

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

SPECIAL
GROENE GROEI

HET BEWIJS VAN LEX VONK:
INCLUSIEF WERKGEVERSCHAP
GOED VOOR MKB

Schrijf nu in
en maak kans
op € 20.000!

RABO DUURZAME INNOVATIEPRIJS 2020

voor ondernemers

Zet de volgende stap in je ondernemerschap

Wil jij met jouw innovatie:

- de wereld beter achterlaten?
- de maatschappij kennis laten maken met baanbrekende innovaties?
- verder groeien met je bedrijf?

De Rabo Duurzame Innovatieprijs staat voor ondernemers met innovatieve oplossingen die er echt toe doen. Kansrijke innovaties krijgen een podium en toegang tot kennis en het netwerk van Rabobank. Daarnaast maak je ook nog eens kans op het winnen van € 20.000, zodat je gelijk verder kunt met het verder ontwikkelen van jouw innovatie. Wacht niet langer en doe mee! Inschrijven kan tot en met 19 oktober.

Meer info en aanmelden via [rabobank.nl/denhaag](https://www.rabobank.nl/denhaag)

www.rabobank.nl/duurzaamondernemen

Growing a better world together



Rabobank

05

COLUMN AUDREY KEUKENS

06

THUISWERKEN

De meeste leden vinden het wenselijk dat hun medewerkers na de coronacrisis meer thuiswerken dan daarvoor. Minder reistijd wordt vaak als voordeel genoemd, evenals toename van efficiency en concentratie.

08

RUIMTEGEBREK

De strijd om de schaarse ruimte in de Randstad laait weer op. Worden bedrijven door woningbouw weggedrukt? "Ondernemers moeten hun tanden laten zien!"

SPECIAL

Met duurzame investeringen de coronacrisis uitkomen, daarover is vriend en vijand het eens. In het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers laten ondernemers zien hoe je van duurzaamheid een business case maakt.

15

PROFIEL

Na vijftientig jaar Rabobank wil Lex Vonk zijn bijdrage aan de samenleving vergroten. Hij helpt nu mensen die niet zelfstandig aan een baan kunnen komen. Het mkb vaart er wel bij.



'In Nederland wordt lichtvaardig geoordeeld over het belang van grote bedrijven'

Ingrid Thijssen in haar eerste interview als voorzitter VNO-NCW (AD, 12 september)



use [Quantes] to be successful

part of [the] Q group

- Drukkerij in Den Haag met 100% tevredenheidsgarantie
- Duurzaam drukwerk - samen denken aan de toekomst
- Innovatieve online oplossingen

Vraag nu gratis onze samplebox aan op quantes.nl/drukwerk/papiersorten/

quantes

THUISWERKEN, HEL OF HEMEL?

Naarmate het gedwongen thuiswerken voortduurt zie je medewerkers afknappen. Hoogleraar psychologie Mark van Vugt (VU Amsterdam) leidde internationaal onderzoek naar de psychologische gevolgen van thuiswerken en constateert dat veel mensen het werk nu ervaren als 'een marathon zonder eindstreep'. Thuiswerken leidt tot verminderde zingeving, creativiteit en sociale cohesie. Hij vreest een toename van burn-outklachten of juist onverschilligheid tegenover het werk.

Ik ben daar ook bang voor en met mij andere leden van VNO-NCW West die hun zorgen delen. Afgezien van de economische schade door burn-outklachten wil je dit uit medemenselijkheid voorkomen. Goed werkgeverschap vraagt om aandacht voor de sociale aspecten van het thuiswerken. Hoe houd je je mensen fysiek en geestelijk gezond, hoe houd je ze gemotiveerd?

Je kunt in ieder geval beginnen met de zorg voor een goede werkplek. Ga na of iedere medewerker die niet naar kantoor kan komen, een goede internetverbinding heeft, een snelle computer en een goede bureaustoel. Biedt de mensen zonder goede werkomstandigheden aan naar kantoor te komen, zoals de jonge trainee die nog in een studentenflat zit of de alleenstaande die vereenzaamt. En zorg voor tegemoetkoming in de kosten wanneer thuis een werkplek gecreëerd moet worden.

De vakbonden willen graag een vergoeding via de CAO regelen, dat lijkt me niet een gewenste weg want dit sluit elke vorm van maatwerk uit. Help een medewerker waar mogelijk om thuis goed en gezond te kunnen werken en laat daarmee zien dat je je medewerker waardeert om zijn inzet in deze crisistijd.

Uit de enquête onder de leden blijkt dat velen ervan uitgaan dat het thuiswerken op grote schaal na corona blijft bestaan. Dit zal sociale, organisatorische, juridische en financiële consequenties voor de werkgever hebben die we nu nog niet goed kunnen overzien. Voor nu alvast een oproep aan alle werkgevers: wees je ervan bewust dat thuiswerken door iedereen anders ervaren wordt, voor de een is het de hemel, voor de ander de hel.

Audrey Keukens,
voorzitter
VNO-NCW West

foto: Michel Porro



ENQUÊTE: THUISWERKEN NA CORONA WENSELIJK

Annemarie van Oorschot

Door de coronacrisis doen we veel ervaring op met thuiswerken. De vraag is of we straks, als we het virus onder controle hebben, allemaal weer vijf dagen naar het werk zullen gaan. VNO-NCW West heeft in september een flitsenquête onder de leden gehouden. Het aantal respondenten bedraagt 144. Zij zijn uit verschillende bedrijfstakken afkomstig, zoals tuinbouw, ict, bouw en zakelijke dienstverlening.

Bijna 70 procent van de respondenten vindt het wenselijk dat hun medewerkers na de coronacrisis meer thuiswerken dan daarvoor. Minder reistijd wordt vaak als voordeel genoemd, evenals toename van efficiency en concentratie. Ondernemers benadrukken dat we op zoek moeten naar een goede balans tussen werk en privé. Het gemis aan persoonlijk contact wordt vaak als nadeel genoemd.

Investeringsplan

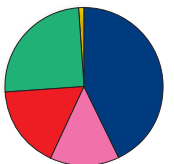
Slechts een kwart van de respondenten werkt aan een investeringsplan om straks (meer) thuiswerken structureel mogelijk te maken. Eenzelfde percentage geeft zijn medewerkers een vergoeding voor thuiswerken of wil dat gaan doen. Op de vraag naar een indicatie van het bedrag per medewerker geven 18 ondernemers antwoord: het bedrag varieert van 80 tot 1200 euro per jaar.

Webinars thuiswerken

Uit de enquête blijkt behoefte aan een webinar over de sociale, organisatorische, juridische en financiële consequenties van meer thuiswerk. De mobiliteitsnetwerken van VNO-NCW West organiseren al online bijeenkomsten hierover. Je kunt ze terugkijken op www.ways2go.nl. Voor nieuwe online bijeenkomsten, kijk op www.vno-ncwwest.nl/agenda of www.bereikbaarhaaglanden.nl/agenda

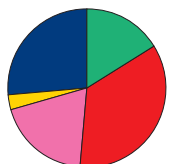
Hoeveel procent van je medewerkers werkt door de coronamaatregelen thuis

0-25 procent	43 %
25-50 procent	14 %
50-75 procent	17 %
75-100 procent	25 %
Niet ingevuld	1 %



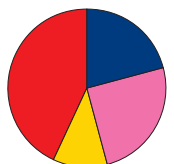
Welke verhouding tussen thuis- en bedrijfsdagen vind je ideaal voor de meesten van je medewerkers?

