

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

**MET
JAAR-
VERSLAG**

**"VERBINDING MAKEN OOK
BUITEN JE EIGEN BELANGEN,
VOOR ELKAAR"**



MARIJKE ROSEBOOM
VOORZITTER VNO-NCW
RIJNGOUWE

VNO-NCW
WEST

**"SAMEN STERK MET
ONDERNEMERS IN
METROPOOL AMSTERDAM"**



HANS BAKKER
VOORZITTER VNO-NCW
METROPOOL AMSTERDAM

VNO-NCW
WEST

**"WE WERKEN CONSTRUCTIEF
SAMEN MET DE GEMEENTE"**



CORINA HOLLA
VOORZITTER VNO-NCW
REGIO DEN HAAG

VNO-NCW
WEST

**"SAMEN FOCUSSEN OP
WAT WÉL KAN"**



YOUSEF YOUSEF
VOORZITTER VNO-NCW
NETWERK GROENE GROEIERS

VNO-NCW
WEST

**"EEN COMMUNITY WAARIN IK
ZELFVERZEKERD ONDERNEEM
EN DURF TE GROEIEN"**



YVETTE NIKOLIC
LID VNO-NCW OOSTLAND

VNO-NCW
WEST

**"JUIST NÚ STAAN WIJ MET
VNO-NCW OOSTLAND
DICHT BIJ DE ONDERNEMER"**



GIJS VAN DER HELM
VOORZITTER VNO-NCW OOSTLAND

VNO-NCW
WEST

**"VOOR IEDEREEN MET EEN
ONDERNEMEND HART VOOR DE
WERELD DIE VAN ONS ALLEMAAL IS"**



KLAAS WASSENS
LID VNO-NCW ROTTERDAM &
REGIO ROTTERDAM

VNO-NCW
WEST

**"SAMEN ZORGEN DAT NEDERLAND
STERK UIT DE CRISIS KOMT"**



KIM BOERSMA
DIRECTEUR VNO-NCW WEST

VNO-NCW
WEST

**"LOKALE SIGNALEN
OVERBRENGEN MIDDELS EEN
LANDELIJKE STERKE CLUB"**



MART VALSTAR
BESTUURSLID
WESTLAND-OERLAND

VNO-NCW
WEST

Je bedrijf verduurzamen?

*Maak gebruik van ons
zakelijk energieloket!*

*Meer info via info@energiekeregio.nl
of 0187 603918*



Rabobank

04

DUBBELINTERVIEW

Voorzitter Audrey Keukens en directeur Kim Boersma willen de kennis van de leden op een andere wijze inzetten. "Leden zijn de ervaringsdeskundigen en moeten meer invloed hebben op de beoogde lobbyresultaten." Een dubbel-interview over corona en de toekomst van de vereniging.

08

VIER KANJERS

Tessa Ruijgrok, Hans Bakker, Martijn van Pelt en Cor van der Wel zetten hun kennis en ervaring in om VNO-NCW West te moderniseren. Over hun inspirerende visies op de toekomst.

14

NETWERKACTIVITEITEN 2020

Dit jaar nam het aantal deelnemers per bijeenkomst toe. Ondernemers zagen ernaar uit elkaar te spreken en vooral ook de emoties van de coronacrisis te delen.

17

DGA-NETWERK

Scheidend voorzitters Leon Hamstra en Marc Houweling kwamen op voor de belangen van directeur-grootaandeelhouders. Deze ondernemers zorgen veel omzet in de BV Nederland, maar zijn meestal geen lid van een politieke partij.

18

LOBBYACTIVITEITEN 2020

IN DEZE EDITIE

Dit laatste nummer van West. in 2020 gaat over de vereniging. We blikken vooruit en terug, In het eerste deel vertellen voorzitter, directeur en actieve leden over hoe zij VNO-NCW West moderniseren. Vanaf volgend jaar wordt de organisatie aangepast zodat de inbreng van leden in de belangenbehartiging groter wordt. Begin januari zal VNO-NCW West ook een nieuwe website hebben en een digitaal platform met veel mogelijkheden voor interactie met en tussen de leden.

In het tweede deel van deze editie vind je een jaarverslag van de lobbyresultaten en netwerkactiviteiten in 2020.



Op de cover staan enkele banners uit de campagne 'Juist nú sluit je aan!' Leden geven aan wat het lidmaatschap van VNO-NCW West voor hen betekent.



VERNIEUWEN IN CORONATIJD

'PERSOONLIJK CONTACT MET DE LEDEN IS HET ALLERBELANGRIJKST'

Twee vrouwen aan de leiding van een invloedrijke regionale ondernemersvereniging; Audrey Keukens trad in 2018 aan als voorzitter Kim Boersma in 2019 als directeur. Beiden hebben niet voorzien in welk stormachtige situatie ze terecht zouden komen, Maar ze staan hun mannetje. Een dubbelinterview.

 Annemarie van Oorschot  Martien de Man

Begin dit jaar had niemand voorzien hoe het leven allesomvattend kan veranderen. Het advies 'Blijf thuis' en het tijdelijk sluiten van de deuren van bedrijven heeft een enorme impact op ondernemers en de leden gehad. Dan moet je er zijn als vereniging.

In het voorjaar van 2018, twee jaar voor het uitbreken van de coronacrisis, zei Audrey Keukens in een introductie-interview in dit magazine dat de vernieuwing van VNO-NCW West op twee vlakken geïntensiveerd moest worden. Zij wilde zich intern inzetten voor een vitale vereniging die nauw samenwerkt met de landelijke organisatie VNO-NCW en extern de neergaande tendens in de ledenontwikkeling keren.

De coronacrisis gaf een boost aan de samenwerking met de landelijke organisatie, maar maakte het moeilijk nieuwe leden te laten aansluiten. Hoewel de toegevoegde waarde van VNO-NCW West voor ondernemers in crisistijd niet ter discussie staat.

