 141.000

Wil meer uren werken: 7.400

Potentieel: 16.800

Doe-agenda getekend op 15 juli door Jan Markerink, projectleider Perspectief op Werk Zuid-Holland

2. GOOI- EN VECHTSTREEK

Potentiele beroepsbevolking: 190.000

Werkend: 127.000

Wil meer uren werken: 6.700

Potentieel: 15.200

Doe-agenda getekend op 12 juli door Manue Azoulay, projectcoördinator Perspectief op Werk West

3. GORINCHEM

Potentiele beroepsbevolking: 92.000

Werkend: 64.000

Wil meer uren werken: 3.400

Potentieel: 7.100

Doe-agenda getekend op 23 mei door Mireille Horden, voorzitter VNO-NCW Alblasserwaard-Vijfheerenlanden

4. GROOT-AMSTERDAM

Potentiele beroepsbevolking: 950.000

Werkend: 644.000

Wil meer uren werken: 34.000

Potentieel: 80.100

Doe-agenda getekend op 11 juli door Manue Azoulay, projectcoördinator Perspectief op Werk West

5. HAAGLANDEN

Potentiele beroepsbevolking: 606.000

Werkend: 386.000

Wil meer uren werken: 20.400

Potentieel: 57.600

Doe-agenda getekend op 12 juni, door Bert Mooren, directeur VNO-NCW West

6. HOLLAND RIJNLAND

Potentiele beroepsbevolking: 405.000

Werkend: 280.000

Wil meer uren werken: 14.800

Potentieel: 30.400

Doe-agenda, getekend op 14 april door Jan Versteegh, voorzitter VNO-NCW Rijnland

7. MIDDEN-HOLLAND

Potentiele beroepsbevolking: 140.000

Werkend: 95.000

Wil meer uren werken: 5.000

Potentieel: 16.800

Doe-agenda getekend op 11 juli door Marieke Kreuzen, bestuurslid VNO-NCW Rijn gouwe

8. NOORD-HOLLAND NOORD

Potentiele beroepsbevolking: 502.000

Werkend: 337.000

Wil meer uren werken: 17.800

Potentieel: 39.500

Doe-agenda, getekend op 1 juni, door Jeroen Veerman, voorzitter VNO-NCW Noordwest-Holland

9. RIJNMOND

Potentiele beroepsbevolking: 1.023.000

Werkend: 652.000

Wil meer uren werken: 34.400

Potentieel: 97.300

Doe-agenda getekend op 3 juli door Ron Kooren, bestuurslid VNO-NCW Rotterdam

10. ZAA NSTREEK/WATERLAND

Potentiele beroepsbevolking: 251.000

Werkend: 168.000

Wil meer uren werken: 8.900

Potentieel: 20.200

Doe-agenda, getekend op 10 juli door Manue Azoulay, projectcoördinator Perspectief op Werk West

