

# WEST.

voor Randstad

jaargang 15 · december 2019 · nr 4

**KIM BOERSMA  
WIL VERNIEUWEN**

PRIMEUR INTERVIEW MET  
DIRECTEUR VNO-NCW WEST

**SPECIAL  
PERSPECTIEF  
OP WERK**

IN DIT NUMMER:

- BETER ONDERNEMEN DANKZIJ FEITEN
- FOTOREPORTAGES



**Schakel tussen  
mens, werk en  
werkgever**  
[haeghegroep.nl](http://haeghegroep.nl)



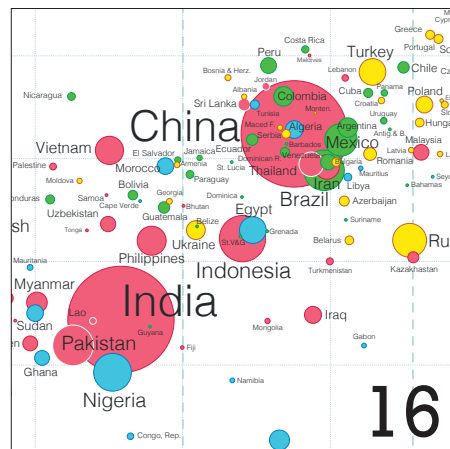
## DE NIEUWE DIRECTEUR

Sinds 5 november is Kim Boersma de nieuwe directeur van VNO-NCW West. Met pit en snelheid wil zij de regionale ondernemersvereniging op een nieuwe leest schroeien. Hoe gaat zij dat aanpakken?



## PERSPECTIEF OP WERK

Ondernemers kunnen door de krapte op de arbeidsmarkt geen personeel vinden, tienduizenden arbeidsgehandicapten kunnen geen baan vinden. VNO-NCW West doet mee aan de overheidsprojecten '100.000 banen' en 'Perspectief op werk' om de kloof te dichten.



## MET FEITEN CREATIEVER

Met de juiste feiten en cijfers worden ondernemers nog creatiever en oplossingsgerichter. Daarvan is Peter ten Wolde overtuigd. Hij is ambassadeur van Factfulness, het gedachtegoed van de wijlen Zweedse hoogleraar Hans Rosling.

### OOK IN DIT NUMMER:

05 COLUMN KEUKENS

06 ACTIEVOEREN OP HET MALIEVELD

20 VEEL FOTO'S

**'De coalitiepartijen zijn meer bezig met elkaar vast te houden, waardoor ze met de rug staan naar wat er in de samenleving gebeurt. Daar word ik verdrietig van'**

*Hans de Boer over de stikstof en PFAS-crisis in de Telegraaf, 18 november 2019*



**WEST.** wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Elan | strategie | creatie.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

**VNO-NCW West**  
Postbus 93073  
2509 AB Den Haag  
T 070 349 08 10  
info@vno-ncwwest.nl  
www.vno-ncwwest.nl

**Hoofd- en eindredactie**  
VNO-NCW West  
Annemarie van Oorschot  
T 06 25 00 23 87  
oorschot@vno-ncwwest.nl

**Info lidmaatschap**  
Erna Verschuur  
T 070 349 08 12  
verschuur@vno-ncwwest.nl

**Uitgeefpartner**  
Quantes  
Laan van Zuid Hoorn 60  
2289 DE Rijswijk  
www.quant.es.nl

**Advertentie-exploitatie**  
Bart Tiemens  
T 06 51 34 58 70  
bart@elan.nl

**Ontwerp,opmaak en druk**  
Quantes, Rijswijk



# Duurzame Innovatiedag Haagse regio

*woensdag 04 maart 2020*

## Duurzaamheid & innovatie

Tijdens de Regionale Duurzame Innovatiedag bezoeken we een aantal bedrijven in onze regio die opereren op het snijvlak van duurzaamheid en innovatie.

### Programma\*

- 11.30 uur ontvangst bij Ter Laak Orchids
- 12.00 uur welkom door Rabobank
- 12.15 uur duurzame innovatie bij Ter Laak Orchids
- 12.30 uur bezoeken twee duurzame Innovatieve bedrijven
- 16.00 uur gezamenlijke terugblik op de dag
- 16.30 uur inspirerende spreker
- 17.00 uur borrel

Meer info en aanmelden op [rabobank.nl/denhaag](https://www.rabobank.nl/denhaag)

***Growing a better world together***



**Rabobank**

## COLUMN

# DWEILEN MET DE KRAAN OPEN

Vandaag – 28 november 2019 – liggen nog steeds bouwprojecten stil en verloopt de vergunningverlening voor nieuwe projecten stroef. Allemaal het gevolg van een dralend kabinet. De ellende begon met een uitspraak van de Raad van State op 29 mei dit jaar. De Raad oordeelde dat het Programma Aanpak Stikstof (PAS) geen basis mag zijn voor een bouwvergunning in de buurt van een natuurgebied. De PAS maakte voor die datum activiteiten met stikstofdepositie mogelijk als in de toekomst maatregelen zouden volgen die de schadelijke effecten voor de natuur teniet zouden doen. Door de uitspraak werden er per direct geen vergunningen meer verleend. Met name provincies - de overheid waarbij VNO-NCW West de belangen van de ondernemers over het voetlicht brengt - durfden geen enkel risico meer te nemen en zetten 'NL op slot'. Terwijl bij zeker 80 procent van de projecten de stikstofdepositie te verwaarlozen is, zo schatten onze juristen in. In de afgelopen maanden hebben we alles op alles gezet om de vergunningverlening weer op gang te brengen. De belangenbehartigers van VNO-NCW

draaiden op volle toeren. En met succes. Vergunningen mogen weer worden afgegeven en minister Schouten wil een drempelwaarde invoeren. Die drempelwaarde moet er snel komen, want dan kunnen de bouwprojecten die onder die stikstofdrempel zitten, gewoon doorgaan; die 80 procent dus. Helaas ontstaan in Provinciale Staten nu vertragende discussies tussen drie stromingen: de volgzaam, de rekkelijken en de preciezen. De eersten volgen het landelijke beleid, de laatsten willen strenger zijn. Zo stellen de rekkelijken en preciezen voor reeds verleende vergunningen te versoberen als de ondernemer de toegestane ruimte nog niet volledig benut heeft. Dan mag je dus ineens niet meer uitbreiden op je eigen terrein. Feitelijk komt er een provinciale kop op het landelijke beleid. Dit kan nooit de bedoeling van het kabinet zijn. En nu heb ik het uitsluitend over stikstof, het PFAS-dossier kent nog grotere uitdagingen... Voor beide geldt: zonder structureel beleid aan de voorkant om stikstof en PFAS te reduceren, blijft het aan de achterkant dweilen met de kraan open.



Audrey Keukens,  
voorzitter  
VNO-NCW West

# ACTIEVOEREN

📷 Kees Stuip

Als ondernemers naar het Malieveld in Den Haag trekken om actie te voeren, dan is er iets goed mis. “Dan is het crisis”, stelt Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW, die zich op 30 oktober opwierp als actieleider van de bouwsector. Het kabinetsbeleid tegen de stikstof- en PFAS-vervuiling legt duizenden projecten stil, waardoor banen verloren gaan en zelfs faillissementen dreigen. ‘Nederland staat op slot. Politiek trek ’t vlot!’, luidt de slogan op de spandoeken van VNO-NCW. Ook leden van VNO-NCW West trokken naar het Malieveld. Bekijk hun mening op [www.vno-ncwwest.nl](http://www.vno-ncwwest.nl) op onze lobbypagina PAS.





# 'IN HET NIEUWE VNO-NCW WEST VOELEN LEDEN ZICH GEHOORD EN GEZIEN'

Sinds 5 november is Kim Boersma (41) de directeur van VNO-NCW West. Met pit en snelheid wil zij de regionale ondernemersvereniging op een nieuwe leest schroeien. Dat is hard nodig, want zowel in de belangenbehartiging als in de netwerkfunctie – de twee hoofdactiviteiten van VNO-NCW West – zijn de behoeften van ondernemers sterk veranderd. Een interview over de uitdagingen in een nieuwe tijd.

 Annemarie van Oorschot  Marlies Hofstede

Voordat Boersma Bert Mooren opvolgde, heeft zij zich als adjunct-directeur bij VNO-NCW West zes maanden ingewerkt. Met 2000 leden, tientallen lobbydossiers, 10 regionetwerken, 8 doelgroepnetwerken, bijna 100 bestuurders en meer dan 150 bijeenkomsten per jaar duurt het even voordat je inzicht hebt in de verenigingsstructuur. "Passie en gedrevenheid, ik zie zoveel energie bij de leden", beschouwt Boersma, "wat leidt tot mooie initiatieven. Vanuit mijn functie is het dan belangrijk het overzicht te bewaren en alle activiteiten op elkaar af te stemmen. In het Dagelijks en Algemeen Bestuur, waarvan de voorzitters van de regio- en doelgroepnetwerken deel uitmaken, vindt die afstemming plaats."

## Lukt dat?

"Zeker! Ik heb de afgelopen maanden veel leden leren kennen. Ik heb veel ondernemers

gesproken en dat wil ik blijven doen. De sfeer in de besturen is heel constructief. De voorzitters zijn zeer ervaren, die willen graag helpen bij de vernieuwing. Er moet wel wat gebeuren. In deze tijd is het niet meer vanzelfsprekend dat je lid van een vereniging wordt. Ondernemers kijken eerst heel goed wat de toegevoegde waarde is, en dat vind ik ook terecht. Er is veel aanbod en het is onze taak goed te laten zien welke unieke meerwaarde ons netwerk en onze lobby kan bieden. We ontwikkelen nieuwe activiteiten die heel interessant voor hen kunnen zijn. Ik ben ervan overtuigd dat deze vernieuwing het beste in de regio kan ontstaan en het is de taak van mij en het bureau om de uitrol van deze innovaties te optimaliseren, in de regio en soms ook door heel Nederland, want ondernemen stopt niet bij de regiogrenzen. Hierover moeten we goed nadenken."