Hoe heeft de vereniging gereageerd op de eerste lock-down in maart dit jaar?

Keukens: "De focus in onze werkzaamheden veranderde radicaal. We hebben bij VNO-NCW West onmiddellijk een crisisteam geformeerd, dat eerst dagelijks en nu wekelijks overlegt. In het crisisteam bespreken we hoe we onze leden kunnen helpen de coronacrisis door te komen en de schade te beperken. We brengen de ondernemersbelangen zo snel mogelijk op de lokale en regionale bestuurs-

tafels, maar geven onze leden ook een plek om ervaringen en emoties te delen. Met het voltallige team en onze bestuurders voeren we veel gesprekken met ondernemers, individueel maar ook in online bijeenkomsten. Mede door de inbreng van onze leden zijn er drie landelijke steunpakketten gekomen die telkens opnieuw op de behoeften van het bedrijfsleven worden afgestemd. Ook in de regio hebben we veel bereikt, waaronder opschorting van gemeentelijke belastingen en provinciale herstellfondsen." (zie voor een overzicht van de lobbyresultaten pagina 18)

'DE FOCUS IN ONZE WERKZAAMHEDEN VERANDERDE RADICAAL'

In de communicatie met de leden veranderde ook veel. Jullie zijn bijvoorbeeld gezamenlijk een wekelijkse brief gaan schrijven.

Boersma: "Laat ik voorop stellen, persoonlijk contact met de leden vind ik het allerbelangrijkst. Horen wat er speelt. Dagelijks spreek ik ondernemers, ik heb aangrijpende verhalen gehoord, jarenoude familiebedrijven dreigen failliet te gaan. Dan wil je op de barricade, steun voor ze regelen. In zo'n brief kunnen we persoonlijk zijn, aangeven dat je meeleeft en direct de ontwikkelingen en resultaten





Audrey Keukens

in de belangenbehartiging delen. Communiceren is essentieel in crisistijd. We riepen de leden op ons persoonlijk te benaderen, wat veel gebeurde. Je weet dan niet alleen wat er speelt, maar je voelt het ook, zodat je elkaar beter begrijpt. Dat is belangrijk, ook voor de belangenbehartiging. We moeten het met elkaar doen!”

En de samenwerking met landelijk VNO-NCW is geïntensiveerd.

Boersma: “Jazeker. Er is door landelijk VNO-NCW en de overheid flink geïnvesteerd in websites en digitale hulpmiddelen voor ondernemers met informatie over steunmaatregelen en protocollen. Digitale nieuwsbrieven, campagnes in de sociale media, telefonische hulplijnen,

deze en andere communicatiemiddelen zijn gezamenlijk ingezet om ondernemers voor te lichten en te ondersteunen. We hebben dagelijks overleg met de landelijke organisatie. Dat werkt hartstikke goed en zullen we na corona voortzetten.”

In november schreef je, Audrey, in het VNO-NCW opinieblad Forum dat ondernemers nú perspectief geboden moet worden voor de periode na de coronacrisis. Kun je dat perspectief al bieden voor hun ondernemersvereniging VNO-NCW West?

Keukens: “We willen de kennis van de leden op een andere wijze inzetten. Zij zijn de ervaringsdeskundigen en moeten meer invloed hebben op de beoogde lobbyresultaten. In nauw overleg met de besturen van de regioen doelgroepnetwerken zijn we de organisatie anders aan het inrichten. Daarin zetten we de leden, de ondernemers, centraal. De meerwaarde van onze vereniging is op twee pijlers gebouwd: lobby en netwerk. De twee kunnen niet zonder elkaar en moeten elkaar meer dan nu het geval is versterken. Dat willen we bereiken door commissies per lobbythema op te richten waarvan ondernemers deel uit maken die expert zijn op dat thema. Die commissies worden voor alle leden toegankelijk.”

Aan welke thema's moet je denken?

Keukens: “Twee jaar geleden hebben we drie hoofdthema's benoemd die onze belangenbehartiging nog steeds goed omvatten: onderwijs en arbeidsmarkt, bereikbaarheid en mobiliteit en toekomstbestendig ondernemen. Ik kan me voorstellen dat we per hoofdthema een commissie vormen die twee keer per jaar bijeenkomt. Binnen elk hoofdthema kunnen aparte commissies gevormd worden. Bij het eerste thema kun je denken aan het begeleiden van werknemers in de zwaar getroffen sectoren naar ander werk, bij de tweede aan een lobby voor het doortrekken van de Noord-Zuidlijn of het verbeteren van de Veilingroute en bij de derde aan belangenbehartiging voor bedrijven die door corona op omvallen staan. In het Algemeen Bestuur, dat we Regioraad gaan noemen, wordt besloten welke commissies worden opgericht en worden de commissieplannen goedgekeurd. De details moeten we nog uitwerken.”

Boersma: “Commissies kunnen ook tijdelijk zijn om een actueel thema te behandelen. Een goed voorbeeld onder het hoofdthema Toekomstbestendig Ondernemen is Brexit. We hebben hierover eind oktober een voorlichtingsbijeenkomst georganiseerd waaraan maar liefst 400 ondernemers hebben deelgenomen. Dan is het overduidelijk een onderwerp dat de leden bezighoudt. Een van onze partners nam het initiatief voor dit webinar. In de toekomst richten we voor zo'n onderwerp een commissie op, brengen de problemen en zorgen bij de leden in kaart,

brengen dit in op landelijk niveau en organiseren activiteiten waarin leden kennisdelen en elkaar helpen. Zo verbind je de pijlers lobby en netwerk aan elkaar, waardoor de impact toeneemt.”

Keukens: “De commissie-structuur wordt gespiegeld aan de commissie-structuur van landelijk VNO-NCW om zo de samenwerking te verstevigen. Een van de leden neemt ook zitting in de landelijke commissie. De lobbyisten van VNO-NCW West begeleiden de regionale commissies inhoudelijk.”