11. ZUID-HOLLAND CENTRAAL

Potentiele beroepsbevolking: 268.000

Werkend: 182.000

Wil meer uren werken: 9.600

Potentieel: 21.500

Doe-agenda, getekend op 28 juni door Corina Holla, voorzitter VNO-NCW Den Haag

12. ZUID-KENNEMERLAND EN IJMOND

Potentiele beroepsbevolking: 282.000

Werkend: 194.000

Wil meer uren werken: 10.200

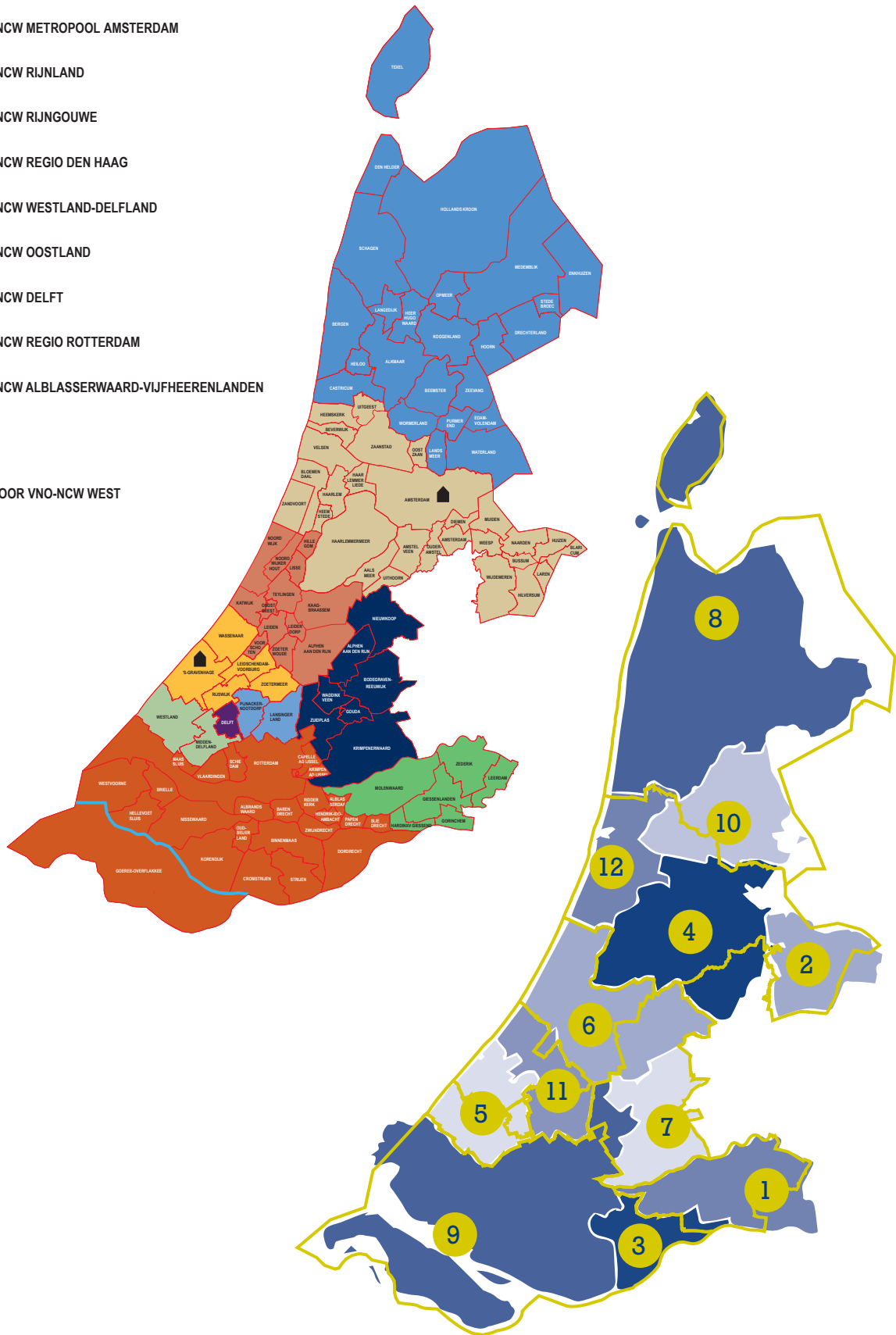
Potentieel: 21.900

Doe-agenda, getekend op 10 juli door Robert Bloemers, bestuurslid VNO-NCW Metropool Amsterdam

- VNO-NCW NOORDWEST-HOLLAND
- VNO-NCW METROPOOL AMSTERDAM
- VNO-NCW RIJNLAND
- VNO-NCW RIJNGOUWE
- VNO-NCW REGIO DEN HAAG
- VNO-NCW WESTLAND-DELFLAND
- VNO-NCW OOSTLAND
- VNO-NCW DELFT
- VNO-NCW REGIO ROTTERDAM
- VNO-NCW ALBASSERWAARD-VIJFHEERENLANDEN



KANTOOR VNO-NCW WEST





LIVING-FIT ARBO

Jan Vermin

Directeur

ONS BEDRIJF... Living-Fit arbo helpt u ziekteverzuim te reduceren. Door onze snelle en adequate aanpak helpen wij u verzuim te verminderen en uitval te voorkomen. Ons team van bedrijfsartsen en bedrijfs-fysiotherapeuten gaat voor uw bedrijf aan de slag met een concrete en gerichte aanpak. Wij houden spreekuur op uw bedrijf, verzorgen werkplek-beoordelingen en doen preventief onderzoek. Ons team van gespecialiseerde fysiotherapeuten, manueel therapeuten osteopaten en acupuncturisten behandelt bestaande klachten van uw personeel en streeft naar het voorkomen van klachten. Samen staan wij sterk.

ONZE AMBITIE ... uw bedrijf gezond te maken en gezond te houden. Onze directe en multi-disciplinaire aanpak is daarbij onze kracht. Fitte en gelukkige medewerkers presteren beter!

BEL ONS, WANT... wij helpen u en uw medewerkers Living-Fit te zijn. Wij komen graag bij u langs! Ons team staat voor u klaar.