#### **Aan welke innovaties moet ik denken?**

“In de eerste plaats aan de doelgroepnetwerken. Die hebben de toekomst. Het zijn community's die rond een (lobby)thema of doelgroep ontstaan. Denk aan het sterke DGA-netwerk, het netwerk Groene Groeiers, Netwerk Mobiliteit, het HRM-netwerk of de grote steden met specifieke lobbydossiers. Deze community's kunnen een lang leven hebben, maar ook na verloop van tijd ophouden te bestaan omdat hun doel bereikt is.”

#### **‘VNO-NCW WEST IS EEN ÉCHTE ONDERNEMENDE NETWERK-ORGANISATIE’**

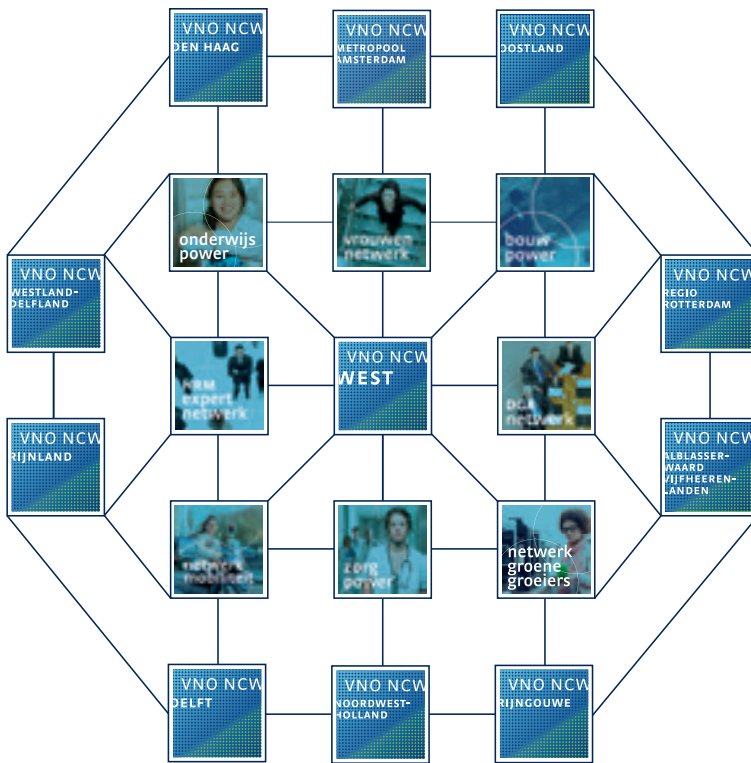
#### **Hoe kan het bureau daarin faciliteren?**

“Door goed te luisteren naar onze leden. Wat is hun behoefte? Gezamenlijk met de besturen kunnen wij de leden effectiever helpen bij het leggen van waardevolle verbindingen en versterken van hun netwerk. Dit doen we door ondernemers samen te brengen op inhoudelijke bijeenkomsten, hen de mogelijkheid te bieden om laagdrempelig te netwerken en goed te laten zien wat de lobby betekent voor het ondernemersklimaat in de regio.”

#### **Zoals bij het Netwerk Groene Groeiers gebeurt?**

“Een goed voorbeeld. Deze community wordt gevormd door leden die investeren in circulaire business cases en energietransitie. De medewerkers van ons bureau faciliteren de matchmaking tussen de leden: grotere bedrijven plaatsen uitdagingen en jonge, innovatieve bedrijven mogen hun oplossingen pitchen. Begin november hadden we bijvoorbeeld een Groene Groeiers-bijeenkomst waar Philips om oplossingen vroeg voor zijn afval dat uit mixed plastics bestaat. Dan pitchen er meer dan tien jonge ondernemers, zoals iemand die er draad voor de 3D-printer van kan maken. Die uitdagingen en oplossingen worden ook digitaal bij elkaar gebracht in de besloten omgeving van groenegroeiers.nl. Zo'n digitaal platform werkt goed en ik wil dit ook graag inzetten bij andere community's.”





**De samenleving, met name de overheid, doet steeds vaker een beroep op ondernemers om oplossingen te bedenken voor maatschappelijke vraagstukken en deze helpen uit te voeren. Wil je VNO-NCW West op deze nieuwe ontwikkeling inrichten?**

“Daar zijn we al mee bezig. Veel leden van ons vragen er ook om. Die willen impact maken. Wel moeten we ervoor waken geen uitvoeringsorgaan van de overheid te worden. Er zijn al mooie eigen initiatieven van ondernemers. Neem ondernemers die zich inzetten voor schuldhulpverlening aan medewerkers. Ook zijn er velen die hun bedrijf duurzamer en inclusiever inrichten. Het is belangrijk om deze initiatieven zichtbaarder te maken.”

**VNO-NCW West als een linking pin tussen bedrijfsleven en overheid...**

“Precies. De vernieuwing zit vooral in meer direct contact met onze achterban, waarbij wij vertaler van de wensen en zorgen van de leden zijn, richting andere ondernemers, de politiek, arbeidsmarktorganisaties, omwonenden of andere stakeholders. In het nieuwe VNO-NCW West voelen leden zich gehoord en gezien!”

**Behalve het bieden van een netwerk is de belangenbehartiging een belangrijke taak van VNO-NCW West. Hoe zie je de vernieuwing van die taak?**

“Ook bij deze taak moeten we goed naar de leden luisteren. Eind oktober zijn we naar het Malieveld gegaan om actie te voeren tegen het stikstofbeleid dat veel bouwprojecten stillegt. Compleet met actie-hesjes en spandoeken. Volgens mij is dat in de geschiedenis van VNO-NCW niet eerder voorgekomen. Maar onze leden uit de bouwsector vroegen erom. Het water staat ze aan de lippen. Sommigen zijn oprecht bang voor een faillissement. Ik zeg niet dat we onze traditionele lobbyactiviteiten overboord moeten gooien. Brieven schrijven aan gemeenten of provincies, inspraak in commissies, op

**‘DOELGROEPNETWERKEN HEBBEN DE TOEKOMST’**

bezoek gaan bij ambtenaren, dat soort activiteiten kunnen effectief zijn en de lijntjes naar bewindslieden zijn vanuit VNO-NCW kort. Maar we kunnen meer moderne, digitale middelen inzetten ter ondersteuning van de belangenbehartiging.”

## KIM BOERSMA

Na een start van haar loopbaan in verschillende functies binnen de HRM-dienstverlening richtte Boersma een eigen bureau op. Na bijna 10 jaar ondernemerschap maakte zij de overstap naar management- en directiefuncties bij onder meer non-gouvernementele organisaties.

Eerder was Boersma al vertegenwoordiger van jonge ondernemers, in de periode 2005-2012 was zij lid van het Dagelijks Bestuur van Jong Management, de ondernemersvereniging van VNO-NCW voor jonge werkgevers (tot 40 jaar) en maakte zij zich onder meer hard voor een kinderopvangregeling. Sinds 2018 is zij lid van de adviesraad van Jong Management.

Boersma woont in Overveen met haar partner Dick, een bouwondernemer en samen hebben zij drie kinderen, twee jongens en een meisje in de leeftijd van 7 tot 11 jaar. In haar vrije tijd is ze sportief, ze houdt van hardlopen en gaat twee keer per week naar de sportschool.

# VRACHTWAGENKONVOOIEN KRIJGEN GROENE GOLF

**De Connected Transport Corridor Groot Rotterdam wordt op 12 december in gebruik genomen in de provincie Zuid-Holland.**

Op deze corridor gaan vrachtwagens van deelnemende vervoerders in konvooi rijden. Speciale technologie in de vrachtwagens kan communiceren met nieuwe intelligente verkeerslichten langs de route. Daardoor geven de verkeerslichten groen licht als de konvooi eraan komt. De chauffeurs krijgen via hun boardcomputer of telefoon melding over de adviesnelheid om groen licht te krijgen en ontvangen daarnaast op maat informatie

over files en wegwerkzaamheden. De Corridor in Zuid-Holland omvat tien routes in Westland, Oostland en Waal-Eemhaven, met in totaal 35 intelligente verkeerslichten. De verwachting is dat verkeersknelpunten in het veilinggebied worden ontlast en het goederenvervoer goed kan doorstromen. Als onderdeel van het landelijke programma Connected Transport Corridors realiseren de regio's Amsterdam, Zeeland en Zuid-Nederland vergelijkbare oplossingen. De provincie Zuid-Holland werkt voor deze aanpak samen met het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat en diverse regionale partners, waaronder

VNO-NCW West, de Metropoolregio Rotterdam-Den Haag en Greenport.

**Meer informatie:**

[www.vno-ncwwest.nl/mobiliteit](http://www.vno-ncwwest.nl/mobiliteit)



## BEDRIJVENTERREINENSTRATEGIE GEEFT ONDERNEMERS RUIMTE

Martijn van Pelt, voorzitter VNO-NCW Rijnland, is blij met de Bedrijventerreinenstrategie 2020-2030 voor de regio. "De weg ernaar toe was lang. Uitgebreid onderzoek en intensief overleg tussen gemeenten en ondernemers was nodig om op één lijn te komen. De gemaakte afspraken geven de ondernemers duidelijkheid over hun toekomst."

 Buro JP

De vraag naar bedrijventerrein is in de regio Rijnland becijferd op 47,2 à 63,5 hectare tot het jaar 2030. Die ruimte is nodig voor uitbreiding van bedrijven en voor vervanging als gevolg van transformatie van bedrijventerrein naar andere functies, zoals wonen. De regio-071 heeft een aanbod van circa 70 hectare bedrijventerrein. De bedrijventerreinenstrategie geeft aan op welke wijze in de vraag kan worden voorzien. Zo wordt ingezet op uitbouwen in de hoogte en parkeergelegenheid onder de grond of op daken. Hectares bedrijventerrein die door transformatie verloren gaan,

worden in eerste instantie binnen de gemeentegrenzen gecompenseerd en indien dit niet lukt binnen de regio 071. Regio Rijnland wil een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven behouden. De bedrijventerreinenstrategie vind je op [www.economie071.nl](http://www.economie071.nl)



Op 21 november presenteerden voorzitter van Economie 071 Yvonne van Delft en voorzitter VNO-NCW Rijnland Martijn van Pelt de regionale bedrijventerreinenstrategie



**RAADHUIS**  
creative agency

**RAADHUIS CREATIVE AGENCY**

**Bart, Bart en Bart (van Koppen, Verbiest en van Dorp)**

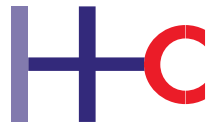
Eigenaren

**ONS BEDRIJF...** RAADHUIS is een creatief communicatiebureau uit Alkmaar dat bestaat uit een groep enthousiaste creatieven, vormgevers, strategen en developers. We helpen je met het vertellen van je verhaal, in de meest brede zin van het woord.