Wat betekent dit voor de rol van de regio- en doelgroepnetwerken?

Keukens: “Regionetwerken, zoals VNO-NCW metropool Amsterdam of VNO-NCW Rijnland, onderhouden het contact met de lokale politiek en behartigen de belangen van hun leden in hun regio. Maar ondernemen houdt niet op bij de regiogrenzen en steeds vaker zien wij dat besluitvorming bovenlokaal plaatsvindt. Zijn er ondernemersbelangen die regio-overstijgend zijn, dan kan een regionetwerk deze inbrengen in een lobbycommissie en krijgt het ondersteuning van dit team van experts. ”

Boersma: “De focus blijft gericht op het samenbrengen van ondernemers. Tijdens deze momenten, die afgelopen jaar veelal online plaatsvonden, zie ik de veerkracht, energie en creativiteit van ondernemers. Door ervaringen te delen ontstonden ook nieuwe initiatieven en zelfs nieuwe businessmodellen. De ontmoeting, vaak in het regionetwerk, blijft belangrijk voor onze leden.”

'LOBBYACTIVITEITEN MAKEN MEER IMPACT ALS ZE DOOR MEER LEDEN GEDRAGEN WORDEN'

Als corona voorbij is, de economie opleeft, en de vernieuwing van VNO-NCW West is doorgevoerd, wordt de trend van de ledenontwikkeling dan gekeerd?

Keukens: “Daarvan ben ik overtuigd. Met onze lobbytaak onderscheiden we ons van andere lokale en regionale ondernemersclubs. Het belang daarvan is tijdens corona gebleken. Ook het werken aan een sterke verbondenheid en een hogere kwaliteit van inspirerende bijeenkomsten geeft een positieve impuls.”

Boersma: “Lobbyactiviteiten maken meer impact als ze door meer leden gedragen worden. Door ondernemers inbreng te geven daar waar de standpunten worden bepaald, maken we hun inbreng directer. Bovendien

worden er vanuit die commissies inhoudelijke bijeenkomsten georganiseerd, om alle leden inhoudelijk te informeren over actuele thema's. Hierdoor kunnen we de betrokkenheid van de leden vergroten en meer waardevolle verbindingen leggen tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers en beleidsmakers, de politiek, in de regio. Ondernemers vormen de basis van het verdienvermogen van Nederland en zorgen voor werkgelegenheid. Dit moet zo goed mogelijk gefaciliteerd worden in een optimaal ondernemingsklimaat, daarvoor zetten we ons als vereniging dag en nacht in.”



NEXT LEVEL VNO-NCW WEST

Een vereniging is zo sterk als haar leden. VNO-NCW West heeft een grote harde kern met betrokken ondernemers die veel extra tijd in de club steken en deze klaarstomen voor de toekomst. Vier toegewijde leden geven hun visie op de vernieuwing van de vereniging.

 Pieter van der Meulen



Hans Bakker
- Voorzitter VNO-NCW
Metropool Amsterdam
- Lid Strategie
commissie

VNO-NCW en de regionale verenigingen moeten voortdurend goed nadenken over waar zij voor staan.

De positieve invloed van werkgevers op de maatschappij is niet te onderschatten. Door werkgevers zijn er banen, groeit de economie en wordt innovatie aangejaagd en toegepast. Alle reden om enthousiast te zijn, maar het heersende sentiment binnen delen van de samenleving is negatief. Zonde, en onterecht. Dat beeld moet worden genuanceerd.

Daarvoor moeten we in de eerste plaats bij onszelf te rade gaan en in de spiegel durven kijken. Het debat rondom de dividendbelasting heeft het beeld geen goed gedaan.

Voor wie zijn we er als vereniging? Zeker niet alleen voor de multinationals en grote bedrijven. Het is juist belangrijk oog te hebben voor 'gewone' ondernemers, die middenin de samenleving staan. Dat zijn de ondernemers die lid zijn bij VNO-NCW West en waarop wij ons netwerk en belangenbehartiging hoofdzakelijk moeten richten.

Maatschappelijk verantwoord ondernemerschap is al geruime tijd de norm, maar zowel door de politiek als in de publiciteit wordt die kant van de Nederlandse ondernemer veel te weinig belicht. Mensen die weinig direct contact hebben met ondernemers zijn daarom gemakkelijk vatbaar voor negatieve beeldvorming. Om dit te doorbreken is het brugproject van VNO-NCW ontzettend belangrijk. De coronacrisis heeft dat overschaduwd, maar het is dé manier om voor elkaar te krijgen dat de waardering voor ondernemend Nederland toeneemt. Met het brugproject gaan

ondernemers in gesprek met de samenleving. We gaan de menselijke kant die zo karakteriserend is voor ondernemerschap en onze vereniging weer centraal stellen.



Tessa Ruijgrok
- Partner Ruijgrok
Management
Services
- Lid ICT commissie

De verbinding en het inzicht van een vereniging tilt je zowel persoonlijk als professioneel naar een hoger niveau. Als ondernemer helpt het open gesprek met andere

ondernemers, een blik op de bedrijfsvoering van anderen en de inspiratie en energie die je daarvan krijgt. Daardoor kun je met een scherper oog kijken naar je eigen organisatie.

Fris perspectief is waardevol voor iedere ondernemer, dat is voor mij altijd de reden geweest tijd vrij te maken voor het netwerk. Dit jaar heb ik me samen met de werkgroep IT beziggehouden met een modernisering van de IT-systemen. Uitgangspunt hierbij is het netwerk, de bijeenkomsten en de leden, met verschillende interessegebieden, op het juiste moment van de juiste informatie voorzien. Dat is best een uitdaging omdat VNO-NCW West op zoveel verschillende manieren actief is.