Oranjetuin 94
2665 VJ Bleiswijk
010-4163847
www.living-fit.nl



INNOVATIONQUARTER

Pim Jansen

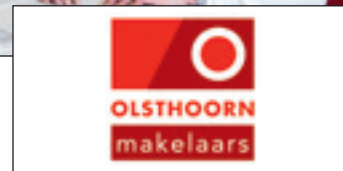
Senior Investment Manager MKB

ONS BEDRIJF... InnovationQuarter is de regionale ontwikkelingsmaatschappij voor Zuid-Holland. Wij investeren in innovatieve bedrijven met groeiambitie, assisteren internationale ondernemingen bij vestiging in deze unieke deltaregio en organiseren (internationale) samenwerking tussen innovatieve ondernemers, kennisinstellingen en de overheid. Zo ontwikkelen we Zuid-Holland samen met het bedrijfsleven tot één van de meest innovatieve regio's van Europa!

ONZE AMBITIE ... Als pro-actieve lifecycle financier MKB-bedrijven van groeikapitaal voorzien in verschillende levensfasen: start-up, scale-up en grown-up. Samen met partners bouwen wij aan ecosystemen waar ondernemers en investeerders elkaar ontmoeten.

CONTACT ONS WANT... U haalt een lange termijn partner aan boord die haar kennis, kapitaal en netwerk optimaal inzet om uw bedrijf versneld door te laten groeien!

Prinses Margrietplantsoen 32
2595 BR Den Haag
+31 88 4747 255
www.innovationquarter.nl



OLSTHOORN MAKELAARS

Esther Olsthoorn

directeur/nieuwbouwspecialist.

ONS BEDRIJF... Olsthoorn makelaars is een familiebedrijf waar kwaliteit en klanttevredenheid hoog in het vaandel staan. Wij zijn niet alleen makelaar voor de verkoop van woningen, maar ook voor de aankoop van bestaande woningen, de verkoop en advisering van nieuwbouwwoningen, taxaties en verwerving van grond. In 2006 zijn Nico Olsthoorn, Gert-Jan Olsthoorn en Esther Olsthoorn gestart met het familiebedrijf in Wateringse Veld in Den Haag. Daarna is ook Judith Olsthoorn aangesloten om te ondersteunen in de bedrijfsvoering.

ONZE AMBITIE IS... Om bij onze opdrachtgevers bekend te staan als professioneel en kwalitatief hoogwaardig kantoor met enthousiaste medewerkers waar men graag weer bij terugkomt en mee samen werkt. Wij streven naar duurzame relaties met onze klanten, samenwerkingspartners en medewerkers.

BEL ONS, WANT... wij weten wat er speelt op het gebied van woningmakelaardij, en met onze actieve aanpak maken we écht het verschil.

Santiagosingel 1
2548 HN Den Haag
070- 308 46 56
info@olsthoornmakelaars.nl
www.olsthoornmakelaars.nl

KROONPRINSES IN EEN MANNENWERELD



→ **Verzekerd van een vaste baan, een vast inkomen en vanwege je naam staat je positie niet ter discussie. Wanneer je het familiebedrijf kan overnemen, is dat allemaal waar, vindt Anouk Dijkstra, directeur-eigenaar van Prevesco. “Er wordt echter voorbij gegaan aan de levenslange druk van het familiekapitaal op je schouders en het ontbreken van een natuurlijk pad van ontwikkeling. Gelukkig is troonopvolging heel goed voor te bereiden.”**

Wanneer bedacht je dat je in het familiebedrijf aan de slag wilde?

“Op mijn negentiende is de gedachte gaan spelen. Het heeft vervolgens tot mijn 21e geduurd voordat ik het heb voorgesteld. Daarna is het eigenlijk vrij snel gegaan en heb ik op alle afdelingen binnen het bedrijf een aantal maanden meegelopen. De post gestempeld, meegelopen in de fabriek, dat soort dingen. Om écht gevoel te krijgen bij wat een productiebedrijf leiden inhoudt.”

Wat is Uniflow?

“Uniflow is een innovatie in de druppelafscheidings-techniek, we scheiden druppels van gas. Die techniek wordt ingebouwd in een drukvat van staal. Deze techniek is uniek en het intellectueel eigendom dat ik van mijn vader heb gekocht. Het leent zich voor twee grote, wereldwijde markten: de koudetechniek (koeling) en olie en gas. Ik maak geen geheim van mijn ambitie. Ik wil dat Uniflow een wereldspeler wordt.”

Druppelafscheidingstechniek klinkt behoorlijk ingewikkeld. In hoeverre ben je thuis in die techniek?

“Hoewel ik geen specialist ben, weet ik waar ik het over heb als het gaat om onze techniek en de hardware er omheen. Inmiddels selecteer ik zelf onze leveranciers en kan ik bijvoorbeeld aan het gereedschap in de productiehallen en het laswerk inschatten of ze geschikt zijn voor ons type werk.”

Twee jaar geleden is het bedrijf officieel aan jou overgedragen. Is er sindsdien veel veranderd?