1 dag thuis, 4 op bedrijf	16 %
2 dagen thuis, 3 op bedrijf	35 %
3 dagen thuis, 2 op bedrijf	19 %
4 dagen thuis, 1 op bedrijf	3 %
Niet ingevuld	26 %



Wat is het belangrijkste voordeel van meer thuiswerken?

welzijn medewerkers	25 %
verhoging arbeidsproductiviteit	21 %
besparing op kosten (huisvesting, reizen)	11 %
Niet ingevuld	43 %





STRIJD OM SCHAARSE RUIMTE LAAIT OP

- HERSTEL EN VERDUURZAMING VAN DE ECONOMIE IS MOGELIJK WANNEER BEDRIJVEN RUIMTE EN TIJD KRIJGEN
- DE WONINGBOUWOPGAVE DREIGT RUIMTE VOOR BEDRIJVEN TE BEPERKEN
- BERT MOOREN, DICK HULSCHEBOSCH EN KEES HERWEIJER BESPREKEN DE PROBLEMATIEK EN OPLOSSINGEN

Wonen, werken, reizen en recreëren met steeds meer Nederlanders in een duurzame economie; het fundament voor een toekomstbestendig Nederland moet nu worden gelegd, tijdens enorme economische en gezondheids crises. De energietransitie, het woningbouwtekort en bereikbaarheidsuitdagingen kunnen niet in de wacht tot er een vaccin is. Ondertussen krijgt het bedrijfsleven klap na klap. Hoe garanderen we voldoende ruimte voor bedrijvigheid? “Ondernemers moeten hun tanden laten zien!”

Pieter van der Meulen Koen Campman

Veel bedrijven vechten om hun hoofd boven water te houden, de verwachte werkloosheids-cijfers zijn torenhoog en er bestaat veel onzekerheid over de toekomst. Ondanks het zware weer is dit dé tijd voor politieke visie en regie. Niet gericht op kortstondig electoraal gewin, maar strategisch en vanuit een gebalanceerde belangenafweging. Op een manier die de grote opgaven van onze tijd aan elkaar verbindt in plaats van ze tegen elkaar uitspeelt. Want langzaam maar zeker neemt de aandacht voor de energietransitie, woningbouwtekorten en bereikbaarheidsvraagstukken weer toe. En dat is positief, als we maar één ding niet vergeten: de plek van werk.

Weg is weg

“Door de coronacrisis wordt het bedrijfsleven behoorlijk uitgekleeft,” stelt Dick Hulsebosch,

voorzitter van het Haarlemmermeers Ondernemersplatform en lid van VNO-NCW Metropool Amsterdam. “Bedrijven vallen om of moeten inkrimpen, waardoor leegstand op bedrijventerreinen ontstaat. Maar dat wil niet zeggen dat deze locaties automatisch beschikbaar komen voor woningbouw. Er moet altijd voldoende ruimte zijn voor bedrijvigheid, ondanks dat in de politiek ‘bedrijvigheid’ weleens als vies woord wordt gezien, met als gevolg dat op regionaal niveau het belang van ondernemers wordt achtergesteld op dat van bewoners. Onverstandig, want mensen moeten ook ergens werken. Woningbouw en bedrijvigheid staan niet tegenover elkaar, maar naast elkaar. We hebben elkaar hard nodig, en zo moet ook naar de opgaven worden gekeken. Mijn oproep aan de politiek is om een integraal plan te maken. Niet per terrein en regionaal kijken, want dat gaat ten koste van →



bedrijventerrein. We hebben een landelijke strategie nodig, waarbij provincies de regie hebben bij de regionale uitvoering. Het verleden leert ons: eenmaal weg is weg.”

Niet blij met woningen

De Haagsche Binckhorst verandert de komende jaren deels van bedrijventerrein in woningbouwlocatie. Vijfduizend nieuwe woningen in verschillende prijsklassen gaan er komen. De combinatie van wonen en werken maakt van de Binckhorst de ‘wijk van de toekomst’, zo stelt de gemeente Den Haag. Kees Herweijer, voorzitter van bedrijvenvereniging Binckhorst Laakhaven Fruitweg en aangesloten bij VNO-NCW regio Den Haag, vindt dat de balans te ver is doorgeslagen naar woningbouw. “De afgelopen jaren is besloten om aan de randen van de Binckhorst duizenden nieuwe woningen te bouwen,” aldus Herweijer. “Het afgelopen half jaar zijn deze plannen uitgebreid, waarbij de hele Binckhorst verder wordt ingekleurd met nog eens duizenden woningen. Mede door de coronacrisis hebben wij als ondernemers te weinig onze stem kunnen laten horen. Het moment is aangebroken om onze tanden te laten zien. Tijdens het eerste rondetafelgesprek sinds de crisis, eind augustus, hebben we collectief als ondernemers bij de gemeente aangegeven dat we niet blij zijn met de nieuwe plannen. We verlangen een tijdsplan, heldere communicatie en oog voor de belangen van ondernemers. Uiteindelijk is dat in ieders belang, de keuze voor bedrijvigheid betaalt zich op lange termijn uit. Er wordt nu gekozen voor de makkelijkste weg.”

‘ONDERNEMERS WORDEN ACHTERGESTELD OP BEWONERS’

Ruimtelijke visie

Bedrijventerrein dat de dupe dreigt te worden van woningbouw is helaas een oud liedje. Toen vorig jaar plannen werden gemaakt om duizenden woningen te bouwen op bedrijventerrein Schieoevers Noord in Delft, zette VNO-NCW West een intensieve lobby op om te voorkomen dat de innovatieve maakindustrie weggedrukt zou worden. Met succes, waardoor ondernemers op Schieoevers konden blijven en groeien. Maar een dergelijke lobby voor ieder terrein is onhaalbaar. Er is behoefte aan een integrale landelijke visie op belangrijke economische clusters en fysiek ruime voor de maakindustrie. In opdracht van VNO-NCW en MKB-Nederland werkt Bert Mooren, oud-directeur van VNO-NCW West, aan een ruimtelijk-economische visie op Nederland in 2040. Met als doel de grote opgaven en uitdagingen waarvoor Nederland

staat om te zetten in een perspectief voor de toekomst. “In de voortdurende discussie over beleid heeft de uitvoering van belangrijke projecten die er over twintig jaar toedoen, nog teveel het nakijken. Terwijl we echt aan de slag moeten met aanvalsplannen voor de aanpak van de energie- en mobiliteitstransitie. Dat is waaraan ondernemers juist behoefte hebben,” aldus Mooren. “Momenteel lopen gesprekken met ruim honderd partijen: brancheorganisaties, kennisinstellingen, ondernemers, maatschappelijke organisaties en bestuurders om te komen tot een ruimtelijke visie die op brede maatschappelijke steun kan rekenen. De visie roept het kabinet op te investeren in het verdienvermogen van Nederland en de coronacrisis te gebruiken om de transitie naar een klimaatneutrale economie te versnellen. Op deze manier kunnen we duurzaam economisch herstel realiseren. De enorme woningbouwopgave mag niet ten koste gaan van economisch herstel. Voor ondernemers staat veel op het spel.”