Op twee onderdelen worden grote sprongen vooruit genomen. De eerste is de implementatie van Salesforce, dat wordt het klantrelatiesysteem en de basis voor de communicatie met leden en bestuurders, volledig geïntegreerd met de evenementenregistratie. Vanuit interessegebieden kunnen leden worden bediend. Met Salesforce is

VNO-NCW West in staat op individueel niveau in te spelen op de wensen van haar leden, terwijl het netwerk als collectief met elkaar in verbinding blijft.

De tweede grote verandering is de overgang op Big Dash, een online community. Hiermee vinden ondernemers, mede door de koppeling met landelijk VNO-NCW, elkaar op alle niveaus: nationaal, provinciaal en regionaal. Een grootschalige ICT-opknapbeurt dus, volledig gericht op modernisering van de vereniging vanuit de behoefte van de leden.



Cor van der Wel
- Algemeen directeur
Werkse!
- Voorzitter
commissie Lidmaatschap en contributie

VNO-NCW West heeft voor mij meerwaarde door de regionale netwerken. Ik ben

lid van Oostland en Delft en dat lidmaatschap heeft mij sterke contacten opgeleverd met gelijkgestemde ondernemers. Die regionale binding is zeer belangrijk, dat is met name in de coronacrisis duidelijk gebleken. Zowel in Delft als in het Oostland zijn we elkaar blijven opzoeken en hebben we regelmatig digitaal contact gehad.

Afstemming met ondernemers, contacten met lokale politiek en simpelweg het gezellig bij elkaar komen, is van groot belang. De regionale lobby van VNO-NCW West is ook belangrijk, maar voor de leden komt dat niet altijd even goed uit de verf.

De tijdsgeest is veranderd, je merkt dat mensen niet zomaar lid worden van een algemene vereniging, maar meer gericht zijn op een specifiek thema. Naast de regionale netwerken gaan we nóg meer inzetten op duidelijke doelgroepen en interessegebieden. Niet voor een vast bedrag lid worden van het hele netwerk, maar variatie bieden. Door voor interessegebieden, zoals een HRM-netwerk, de Groene Groeiers als duurzaamheidsnetwerk of het DGA-netwerk, ook aparte lidmaatschappen beschikbaar te stellen, heeft VNO-NCW West meerwaarde voor ondernemers die op zoek zijn naar een netwerk binnen hun eigen vakgebied. Ze betalen naar gebruik. Daardoor verwachten we meer leden aan te trekken die vanuit overtuiging betrokken en actief zijn. Bovendien draagt deze vorm van lidmaatschap bij aan de zichtbaarheid. Voor een afgebakende doelgroep kun je helder duidelijk maken wat je voor ze betekent en waarom ze juist van dit netwerk lid moeten worden.



Martijn van Pelt
- Directeur Interpulse
- Voorzitter
VNO-NCW
Rijnland
- Lid ICT commissie

Begin volgend jaar gaat de nieuwe website van VNO-NCW West online, als onderdeel van een volledige opfrisbeurt van de IT-informatiestructuur

van de vereniging. Binnen de vereniging is ontzettend veel kennis en gebeurt heel veel. De huidige website is verouderd en daardoor statisch en ontoegankelijk. Niet van de leden en voor de leden.

De nieuwe site wordt een online community, waarbij zowel de netwerk- als lobbyactiviteit van regio's en doelgroepen beter over het voetlicht komen. De lancering van de nieuwe website zie ik niet als eindpunt, maar juist als vertrekpunt. De volgende stap is dat community steeds verder wordt uitgebouwd door betrokken leden. VNO-NCW West wordt hiermee als vereniging aantrekkelijker, niet alleen voor haar leden, ook voor andere geïnteresseerden.

'FRIS PERSPECTIEF IS WAARDEVOL. DAAROM MAAK IK TIJD VRIJ VOOR DIT NETWERK'

Als individuele ondernemer kun je floreren in een omgeving waar mensen ook het algemeen belang dienen. Ik zie het als maatschappelijke verantwoordelijkheid om een bijdrage te leveren aan VNO-NCW West, maar ik ben zelf ook lid, dus van bijvoorbeeld een nieuwe website profiteer ik ook.

Vanuit mijn kennis en ervaring als ICT-ondernemer denk ik mee over nieuwe kansen, ook in het algemeen bestuur. Daar staat vernieuwing, en de transitie die daarvoor nodig is, hoog op de agenda. De bestuursleden van de verschillende regio's steken vrijwillig veel tijd hierin. Door in te zetten op meer kennisdeling tussen de verschillende regio's zorgen we dat leden elkaar beter kunnen vinden, ook op thema's. De vernieuwingslagen die nu worden ingezet, zijn erop gericht dat zo goed mogelijk te faciliteren.



use [Quantes] to be successful

part of [the] Group

- Drukkerij in Den Haag met 100% tevredenheidsgarantie
- Duurzaam drukwerk - samen denken aan de toekomst
- Innovatieve online oplossingen

Vraag nu gratis onze samplebox aan op
quantes.nl/drukwerk/papiersorten/

quantes



NEDERLAND WERKT DOOR, JUIST IN CRISISTIJD

Werk verschuift, verandert of verdwijnt. Door de coronacrisis staat de arbeidsmarkt onder hoogspanning. Sectoren als horeca, reiswereld en evenementen kunnen niet iedereen in dienst houden, omgekeerd hebben bijvoorbeeld ICT en land- en tuinbouw mensen nodig. Het is in ieders belang de werkloosheid zoveel mogelijk te beperken. Oftewel: de juiste mensen matchen met werkgevers die staan te springen om goed personeel.

Wegwijzer voor werkgevers

Op het online platform NLWerktDoor zijn alle regionale en sectorale initiatieven samengebracht en worden werkgevers met elkaar verbonden. Veel ondernemers die hun omzet door de coronacrisis zien kelderen, willen hun personeel behouden. Een oplossing kan collegiale in- en uitleen zijn, waarbij bedrijven hun personeel, natuurlijk met goedkeuring van werkne-

mers en onder de juiste juridische voorwaarden, tijdelijk bij een ander bedrijf aan de slag laten gaan. NLWerktDoor heeft al drie drukbezochte webinars georganiseerd. De kennis uit deze webinars vind je op de website.