“Direct nadat ik de aandelen heb gekocht, is er veel veranderd. We hadden een eigen pand met eigen productie, ik heb besloten de productie uit te besteden, het pand af te stoten en te verhuizen naar Amsterdam. Veel processen zijn geautomatiseerd, gestandaardiseerd en er wordt nu gebruik gemaakt van nieuwe besturingspakketten. Eigenlijk is het hele bedrijf op de schop gegaan. Niet omdat ik vond dat mijn vader het niet goed deed,

maar om een nieuw businessmodel te implementeren, met Uniflow een nieuwe stap te kunnen zetten en mijn wereldwijde ambitie te realiseren.”

Hoe word je voorbereid op het overnemen van een groot familiebedrijf?

“Opvolging is goed te trainen. Niet alleen als het gaat om kennis, kunde en skills, maar juist op het gebied van besluiten nemen en verantwoording afleggen aan de familie, zowel bij succes als bij falen. Om dat te leren heb ik vier jaar intensief meegewerkt met mijn vader en ben ik door hem opgeleid binnen het bedrijf. Mijn vader is altijd heel alert geweest op het verzamelen van verschillende perspectieven voordat je tot een besluit komt. De hoofdfocus van mijn training is het leren nemen van autonome beslissingen geweest. Dus niet beïnvloed door mijn ego, mijn humeur of wat dan ook. Bepaal je doel en stel daar je besluit op af. De vraag die ik mezelf bij ieder besluit stel: kom ik hiermee dichterbij mijn doel? Elke beslissing die je neemt, leidt tot meningen en oordelen. Het feit dat je nooit een neutrale positie in het bedrijf inneemt, wordt nog weleens onderschat.”

Wat bedoel je met ‘nooit neutrale positie’?

“Je ligt onder een vergrootglas. Veel mensen zien het als privilege dat je het familiebedrijf in kan, je hebt tenslotte baanzekerheid. Daarin zit een bepaald oordeel. Je hebt er niet voor hoeven werken, deze positie is je komen aanwaaien. Daar staat de druk van het familiekapitaal tegenover, dat is minder zichtbaar, maar wel levenslang. Dat is moeilijk uit te leggen aan de mensen waarmee je werkt en ik begin er ook niet over, want het is niet hun verantwoordelijkheid. Werknemers zien een deel: in welke auto je rijdt, waar je die parkeert. De lijn tussen je positie innemen en provoceren is heel dun. Daarom is belangrijk dat je getraind wordt in die positie en leert verantwoordelijkheid te nemen voor je beslissing, naar werknemers, naar je familie maar vooral ook naar jezelf. Leuk hoor, die baangarantie, maar als ik het even niet leuk vind, kan ik niet zo maar ergens anders solliciteren. Ik heb die aandelen gekocht en de verantwoordelijkheid van het succes én falen ligt bij mij. Dat moet je kunnen dragen.”

Hoe ging de overdracht in zijn werk?

“Voor de overdracht hebben we een gespecialiseerde partij ingeschakeld. Gedurende dit hele proces heeft het welzijn van de familie voorop gestaan. Het is een van de redenen dat ik juist Prevesco, met het intellectueel eigendom van Uniflow, heb overgenomen en andere bedrijven buiten de familie zijn verkocht. Er bestaan voldoende

gevallen waarbij een familie opbreekt gedurende het proces van bedrijfsopvolging of dat kinderen bijvoorbeeld erin worden gepusht. Kinderen uit familiebedrijven krijgen hoe dan ook op een bepaalde manier te maken met overdracht, of je daar als kind nu zin in hebt of niet. Daarom vind ik de term 'troonopvolging' wel treffend. Wij hebben een hele prettige vorm gevonden, waarbij mijn familie vertrouwen heeft in mijn bekwaamheid het bedrijf te leiden en mijn vader niet bij elke beslissing toch nog invloed wil hebben."

Welke verschillen bestaan er tussen je vader en jou op het gebied van leidinggeven?

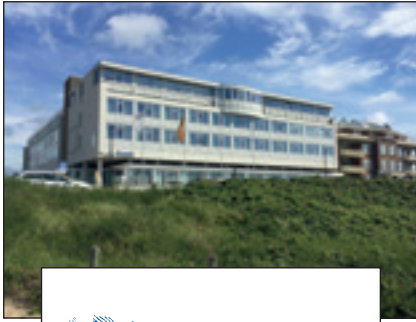
"Ik ben commercieel sterker dan mijn vader, hij is technisch heel sterk als metaalkundige, lasspecialist en ondernemer in de vatenbouw. Mijn technische bagage heb ik van hem in het bedrijf zelf geleerd. Juist vanwege het verschil klopt de aansluiting in mijn ogen zo goed en wat betreft de 'product levensfase' van Uniflow is de overdracht perfect getimed. De techniek is uitontwikkeld en moet nu in de markt worden gezet. Ik ben daar goed in. Een ander belangrijk verschil ligt in het feit dat ik een vrouw ben..."