‘DE KEUZE VOOR BEDRIJVIGHEID BETAALT ZICH OP LANGE TERMIJN UIT’

Integrale strategie

De plannen voor de energietransitie tonen treffend de spanning tussen korte en lange termijn besluitvorming. “De afgelopen tijd hebben vijf ondernemers op de Binckhorst geïnvesteerd in zonnepanelen,” vertelt Herweijer. “Dan gaat het om bedrijven die weten dat zij de investering eruit kunnen halen. Daar gaat iets van tien jaar overheen. Als ondernemer ga je niet investeren als je niet weet wat er gaat gebeuren. Wat betekent het voor de mogelijke groei van mijn bedrijf als het omliggende gebied de komende tijd wordt volgebouwd met woningen? Zit ik hier over een paar jaar nog?” Op de Binckhorst ligt al 25 jaar een warmtenet. Destijds was het gebied een koploper in de aanleg van infrastructuur voor verduurzaming. Maar nog lang niet alle bedrijven zijn hierop aangesloten. Ook een kwestie van gebrekkige gebiedsontwikkeling, denkt Herweijer. “Zolang er geen duidelijk plan is, gooien ondernemers hun eigen glazen in wanneer ze fors gaan investeren. Een warmtenet is een belangrijke randvoorwaarde voor de energietransitie, maar alleen met de aanleg ben je er niet. Het ontbreekt aan langjarige strategie.”

Lobby Zuid-Holland

VNO-NCW West neemt, samen met provincie Zuid-Holland, grote gemeenten en bestuurlijke regio’s, deel aan het bestuurlijk overleg economie Zuid-Holland. Inzet is een provinciale bedrijventerreinenstrategie. VNO-NCW West hamert consequent op het economische belang van

bedrijventerreinen en pleit voor de integrale ruimtelijk-economische visie waarnaar het bedrijfsleven snakt. Met het convenant verduurzaming bedrijventerreinen wil de provincie Zuid-Holland de energietransitie bevorderen en roept het op tot samenwerking met ondernemers. Ook VNO-NCW West maakt zich sterk voor verduurzaming van bedrijventerreinen en haakt graag in op de plannen van de provincie, maar pleit eerst voor meer zekerheid en houvast voor ondernemers. Subsidies van de provincie om bedrijven te vergroenen zijn een goed begin, maar zonder duidelijk lange termijn perspectief blijft grootschalige verandering achterwege.

‘ALS ONDERNEMER GA JE NIET INVESTEREN ALS JE NIET WEET WAT ER GAAT GEBEUREN. HET ONTBREEKT AAN STRATEGIE’

Lobbysucces

De provincie Noord-Holland heeft een Economisch Herstel- en Duurzaamheidsfonds in het leven geroepen om de verwachte economische klappen van de crisis zo goed mogelijk op te vangen. Met het fonds wordt geïnvesteerd in de bebouwde omgeving zodat deze toekomstbestendig wordt gemaakt, helemaal in lijn met het voorstel van VNO-NCW om het land de crisis uit te investeren. Aanvullend dringt VNO-NCW West aan op een brede inzet van het fonds voor het mkb en de verduurzaming van bedrijventerreinen. Een lobbysucces, want de provincie heeft positief gereageerd. Over de precieze invulling wordt de komende tijd verder gesproken. Wanneer een substantieel deel van het geld wordt vrijgemaakt voor bedrijventerreinen, kunnen ondernemers de noodzakelijke stappen naar verduurzaming zetten.

Lange adem

Haalbaar en betaalbaar, dat is de manier waarop de energietransitie voor ondernemers dragelijk wordt. “Verduurzaming van bedrijven is een project van de lange adem,” denkt Hulsebosch. “Alle ondernemers die ik ken willen vernieuwen en vergroenen. Maar de prioriteit is overleven, zeker in crisistijd. Een fonds om te verduurzamen is zeker een goed idee, maar niet als dat betekent dat bedrijven verplicht aan allerlei onhaalbare duurzaamheidseisen moeten voldoen. Kleine en middelgrote ondernemers moeten zichzelf overeind houden en stomen hun bedrijf klaar voor de nieuwe economie op een manier die bij hen past en rendabel is. Als over de volgende investering wordt nagedacht, wordt duurzaamheid altijd meegevoerd. Het is altijd maatwerk, daarom kan de overheid het niet forceren. Ondernemers maken alleen gebruik van

OPLOSSINGEN VOOR WONEN ÉN WERKEN IN EEN DUURZAME WERELD

- Maak onderscheid tussen bedrijvigheid in lagere en hogere milieucategorie bij ruimtelijke plannen, zodat wonen en werken succesvol kan worden gecombineerd
- Verdicht woongebieden en geef een impuls aan leefomgeving en bereikbaarheid
- Investeer in verduurzaming en vergroening van bedrijventerreinen
- Richt regionale ontwikkelingsmaatschappijen op in Zuid-Holland om te kunnen investeren in bedrijventerreinen en noodzakelijke herstructureringen mogelijk te maken
- Zorg voor een evenwichtige belangenafweging tussen wonen en werken

Kijk op www.vno-ncwwest.nl/lobby voor alle informatie over de belangenbehartiging van VNO-NCW West.



regelingen als ze er daadwerkelijk profijt van hebben, dat zie je ook bij de regelingen rondom de coronacrisis. Maar dat dit hét moment om over de toekomst na te denken, hoeft je ondernemers niet te vertellen. Ik zeg altijd dat we de gedachten van ondernemers veel vaker moeten horen, op inspraak bij de gemeenteraad en in de media bijvoorbeeld. Voor een toekomstbestendig Nederland moet de stem van de ondernemer duidelijk aanwezig zijn.”





DECLERCQ
Advocaten · Notariaat

**DE CLERCQ ADVOCATEN
NOTARIAAT**

Natascha van Duuren

Advocaat IT, IE & Privacy/Managing Partner

ONS BEDRIJF... De wereld verandert razendsnel. Al sinds de oorsprong van ons kantoor in 1850 kijken we bij De Clercq vooruit. Nieuwe technologieën, nieuwe verhoudingen, nieuwe mogelijkheden. En dus: nieuwe uitdagingen, ook op juridisch gebied. Wij zitten er daarom bovenop en kijken vër vooruit, voorbij uw horizon.

ONZE AMBITIE IS... We leggen de lat hoog, voor onszelf én voor onze cliënten. Ons kantoor heeft daarom topjuristen met ambitie en een eigen stijl. Bevlogen mensen die iets extra's brengen. Bruggenbouwers met een brede belangstelling voor – en grote betrokkenheid bij – hun cliënten, hun zaken en ons kantoor.

BEL ONS, WANT... Wij zijn De Clercq. We signaleren knelpunten en analyseren mogelijke oplossingen. Onze advocaten en ons notariaat banen zo de weg voor u om mee te veranderen, kansen te pakken en door te groeien. En dat alles vanuit een grote betrokkenheid bij elkaar, onze cliënten en de maatschappij.

De Clercq Advocaten Notariaat
www.declercq.com
071-5815300
info@declercq.com



RAADHUIS
creative agency

RAADHUIS CREATIVE AGENCY

**Bart, Bart en Bart (van Koppen,
Verbiest en van Dorp)**

Eigenaren

ONS BEDRIJF... RAADHUIS is een creatief communicatiebureau uit Alkmaar dat bestaat uit een groep enthousiaste creatieven, vormgevers, strategen en developers. We helpen je met het vertellen van je verhaal, in de meest brede zin van het woord.

ONZE AMBITIE IS... onze creatieve positie in Noord-Holland nog verder te verstevigen. Om ons heen staat een sterk team waar we erg trots op zijn. We zullen altijd ons stinkende best doen om te blijven verrassen, juist in een snel veranderende wereld.

**NEEM CONTACT MET ONS OP,
WANT...** RAADHUIS is bereid te strijden voor het echt goede idee. Op geheel eigen wijze kijken en echt goed luisteren stelt ons in staat om onderscheidend vermogen te vinden waar anderen het niet zien.

raadhuis.com
072 564 07 15
bartverbiest@raadhuis.com



WDKA **P**

**WILLEM DE KOONING ACADEMIE
(WDKA), HOGESCHOOL
ROTTERDAM**

Charlotte Bik, Research Manager

ONS BEDRIJF... De WdKA is een internationaal toonaangevende academie voor bachelor- en masteropleidingen in art, design, education en leisure. Zij draagt bij aan de hoogwaardige maakindustrie lokaal en globaal. De WdKA richt zich op interdisciplinaire creatieve praktijken in autonome, sociale en commerciële contexten.