**ONZE AMBITIE IS...** onze creatieve positie in Noord-Holland nog verder te verstevigen. Om ons heen staat een sterk team waar we erg trots op zijn. We zullen altijd ons stinkende best doen om te blijven verrassen, juist in een snel veranderende wereld.

**NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT...** RAADHUIS is bereid te strijden voor het echt goede idee. Op geheel eigen wijze kijken en echt goed luisteren stelt ons in staat om onderscheidend vermogen te vinden waar anderen het niet zien.

raadhuis.com  
072 564 07 15  
bartverbiest@raadhuis.com



**H+C**

**Krista Beilschmidt**

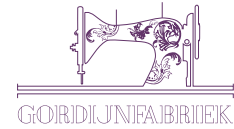
Managing partner

**ONS BEDRIJF...** gaat met de hele organisatie aan de slag op het gebied van cultuurverandering en procesoptimalisatie. Wij helpen organisaties zelf uitdagingen op te vangen en gestelde doelen te halen.

**ONZE AMBITIE IS...** people + process = profit. Juist in een veranderende wereld zien wij de uitdaging mensen en organisaties in hun kracht te zetten. Niet door het voor hen te doen, maar door iedereen te betrekken en het samen te doen. Twee innovatieve producten ondersteunen daarbij: Next Level! en de Spiegelapp. Deze app is het digitale Development Centre: een interactieve leeromgeving.

**NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT...** gemotiveerde medewerkers die zelf de regie nemen, feedback vragen en daarvan leren, zorgen voor een lager ziekteverzuim, een plezierige werksfeer en betere resultaten.

Koninginnegracht 19  
2514 AB Den Haag  
0031 70 346 92 05  
www.h-c.nl



**DE GORDIJNFABRIEK**

**Fabian Ammerlaan**

Eigenaar

**ONS BEDRIJF...** is specifieke software voor de bedrijfskolom van gordijnen. De 3 gebruikers van ons platform zijn 1.stylisten/architecten/winkels 2.stofleverders 3.confectieateliers. Op het platform wordt de calculatie, communicatie en administratie volledig automatisch verzorgd. Nevenactiviteiten zijn trainen van gebruikers en aanbieden van een specialisten netwerk.

**ONZE AMBITIE IS...** Zorgen dat in het totale proces van het vervaardigen van een gordijn geen rekenmachine, geen ctr+c ctrl+v, geen pen, geen e-mail en geen telefoon nodig is in Nederland en België

**NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT...** als u een van de 3 gebruikers bent kunt u 5-10 manuur besparen, doorlooptijd 2 weken verkorten en de kans op fouten tot 10 keer verkleinen per consument.

Middelweg 10  
2651KT Berkel en Rodenrijs  
www.gordijnfabriek.nl

OP NAAR DE 100.000!  
BANEN!

# VAN 100.000 BANEN NAAR PERSPECTIEF OP WERK



**SPECIAL**  
PERSPECTIEF  
OP WERK

In 2013 was VNO-NCW een van de ondertekenaars van het Sociaal Akkoord, waarin beloofd werd 150.000 banen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. VNO-NCW West nam het voortouw in de uitvoering van dit akkoord in de regio. Waar de overheid achterloopt in het nakomen van deze Banenafpraak, ligt het bedrijfsleven goed op schema. Veel ondernemers hebben in de gaten dat het werken met arbeidsgehandicapten van grote toegevoegde waarde voor het bedrijf kan zijn. In deze special legt Jan Koppen van bierbrouwer De Prael dat uit. Bij de Prael werken mensen met een psychische beperking, een moeilijk doelgroep, maar Koppen staat versteld van wat zijn medewerkers kunnen. De Prael heeft inmiddels vestigingen in Amsterdam, Groningen en Den Haag en groeit als kool.

Verder in deze special:

- Een dubbelinterview met staatssecretaris Tamara van Ark van Sociale Zaken en Werkgelegenheid en Aart van der Gaag, commissaris 'Op naar de 100.000 banen!'. Van der Gaag gaat de overheid helpen bij het creëren van banen door de succesvolle aanpak in de marktsector over te dragen;
- Een tafelgesprek over wat Perspectief op Werk voor ondernemers gaat betekenen.

# PERSONEEL MET PSYCHISCHE BRENGT DE PRAEL TOT BLOEI

**Goede ideeën beginnen bij een biertje. Of gaan over een biertje. Of, om precies te zijn: een brouwerij. Brouwerij en restaurant De Prael werd zeventien jaar geleden opgezet om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te geven in de horeca.**

De vrienden Fer Kok en Arno Kooy richtten zeventien jaar geleden De Prael op. Kok was bezig met het opzetten van een sociale firma om werk te creëren voor mensen met een psychische beperking. En in hun vrije tijd begonnen de twee vrienden steeds serieuzer bier te

**‘KOM EEN KEER LANGS,  
DAN BEN JE ZO OVERTUIGD!’**

brouwen. Een combinatie tussen hobby en werk was snel gemaakt en inmiddels is De Prael uitgegroeid tot een gerenommeerde brouwerij met eigen restaurants op vier locaties. De Prael stamt uit Amsterdam, heeft daar twee vestigingen en is verder te vinden in Groningen en Den Haag.

## **Rendabel**

In Den Haag worden de zaken geleid door Jan Koppen, de operationeel directeur. Hij biedt de gasten een proeflokaal voor het eigen bier, een restaurant en een cafégelegenheid. Er werken zestig mensen, waarvan vijftig met een afstand tot de arbeidsmarkt. “We zijn een sociale onderneming,” zegt Koppen. “Dat betekent dat we het als onze eerste taak zien om werkgelegenheid te creëren voor mensen die een steuntje in de rug nodig hebben. Maar we willen wel economisch rendabel zijn. We willen uiteindelijk onafhankelijk zijn van subsidies of andere vormen van ondersteuning.”

De Prael is zeker niet de enige onderneming die kansen biedt aan mensen met een arbeidsbeperking. In het hele

land voldoen werkgevers uit de marktsector ruim aan de Banenafpraak en liggen ze op schema om in 2026 100.000 banen voor mensen met een arbeidsbeperking te hebben gecreëerd. De Prael neemt in dit inclusieve krachtenveld toch een bijzondere positie in, want haar doelgroep is moeilijker dan gemiddeld.

## **Elke doelgroep**

“Oorspronkelijk was De Prael bedoeld voor mensen met een zorgachtergrond,” zegt Koppen. Nog altijd zijn mensen met een zorgindicatie ruim vertegenwoordigd, maar de medewerkers komen ook uit het Praktijkonderwijs, de Sociale Werkplaatsen WSP’s, het UWV en de reclassering. “Wij zijn er voor elke doelgroep die moeite heeft. Wij willen de schakel tussen zorg en bedrijfsleven zijn. Idealerweise doen mensen bij ons de basisvaardigheden op en stromen daarna door naar ander werk.”

Wie bij De Prael wil solliciteren, moet voornamelijk motivatie meebrengen. Algemene werknemersvaardigheden (op tijd komen, netjes gedrag onderling) en horecavaardigheden kunnen altijd aangeleerd worden. Daarvan is Koppen overtuigd. De Prael heeft een systeem opgetuigd om de medewerkers te ondersteunen. Als interne jobcoach biedt Koppen zelf begeleiding en er is ook een trajectbegeleider met een pedagogische achtergrond. De chefkok en de floormanager zorgen voor de werkinhoudelijke kant.

## **Taken uitsplitsen**

Hoewel keuken- en horecawerk als behoorlijk stressvol bekend staan, lukt het De Prael om de werkprocessen zo in te richten dat de medewerkers er goed mee uit de voeten kunnen. Koppen: “Wij hebben de luxe om meer mensen in dienst te hebben dan een doorsnee horecabe-drijf. We kunnen de taken dus wat meer uitsplitsen en het werk evenwichtig verdelen.”

Dankzij de begeleiding en de goede taakverdeling, scoort De Prael goed als het aankomt op het ontwikkelen van de medewerkers. “We werken met een doelgroep die over het algemeen weinig zelfvertrouwen heeft. Mensen heb-

# BEPERKING

ben veel meegemaakt. Wij bieden ze in een beschermde omgeving de ruimte om dingen te proberen en misschien ook een keer onderuit te gaan. Wij helpen ze dan weer overeind. En dan, het klinkt misschien als een cliché, maar je ziet mensen echt groeien en ze laten je echt versteld staan van hun kunnen.”

## Alles bij elkaar

Anderhalf jaar geleden, bij de opening van de Haagse vestiging van De Prael, begon Koppen als operationeel directeur. Hij heeft een verleden in de horeca en deed ook al ervaring op als werkbegeleider en jobcoach. “Bij De Prael kwam voor mij alles bij elkaar. Ik vind het geweldig om mensen te helpen hun intrinsieke motivatie te vinden en hun mogelijkheden te ontdekken.”

De gasten van De Prael merken volgens hem niet dat hun biertje en hun sateetje zijn bereid door mensen die wat moeite hadden om aan het werk te komen. “Zo hoort dat toch ook? Wij leveren gewoon goede kwaliteit.

## ‘MENSEN LATEN JE VERSTELD STAAN VAN HUN KUNNEN’

Heel veel mensen hebben geen idee van wat een arbeidsbeperking betekent. Bijna iedereen heeft daar rare beelden bij, maar de doelgroep is divers en heeft echt veel te bieden.”

## Eigen ogen

Koppen roept collega-ondernemers dan ook op om mensen met een arbeidsbeperking de kans te geven. “Het is echt een toevoeging voor je bedrijf. Op talloze plekken kunnen mensen uit deze doelgroep nuttig werk verrichten en zo de andere collega’s taken uit handen nemen. En wie me niet gelooft, kom een keer bij ons langs en dan ben je zo overtuigd!”