Want?

"In de industriële tak van deze markt in Nederland ben ik de enige vrouwelijke ondernemer. In het buitenland zijn er twee anderen, voor de rest alleen maar mannen. Jaarlijks organiseer ik een evenement voor mijn industrie, waar negentig mannen op af komen en één vrouw, ik dus. Veel mannen zijn nog niet gewend aan vrouwen in een machtspositie, dus dat kan voor sommigen nog weleens wennen zijn. Gevolg daarvan is dat ik vaak wordt uitgedaagd, met name op technisch inhoudelijke kennis, of te maken krijg met ongepaste opmerkingen. Ik val op, zeker in combinatie met de unieke technische innovatie van Uniflow. Dat biedt een podium, waar ik dan ook op ga staan. Wat ik belangrijk vind, is dat het beeld van vrouwen in inhoudelijke en leidende posities wordt genormaliseerd. Ondanks mijn plezier in de uitzondering zijn, is het heus wel eens taai om een beetje gracieus weerstand te bieden tegen de vooroordelen en erboven te staan, maar ik weiger mijn pad aan te passen omdat een bepaalde groep minder ontwikkeld is of geen sociaal aanpassingsvermogen heeft. Blijven staan is ook een vorm van patronen doorbreken."



Prevesco bestaat inmiddels vijftien jaar als familiebedrijf. In 2009 is Johan Dijkstra, vader van Anouk, gestart met de ontwikkeling van Uniflow, dat in 2012 op de markt is gekomen. In 2013 is Anouk begonnen aan de opvolging en koopt zij begin 2017 een meerderheidsbelang. Vanaf dat jaar is Uniflow commercieel actief op de Nederlandse markt.



DE BAAK

Alet Jentink

Marketing Manager

ONS BEDRIJF... is hét trainings- instituut voor ontwikkeling in persoonlijk leiderschap voor professionals met een HBO/WO werk- en denkniveau. Mensen maken het verschil in het verbeteren van organisaties. We verdiepen, verbinden en vernieuwen. In onze intensieve trainingen staan leren en leiden met hoofd, hart en handen centraal. De Baak is partner in leren op persoonlijk, team- en organisatieniveau.

ONZE AMBITIE IS... om anderen door leren verder te brengen. Wij stimuleren mensen het beste en het mooiste uit zichzelf en hun organisatie te halen. De Baak verzorgt open trainingen en incompany trajecten, waarbij we onze eigen leerlocaties in Noordwijk en Driebergen inzetten.

NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT... de Baak draagt al meer dan 70 jaar bij aan het ontsluiten van het diepere potentieel en de kracht van mensen, teams en organisaties en daarmee aan een duurzame samenleving, waarin de menselijke maat centraal staat.

www.debaak.nl
0343-556369
advies@debaak.nl



OGD ICT-DIENSTEN

Rein van Beers

Commercieel Directeur

ONS BEDRIJF... ondersteunt klanten optimaal met ict. Onze 1200 nieuwsgierige en onafhankelijk denkende technici zijn altijd op zoek naar slimme oplossingen om klanten blijer te maken. Al 30 jaar lang willen we het elke dag een beetje beter doen. Hoe technologie zich precies zal ontwikkelen weet niemand, maar wij hebben altijd zin om de volgende stap te zetten.

ONZE AMBITIE IS... om mensen en organisaties te helpen het maximale uit hun ict te halen. Samen met onze partners bieden we de slimste oplossingen en helpen we ze betere keuzes te maken. En daarmee willen we de favoriete ict-dienstverlener van Nederland worden.

BEL ONS, WANT... samen met u zorgen we voor de optimale ict-ondersteuning van uw medewerkers. Of dit nu gaat om een goede service-desk, de ideale werkplek of het bouwen van applicaties. Want samen zijn we slimmer!

Rotterdamseweg 380
2629 HG Delft
info@ogd.nl
www.ogd.nl



SLAGERIJ LEO VAN VLIET

Leo van Vliet

Directeur/Eigenaar

ONS BEDRIJF... Slagerij die gevestigd is in het centrum van delft waar wij kwaliteits vlees, vleeswaren, maaltijden en belegde broodjes verkopen

ONZE AMBITIE IS... Het verkopen en verwerken van kwaliteit producten

BEL ONS, WANT... Wij verkopen de lekkerste broodjes, vlees en vleeswaren van delft

Slagerij Leo van Vliet
Oude kerkstraat 9
2611 HT Delft
015-2121878
info@slagerijleovanvliet.nl