ONZE AMBITIES... Het is onze missie onze studenten op te leiden tot onderzoekende makers; creating innovators en producers die de samenleving, de industrie, de economie en de ecologie nodig heeft en bereiden hen voor op de continue veranderende beroepspraktijk. Onze studenten werken door onderzoekend vermogen, beeldend intellect en daadkracht aan actuele onderwerpen en maatschappelijke vraagstukken.

CONTACT ONS WANT... Wij zijn altijd op zoek naar partners en projecten om samen te werken aan een betere samenleving, industrie en revoluties voor de toekomst.

Business Station
010-7944631
www.wdka.nl
WdKA.businessstation@hr.nl



SPECIAL

**PAK DIE KANS OP EEN
GROENE BUSINESS CASE!**

Duurzaam ondernemen is voor grote bedrijven inmiddels vanzelfsprekend. Of het nu gaat om het circulair maken van hun producten en processen of om het overstappen naar schone energiebronnen, voor deze transities maken zij grote budgetten vrij. Dat doet ook de overheid, op Europees, nationaal en regionaal niveau. Beide beseffen dat jonge ondernemers, de start ups en scale ups, innovatieve producten en diensten ontwikkelen die van cruciale betekenis kunnen zijn in de ontwikkeling naar een groene economie. Maar de grote vraag is wie van hen een reële kans biedt op een groene business case. Double green, dat is wat we willen: producten en diensten die goed zijn voor klimaat en natuur én voor de portemonnee (voor een stapel groene dollarbiljetten).

Foto: Martien de Man



→ Het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers, helpt 'double green' te realiseren. Het brengt de uitdagingen en de oplossingen bij elkaar van grote bedrijven en publieke instellingen én start- en scale ups. De matches die we zo maken, vormen een goede basis voor de ontwikkeling van een duurzame business case. Daarbij maak ik me extra sterk voor de green ups. Zelf ben ik met mijn bedrijf LG Sonic in Zoetermeer een scale up. Ik weet als geen ander wat je nodig hebt om te kunnen groeien.

In de eerste plaats een launching customer die met jou een pilot wil doen. Samen met het programmteam van het netwerk Groene Groeiers breng ik green ups in contact met potentiële grote klanten, of dit

nu Philips, Heineken of een waterschap is. Daarnaast heb je flankerend beleid nodig dat implementatie en opschaling van innovaties stimuleert. Een voorbeeld is de prijsvorming. Prijzen van nieuwe, duurzame producten zijn – zeker op de korte termijn – vaak hoger dan die van de traditionele producten. De overheid kan dit recht trekken met heffingen of subsidies. Daar lobbyen we vanuit het netwerk Groene Groeiers voor.

Sinds kort ben ik adviseur in de raad voor de European Innovation Council (EIC). Met de EIC willen we meer succesvolle scale ups laten groeien in Europa. De Europese Unie heeft 10 miljard euro hiervoor be-

schikbaar gesteld. Ik adviseer de EIC onder meer over de uitdagingen van green ups en financiële ondersteuning. Zo zijn de Nederlandse bedrijven TUSTI en Ranmarine geselecteerd voor de Green Deal call 2019 van de EIC Accelerator. Zij krijgen daarmee gezamenlijk ondersteuning van 5,2 miljoen euro, met als doel opschaling van het bedrijf en de uitrol van hun innovatieve producten op de Europese of wereldmarkt.

Yousef Yousef,
voorzitter VNO-NCW netwerk Groene Groeiers



GEEN LUCHTFIETSERIJ

Frank Schaap, directeur Business Development & Marketing van het Limburgse chemiepark **Chemelot**: "De bijeenkomst met Groene Groeiers in Maastricht was uitverkocht. Tot achter in de zaal stond er publiek. Alle grote spelers uit de recyclingwereld waren vertegenwoordigd. De kwaliteit van de gepresenteerde oplossingen lag hoog. Geen luchtfietsrij. Daar gaan we zeker een vervolg aan geven."

PODCAST

Luister vanaf 11 september de maandelijkse podcast over de groene groeiers via Spotify, Apple Podcasts en Google Podcasts.

Foto: Marjolein Baijens

ONGEWONE VERBINDINGEN TUSSEN BEDRIJVEN GEVEN DUURZAAMHEID EEN BOOST

Het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers wordt gevormd door directeuren van bedrijven die willen investeren in een circulaire economie en een duurzame energievoorziening. Binnen dit besloten netwerk van ondernemers brengt matchmaker Jolanda van Schaick groene groeiers met uitdagingen in contact met ondernemers met oplossingen. Doordat het netwerk alle bedrijfstakken vertegenwoordigt, ontstaan ongewone verbindingen die de ontwikkeling naar een duurzame economie een impuls geven. Uit deze matches volgen projecten die tot innovatieve business cases leiden, goed voor economie en ecologie.

Matchmaking

Het netwerk Groene Groeiers organiseert voor de grote uitdagingen matchmaking bijeenkomsten waar ondernemers hun oplossing kunnen pitchen. Twee voorbeelden:

1. Philips

Op 6 november 2019 brachten twintig groene groeiers hun oplossingen in voor de uitdagingen van Philips in Drachten. Zo lagen de volgende uitdagingen op tafel:

- Hoe krijgt Philips zijn innovatie- en productielocaties in Drachten van het gas af?
- Kunnen Philips' rest- en afvalstromen die nu nog niet worden gerecycled, zoals mixed plastics, worden opgevaardeerd tot grondstof?

Op de pitches van onder meer ZigzagSolar, Hot Cold Storage en Better Future Factory reageerde Philips enthousiast.

2. Stikstof

Begin oktober en eind november 2020 zullen groene groeiers hun oplossingen pitchen voor de stikstofuitdagingen in de landbouw, bouw en industrie. De uitdagingen lopen uiteen van alternatief veevoer en emissiearme stalsystemen tot elektrificeren van zwaar bouwmaterieel, duurzame energieopslag en optimaliseren van de waterstofketen. Bijna vijftig groene groeiers hebben zich

met oplossingen gemeld, waaronder Cow Toilet, Proton Ventures, Holland Renewable Energy Technologies en Witteveen+Bos.

In januari 2021 staan de uitdagingen op het gebied van voedsel en plastic centraal. Daarnaast vinden ondernemers elkaar één op één in de digitale community Groene Groeiers, vaak een handje geholpen door de matchmaker. Zo werd Rainbow Kleinpak in contact gebracht met Bonda (veevoederproducent) en vond een bestemming voor zijn reststroom paprika's.

Community Groene Groeiers

Op www.groenegroeiers.nl vind je:

- bijna 400 groene groeiers waarmee je contact kan leggen;
- bijna 50 uitdagingen waarop je kan inschrijven;
- samenwerkingspartners, zoals NLcirculair, Techleap en Changelnc;
- handige tools, zoals marktplaats grondstoffen;
- agenda;
- inspirerend nieuws over oplossingen en matches, spraakmakende interviews met groene groeiers.