Jan Koppen

# BAAN CREËREN VOOR ARBEIDSGEHANDICAPTE WORDT STUK MAKKELIJKER

**Tamara van Ark is staatssecretaris van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Aart van der Gaag is commissaris van het project 'Op naar de 100.000 banen!' dat werkgevers informeert en inspireert rond de Banenafpraak. Sinds kort werken ze samen om voor 2026 125.000 nieuwe banen te creëren voor mensen met een arbeidsbeperking.**

De voortgang van de Banenafpraak verliep de afgelopen jaren volgens plan. Tot en met 2018 zijn er 51.956 banen voor mensen met een arbeidsbeperking gerealiseerd, terwijl de doelstelling 43.500 was. "Een indrukwekkende prestatie, maar nog altijd staat meer dan de helft van de mensen uit de doelgroep aan de zijlijn," stelt Van Ark. "Aantallen klinken abstract, maar een baan is meer dan een getal. Elke baan erbij is iemand die de kans krijgt – en grijpt – om mee te doen."

## **Breed Offensief**

Van Ark heeft een 'Breed Offensief' ingezet dat het voor alle werkgevers, zowel ondernemers als de overheid, makkelijker moet maken om mensen met een arbeidsbeperking te vinden en aan te nemen. Het Offensief kent vier pijlers. Ten eerste moeten werkgevers en werkzoekenden elkaar beter kunnen vinden. Daarnaast moet het hele proces voor werkgevers eenvoudiger worden gemaakt. Met de beste intenties gemaakte wetten en regels zorgden voor een te ingewikkeld systeem, bijvoorbeeld rond loonkostensubsidie of de inzet van jobcoaching. Ten derde wil het Breed Offensief bijdragen aan permanent werk en als laatste moet het aantrekkelijker gemaakt worden voor de doelgroep om een baan te accepteren.

## **Loonwaardebepaling**

De staatssecretaris wil gemeenten en UWV de ruimte geven om het samen eenvoudiger te maken, maar tegelijkertijd gemaakte afspraken waarborgen. "De werkprocessen rond loonkostensubsidies worden gestroomlijnd. Zo wordt één manier van loonwaardebepaling vastgesteld.

Ja, er blijven verschillende aanbieders, maar die passen wel dezelfde manier toe. Dat schept duidelijkheid."

Aart van der Gaag is voorzichtig positief over de doelstellingen van het Breed Offensief. Elke verbetering leidt immers tot meer werkgevers die mee willen doen. Maar: "de Banenafpraak is onderdeel van de Participatiewet en de uitvoering is grotendeels gedecentraliseerd. Dat maakt het niet makkelijk om tot eensluidende oplossingen te komen. Werkgevers moeten niet gestraft worden als ze

## **'MARKTWERKGEVERS HEBBEN GEWELDIG GEPRESTEERD'**

hun maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen. In tegendeel: het moet een feestje zijn."

## **Overheid loopt achter**

Marktwerkgevers lopen tot nu toe ver voor op de doelstellingen. Overheidswerkgevers blijven achter. Van Ark wil dat overheidswerkgevers hun aandeel in de Banenafpraak pakken: "De overheid staat aan de lat en moet aan de gang." Toch wordt het onderscheid tussen marktwerkgevers en overheidswerkgevers opgeheven. Beide partijen worden samen verantwoordelijk voor het behalen van 125.000 nieuwe banen.

Dit leidt tot bezorgdheid onder werkgevers. Als de doelstelling door het tekortschieten van de overheidssector niet wordt gehaald, worden dan ook ondernemers geconfronteerd met quota of boetes? "Die zorgen neem ik serieus," zegt de staatssecretaris. "Maar er waren goede redenen om het onderscheid op te heffen: het ging meer over de manier van tellen dan over de banen. Het tellen zelf was administratief complex. Daarnaast kwam een discussie over inbesteding op gang. Ik verwacht dat er nu meer banen voor de doelgroep gecreëerd worden."





Om de prestaties van de overheid te verbeteren heeft Van Ark afspraken gemaakt met de minister van Binnenlandse Zaken, die verantwoordelijk is voor de overheid als werkgever. Ook vroeg ze Van der Gaag om overheidswerkgevers de komende jaren te ondersteunen. Als commissaris van het project 'Op naar de 100.000 banen' was hij tot nu toe namens ondernemersverenigingen VNO-NCW, MKB Nederland en LTO Nederland actief om ondernemers te ondersteunen bij het voldoen aan de Banenafpraak. "Marktwerkgevers hebben geweldig gepresteerd," complimenteert Van Ark. "Dat kan ik niet duidelijk genoeg uitspreken. Daar ben ik echt dankbaar voor."

#### **Versnelling creëren**

Van der Gaag wil voor overheidswerkgevers doen wat hij de afgelopen jaren ook gedaan heeft in de marktsector. Het begint met een *coalition of the willing* en het verzamelen van inspirerende verhalen. "We willen de projectleiders die er mee bezig zijn ondersteunen. Sommige over-

heidssectoren doen het al goed. Ik noem de provincies als voorbeeld. Door afdelingen en sectoren van elkaar te laten leren, brengen we een versnelling op gang."

#### **'HET BEGINT MET EEN COALITION OF THE WILLING'**

"Aart heeft laten zien hoe het kan", zegt Van Ark. "Ik heb de afgelopen jaren van dichtbij meegemaakt hoe 'Op naar de 100.000 banen' het inclusieve vuur heeft aangestoken. Juist omdat de marktsector zo goed heeft gepresteerd, nemen we daar graag een klein beetje een voorbeeld aan."

# UIT DE BAK, AAN DE BAK

## PERSPECTIEF OP WERK VOOR IEDEREEN

**In hun zoektocht naar geschikt personeel krijgen werkgevers hardnekkige vacatures maar niet vervuld. Aan de andere kant staan ruim een miljoen mensen, die wel willen werken maar niet aan een baan komen. Tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt bestaat in veel sectoren een gapende kloof.**

 Pieter van der Meulen

“Als je ziet dat iets niet werkt, moet je het lef hebben dat niet alleen te benoemen, maar ook te verbeteren. Er zijn groepen die om verschillende redenen geen baan kunnen krijgen of houden. Nu is de tijd om te zorgen dat iedereen kan participeren, in het belang van de werkzoekende en van werkgevers,” stelt Rob Slagmolen, secretaris arbeidsmarktbeleid bij VNO-NCW. Samen met MKB Nederland nam VNO-NCW daarom het initiatief om aan tafel te gaan met het ministerie van SZW, gemeenten en UWV en een

### ‘NAAR ELKAAR WIJZEN IS VERLEDEN TIJD’

gezamenlijk programma op te stellen. Werken met mensen met afstand tot de arbeidsmarkt is voor werkgevers heel complex. Ze worden overstelpt met doelgroepen en regelingen en worden te weinig begeleid. Slagmolen: “Naar elkaar wijzen en roepen wat er niet deugt bij de ander is verleden tijd. Het vernieuwende van PoW is dat we met een betere rolverdeling en met betere onderlinge afstemming structurele werkloosheid gaan aanpakken. De kern is een betere werkwijze opzetten.”

#### ‘Doe-agenda’

De intentie is duidelijk: meer mensen aan het werk door een gezamenlijke aanpak met betere ondersteuning voor werkzoekenden en werkgevers. De uitvoering wordt regionaal opgepakt. In 35 arbeidsmarktregio's zijn 'doe-agenda's' opgesteld. Ter ondersteuning stelt het ministerie van SZW in 2019 en 2020 35 miljoen euro per

jaar beschikbaar, een miljoen per arbeidsmarktregio met een passende 'doe-agenda'. De actieplannen worden nauwkeurig beoordeeld en tussentijds getoetst en gemonitord. Camiel Jansen van het ministerie van SZW: “Gemeenten doen deels zelf die monitoring, daarnaast schakelen we partijen in die het traject begeleiden. Niet achteraf interviews houden, maar met vinger aan de pols. We willen overzicht houden en van elkaar leren.”

#### Kleine aanpak

Veel regioplannen worden voorlopig gericht op een kleine doelgroep. Remco Terpstra, coördinerend projectmanager



### PoW

Om de uitrol van Perspectief op Werk vorm te geven, hebben VNO-NCW en MKB-Nederland een landelijke projectorganisatie ingericht, ondergebracht binnen de stichting Nederland Onderneemt Maatschappelijk!. Naast de aspecten zoals genoemd in dit artikel, werkt de projectorganisatie aan branche-specifieke afspraken en trajecten. Daarnaast zijn de regionale vertegenwoordigers van de beide verenigingen betrokken bij de regionale doe-agenda's en de uitrol daarvan.

*V.l.n.r. Mark Timmer (SZW), Gert Jan Bakker (VNG), Tanja Willemsen (Programmaraad), Job den Heeten (gemeente Den Haag), Paulien Burgers (SZW), Ursula Sardjoe (SZW), Camiel Jansen (SZW), Martine Schuijter en Rob Slagmolen (VNO-NCW en MKB Nederland), Henk van der Stelt (SZW)*

OP NAAR DE 100.000!  
BANEN!

## VOORDELEN INCLUSIEF WERKGEVEN

Werkgeversorganisatie AWWN heeft 28 voordelen benoemd van inclusief werkgeven. Hieronder een selectie.

### Beter benutten arbeidsmarkt

- Minder of geen tekort aan medewerkers
- Werven van uniek talent op de arbeidsmarkt
- Organiseren van een flexibele schil

### Groei creëren in afzetmarkt

- Aantrekken en/of beter aansluiten bij (nieuwe) klantgroepen
- Positiever imago
- Verhoogde klanttevredenheid

### Betere bedrijfsvoering

- Verhogen productiviteit
- Verhogen continuïteit
- Kostenvoordeel door gebruik subsidies
- Kwaliteitsverbetering

### Versterken HR-beleid

- Vergroten medewerkersbetrokkenheid
- Verbeteren sfeer op de werkvloer
- Meer open en flexibele organisatiecultuur

### Meer voldoening genereren

- Afspiegeling van de samenleving
- Zingeving
- Bijdragen oplossing van maatschappelijke problemen

bij SZW: "Zo wordt het behapbaar gemaakt. Door een kleine benadering kunnen nieuwe arrangementen worden opgezet en kan de samenwerking en begeleiding persoonlijk worden gemaakt. Op deze manier vinden we effectieve methodes die na twee jaar op grote schaal kunnen worden ingevoerd. We streven naar een transparant bestand waar ook werkgevers in kunnen kijken." Hiermee wordt ingespeeld op een belangrijke wens van werkgevers. Voordat zij iemand uit de doelgroep in dienst nemen, willen ze immers weten wat ze in huis halen.