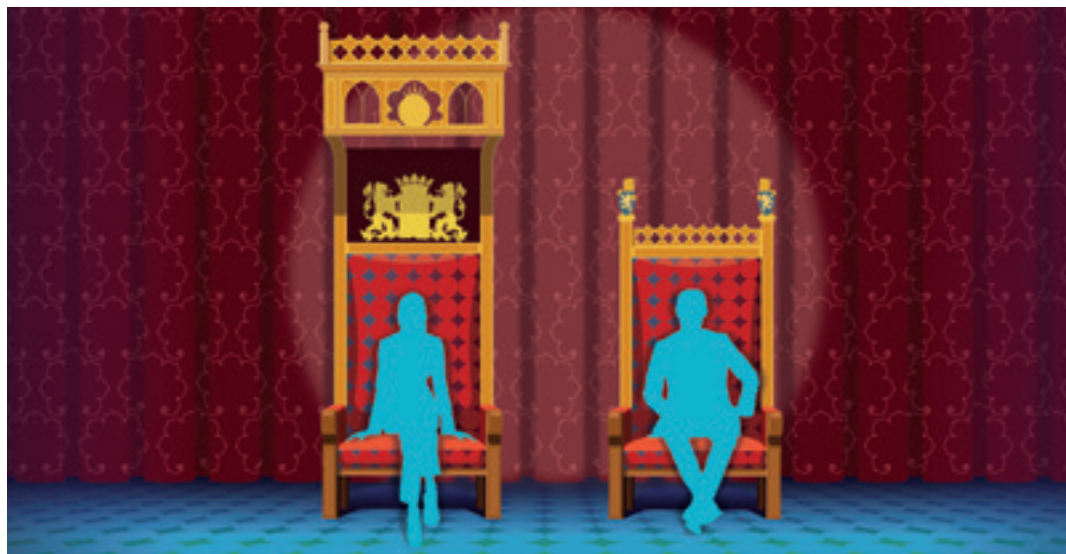
ONDERNEMER OP DE TROON

📷 Koen Campman

De ochtend na Prinsjesdag organiseert VNO-NCW West traditiegetrouw het Miljoenenontbijt. Ondernemers en politici komen in alle vroegte bijeen om de plannen van het kabinet voor het komende parlementaire jaar te bespreken. Wat betekenen die plannen voor economie en ondernemerschap in de regio?

Dit jaar zijn er 7 miljoenenontbijten georganiseerd, een recordaantal: in de Alblasserwaard-Vijfheerenlanden, Den Haag, Noordwest-Holland, Oostland, RijnGouwe, Rijnland en Rotterdam.

Ondernemers namen plaats op de troon en spraken een alternatieve troonrede uit. Van enkele troonredes zijn korte video's gemaakt, te zien op www.vnoncwmiljoenenontbijt.nl. Daar vind je ook de belangrijkste conclusies uit de debatten tussen ondernemers en politici en fotoreportages.



BIJZONDERE GASTEN DIT JAAR:

- Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW, in Den Haag
- Stientje van Velthoven, staatssecretaris Circulaire Economie, in Den Haag
- Burgemeester Aboutaleb in Rotterdam
- Cora van Nieuwenhuizen, minister Infrastructuur en Waterstaat, in Rotterdam
- Arthur van Dijk, Commissaris van de Koning Noord-Holland, in Alkmaar



LOBBYWIJS

Snel op de hoogte zijn van de laatste actuele standpunten en belangrijkste argumenten? In Lobbywijs, onderdeel van de Netwerkapp, vind je alle relevante lobbyinformatie voor ondernemers in Noord- en Zuid-Holland. De belangenbehartiging van VNO-NCW West concentreert zich op vier thema's:

- arbeidsmarkt en onderwijs,
- bereikbaarheid en mobiliteit,
- toekomstbestendig ondernemen,
- verkiezingen gemeenteraden, provinciale staten en waterschappen.

www.vno-ncwwest.nl/app



RET

Maurice Unck

Algemeen Directeur

ONS BEDRIJF... zet zich elke dag in voor perfect georganiseerd openbaar vervoer met de hoogste kwaliteit voor reizigers in Rotterdam en omgeving. Nu én in de toekomst. Dat doen we samen met onze partners: gemeenten, de MRDH, het Rijk en andere partijen uit de mobiliteitssector.

ONZE AMBITIE IS... om als team van 3500 collega's onze reizigers elke dag met een glimlach goed te bedienen. Ook willen we bijdragen aan de groei van de regio door de kwaliteit van ons OV naar een nog hoger plan te tillen. Dat doen we met hoogfrequent vervoer en uitstekende verbindingen op de drukste stukken en vervoer op maat waar de vraag lager is.

BEL ONS, WANT... we zijn altijd op zoek naar innovatieve ideeën om onze ambities te verwezenlijken. We werken graag samen aan de bereikbaarheid van deze mooie regio en aan manieren om onze reizigers de beste ervaring te bieden.