Lees meer op
www.nlwerktdoor.nl

Perspectief op Werk

Om vraag en aanbod op de arbeidsmarkt structureel dichterbij elkaar te brengen is Perspectief op Werk in het leven geroepen, een initiatief van VNO-NCW, MKB-Nederland, de ministeries van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en Sociale Zaken en Werkgelegenheid en verschillende onderwijsinstellingen. Dit samenwerkingsverband is erop gericht dat mensen die willen en kunnen werken, worden geholpen de weg naar de arbeidsmarkt te vinden door bemiddeling, ondersteuning, begeleiding en omscholing. De praktische

uitvoering van Perspectief op Werk vindt plaats in 35 arbeidsmarktregio's. In coronatijd is natuurlijk overgeschakeld op online activiteiten, zoals de digitale Meet en Greet XXL van de arbeidsmarktregio Zuid-Holland Centraal op 8 december.

Lees meer op
www.perspectiefopwerk.info

Neem contact op

Brigitte Grootveld en Jan Markerink coördineren Perspectief op Werk vanuit VNO-NCW West in Noord- en Zuid-Holland. Heb je vragen over personeelsbeleid of andere uitdagingen op de arbeidsmarkt? Neem contact op via grootveld@vno-ncwwest.nl of markerink@vno-ncwwest.nl

NLWerktDoor!

2020 IN BEELD

- 1. Afscheidstournee
Hans de Boer, bezoek
aan Anthura**
(foto: Iris Zwinkels)
- 2. Bedrijfsbezoek
Johan Cruijff Arena**
(foto: Sanders &
Rozemeijer)
- 3. VrouwenNetwerk on tour,
langs gedenkplaatsen van
historische topvrouwen**
(foto: Mirjam Lems)
- 4. Miljoenenontbijt
Den Haag met Frits Wester**
(foto: Sarah Vlekke)
- 5. Miljoenenontbijt
Rotterdam met Ingrid
Thijssen**
(foto: Michel Porro)
- 6. Nieuwjaarsreceptie met
minister Wiebes**
(foto Martien de Man)
- 7 Nieuwjaarsreceptie**
(foto Martien de Man)
- 8. Ondernemersontbijt
Amsterdam**
(foto: Annemarie van
Oorschot)
- 9. Podcast doelgroepnetwerk
Groene Groeiers in
de maak, met Yousef
Yousef en Jan Peter
Balkenende**

1



4



7



2



3



5



6



8



9



NETWERKACTIVITEITEN IN 2020

VNO-NCW West organiseerde tientallen netwerkactiviteiten voor haar leden. Nadat de intelligente lock down in maart inging, vonden bijna alle activiteiten online plaats of in een hybride vorm, waarbij uitsluitend de sprekers in een webinarroom fysiek bijeen kwamen. Het aantal deelnemers per bijeenkomst nam ten opzichte van vorig jaar toe. Ondernemers zagen ernaar uit elkaar te spreken, kennis te delen, elkaar te inspireren, maar vooral ook emoties te delen. Met warme betrokkenheid hielpen leden waar mogelijk elkaar door de crisis heen en staken elkaar een hart onder de riem.

West

- 9 jan. Nieuwjaarsreceptie VNO-NCW West
- 7 & 8 febr. Bilderbergconferentie
- 28 mei Webinar 'Hoe lossen we in crisistijd de mismatch tussen vraag en aanbod aan personeel op?' onder leiding van Jan Markerink
- 25 juni Webinar 'Vitaal & wendbaar in Coronatijd' met Paul Bos
- 29 mei Webinar Cyber Security
- 28 aug. Webinar Hans de Boer
- 29 okt. Brexit webinar
- 19 nov. ALV

Regionetwerken

Delft

Wekelijks online bijeenkomsten in coronatijd over de ontwikkelingen in Delft en vragenronde voor leden. Maandelijks bijeenkomst voor DGA's. Horeca-bon om samen met een andere ondernemer ergens koffie te gaan drinken.

Den Haag

- 28 jan. Stamtafel met wethouder Saskia Bruines over het coalitieakkoord
- 25 febr. Stamtafel met Fred Teeven over omgaan met tegenslagen
- 12 juni Meet up met Tweede Kamerlid Joba van den Berg
- 23 juni Webinar Arbeidsrecht en Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid NOW 2
- 14 juli Webinar Wet Homologatie Onderhands Akkoord
- 2 juli Webinar Huur- en contractrecht voor ondernemers
- 2 juli Pitch je 1,5 meter samenlevingsplan
- 27 aug. Zomerborrel, Koninklijke Schouwburg
- 16 sept. Miljoenenontbijt @Fokker Terminal

Wekelijks borrel en vanaf coronatijd online meet-up

RijnGouwe

- 3 febr. Startbijeenkomst bij Zeeuw en Zeeuw
- 16 sept. Miljoenenontbijt 'Ondernemer op de troon'

Maandelijks meet up in coronatijd over de ontwikkelingen in RijnGouwe en vragenronde voor leden.



Rijnland

- 20 mei Meet-up met Tweede Kamerlid Steven van Weyenberg
- 4 juni Ondernemersdag071 Dichtbij
- 16 juli Ondernemersdag071 Dichtbij
- 3 sept. Ondernemersdag071 Dichtbij
- 16 sept. Miljoenenontbijt 'Ondernemer op de troon'
- 26 nov. Ondernemersdag071 Dichtbij

Wekelijks meet up in coronatijd over de ontwikkelingen in Rijnland en vragenronde voor leden.