Ondernemers krijgen toegang tot de community Groene Groeiers als zij zich aanmelden op de website groenegroeiers.nl. Groene Groeiers' zusterorganisatie op circulair gebied vind je op www.circles.nu

TEAM GROENE GROEIERS



Annemarie van Oorschoot

Programma- en
communicatiemanager

E-mail: oorschot@vnoncw-mkb.nl

Telefoon: 06-25002387



Jolanda van Schaick

Matchmaker

E-mail: schaick@vnoncw-mkb.nl

Telefoon: 06-23088838



Karin Kuiper

Regiocoördinator

E-mail: kuiper@vnoncw-mkb.nl



Sanne Korteweg

Communitymedewerker

E-mail: korteweg@vno-ncwwest.nl



MEER WINST VOOR IEDEREEN

#DUURZAAMONDERNEMEN

Heb je een innovatief Nederlands bedrijf en wil je investeren in circulaire economie en energietransitie?

Dan is het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers iets voor jou!

In dit netwerk vinden ondernemers elkaar op de ontwikkeling van economisch rendabele producten, processen en ketens die de wereld duurzamer maken. Denk aan het minimaliseren van de stikstofuitstoot in de bouw, aan het zuiveren van oppervlaktewater van micro plastics of het oplossen van voedselverspilling.

In nauwe samenwerking met ondernemersvereniging VNO-NCW komen sluitende business cases tot stand. Door de inzet van een speciale match maker bijvoorbeeld of via de digitale community. Ook behartigen wij de duurzame ondernemersbelangen bij de overheid, van gemeentehuis tot in Brussel. En we helpen bij de zoektocht naar launching customers en het betreden van buitenlandse markten.

NEEM EEN KIJKJE OP [GROENEGROEIERS.NL](https://www.groenegroeiers.nl) EN MELD JE AAN!



Annemarie van Oorschot Iris Zwinkels

HANS DE BOER NEEMT AFSCHIED VAN DE REGIO



In de zomer maakte Hans de Boer een toer langs ondernemers in de regio. Op deze manier kon hij corona-proof afscheid nemen als voorzitter VNO-NCW. Op 25 augustus bezocht hij het familiebedrijf Anthura, lid van VNO-NCW Oostland, in de regio West.

Anthura is een expert in veredeling en productie van anthurium en orchidee, met een focus op innovatieve en duurzame productontwikkeling. Kim Boersma, directeur VNO-NCW West, noemt de kennis en ervaring van deze tuinder waardevol voor de vereniging. "Wij brengen ondernemers met elkaar in contact. Leden vertellen ons dat ze geïnspireerd raken door de verhalen van ondernemers en elkaar kunnen helpen als het even tegenzit in het bedrijf. Zeker in coronatijd wordt deze toegevoegde waarde van onze vereniging gevoeld."

Iets dat beaamd wordt vanuit Anthura. "Normaal gesproken werk je alleen samen met mensen die werkzaam zijn binnen

hetzelfde vakgebied. Toch is het soms ook wel eens fijn om te sparren met ondernemers uit andere branches. VNO-NCW West is hier het perfecte platform voor", aldus directeur Marco van Herk.

Informatie over de bedrijfsbezoeken: www.de-kracht-van.nl
Lid worden: www.vno-ncwwest.nl/lidmaatschap

Foto v.l.n.r.

Kim Boersma, directeur
VNO-NCW West.

Mark van der Knaap,
directeur Anthura.

Hans de Boer, scheidend
voorzitter VNO-NCW.

Gijs van der Helm,
voorzitter VNO-NCW
Oostland.

Marco van Herk,
directeur Anthura.





IT CAMPUS ROTTERDAM
Marijn Roelof
 Directeur

ONS BEDRIJF... IT Campus Rotterdam werkt aan meer en beter IT talent in en voor Rotterdam. IT Campus Rotterdam betreft een publiek-privaat initiatief en werkt actiegericht op basis van een samenhangend programma. De campus functioneert als onafhankelijke katalysator die samenwerking tussen bedrijven, onderwijs en overheid aanjaagt en versterkt. Ons doel: de krapte op de regionale IT arbeidsmarkt wegnemen.

ONZE AMBITIE IS ... Rotterdam is in 2025 dé hotspot waar bedrijfsleven, onderwijs en overheid structureel samenwerkt aan innovatie en talentontwikkeling binnen de IT. Alle sectoren worden voorzien in hun behoefte aan IT-talent. Het aantal IT-studenten in Rotterdam is verdubbeld, alle Rotterdamse leerlingen worden digivaardig geschoold en er zijn legio om/her/bijcholingsmogelijkheden richting IT.

CONTACT ONS WANT... Door je aan te sluiten bij ons consortium zet je in op het versnellen van ontwikkeling van IT talent en help je de regio verder op weg naar een mooie digitale toekomst!

Scheepsbouwweg 11
 3089 JB Rotterdam
 06 21545965
 marijn.roelof@itcampus.nl



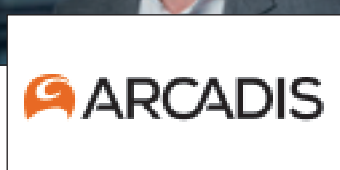
WERKGEVERSSERVICEPUNT ZUID-HOLLAND CENTRAAL
Wethouder Margreet van Driel
 Voorzitter Arbeidsmarktregio ZHC

ONS BEDRIJF... ontzorgt werkgevers met de zoektocht naar personeel en biedt arbeidsmarktinformatie. Personeel en bedrijven brengen wij kosteloos bij elkaar. De gemeenten Lansingerland, Leidschendam-Voorburg, Pijnacker-Nootdorp, Voorschoten, Wassenaar en Zoetermeer werken samen met het UWV en DSW als één loket voor werkgevers. Op 1 januari 2021 gaat DSW, samen met een deel van de afdeling werk, zorg en inkomen van de gemeente Zoetermeer, op in het nieuwe Werkbedrijf De Binnenbaan.

ONZE AMBITIE ... is om werkzoekenden met een hulpvraag de stap te laten maken naar werk, zodat ze weer meedoen in de maatschappij. Wij zijn sparringpartner voor de ondernemer en maken connecties tussen onderwijs en bedrijfsleven voor scholing en omscholing.

BEL ONS, WANT... samen kunnen wij zorgen voor meer inclusiviteit op de werkvloer door arbeidskansen te creëren en u te ondersteunen bij uw personeelsvraagstuk. Wij denken graag met u mee!

Gevestigd in TZHO, Markt 3, Zoetermeer
 Postadres Zuidwaarts 9,
 2711 HA, Zoetermeer
 088-3920200
 www.zhcwerkt.nl



ARCADIS
Aarnout Muizer
 Sectordirecteur Gemeenten en Woningcorporaties

ONS BEDRIJF... is als advies- en ingenieursorganisatie actief op het gebied van duurzame veerkrachtige steden, slimme infrastructuur en toekomstbestendige industrieën. Zo creëren we een blijvende positieve invloed op de maatschappij. Onze mensen combineren kennis over de markt, trends, assets, processen, innovaties en digitalisering in integrale oplossingen.

ONZE AMBITIE... de waarde, kwaliteit en leefbaarheid van de wereld om ons heen adaptief maken aan veranderende omstandigheden en duurzaam versterken - Improving quality of life. Door binnen en buiten een specifiek 'ecosysteem' opties te analyseren en te wegen, werken we toe naar de beste uitkomst voor opdrachtgevers, partners, stakeholders en het natuurlijk kapitaal van de omgeving.

BEL ONS, WANT... opgaves van nu zijn gebaat bij een integrale verkenning van kansen, waarde, risico's, maakbaarheid en haalbaarheid, door een partij die ook echt kan helpen de oplossing te realiseren.