Laan op Zuid 2
3071 AA Rotterdam
010 447 5481
www.ret.nl



PERFLEXION

UITZENDBUREAU BV

Aron Oosthoek

Accountmanager

ONS BEDRIJF... Is partner op het gebied van arbeidsbemiddeling. Dit doen wij door aandacht te geven en mensen te helpen in hun persoonlijke ontwikkeling. Zowel voor onze contactpersonen bij de opdrachtgevers als voor de uitzendkrachten. Door onze jarenlange ervaring in het uitzenden van flexwerkers in de tuinbouw, food, AGF, bloemenexport en de industriële sector, zijn wij daarin een geschikte partner voor uw personele uitdaging. Perflexxion is hét uitzendbureau waar u terecht kunt voor een proactieve werknemer én voor een professionele training op maat; bijvoorbeeld LEAN, ziekteverzuim en gesprekstechnieken.

ONZE AMBITIE ... Perflexxion heeft als ambitie om binnen 5 jaar een landelijke speler op de uitzendmarkt te zijn met een lokaal gezicht.

BEL ONS, WANT... wij zorgen ervoor dat de voor u perfecte kandidaat bij u aan de slag gaat, ...dát is ons doel!

Kerkstraat 6
2651CE te Berkel en Rodenrijs
010 303 00 86
aron@perflexion.nl
www.perflexion.nl



MKE GROEP BV

Esther Witteveen en

Koen Fehrmann

Eigenaren

ONS BEDRIJF... verbindt mensen. Uitblinkers op HBO-niveau in de sectoren Bouw, Facilitair, Interim en Advies verbinden wij aan opdrachtgevers met een vacature op projectbasis, tijdelijk of vast. Buiten de vakinhoudelijke bekwaamheid kijken we ook of het DNA van de opdrachtgever en de kandidaat overeenkomt. Pas als dat 100 % klopt, zijn wij tevreden.

ONZE AMBITIE IS... een begrip te worden in Nederland. Onze opdrachtgevers besparen tijd en geld door de aanwerving aan ons uit te besteden. Bovendien verzekeren ze zich zo van een bewezen vakman/vrouw die moeiteloos past bij hun bedrijfscultuur. Daar komt nog bij dat door het snel én perfect invullen van de vacature ze eerder weer met volle kracht vooruitgaan.

BEL ONS, WANT... met onze jarenlange ervaring en een enorm breed netwerk, spreken wij jouw taal. Of je nu zoekt naar een kandidaat of een fantastische opdracht, wij verbinden jullie graag!

Rijksstraatweg 6a
2635 AC Den Hoorn
085 060 26 24
contact@mke-groep.nl
www.mke-groep.nl

NIEUWE LEDEN

VNO-NCW Noordwest-Holland

- KJK op uitgevers BV, Grootebroek
- RAADHUIS creative agency, Oudorp

VNO-NCW Regio Amsterdam

- Kwekkeboom Recruitment Consultancy Management, Bussum
- Public Support Business bv, Lisse

VNO-NCW Rijnland

- Grant Thornton Accountants en Adviseurs B.V., - Alphen aan den Rijn
- Greenfield Strategy, Zoeterwoude

VNO-NCW RijnGouwe

- Ro-Ad Arbodienstverlening B.V., Waddinxveen

VNO-NCW Regio Den Haag

- Fokker Terminal, Den Haag
- Eversley Road Management BV, Monster
- Merkhelden, Den Haag
- Museon, Den Haag
- The Hague & Partners, Den Haag

VNO-NCW Regio Rotterdam

- Rischen & Nijhuis, Advocaten, Rotterdam
- Stichting B for You, Rotterdam
- OliQ Media, Brielle
- & De Jonge Advocaten, Rotterdam
- Lengkeek BV, Rotterdam
- RTV Rijnmond, Rotterdam
- Locus People BV, Hendrik Ido Ambacht
- Woonbron, Rotterdam
- MAES notaris, Vlaardingen
- Erasmus Universiteit, Rotterdam
- Hollandia Structures, Heijningen

VNO-NCW Westland-Delfland

- Robur Holland B.V., De Lier
- SD Communicatie, Naaldwijk
- Stichting Wonen Wateringen, Wateringen

VNO-NCW Oostland

- Het Gordijnlab, Berkel en Rodenrijs
- My Flexwork, Berkel en Rodenrijs
- Merwe Advice & Development en Kern Advisering, Bergschenhoek
- BURG Recruitment, Pijnacker
- Rabobank Zuid-Holland Midden, Bergschenhoek

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/ledennet

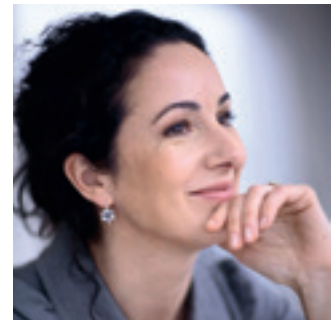


9 oktober 2019, vanaf 7.30 uur

Ondernemersontbijt

Ga in gesprek met burgemeester Femke Halsema tijdens de dertiende editie van het Ondernemersontbijt van VNO-NCW metropool Amsterdam. Traditiegetrouw ook een rondleiding in het Stedelijk Museum, dit keer langs de expositie Migranten in Parijs.