Rotterdam

- 3 febr. Partnerbijeenkomst NautaDutilh over sancties en exportrestricties
- 4 febr. Ondernemersontbijt over kansen in het internationaal zakendoen, met burgemeester Aboutaleb
- 5 maart DGA-wandeling over de Kop van Zuid
- 23 maart Partnerbijeenkomst Schouten Zekerheid over het coronavirus en de bedrijfscontinuïteit.
- 23 april Partnerbijeenkomst PVO Rotterdam en CCV over Cybercrime
- Juni Partneractiviteit Schmidt Zeevis: geen traditionele haringparty maar een haringcadeaubon per post
- 4 juni Live online event over de nieuwe economie, met oud-minister van financiën Jan Kees de Jager
- 12 juni Lunch & Learn webinar Proactief de crisis uit; van houtje touwtje naar structureel beleid, in samenwerking met de Verkeersonderneming en Bereikbaar Haaglanden en Rijnland
- 1 juli Live economisch debat over de Rotterdamse economie, met wethouder Barbara Kathmann
- 20 juli Rotterdamse Ondernemerspitch – Ideeën voor een sterker Rotterdam konden worden ingestuurd.
- 16 sept. Hét Miljoenenontbijt Rotterdam 2020, met de kersverse VNO-NCW voorzitter Ingrid Thijssen, minister Sigrid Kaag en burgemeester Aboutaleb
- 22 sept. Webinar NEXT GEN tijdens het Upstream Festival over ondernemerschap in de internationale stad Rotterdam
- Oktober Geen traditionele Kunsthalbijeenkomst, maar toegangskaartjes voor de Kunsthal cadeau



Metropoolregio Amsterdam

- 21 jan. Bijeenkomst in de Johan Cruijff ArenA over groen investeren
- 26 mei Ondernemerstafel VrouwenNetwerk Amsterdam bij Liberdock
- 7 okt. Ondernemersontbijt Amsterdam
- 1 dec. Webinar over het functioneren van de Raad van Commissarissen

Vier meet ups in coronatijd over de ontwikkelingen in metropool Amsterdam en een vragenronde voor leden.

Noordwest-Holland

- 19 mei Webinar over de economische gevolgen van de coronacrisis in samenwerking met de Rabobank

Drie meet ups in coronatijd over de ontwikkelingen in Noordwest-Holland en vragenronde voor leden.

Oostland

- 16 jan. Kick-off van het Oostland 2020
- 10 maart #1 Blikopener, continue verbeteren op de werkvloer, LEAN sessies
- 2 april Employer branding
- juli Kaartspel als cadeautje
- 16 sept. Miljoenenontbijt 'Ondernemer op de troon'
- 13 okt. Nieuwe ledenlunch: Schot in de Roos
- 8 dec. Meet&Greet XXL

Vanaf coronatijd wekelijks meet-up, online in gesprek met leden.



Westland-Delfland

- 9 maart Westland Onderneemt met Jacco Vonhof
- 16 april Bijeenkomst met wethouder Abee
- 7 mei Webinar met John Hagers, directeur Bedrijven Rabobank
- 18 juni Webinar met Rabobank Econoom Rogier Aalders
- 9 juli Webinar met professor Lex Burdorf van de Erasmus Universiteit
- 16 juli Webinar over maatschappelijk verantwoord ondernemen
- 16 sept. Miljoenenontbijt 'Ondernemer op de troon'
- 17 sept. Duurzame energie bedrijventerreinen met voormalig premier Jan Peter Balkenende

Vanaf april wekelijks virtuele meetings met leden waarin knelpunten in coronatijd werden geïnventariseerd en besproken.

Doelgroepnetwerken

HRM Expert Network en Human Capital Network

- 30 juni Webinar over regelgeving corona en personeelsmanagement
- 19 nov. Webinar over inclusief werkgeverschap

DGA-netwerk

- 28 jan. Mini-masterclass Groeien en Bloeien
- 4-7 febr. Ice Driving Experience met Audi in Finland
- 13 febr. Diner en concert in het concertgebouw in Amsterdam
- 7 maart DGA-wandeling in Rotterdam
- 10 sept. DGA-wandeling in Den Haag

Wekelijks online DGA-bijeenkomsten

Door het jaar heen: DGA-ondernemerstafels, kleine intervisiegroepen

Mobiliteitsnetwerken

In de drie mobiliteitsnetwerken van VNO-NCW West delen werkgevers kennis over mobiliteitsmanagement in hun bedrijf. Aanvankelijk lag de focus op het verleiden van de werknemer om de auto tijdens spitsuren te laten staan. Inmiddels wordt er breder gekeken naar een optimale inzet van allerlei vormen van vervoer, met name van nieuwe vervoermiddelen zoals de elektrische fiets. Toen in maart de intelligente lock down werd afgekondigd was het fileprobleem van de baan. De mobiliteitsnetwerken organiseerden tal van bijeenkomsten, vooral ook over de juridische, organisatorische en sociale gevolgen van het thuiswerken.

Meer informatie vind je op:

www.bereikbaarhaaglanden.nl

www.verkeersonderneming.nl

www.wijzijnbreikers.nl

VNO-NCW netwerk Groene Groeiers

- 14 en 15 mei Online bijeenkomsten over duurzaam herstel na corona. Update ontwikkelingen en vragenuurtje
- 25 sept. Workshop op de SDG Actionday, in 12 stappen de Sustainable Development Goals van de UN geïntegreerd in je bedrijf
- 5, 7 en 8 okt. Match makingbijeenkomsten stikstof
- 30 nov. Webinar in samenwerking met Global Compact over de bedrijfspraktijk en de Sustainable Development Goals van de UN
- 3 dec. Slotbijeenkomst matchmaking stikstof met Ingrid Thijssen en minister Van Nieuwenhuizen

VrouwenNetwerk

- 10 febr. On tour in Rotterdam

'DGA'ERS GAAN NIET OP HET MALIEVELD STAAN'

 Annemarie van Oorschot

Leon Hamstra (links op foto) en Marc Houweling traden in mei 2017 aan als voorzitters van het DGA-netwerk, respectievelijk voor Noord- en Zuid-Holland. Beiden zijn directeur-grotaandeelhouder, Hamstra van Caldera Group (B2B Marketing Agency) en Houweling van Houweling International (industriële verpakkingen). Door de coronacrisis laat de opvolging nog even op zich wachten, maar formeel was in maart 2020 hun voorzitterstermijn verstreken.