### Snel vinden

Namens de G4 (4 grote steden) belicht Job den Heeten (zelf werkzaam voor de gemeente Den Haag) het gemeentelijk perspectief waar de uitvoering plaatsvindt. "We hebben het dienstverleningsconcept 'Hallo Werk' ontwikkeld, waar werkgevers en werkzoekenden direct met elkaar in contact kunnen komen. Daar is te vinden wat werkgevers nodig hebben wat betreft taken en competenties. Ook is daar in kaart gebracht wat de werkzoekenden in huis hebben en welke dromen en wensen zij hebben. Werkgevers kunnen zelf kijken welke kandidaten passen, terwijl dit wel gepaard gaat met de nodige ondersteuning vanuit de gemeente en het UWV. Een directe verbetering voor werkgevers is dat zij één aanspreekpunt hebben: de werkgeversservicepunten. Daar kunnen werkgevers terecht met hun vragen en de mogelijkheden bespreken, en worden zij begeleid bij alle stappen van het proces."

### Ontwikkelfase

De komende twee jaar kan gezien worden als een ontwikkelingsfase. "Enerzijds willen we op korte termijn maatwerk leveren en mensen structureel aan een baan helpen, anderzijds zetten we in op een verbeteringslag op het gebied van wetgeving en samenwerking," aldus Jansen (SZW). "Ondanks de economische voorspoed hebben we al lange tijd te maken met een groep structureel werklozen," zegt Slagmolen. "In een welvarend land als Nederland moeten we daar iets aan kunnen doen. En dan niet afhankelijk zijn van bestuurders die linksaf of rechtsaf willen. De arbeidsmarkt is gebaat bij een vaste structuur, waarin iedereen is betrokken en iedereen op de eigen kracht wordt ingezet."



**AWWN**

[www.awvn.nl](http://www.awvn.nl)

OP NAAR DE 100.000!  
BANEN!

# BANENAFSPRAAK, HOE ZAT HET OOK ALWEER?

Op 11 april 2013 hebben het kabinet en de sociale partners (werkgevers en werknemersorganisaties, waaronder VNO-NCW) afgesproken banen te creëren bij werkgevers (min. 25 werknemers) voor mensen met een arbeidsbeperking. In dit Sociaal Akkoord werd een harde doelstelling vastgesteld die bekend staat onder de naam Banenafpraak. In 2026 moeten er 125.000 extra banen gerealiseerd zijn in de marktsector (peildatum 1 januari 2013),

plus in 2024 25.000 extra banen bij de overheid.

Ook werd afgesproken dat als de Banenafpraak niet nagekomen wordt, een quotumregeling ingaat. Dan worden werkgevers geconfronteerd met een quotumheffing als zij onvoldoende banen voor arbeidsgehandicapten hebben gecreëerd. Hoewel de marktsector duizenden banen heeft gerealiseerd, maakte het Sociaal en Cultureel Planbureau begin

december bekend dat te weinig mensen een gewone baan hebben gekregen.

De Banenafpraak is een belangrijk onderdeel van de Participatiewet die 1 januari 2015 in werking trad. In deze wet zijn de Wajong (wet Werk en Arbeidsondersteuning Jong-gehandicapten), de WWB (wet Werk en Bijstand) en de WSW (wet Sociale Werkvoorziening) samengevoegd.

**Meer informatie:**

[www.opnaarde100000.nl](http://www.opnaarde100000.nl)



De werkgevers in de marktsector in Noord- en Zuid-Holland, waaronder de leden van VNO-NCW West, creëren veel banen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. In 2018 waren dat er in Zuid-Holland ruim 2000 en in Noord-Holland ruim 6000 (Bron: UWV. Regionale trendrapportage banenafpraak: vierde kwartaal 2018).

In de afgelopen maanden heeft VNO-NCW West in alle 12 arbeidsmarktregio's van het westen van het land een Doe-agenda getekend, waarin staat hoe overheid, onderwijs en bedrijfsleven gezamenlijk het arbeidspotentieel zullen ontsluiten. Dit valt onder het nieuwe programma Perspectief op werk, dat niet alleen op arbeidsgehandicapten gericht is, maar ook op andere kwetsbare werkzoekenden, zoals huismoe- ders, 55 plussers en statushouders. Jan Markerink coördineert vanuit VNO-NCW West dit programma.

**Meer informatie:**

[markerink@vno-ncwwest.nl](mailto:markerink@vno-ncwwest.nl)

[www.vno-ncwwest.nl/perspectiefopwerk](http://www.vno-ncwwest.nl/perspectiefopwerk)

**COLOFON** Dit is een uitgave van het VNO-NCW projectbureau 'Op naar de 100.000 banen'. Hoofdredactie: Annemarie van Oorschot  
Redactie: Kees Jan van Kesteren Fotografie: Marlies Hofstede Photography Vormgeving: Elan Druk: Quantes, Rijswijk



# HOLLAND 2040



Terugkijken, daar houdt Bert Mooren niet van, hoewel hij de afgelopen 22 jaar als directeur van VNO-NCW West voldoende heeft meegemaakt wat terugblikken waard is. Nee, Mooren wil vooruit kijken, ook als hij met pensioen is. Hij koos zelf het thema voor zijn afscheidssymposium in de Malietoren op 5 november: Holland 2040. Ruim 250 ondernemers en beleidsmakers dachten na over de toekomst van de Randstad; hoe zorg je ervoor dat mensen daar straks gelukkig en gezond leven, verbonden met elkaar?

Zij werden geïnspireerd door de dromen van twee studenten. Tom Daman, eerstejaars student natuur- en sterrenkunde in Leiden droomt van een klimaat-neutraal Holland. Schone lucht, schoon water, schone energie, dat alles is in het jaar 2040 ruim-

schoots voor handen. Daman nam vorig jaar de leiding in de klimaatstaking van scholieren. Mahnaz Sharikani is student Communicatie & Marketing aan de Haagse Hogeschool en droomt van een Holland waarin iedereen gezond en gelukkig is. Kunstmatige intelligentie is een cruciale voorwaarde om dit te realiseren. Van Commissaris van de Koning Jaap Smit kreeg Bert Mooren de onderscheiding De Gouden Lis voor zijn verdiensten voor de provincie Zuid-Holland.

Meer informatie:

[www.vno-ncwwest.nl](http://www.vno-ncwwest.nl)

→ media → meer nieuws

- 1 Audrey Keukens, voorzitter VNO-NCW West
- 2 Hans de Boer, voorzitter VNO-NCW
- 3 V.l.n.r. Liesbeth van Tongeren, wethouder gemeente Den Haag, Tom Daman, student, Anneke Sipkens, directeur stichting Doen, Yousef Yousef, CEO LG Sonic en voorzitter van het VNO-NCW-netwerk Groene Groeiers.
- 4 V.l.n.r. Otto Raspe, hoofd RaboResearch Nederland, Jaap Bierman, CEO trammaatschappij HTM, Leen Verbeek, CvdK Flevoland en voorzitter van de vereniging Deltametropool, Jan Hendrik Dronkers, loco-secretarisgeneraal van het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat.
- 5 V.l.n.r. Ab van der Touw, voorzitter Raad van Toezicht Rijksuniversiteit Leiden, Jaap Smit, CvdK Zuid-Holland.



**PUBLIC SUPPORT**

**Renée ter Stege**

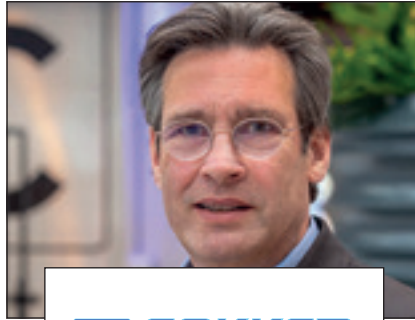
Regiodirecteur

**ONS BEDRIJF...** Public Support Business detachert ervaren Topsupporters in functies als: directiesecretaresse, P.A., secretaresse RvB, projectondersteuner, office manager, coördinator/teamleiders. Wij hebben ruim 400 mensen in vaste dienst die we continue trainen. Hierdoor kunnen wij je binnen een dag voorzien van de juiste kandidaat die jou volledig ontzorgt. Het zijn allemaal slimme mensen die zich razendsnel inwerken en veel ervaring meenemen. Onze Topsupporter blijft net zo lang als nodig, bijvoorbeeld tijdens ziekte of de werving van een vaste kandidaat. Wij ontzorgen je doordat alle werkgeversverplichtingen bij ons liggen, dat biedt gemak en continuïteit en nul risico voor jou.

**ONZE AMBITIE IS...** Om hét bureau te zijn dat je belt als je per direct een topondersteuner zoekt die echt waarde toevoegt!

**BEL ONS, WANT...** Als je (per direct) echt goede ondersteuner nodig hebt!

Heerweg 24-26  
2161 AG Lisse  
06-57856537  
www.publicsupport.nl  
reeneesterstege@publicsupport.nl



**FOKKER TERMINAL - GATEWAY TO SPECIAL EVENTS**

**Tom Verhaar**

Algemeen Directeur

**ONS BEDRIJF...** de Fokker Terminal is een industriële en inspirerende congresslocatie waar congressen plaatsvinden van 200 tot 1000 bezoekers. We richten ons op grootschalige één en meerdaagse (inter)nationale congressen waarvan we er jaarlijks ruim 60 faciliteren. De Fokker Terminal is uniek door de hangar van 2000m2 die voor ieder congres custom made wordt ingericht. We beschikken over 18 verschillende subruimtes die allemaal rondom de hangar liggen. Met turnkey congrespakketten maakt de Fokker Terminal het mogelijk een congres te organiseren in een niet alledaagse, industriële en inspirerende omgeving. De locatie beschikt over 400 parkeerplaatsen.