AGENDA



13 – 18 oktober

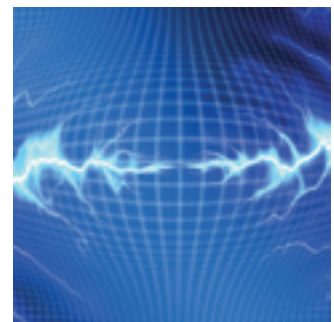
Handelsmissie India

Doe zaken op de Nederland-India Technology Summit in New Delhi. Tijdens deze 'Tech Summit' zullen ruim duizend Indiase bedrijven en organisaties aanwezig zijn. Kansen voor Nederlandse bedrijven die actief zijn in de sectoren landbouw, water en gezondheidszorg. De ministers Sigrid Kaag en Bruno Bruins gaan mee.

17 oktober, vanaf 9.00 uur

Inspiratiedag energie

In Alkmaar organiseert VNO-NCW Noordwest-Holland een inspiratiedag Energie en Duurzaamheid, met onder meer Merijn Everaarts (CEO Dopper), professor Win Sinke (TNO) en Marcel Wester (CEO GP Groot).



Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/agenda



TONZON

Subsidie op vloerisolatie met 40% verhoogd

Regel het op tijd

TONZON VLOERISOLATIE, ANDERE TECHNIEK, BETER ISOLEREND EFFECT

Vloeren verliezen vrijwel alle warmte aan de onderkant. Andere soorten isolatie (zoals het in de nieuwbouw gebruikte EPS) beperken wel het warmteverlies door geleiding maar stralen de doorgelaten warmte aan de onderkant gewoon uit. Zo lekt 24 uur per dag warmte aan de onderkant weg, waardoor nieuwbouwwoningen met vloerverwarming nog niet echt energiezuinig zijn. Het unieke TONZON Thermoskussen reduceert deze warmtestraling trapsgewijs tot vrijwel nul. De vloer wordt sneller warm en de eindtemperatuur is hoger bij een lagere luchttemperatuur. Meer comfort met minder energieverbruik.

TONZON Vloerisolatie zorgt ook bij nieuwere woningen nog voor een stijging van het wooncomfort, een lagere gasrekening en minder vocht in huis.

SCHONE DROGERE KRUIPRUIMTE

Het wonen boven een vochtig gat in de grond is niet prettig en soms ronduit ongezond. Door onderdruk wordt constant vochtige lucht uit de kruipruimte de woning ingezogen en dat vocht moet door ventilatie weer worden afgevoerd. Dit kost energie en daar willen we juist zo weinig mogelijk van gebruiken. TONZON Bodemfolie stopt de verdamping van vocht uit de bodem, remt het vrijkomen van schadelijk radongas en zorgt zo voor een schone, drogere kruipruimte. Dit is misschien wel de meest duurzame maatregel voor veel Nederlandse woningen. In de gebruiksfase biedt het talloze voordelen waaronder energiebesparing. De TONZON Bodemfolie is volledig recyclebaar.

Duurzaam warmer leven

Kosteloze inspectie

De subsidie voor vloerisolatie is fors verhoogd, van € 5,- naar € 7,- per m². Hiermee geeft de regering aan dat vloerisolatie belangrijker is dan in het verleden werd aangenomen. Permanente afkoeling via de vloer is niet comfortabel, een oorzaak van vocht- en schimmelproblemen en verantwoordelijk voor een te hoog gasverbruik. Al bijna 40 jaar biedt TONZON hiervoor de beste oplossing voor een faire prijs. Vraag nu een kosteloze inspectie aan zodat u precies weet waar u aan toe bent.



Bezoek ons in september te Utrecht op de 50 Plus beurs en de Beurs Eigen Huis. In oktober op de VT Wonen beurs in de RAI te Amsterdam.

Ontdek hoe wij voor u het wonen comfortabeler, gezonder en energiezuiniger kunnen maken.

www.tonzon.nl of bel 053 - 433 23 91

IEDEREEN DOET **WAT.**

TONZON doet ook wat. Klimatefficiënt, handig, slim en zonder vrachtwagens.
tonzon.nl/iedereendoetwat