Weena 505
 3013 AL Rotterdam
 06 54 245 164
 aarnout.muizer@arcadis.com
 www.arcadis.com/nl



**ONDERNEMERS
 MET LEF EN
 DOORZETTINGSVERMOGEN
 GEZOCHT!**

→ Na vijftig jaar bij de Rabobank maakt Lex Vonk de stap naar AM match. Op zoek naar maatschappelijke waarde en zingeving komt hij terecht bij een bedrijf dat mensen ondersteunt die niet zelfstandig aan een baan kunnen komen. Met een groot netwerk van ondernemers helpt hij ze om weer volledig te participeren in de maatschappij. Door de coronacrisis heeft hij grote zorgen over de toekomst.

Wat is AM match?

"In de regio Amstelland en Meerlanden zet AM match zich in om mensen die moeite hebben zelfstandig een baan te vinden en te houden de benodigde ondersteuning te geven. Dat doen we door mensen bij reguliere bedrijven te detacheren en met jobcoaches te begeleiden. Daarnaast kunnen bedrijven werkzaamheden bij ons uitbesteden. Het gaat dan om werk in de schoonmaak, groenonderhoud of verpakingsklussen. Ik ben sinds 2017 directeur bij AM match."

NLWERKTDOR VERBINDT VRAAG EN AANBOD

VNO-NCW en MKB-Nederland hebben samen met gemeenten, vakbonden en de landelijke overheid het platform NLWerktDoor opgezet. De organisaties brengen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt samen nu corona tot baanverlies én werkgelegenheid leidt.

Meer weten?

Kijk op www.nlwerktdoor.nl

Na lange tijd in het bankwezen toch een opmerkelijke stap...

"Er zijn meer overeenkomsten dan je denkt. Toen ik in de jaren negentig aan de slag ging bij de Rabobank voelde ik me daar goed thuis. Veel maatschappelijke betrok-

'HET ZOU WELEENS JARENLANG KUNNEN DUREN VOORDAT HET BANENPERSPECTIEF VOOR MENSEN MET EEN BEPERKING WEER OP HET OUDE PEIL IS'

kenheid, lokaal georiënteerd en niet enkel op winstmaximalisatie gericht. Vijftig jaar later maakte ik de balans op en merkte dat toch wel veel was veranderd. Ik ging op zoek naar een baan met meer zingeving. Bij AM match kreeg ik het oude gevoel terug."

Kunt u dat gevoel beschrijven?

"Laatst vertelde iemand die wij aan een baan hadden geholpen dat hij zich weer volwaardig voelde. Niet meer afhankelijk van een uitkering en zelfstandig deel van de maatschappij. Dat wij daaraan hebben bijgedragen, vind ik geweldig. Een positief verschil maken in het leven van mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken, dat is het gevoel waarnaar ik op zoek was. En veel mensen hebben die steun momenteel keihard nodig."

Welke invloed heeft de coronacrisis op mensen met een beperking?

"Het is voor iedereen een moeilijke tijd, niet alleen voor mensen met een beperking. Maar het is duidelijk dat het voor ons een bijzonder intensieve periode is. Bij detachering is het bedrijf zelf verantwoordelijk voor de handhaving van de coronaregels, maar onze jobcoaches worden overspoeld met vragen over hoe dit het best

aan te pakken. We merken ook bij onze werkzaamheden in huis dat secuur moet worden opgelet, bijvoorbeeld het houden van anderhalve meter afstand. Niet iedereen voelt zich prettig bij de maatregelen en dan hebben wij ook nog bovengemiddeld veel mensen in risicogroepen. En verder hangt de economische consequentie boven ons hoofd."

Economische consequentie?

"Voor de crisis gingen veel bedrijven crescendo en ging het Nederland economisch voor de wind. Nu bedrijven in de problemen komen zien we dat contracten niet worden verlengd. Veel basisbanen staan onder druk. De regio Haarlemmeer heeft jarenlang bovenaan de lijstjes van groei gestaan en staat nu bovenaan de lijstjes van zwaarst getroffen regio's door corona. Het gaat met name om banen in

'MKB'ERS, DIE WETEN HOE HET IS OM EEN EIGEN BEDRIJF TE RUNNEN, KENNEN DE MEERWAARDE VAN INCLUSIEF WERKGEVERSCHAP'

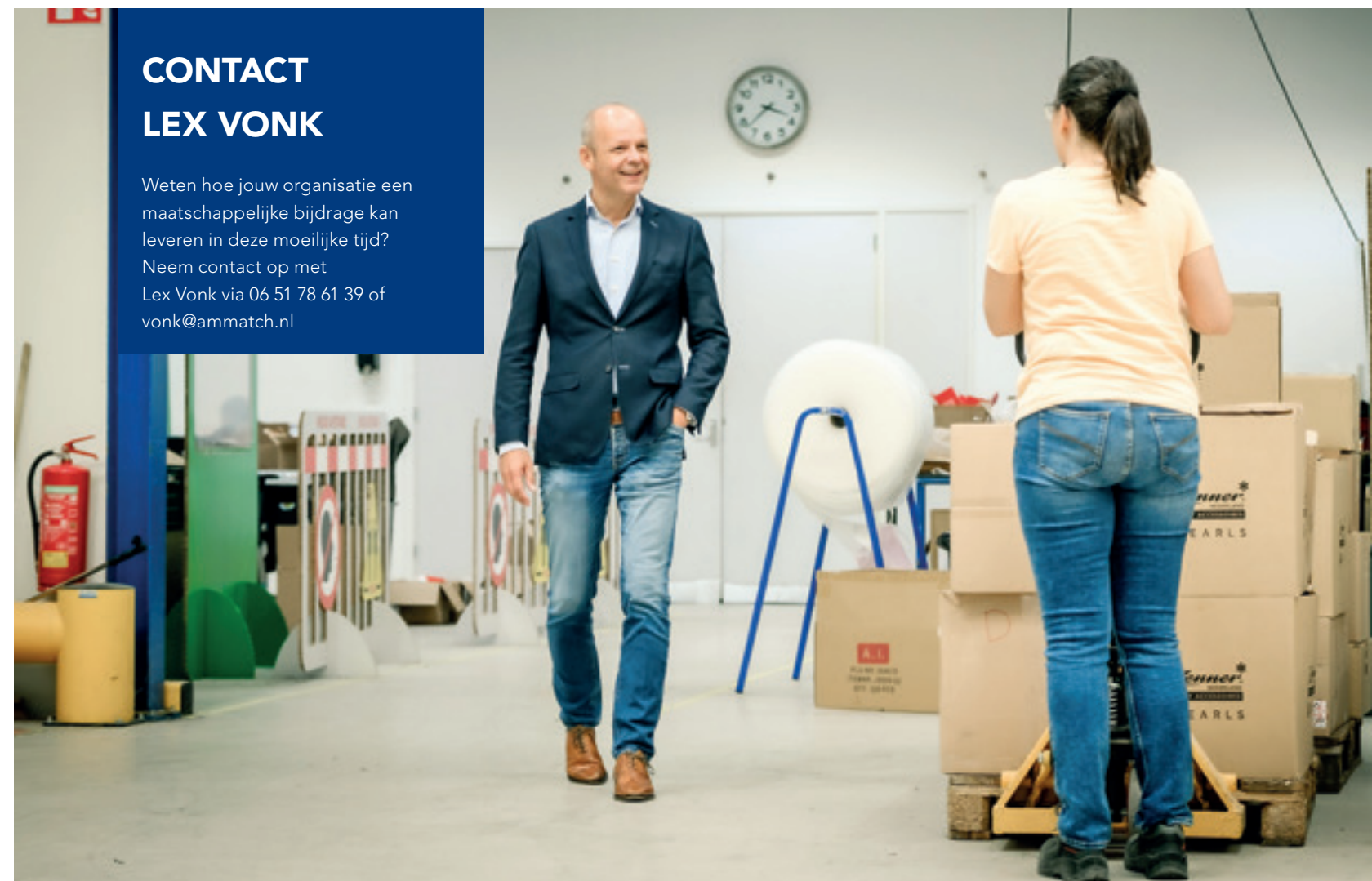
de luchtvaart en de horeca. Het zou wel eens jarenlang kunnen duren voordat het baanperspectief voor mensen met een beperking weer op het oude peil is. Ik maak me daar grote zorgen om."