Hoe kijken jullie terug op de afgelopen vier jaar?

Hamstra: "DGA'ers gaan niet op het Malievelde staan om actie te voeren voor hun belangen. In coronatijd gaat bovendien al hun aandacht uit naar het overleefden van hun bedrijf, of het nu goed gaat of niet. Toch mag je niet zeuren als je niets van je laat horen. Als voorzitters hebben we veel tijd geïnvesteerd in het ophalen van goede cases die de belemmeringen bij het ondernemerschap aangeven. Daaruit kwamen bijvoorbeeld de scheefgegroeide rechten en plichten tussen werkgevers en werknemers naar voren. Die cases hebben de VNO-NCW-lobbyisten meegenomen in de belangenbehartiging. Teleurstellend vond ik de mate waarin politici zich laten leiden door hun belang zoveel mogelijk kiezers te paaien. In het totaal aantal kiezers vormen DGA's natuurlijk maar een kleine groep, maar we zorgen wel voor het inkomen van Nederland en de werkgelegenheid."

Houweling: "Directeur-grotaandeelhouders zijn meestal geen lid van een politieke



partij. Daarom vinden zij het extra belangrijk dat VNO-NCW opkomt voor hun belangen. Als voorzitters hebben we telkens opnieuw de dingen die in onze achterban speelden, onder de aandacht gebracht. Dat heeft tot goede resultaten geleid, soms leidde het tot niets. Politici en ondernemers blijft een bijzondere verhouding. Maar hier geldt, net als in elk bedrijf, zonder strijd geen overwinning."

Wat wensen jullie DGA'ers in 2021 toe?

Hamstra: "Kijk iedere dag kritisch naar je

eigen organisatie. Wat kun je nu al verbeteren zodat je straks sterker uit de crisis komt. Complimenten voor iedereen die helpt onze economie draaiende te houden. Veel succes en sterkte!"

Houweling: "Zo snel mogelijk terug naar de pre-coronatijd. Dat houdt ons nu allemaal bezig. En verder: blij innovatief, creatief, volhardend, maar vergeet ook zeker niet te genieten. We hebben als directeur-grotaandeelhouders een mooie, bevoorrechte positie."

LOBBYRESULTATEN VOOR DGA'ERS IN 2020

1. Uitstel van onder meer vennootschaps-, loon- en omzetbelasting
2. Ruime terugbetalingsregeling voor uitgestelde belastingen
3. Coronareserve. (Hierdoor kan een BV het verwachte verlies over 2020 al in 2019 aftrekken.)
4. Reiskostenvergoeding. (Ondanks het thuiswerken kunnen werkgevers de vaste reiskostenvergoeding aan hun werknemers geven.)
5. Werkkostenregeling (WKR): fiscale ruimte is verhoogd van 1,7% naar 3%
Werkgevers kunnen hun werknemers in deze moeilijke tijd extra tegemoet komen, bijvoorbeeld met een bloemetje of een cadeaubon.

RESULTATEN VAN DE BELANGENBEHARTIGING IN 2020



De landelijke, regionale en lokale voorzitters van VNO-NCW, de bestuurders en de medewerkers zetten zich onvermoeibaar in om de stem van ondernemers te laten horen. Zo zorgen zij voor beperking van de schade van de coronacrisis voor bedrijven. Tegelijkertijd houden zij de niet-corona-gerelateerde lobbydossiers op het gebied van arbeidsmarkt en onderwijs, bereikbaarheid en mobiliteit en toekomstbestendig ondernemen hoog op de politieke agenda. In samenwerking met lokale ondernemersverenigingen en constructieve dialoog met overheden heeft dat geleid tot onderstaande resultaten van de belangenbehartiging.

Rijksniveau

- Drie steunpakketten voor ondernemers
- Meer maatwerk voor zwaar getroffen sectoren
- Steun toegankelijk voor alle bedrijven, ongeacht SBI-code
- Tegemoetkoming voor vaste lasten bij zwaar omzetverlies
- 50 miljoen extra compensatie voor culturele – en evenementensector
- Protocollen detailhandel
- Baan-gerelateerde Investeringskorting (BIK)
- Plan voor snelstestraten in samenwerking met ministeries SZW, EZK, de GGD en Defensie.

Provinciaal niveau

Zuid-Holland

- Bedrijventerreinstrategie: behoud van voldoende ruimte voor hogere milieucategorieën en watergebonden bedrijvigheid

- Groeiagenda Zuid-Holland: inzet op verbinden industriële clusters, slimme maakindustrie en bevolkingsgroei
- Stikstof: op gang brengen van de vergunningverlening
- Steunmaatregelen voor tuinbouw, startups en culturele sector
- Prioritering infra-, beheer- en onderhoudsprojecten
- Budget gereserveerd voor werkgeversbenadering bij Perspectief op werk

Noord-Holland

- Omgevingsverordening: bescherming bedrijventerrein in Noordzeekanaalgebied
- Deltaplan Woningbouw: plannen gericht op hele provincie in plaats van stedelijke regio
- Economisch Herstel- en Duurzaamheidsfonds: 100 miljoen euro, waarvan 10 miljoen voor verduurzaming bedrijventerreinen. Fonds ook opengesteld voor om- en bijscholing ter versterking van de technieksector.
- Versnelde uitvoering van geplande infraprojecten ter grootte van 15 miljoen euro



- Stikstof: vergunningverlening woningbouwprojecten intern salderen, ook na sloop
- Fonds van 10 miljoen euro voor culturele instellingen
- Budget gereserveerd voor werkgeversbenadering bij Perspectief op werk

Gemeentelijk niveau

De belangenbehartiging verschilt per gemeente. Aan ondersteunende coronamaatregelen is onderstaande in de meeste gemeenten bereikt.