**ONZE AMBITIE IS...** om te blijven innoveren en om ieder congres en special event een eigen uitstraling te geven waar bezoekers zich in thuis voelen.

**BEL ONS, WANT...** wij vertellen je graag meer over de mogelijkheden en oplossingen die de Fokker Terminal voor jouw evenement kan bieden. De koffie staat klaar!

Fokker Terminal  
Binckhorstlaan 249  
2516BB Den Haag  
www.fokkerterminal.nl  
070 2629066



**LENGKEEK**

**Hans de Hoog**

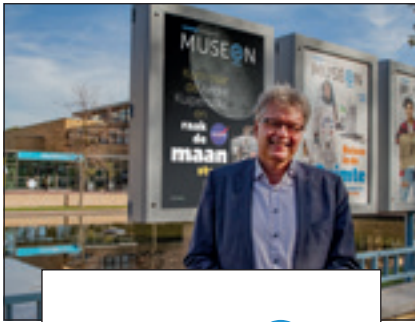
Directeur

**ONS BEDRIJF...** Wij helpen u graag bij het beheersen van uw financiële risico's. Hoe doen we dat? Door onze jarenlange ervaring in (internationale) schade-expertise, diverse vormen van taxaties, (risico-)inspecties en bouwkundige opnames. Onze klant staat altijd centraal, dat is duidelijk Lengkeek.

**ONZE AMBITIE IS...** De ambitie van Lengkeek is om de toonaangevende specialist te zijn en te blijven bij het helpen beheersen van commerciële en financiële risico's voor haar klanten. Lengkeek is de specialist bij complexe en hoogwaardige schades en taxaties. Dankzij onze specialistische aanpak en maatwerk kunnen we de klant vroegtijdig in het proces helpen waardoor verder leed voorkomen kan worden.

**BEL ONS, WANT...** Wij komen graag met u in gesprek. Lengkeek werkt snel, wendbaar en onafhankelijk. We hebben fullservice kantoren in Rotterdam, Amsterdam, Zwolle en Eindhoven en zo bieden wij optimale service en samenwerking.

088 – 554 00 00  
info@lengkeek.nl  
www.lengkeek.nl



**MUSEON**  
**Peter de Haan**  
 directeur

**ONS BEDRIJF...** Het Museon is een uniek instituut in het hart van de Internationale Zone van Den Haag. Het is een actueel en interactief museum voor wetenschap en cultuur, gesitueerd in een markant gebouw – ontworpen door architect Wim Quist - met een uitgebalanceerd programma van kwalitatief hoogwaardige exposities, activiteiten en evenementen.

**ONZE AMBITIE IS...** Om nieuwe generaties te inspireren zich in te zetten voor een leefbare aarde voor iedereen. Als officieel partner van de Verenigde Naties tonen wij via mondiale thema's waarom oplossingen voor de toekomst belangrijk zijn. Dit komt vooral tot uitdrukking in de permanente tentoonstelling One Planet, waarbij de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de VN op een aantrekkelijke, toegankelijke en interactieve manier tot de verbeelding spreken.

Stadhouderslaan 37  
 2517 HV Den Haag  
 070 – 3381339  
 info@museon.nl  
 www.museon.nl



**STICHTINGBFORYOU**  
**Wilma Gillis-Burleson**  
 Directeur/Bestuurder

**ONS BEDRIJF...** Stichting B for You is er sinds 2002 voor kinderen die extra aandacht nodig hebben om hun talenten en zichzelf te ontwikkelen. Vrijwillige mentoren gaan met hen aan de slag, stimuleren, geven vertrouwen en zijn actief bezig met hun toekomst. We zijn actief in Rotterdam en regio.

**ONZE AMBITIE IS...** Stichting B for You wil minimaal 200 kinderen koppelen. Daar hebben we veel mentoren voor nodig. Uitbreiding van ons werkgebied en samenwerkingen met bedrijven staan hoog op de agenda.

**BEL ONS, WANT...** Door samen te werken krijgt uw bedrijf een mooie kans om maatschappelijk actief te worden. Heeft u mensen die geïnteresseerd zijn, middelen of faciliteiten die ons helpen, dan kan uw bedrijf een mooie rol spelen in de wereld van een kind.

Bergsingel 271  
 3037 GW Rotterdam  
 010-285 78 25  
 w.gillis@stichtingbforyou.nl  
 www.stichtingbforyou.nl



**PERFLEXXION**  
**UITZENDBUREAU BV**  
**Aron Oosthoek**  
 Accountmanager

**ONS BEDRIJF...** Is partner op het gebied van arbeidsbemiddeling. Dit doen wij door aandacht te geven en mensen te helpen in hun persoonlijke ontwikkeling. Zowel voor onze contactpersonen bij de opdrachtgevers als voor de uitzendkrachten. Door onze jarenlange ervaring in het uitzenden van flexwerkers in de tuinbouw, food, AGF, bloemenexport en de industriële sector, zijn wij daarin een geschikte partner voor uw personele uitdaging. PerfleXXion is hét uitzendbureau waar u terecht kunt voor een proactieve werknemer én voor een professionele training op maat; bijvoorbeeld LEAN, ziekteverzuim en gesprekstechnieken.

**ONZE AMBITIE ...** PerfleXXion heeft als ambitie om binnen 5 jaar een landelijke speler op de uitzendmarkt te zijn met een lokaal gezicht.

**BEL ONS, WANT...** wij zorgen ervoor dat de voor u perfecte kandidaat bij u aan de slag gaat, ...dát is ons doel!

Kerkstraat 6  
 2651CE te Berkel en Rodenrijs  
 010 303 00 86  
 aron@perflexxion.nl  
 www.perflexxion.nl

# EEN VISIE GEBASEERD OP FEITEN



Hij raakte in 2016 door de Ted Talk van Hans Rosling, grondlegger van Factfulness, uit 2006 geïnspireerd. Sindsdien is Peter ten Wolde ambassadeur van zijn gedachtegoed. Wat ondernemers eraan hebben? “Veel!”

“In het verleden richtten de verkopers van het Canadese ICT-bedrijf Cognos (tegenwoordig onderdeel van IBM) zich op grote klanten: de ‘Unilevers’ van deze wereld. Bij hen waren immers de grote, prestigieuze deals binnen te halen. Maar het risico dat er helemaal geen deal kwam, was ook heel groot. Vaak werkten deze verkopers met geknepen billen naar het einde van het financiële jaar toe omdat ze hun jaargetarget waarschijnlijk niet zouden halen.

Totdat op een dag een accountmanager werd aangenomen die op bezoek ging bij kleine bedrijven en instellingen. Hij werd spottend ‘de stofzuiger’ of ‘kruimeldief’ genoemd. Hij tikte echter de ene na de

andere kleine order binnen en haalde fluitend zijn target. Oftewel: hij richtte zich op de meerderheid.”

## Kloven

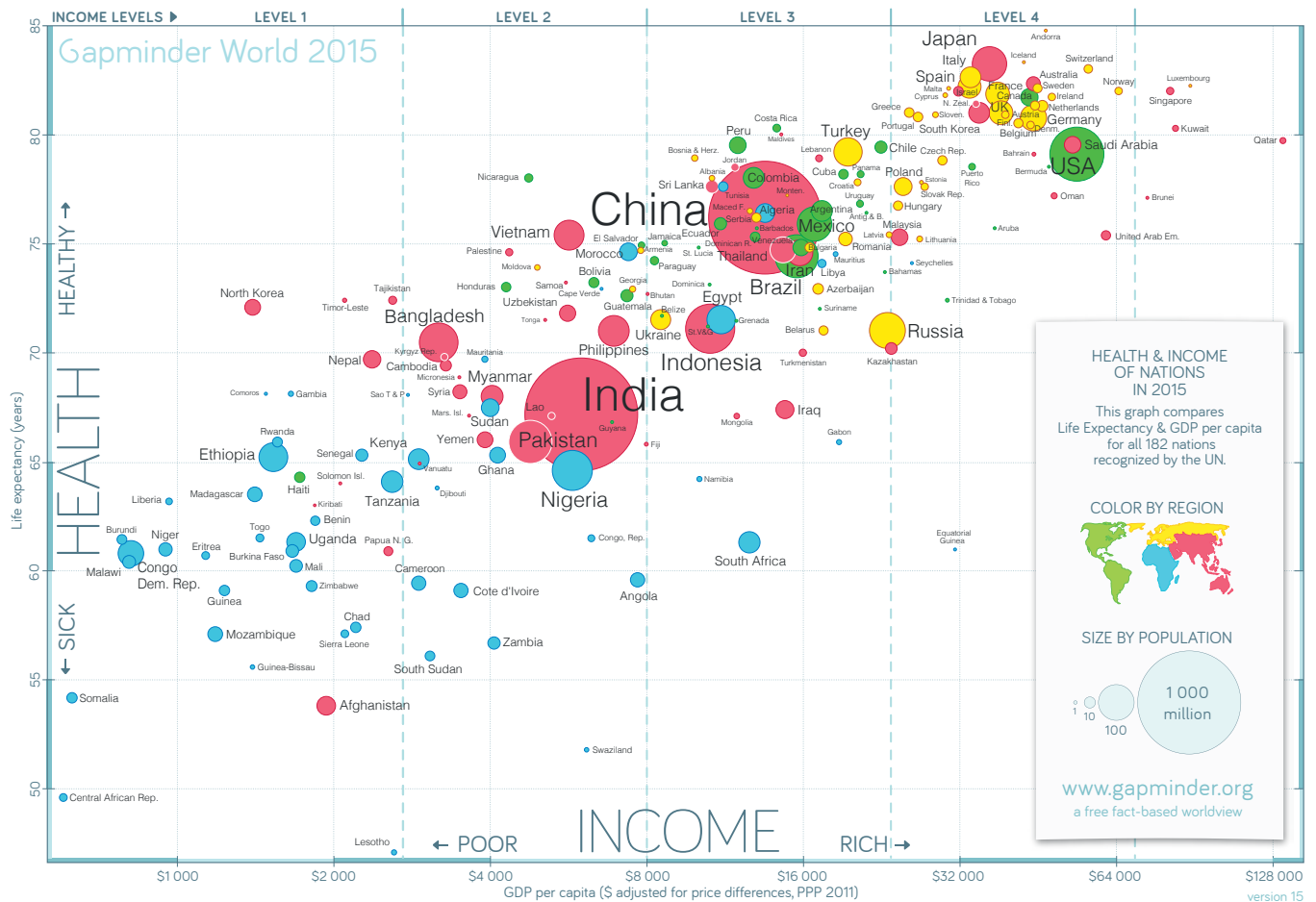
Peter ten Wolde (51) werkte vanaf 1996 acht jaar voor Cognos. Na een carrière in de managementinformatievoorziening begon hij in 2006 voor zichzelf en werd al vrij snel ambassadeur van het gedachtegoed Factfulness. Aan de hand van een voorbeeld uit eigen ervaring heeft hij alvast de eerste van de tien principes van Factfulness uitgelegd. (Kijk voor alle principes op pagina 18). “We richten ons op de uitzonderingen”, licht hij nader toe. Laat ik de lezer een vraag stellen: is het aantal mensen dat voor minder dan 2 dollar per dag moet rondkomen – die dus in extreme armoede leven – de laatste jaren toe- of afgenomen? ... Maar liefst 81 procent van de Nederlanders denkt dat het aantal toegenomen of gelijk gebleven is. Dat