Hoe proberen jullie die klap op te vangen?

"Er is veel animo voor inclusief werkgeverschap bij ondernemers. Dat blijkt alleen al uit het feit dat wij met tweehonderd bedrijven in de regio samenwerken om mensen met een beperking aan het werk te helpen. We zijn bij al onze relaties navraag aan het doen hoe het ervoor staat. Daaruit krijgen

CONTACT LEX VONK

Weten hoe jouw organisatie een maatschappelijke bijdrage kan leveren in deze moeilijke tijd? Neem contact op met Lex Vonk via 06 51 78 61 39 of vonk@ammatch.nl



we totaal verschillende beelden terug. Aan de ene kant zien we bedrijven die het ontzettend moeilijk hebben en tot hun spijt mensen moeten laten gaan, aan de andere kant zijn er bedrijven die floreren. Afvalverwerkingsdiensten en in delen van de tuinbouw en sierteelt zijn weer meer mensen nodig. We richten ons op sectoren waar meer mensen nodig zijn en doen daarnaast ook een groot beroep op ondernemers."

Wat kunnen ondernemers doen?

"Wanneer je zelf moeite hebt om te overleven als bedrijf, begrijp ik dat je aandacht in eerste instantie daarnaar uitgaat. Desondanks doe ik een oproep om

ook te denken aan mensen met een beperking. Onderschat de gevolgen voor hen niet. Ik sprak laatst een jongen met autisme die tot voor kort met structuur en regelmaat ontzettend goed functioneerde in een reguliere baan. Nu dat is weggefallen, heeft hij te maken met een forse terugval. Het heeft echt harde consequenties. Het is voor mij ondenkbaar dat we deze groep mensen niet ondersteunen, juist in zware economische tijden."

Wat geeft jou hoop voor de toekomst?

"Ik hou enorm van ondernemerschap en ik zie veel ondernemers om mij heen die zich

maatschappelijk inzetten, simpelweg omdat ze voelen dat het nodig is. Het is mijn taak om dat vuurtje op te stoken. Mkb'ers, die weten hoe het is om een eigen bedrijf te runnen, kennen de meerwaarde van inclusief werkgeverschap. Ik ben op zoek naar ondernemers met lef en doorzettingsvermogen. Iedereen die zich hierdoor voelt aangesproken, kan altijd contact met mij opnemen."

MILJOENENONTBIJTEN

De traditionele miljoenenontbijten op 16 september hebben door de coronamaatregelen een andere opzet. Bij zeven ontbijten – in Den Haag, Noord-Holland, RijnGouwe, Rijnland, Oostland, Rotterdam en Westland-Delfland – zit een beperkte groep leden op anderhalve meter afstand van elkaar. Online is het echter een drukte van belang: bijna 1500 deelnemers! De ontbijten staan digitaal met elkaar in verbinding zodat iedereen de topsprekers in Rotterdam en Den Haag kan volgen. Er is alom waardering voor het kabinet dat in crisistijd niet bezuinigt, maar juist investeringen naar voren wil halen. Zorg is er ook, om de verwachte toename van faillissementen en werkloosheid als de inkomensondersteuning, zoals de NOW-regeling, wordt versoerd. Maar lang niet alle sectoren worden door de coronacrisis geraakt. In de ICT en retail bijvoorbeeld zijn er vacatures zat. In de zorg en het onderwijs is al langere tijd een tekort aan personeel. Het is nu zaak werklozen te voorkomen door mensen van werk naar werk te begeleiden. Investeren in om- en bijscholen dus. VNO-NCW West zet de belangenbehartiging daarop in de komende maanden.

VOOR FOTO'S,
QUOTES
EN VERSLAGEN:
WWW.VNONCWMILJOENEN-ONTBIJT.NL EN #2020

ROTTERDAM



Foto: Michel Porro v.l.n.r. Jan-Willem Velthuis, hoofdeconoom PWC, Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW, burgemeester Aboutaleb, minister Kaag, Mai Elmar, voorzitter VNO-NCW Rotterdam.

RIJNLAND



Foto: Mike van Bemmelen
Martijn van Pelt, voorzitter
VNO-NCW Rijnland



Foto: Debora de Jong

RIJNGOUWE

OOSTLAND



Foto: Tjapko de Heus

NOORD-HOLLAND



Foto: Joke Kleijst Studenten van de Hogeschool
Alkmaar geven hun visie op het kabinetsbeleid

DEN HAAG



Foto: Gerard Vlekke v.l.n.r. Bert van Alphen, wethouder Sociale zaken in Den Haag, Carlijn Prins, Senior Economist voor RaboReserach, Donatello Piras, dagvoorzitter, Saskia Bruines, wethouder Economie in Den Haag, Leendert-Jan Visser, directeur MKB-Nederland, Frits Wester, parlementair journalist

ONDERNEMER OP DE TROON

Kelly van Rijn, directeur van Tankplus en lid van VNO-NCW Westland-Delfland

"De koning kijkt meestal naar alle mensen, maar is dit jaar een paar groepen vergeten. Er is aandacht voor zorg- en onderwijspersoneel, maar minder voor laag of ongeschoolden, mensen op de tankstations, de vuilnismen. Ik denk dat die mensen wel een steuntje in de rug verdienen. Ze hebben in veel gevallen de hele crisis doorgevoerd... Ik ben voorstander van het verhogen van het minimumloon, zodat de werkenden erop vooruit gaan. Dat kan als je de werkgeverslasten een stukje verlaagt."



Fred van Noort

Faizal Siddiqui, eigenaar van CruiseReizen.nl en lid van VNO-NCW Rotterdam & Regio Rijnmond

"Wij waren de snelst groeiende consumentorganisatie met een groei van 4.000 procent en winnaar van de FT Gazelle Award. Dit jaar hadden we in januari de beste omzetcijfers ooit. Als ondernemer doet het pijn om jouw organisatie nu zo'n pijn te zien lijden. Op een moment als dit moet je als leider opstaan om moeilijke keuzes te maken. Dat geldt ook voor de overheid."

Roland van Gulik, eigenaar van XL Bedrijfskleding en lid van VNO-NCW Westland-Delfland

"Vier maanden geleden ging eerst de boel helemaal op slot. Je ziet enorme terugval in je omzet, meteen tachtig procent minder bij ons. Momenteel ben ik toch redelijk positief, hier regionaal merk je dat het niet heel slecht gaat. Je gaat kijken: wat blijft er over, wat heeft bestaansrecht? Nieuwe koers varen. Het is een goed signaal dat de koopkracht niet daalt. Een werknemer die afhankelijk is van de economische omstandigheden moet ook een goed gevoel overhouden aan de troonrede en ik denk dat dat aardig gelukt is."



Frank Streefland

Franck Fielemon, oprichter van Klantsucces en lid VNO-NCW Rijnland

"In de troonrede miste ik wel écht wat compassie en medeleven voor hard getroffen ondernemers die soms hun levenswerk in rook zien opgaan. Voor de grote jongens lijkt het bijna feest, miljarden aan NOW-steun, verlaging vennootschapsbelasting in 2022 en veel aandacht voor innovatie, verduurzaming en investeren. Rondom de kleinere ondernemers verbaast het me dat er zoveel gedoe is over een verplichte arbeidsongeschiktheidsverzekering en over pensioen. Laat ondernemers ondernemen!"