komt omdat we in de media de uitzonderingen zien. Aangrijpende televisiebeelden van de hongersnood in Zuid-Soedan bijvoorbeeld. Een ernstige situatie natuurlijk, maar een uitzondering. Het zorgt voor een verkeerd inzicht in de stand van zaken van de wereld.” Het aantal mensen dat honger lijdt is de afgelopen decennia flink afgenomen (zie grafiek op pagina 17). Wel maakte in november het Rode Kruis bekend dat dit aantal weer licht stijgt.

## 14 miljoen hits

De video ‘The Best Stats You’ve Ever Seen’ heeft meer dan 14 miljoen hits. Rosling, een Zweedse professor in geneeskunde en statistiek, laat erin zien dat de wereld een enorme vooruitgang doormaakt. Hij stichtte samen met zijn zoon Ola Rosling en zijn schoondochter Anna Rosling Rönnlund de Gapminder Foundation waar mensen kosteloos statistische gegevens over de ontwikkelingen en trends in de wereld





DATA SOURCES—INCOME: World Bank's GDP per capita, PPP (2011 international \$). Income of Syria & Cuba are Gapminder estimates. X-axis uses log-scale to make a doubling income show same distance on all levels. POPULATION: Data from UN Population Division. LIFE EXPECTANCY: IHME GBD-2015, as of Oct 2015. ANIMATING GRAPH: Go to [www.gapminder.org/tools](http://www.gapminder.org/tools) to see how this graph changed historically and compare 500 other indicators. LICENSE: Our charts are freely available under Creative Commons Attribution License. Please copy, share, modify, integrate and even sell them, as long as you mention "Based on a free chart from www.gapminder.org".

kunnen vinden, vaak samengevat in aansprekende interactieve grafieken. Het doel is de promotie van een wereldvisie gebaseerd op feiten. Rosling is in 2017 overleden, maar zoon en schoondochter zetten zijn werk met passie voort. Ten Wolde heeft Ola Rosling drie keer mogen ontmoeten en verspreidt het gedachtegoed in Nederland door lezingen, workshops en advies op maat te geven.

### Betrouwbaar

Voor Ten Wolde is het zonneklaar dat ook ondernemers baat hebben bij de 10 principes van Factfulness (zie pagina 18). "Er zijn instituten in de wereld die goed onderzoek doen en met betrouwbare cijfers komen. Hans Rosling deed onderzoek naar de internationale gezondheid aan het gerenommeerde Karolinska Instituut. Hij adviseerde de Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) en Unicef bijvoorbeeld bij hun beleidsvorming. De VN, de Wereldbank, het

IMF, dat zijn ook betrouwbare instituten. Als het IMF voorspelt dat de grootste economische groei gaat plaats vinden in zes Afrikaanse en drie Aziatische landen dan weet

## 'ONDERNEMERS ZULLEN NOG CREATIEVER EN OPLOSSINGSGERICHTER WORDEN'

je wat je als ondernemer te doen staat. Een groei van 3 tot 6 procent, dat gaan we hier in de huidige hoge-inkomenslanden (het 'Westen') niet meer meemaken."

### Energie

Ten Wolde is ervan overtuigd dat als je de juiste feiten en cijfers verzameld en ze volgens de 10 principes inzet er positieve energie vrijkomt. "Ondernemers zullen nog

creatiever en oplossingsgerichter worden. Neem eens een kijkje op [www.gapminder.org](http://www.gapminder.org) en doe de gapminder test. Je zal schrikken hoe onterecht somber je beeld van de wereld is. Kijk je op basis van feiten naar die wereld dan kun je de uitdagingen beter aan en ben je in staat effectief beleid voor de lange termijn te ontwikkelen."

Peter ten Wolde gaf op 5 november een lezing Factfulness voor de leden van VNO-NCW West. De lezing was het laatste deel van een drieluik.

Meer info:

[vno-ncwwest.nl/delft](http://vno-ncwwest.nl/delft)

# DE TIEN PRINCIPES VAN FACTFULNESS

Wie feiten verzamelt, analyseert en inzet volgens de tien principes van professor Hans Rosling, zal succesvoller zijn, is de stellige overtuiging van Peter ten Wolde. Dat geldt in het bijzonder voor ondernemers die hun bedrijfsstrategie richten op continuïteit en groei op de lange termijn.

## FACTFULNESS

# Rules of Thumb

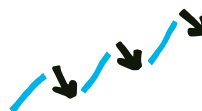
Control your dramatic instincts by making it a habit to always question dramatic stories that trigger your dramatic instincts.

- 1 TO CONTROL THE GAP INSTINCT  
Locate the majority



Is there really a gap?

- 2 TO CONTROL THE NEGATIVITY INSTINCT  
Expect negative news



Would improvement get attention?

- 3 TO CONTROL THE STRAIGHT LINE INSTINCT  
Imagine bending lines



Why would this line not bend?

- 4 TO CONTROL THE FEAR INSTINCT  
Calculate the risk



Is it really dangerous?

- 5 TO CONTROL THE SIZE INSTINCT  
Check the proportions



Is it big in comparison?

- 6 TO CONTROL THE GENERALIZATION INSTINCT  
Question your categories



How are they different?

- 7 TO CONTROL THE DESTINY INSTINCT  
Notice slow changes



Isn't it always changing slowly?

- 8 TO CONTROL THE SINGLE PERSPECTIVE INSTINCT  
Use multiple tools



What other solutions exist?

- 9 TO CONTROL THE BLAME INSTINCT  
Resist pointing finger



What system made this possible?

- 10 TO CONTROL THE URGENCY INSTINCT  
Take small steps



Can we make decisions as we go?

[www.gapminder.org/factfulness](http://www.gapminder.org/factfulness)

© This poster is part of Gapminder's free teaching resources. Gapminder is an independent Swedish foundation with no political, religious or economic affiliations. We fight devastating misconceptions with a fact-based worldview which everyone can understand. LICENSE: Freely available under Creative Commons Attribution License. Please copy, share, modify, integrate and even sell them, as long as you mention "Based on a free teaching material from www.gapminder.org".



# WATT

je moet weten  
over de Informatieplicht  
Energiebesparing

## Met ingang van 1 juli 2019 geldt de Informatieplicht Energiebesparing

voor alle bedrijven die jaarlijks vanaf 50.000 kWh of 25.000 m<sup>3</sup> aardgas-(equivalent) verbruiken. Valt jouw bedrijf in die categorie? Dan ben je voortaan verplicht alle uitgevoerde energiebesparende maatregelen te rapporteren in het eLoket van RVO.

# DAG VAN DE ONDERNEMER



**DAG VAN DE ONDERNEMER**  
MKB-Nederland



Op de Dag van de Ondernemer, op 15 november, worden ondernemers in het zonnetje gezet. Van premier, ministers en politici tot leraren, ambtenaren en journalisten, allemaal brachten ze een bezoek aan een bloeiend bedrijf. Europarlementariër Esther de Lange ging brood bakken bij ons lid Bakker Ammerlaan in Bleiswijk.

## TOP 3 MAATSCHAPPELIJKE THEMA'S



**1**  
Ontwikkeling en kansen voor personeel



**2**  
Rol in de gemeenschap



**3**  
Steunen van en meewerken aan (lokale) organisaties

**1.078.935**  
mkb-bedrijven

↑ 24.935  
snelle  
groeiers

122.005  
oprichtingen

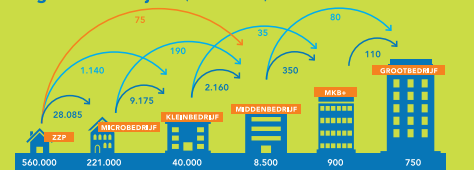


72.235  
opheffingen



**99%** van de  
Nederlandse bedrijven  
is een mkb-bedrijf

Zo groeien bedrijven (2010-2018)



We bewonderen ondernemers omdat:



1. Ze risico durven te nemen
2. Ze gedreven zijn
3. Ze dingen durven te verwezenlijken

**74%**

van de Nederlanders vindt het mkb (heel) belangrijk voor de **WELVAART** in de regio



Bron infographics: MKB Nederland.  
Cijfers 2019 #DagvdOndernemer

📷 Mirjam Lems

# BLOOM THE PARTY

Op de Dag van de Ondernemer organiseerde VNO-NCW West het grote ondernemersfeest. Dit jaar voor de vierde keer met als thema 'Bloom the party'. Directeur-grotaandeelhouder René van der Arend stelde zijn bedrijf Tropical Plant Center in Naaldwijk als feestlocatie ter beschikking. Hierdoor konden de ondernemers in een exotische sfeer tussen grote palmbomen swingen. Aan die sfeer droegen ook de bijzondere hapjes van topkok Herman den Blijker bij. Een spectaculaire avond waar ondernemers werden bedankt voor hun bijdrage aan de samenleving, hun durf en doorzettingsvermogen.

Kijk voor alle foto's op

[www.vno-ncwwest.nl](http://www.vno-ncwwest.nl)

→ media → meer nieuws





**RIJNMOND**

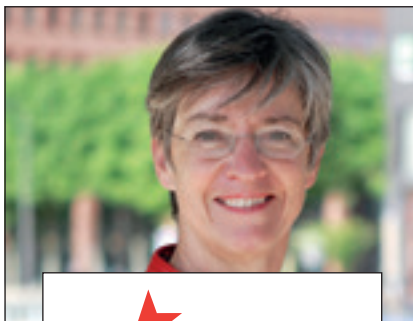
**Richard Vergeer**  
Commercieel Manager

**ONS BEDRIJF...** is dé regionale omroep voor het gebied Zuid-Holland Zuid met 93% naamsbekendheid, met een bereik van 1,8 miljoen mensen en ruim 100.000 bedrijven. Wij bieden mediamogelijkheden via radio, televisie en onze online kanalen. Naast rijnmond.nl, met gemiddeld 1 miljoen user-sessies per maand, heeft Rijnmond ook een speciale business-2-business website. Deze website biedt bedrijven en organisaties uitgebreide mogelijkheden om zichzelf, via onder andere storytelling, business branding, podcasting en/of bedrijfsreportages, optimaal te presenteren in de regio en daarbuiten.

**ONZE AMBITIE IS...** Om het leidende informatiemedium van Zuid-Holland Zuid te zijn en te blijven. Wij staan voor actualiteit, onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en toegankelijkheid en brengen nieuws uit de haarvaten van de samenleving.

**BEL ONS, WANT...** Rijnmond biedt u tal van mogelijkheden om in contact te komen bij consumenten en/of bedrijven in onze uitzendregio.

010 - 707 58 13  
reclame@rijnmond.nl  
www.rijnmond.nl



**WOONBRON**

**Karin van Dreven**  
Bestuurder

**ONS BEDRIJF...** Woonbron is een wooncorporatie met 45.000 woningen en 4.000 overige vastgoedeenheden in Rotterdam, Nissewaard, Delft en Dordrecht. Woonbron heeft verstand van huizen en hart voor mensen. Wij zorgen voor goed en betaalbaar wonen voor huishoudens met een smalle beurs. Kwetsbare mensen kunnen op ons rekenen. Wij zijn thuis in onze wijken. Resultaten boeken we niet alleen. We werken nauw samen met onze klanten, met gemeenten en al die partijen die werkzaam zijn in de wijk.

**ONZE AMBITIE ...** Zorgen dat onze bewoners goed, prettig en betaalbaar wonen.

**BEL ONS, WANT...** We werken graag samen met partners die bijdragen aan het realiseren van onze ambitie.

088 – 966 00 50  
kvdreven@woonbron.nl  
www.woonbron.nl



**PODOBACE**

**Bill Duin**  
Directeur

**ONS BEDRIJF...** Podobrace is een samenwerking van specialisten in fysio-, manuele-, podoposturale en sportpodologie. Podobrace.nl is dé specialist in (medische) hulpmiddelen en dé online winkel in braces, compressiekousen en hulpmiddelen als kinesiotape en inlegzolen. We hebben al onze braces en andere hulpmiddelen met zorg geselecteerd zodat ze ook echt daadwerkelijk effect hebben op lichamelijke klachten. In onze twee praktijken in Volendam behandelen we daarnaast al meer dan 35 jaar mensen met diverse lichamelijke klachten.

**ONZE AMBITIE ...** Podobrace is ondertussen actief in 15 landen en is verder marktleider in de Benelux en Duitsland. En al onze producten worden altijd in onze praktijken getest door onze patiënten en therapeuten. Zo bieden we alleen de beste producten aan. Onze ambitie is dan ook om altijd en overal de beste zorg aan te bieden aan onze klanten.

**BEL ONS, WANT...** Podobrace biedt de juiste producten, advies op maat en de snelste levering. We garanderen altijd de beste prijs-kwaliteitsverhouding.

Marconistraat 9  
1131 JW Volendam  
info@podobrace.nl  
www.podobrace.nl

## NIEUWE LEDEN

### VNO-NCW Noordwest-Holland

- Kaptein BV, Heiloo

### VNO-NCW metropoolregio

#### Amsterdam

- Langwyck Consultants,  
Amsterdam  
- KJK op uitgevers BV,  
Grootebroek

### VNO-NCW RijnGouwe

- PRJct green BV, Reeuwijk

### VNO-NCW Regio Rotterdam

- Simwave B.V., Barendrecht  
- Franciscus Gasthuis & Vlietland,  
Rotterdam  
- Stichting Koninklijke Diergaarde  
Blijdorp, Rotterdam  
- Kunsthal Rotterdam, Rotterdam  
- Arcadis Nederland BV, Rotterdam  
- Cornelder Holding BV, Rotterdam  
- Brink Groep bv, Rotterdam  
- Ministerie VWS - Inspectie  
Gezondheidszorg & Jeugd  
Utrecht  
- DVDW Advocaten, Rotterdam  
- BP Europa SE - BP Nederland,  
Europoort-Rotterdam  
- Hauptmeijer & Clotscher B.V.,  
Den Haag  
- ERA Nederland NV, De Bilt  
- Voorgoed Rotterdam Impact  
Agency, Rotterdam  
- Hogeschool INHolland, Den Haag

### VNO-NCW Westland-Delfland

- 't Westen Clean Fresh You,  
Naaldwijk

### VNO-NCW Delft

- Orange Pearl BV, Delft  
- Alfatech, Amersfoort



### VNO-NCW West 4 februari – 7 februari

#### Ice driving in Finland

Exclusief voor directeuren-grotaandeelhouders organiseert VNO-NCW West in samenwerking met Audi-dealer Wittebrug een spectaculaire ledenreis naar Finland. In enkele dagen leer je een speciale rijtechniek waarmee je op het ijs kunt racen.



### GEBRUIK ONZE HANDIGE NETWERKAPP

[WW.VNO-NCWWEST.NL/APP](http://WW.VNO-NCWWEST.NL/APP)

## NIEUWJAARSRECEPTIE

**Het bestuur van VNO-NCW West wenst alle leden en relaties Prettige Kerstdagen en een Gelukkig Nieuwjaar**

**Kom met ons een toast uitbrengen op het jaar 2020!**

**9 januari, vanaf 16.00 uur**

**Malietoren, Den Haag**

## AGENDA

### VNO-NCW Rotterdam

**3 februari, vanaf 16.00 uur**

#### Exportrestricties

Importeer of exporteer je, met name buiten Europa? Kom dan naar de voorlichtingsbijeenkomst bij NautaDutilh over sancties en exportrestricties.

Voor een actueel overzicht:

[vno-ncwwest.nl/ledennet](http://vno-ncwwest.nl/ledennet)

Voor een actueel overzicht:

[vno-ncwwest.nl/agenda](http://vno-ncwwest.nl/agenda)



# Warmere vloer, meer comfort en gezondere woning

## TONZON

### TONZON, ANDERE TECHNIEK, BETER ISOLEREND EFFECT

Vloeren verliezen vrijwel alle warmte door uitstraling naar de kruipruimte-bodem en fundering. Andere soorten isolatie (zoals het in de nieuwbouw gebruikte EPS) beperken wel het warmteverlies door geleiding maar stralen de doorgelaten warmte aan de onderkant gewoon uit. Zo lekt 24 uur per dag warmte aan de onderkant weg, waardoor nieuwbouwwoningen met vloerverwarming nog niet echt energiezuinig zijn. Het unieke TONZON Thermoskussen reduceert deze warmtestraling trapsgewijs tot vrijwel nul. De vloer wordt sneller warm en de eindtemperatuur is hoger bij een lagere luchttemperatuur.

Meer comfort met minder energieverbruik.

*"TONZON Vloerisolatie zorgt ook bij nieuwere woningen nog voor een stijging van het wooncomfort en een lagere gasrekening."*

### SCHONE DROGERE KRUIPRUIMTE

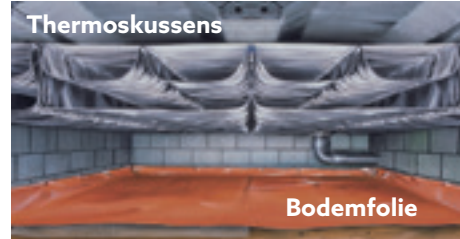
Het wonen boven een vochtig gat in de grond is niet prettig en zelfs soms ongezond. Door een onderdruk wordt constant vochtige lucht uit de kruipruimte de woning ingezogen. Dit vocht moet door ventilatie weer worden afgevoerd. Dit kost energie en daar willen we juist zo weinig mogelijk van gebruiken. TONZON Bodemfolie stopt de verdamping van vocht uit de bodem, remt het vrijkomen van schadelijk radongas en zorgt zo voor een schone, drogere kruipruimte. Misschien wel de meest duurzame maatregel voor veel Nederlandse woningen. In de gebruiksfase biedt het talloze voordelen waaronder energiebesparing. De Bodemfolie is overigens volledig recyclebaar.

### Duurzame kadotips voor de feestdagen

Tonzon HR-Radiatorfolie bijvoorbeeld die direct achterop de radiator wordt geplakt zonder dat deze van de muur hoeft. Het doet zo onzichtbaar zijn werk en is binnen een jaar terug verdiend. Ketelfolie, ook geschikt voor de close-in boilers en bespaar daar 60 tot 100 kWh per jaar. Herbruikbare warmtepad, handig om mee te nemen tijdens een wandeling of skivakantie.

Voor meer ideeën kijk op [tonzon.nl](http://tonzon.nl) NU tijdelijk gratis verzending via de webshop!

Actie code : feestdagen2019



Thermoskussens

Bodemfolie



### CV-KETEL OPTIMALISERINGSPPAKKET

Combinatie pakket bestaande uit:

1 pakket HR-Ketelfolie met magneettape a € 9,95

1 pakket HR-Radiatorfolie, 50 cm breed, 7,5 m lang incl tape a € 17,24

1 pakket HR-Bandagefolie, 12,5 cm breed, 12 m lang a € 4,95

1 pakket a 20 supermagneetjes a € 5,99

**Normaal € 38,13**

**Nu voor € 33,00**

## Duurzaam warmer leven