Jeroen van der Ploeg



Marten van der Maas

Kees Hoogendoorn



Iwan van der Knaap

Op de ochtend na Prinsjesdag nemen leden van VNO-NCW West op verschillende locaties plaats op de troon en spreken een alternatieve troonrede uit.

Wil je meer over deze leden weten, ga naar: www.vno-ncwwest.nl/app

Fotograaf van portretten Van der Ploeg en Ven der Knaap: Tjapko de Heus
Overige portretten: Debora de Jong





SECRETARIAAT ONLINE

Yvette Nikolic
Eigenaar

ONS BEDRIJF... Met 15 jaar ervaring biedt Secretariaat Online een betrouwbaar secretariaat voor stichtingen en verenigingen. We zorgen voor een efficiënte en overzichtelijke ledenadministratie, mailboxbeheer, agendabeheer en het notuleren tijdens vergaderingen. We ontzorgen graag bij je online meetings (Algemene ledenvergadering, kennissessie etc.) waarbij professionaliteit, mogelijkheid tot stemmen en/of interactiviteit belangrijk is.

ONZE AMBITIE ... Vanuit een persoonlijke relatie met bestuurders van verenigingen of stichtingen, de organisatie weer laten lopen als een geoliede machine. Wij streven daarbij naar excellente dienstverlening als basis en fantastische service daarboven op!

BEL ONS, WANT... Wij zijn HET secretariaat voor jouw vereniging of stichting. Als je op zoek bent naar een secretariaat dat ervaren, betrouwbaar en persoonlijk te werk gaat, ben je bij ons aan het juiste adres. Van harte welkom!

Oosteindseweg 22A
2661 ED Bergschenhoek
010 - 30 767 90
yvette@secretariaatonline.com
<https://www.secretariaatonline.com>



AKD ADVOCATEN, NOTARISSEN, FISCALISTEN

Barend de Roy van Zuidewijn
Senior partner

ONS BEDRIJF... AKD is een full-servicekantoor. Met ongeveer 300 advocaten, fiscalisten en notarissen in Nederland, België en Luxemburg ondersteunen wij zowel onze thuismarkten als wereldwijd onze cliënten. AKD beschikt over een internationaal netwerk van vooraanstaande kantoren.

ONZE AMBITIE ... Belangen behartigen van onze cliënten en hun ondernemingen zowel op juridisch als fiscaal gebied, dat is waar wij u bij helpen. Met gedreven en ambitieuze professionals maken we complex begrijpelijk en zeggen we waar het op staat. We leggen twijfels niet bij onze cliënt, maar nemen ze weg. Wij hechten aan het opbouwen van een langdurige relatie met onze cliënten.

BEL ONS, WANT... Wij hebben de omvang, kennis en ervaring om te adviseren bij fusies en overnames, het voeren van juridische procedures, het begeleiden van bedrijven in moeilijkheden (door bijvoorbeeld de Corona-crisis) en de beantwoording van (complexe) juridische vraagstukken in de publieke sector en datasecurity.

Gustav Mahlerlaan 2970
1081 LA Amsterdam
088-2535105
bderoyvanzuidewijn@akd.eu
www.akd.eu



BENTZ INTERIEUR- EN STAND-BOUW

Marco Bentvelzen
Eigenaar

ONS BEDRIJF... Is gespecialiseerd in het bouwen van interieurs en stands op maat. Van ontwerp tot realisatie van uw interieur of stand.

Met onze ervaring, kennis en creativiteit bedenken wij zowel voor de zakelijke markt, (horeca, bedrijfskantines, vergader-ruimtes, kantoren, winkelinterieurs), als de particuliere markt, (persoonlijke woonkamers, keukens, meubels op maat), een passend en verrassend op maat gemaakt interieur.

We ontwerpen en bouwen stands volgens uw wensen waar uw bedrijf of producten op zullen vallen tijdens een beurspresentatie.

Wij werken met korte lijnen zodat u altijd contact heeft met de bedenkers en uitvoerders.

ONZE AMBITIE ... Interieurs en stands ontwerpen en realiseren waarbij uw visie, producten en leefstijl terug te vinden zijn.

BEL ONS, WANT... Wij kunnen zowel een interieur als stand op maat maken met een unieke uitstraling.

Maasdijk 125
2676 AD Maasdijk
0174 504850
info@bentz.nl
www.bentz.nl

NIEUWE LEDEN

metropoolregio Amsterdam

- Laus & Koudstaal Advocaten, Bloemendaal
- Spaarnelanden NV, Haarlem

Regio Den Haag e.o.

- La Gro Geelkerken Advocaten B.V., Den Haag
- Evisit, Den Haag

Rotterdam & Regio Rijnmond

- KRVE - Koninklijke Roeiers Vereniging Eendracht, Rotterdam

Westland-Delfland

- Taurus Advocaten, Naaldwijk

Oostland

- Horecaadviesbureau.nl, Rotterdam
- IZZP vof, Berkel en Rodenrijs

Delft

- De Burgemeesters creatief conceptbureau, Delft

Voor een actueel overzicht:
vno-ncwwest.nl/ledennet



AGENDA

6 oktober, vanaf 19.30 uur
Kunsthall met Spotify-directeur

Wilbert Mutsaers, Head of Benelux bij Spotify, vertelt over de rol van een streamingdienst in de huidige muziekindustrie. Ook mogelijkheid om de tentoonstelling Black Album/White Cube te bezoeken, waar de werelden van kunst en muziek samenkomen.



7 oktober, vanaf 8.30 uur
Webinar: Ondernemersontbijt

De kersverse voorzitter van VNO-NCW, Ingrid Thijssen, praat ondernemers bij over de belangenbehartiging in coronatijd. Barbara Baarsma, directievoorzitter Rabobank, schetst de economische situatie in en buiten Nederland.

10 oktober, vanaf 8.15 uur
Dag van de duurzaamheid

Rondleiding in het nieuwe innovatieve pand van de VB Groep in Naaldwijk. Het pand is voorzien van het GPR Duurzaamheids-certificaat. Met gedeputeerde Willy de Zoete en wethouder Pieter Varekamp.



VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West
Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofd- en eindredactie
VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap
Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner
Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quantes.nl

Advertentie-exploitatie
Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
BT.Media@live.nl

Ontwerp, opmaak en druk
Quantes, Rijswijk

WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Quantes.

Investeer in de toekomst, verlaag de energielasten

TONZON isoleert anders. Wij pakken de hele kruipruimte aan. Stop vocht en warmteverlies op een duurzame en milieuvriendelijke manier. Met TONZON krijg je de warmste vloer en de hoogste energiebesparing.



Beslis nu en profiteer van:

- de verhoogde overheidssubsidie
- nu een nog snellere levering en installatie mogelijk

De subsidie is beperkt beschikbaar, wacht dus niet te lang.

Doe-het-zelf

Dit is ook het ideale moment voor de doe-het-zelver om de kruipruimte aan te pakken:

- tijdelijk geen verzendkosten
- lage grondwaterstand vanwege de droogte



TONZON



Om woningisolatie extra te stimuleren verhoogt de overheid met ingang van 1 juni de subsidie op woningisolatie. Deze verhoging zal in stand blijven tot het einde van dit jaar. Doordat men alleen de mogelijkheid heeft om binnen deze periode te profiteren van de verhoogde subsidie, zal er ongetwijfeld topdrukke ontstaan en daarmee zullen levertijden ook fors oplopen. Controleer of je in aanmerking komt voor de overheidssubsidie. Scan de QR-code voor meer informatie.

Duurzaam warmer leven