- Opschorting van gemeentelijke lasten voor ondernemers
- Uitzonderlijk positief: geen heffing OZB bedrijfspanden in 2020 in Aalsmeer
- Nood- en ondernemersfondsen én economische herstelfondsen
- Toestemming en medewerking aan grotere terrassen
- Ondersteuning en promotie voor lokale detailhandel
- Verruiming venstertijden

Belangrijkste resultaten per regio

Metropoolregio Amsterdam

- Amsterdam: geen reclame- en precariobelasting in 2021
- Aanpassing Milieuzone Amsterdam zodat bedrijventerreinen bereikbaar zijn
- Budget voor werving van congressen
- Start Connected Transport Corridor Amsterdam Westkant

Rotterdam en regio Rijnmond

- Regionaal bouwmanifest om woningbouwproductie op peil te houden
- Leer-werk-akkoorden tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven
- Programma *Rotterdam Sterker Door* investeert in stad, haven en regio om sterker uit de crisis te komen
- Herstelactie vacatures Rotterdam-Zuid om werkloosheid bij kwetsbare Rotterdammers te beperken
- Actieplan Stages Rotterdam om in 2021 stageplaatsen te bieden voor MBO-studenten

Den Haag

- Extra ruimte voor bestaande en nieuwe bedrijvigheid op de Binckhorst
- Compensatie van geplande bezuinigingen op economie in 2021 én extra geld voor herstel Haagse economie

Rijnland

- Ruimtelijke strategie 'Ruimte voor bedrijven in de Economie071 gemeenten' afgesloten en goedgekeurd door alle colleges en gemeenteraden
- ICT Praktijk Academy naar Leidse regio
- Investerings in wegen om Bollenstreek te ontsluiten, noodzakelijk na afkeuring Duinpolderweg door provincie Noord-Holland

Westland-Delfland

- Versnelde herontwikkeling van de Broekpolder
- Verdubbeling van de Veilingroute
- Ontsluiting Noordzijde Westland
- Doorontwikkeling Greenport Horti Campus
- Betere ontsluiting van Westland met hoogwaardig OV-netwerk

Oostland

- Doorontwikkeling A12 Corridor als logistieke hotspot in de regio
- Connected Transport Corridors, waarbij vrachtwagens in konvooi gebruik maken van intelligente stoplichten om doorstroming te bevorderen en uitstoot te verminderen.

Delft

- Uitvoering van de Ruimtelijk Economische Visie van de stad
- Ruimte voor (maak)bedrijven op Schieovers
- Lokale inkoop gemeente Delft
- Parkeren hoger op politieke agenda omdat er meer met de auto wordt gereisd in coronatijd
- Vergoeding voor advies thuiswerkplekken

Dit overzicht pretendeert niet compleet te zijn.





MEER WINST VOOR IEDEREEN

#DUURZAAMONDERNEMEN

Heb je een innovatief Nederlands bedrijf en wil je investeren in circulaire economie en energietransitie?

Dan is het VNO-NCW netwerk Groene Groeiers iets voor jou!

In dit netwerk vinden ondernemers elkaar op de ontwikkeling van economisch rendabele producten, processen en ketens die de wereld duurzamer maken. Denk aan het minimaliseren van de stikstofuitstoot in de bouw, aan het zuiveren van oppervlaktewater van micro plastics of het oplossen van voedselverspilling.

In nauwe samenwerking met ondernemersvereniging VNO-NCW komen sluitende business cases tot stand. Door de inzet van een speciale match maker bijvoorbeeld of via de digitale community. Ook behartigen wij de duurzame ondernemersbelangen bij de overheid, van gemeentehuis tot in Brussel. En we helpen bij de zoektocht naar launching customers en het betreden van buitenlandse markten.

NEEM EEN KIJKJE OP [GROENEGROEIERS.NL](https://www.groenegroeiers.nl) EN MELD JE AAN!





RAADHUIS
creative agency

RAADHUIS CREATIVE AGENCY

Bart, Bart en Bart (van Koppen, Verbiest en van Dorp)

Eigenaren

ONS BEDRIJF... RAADHUIS is een creatief communicatiebureau uit Alkmaar dat bestaat uit een groep enthousiaste creatieven, vormgevers, strategen en developers. We helpen je met het vertellen van je verhaal, in de meest brede zin van het woord.

ONZE AMBITIE IS... onze creatieve positie in Noord-Holland nog verder te verstevigen. Om ons heen staat een sterk team waar we erg trots op zijn. We zullen altijd ons stinkende best doen om te blijven verrassen, juist in een snel veranderende wereld.

NEEM CONTACT MET ONS OP, WANT... RAADHUIS is bereid te strijden voor het echt goede idee. Op geheel eigen wijze kijken en echt goed luisteren stelt ons in staat om onderscheidend vermogen te vinden waar anderen het niet zien.

raadhuis.com
072 564 07 15
bartverbiest@raadhuis.com



lemontree
MASTERS IN ICT

LEMONTREE - MASTERS IN ICT

Tony Johnson

Mender, meddler & chief

ONS BEDRIJF... biedt uw organisatie een frisse blik op automatisering. Onze missie is "succes mogelijk maken door geweldige IT". Dit doen wij door informatietechnologie toegankelijk, betrouwbaar, veilig en betaalbaar te maken. Onze klanten waarderen ons en onze diensten met een 9,4 en omschrijven Lemontree op basis van 3 essentiële kernwaarden: competent, authentiek en transparant. Dagelijks werken tienduizenden mensen productief samen dankzij onze bedrijfs- en werkplek oplossingen.

ONZE AMBITIE IS... om onze klanten technologie te bieden, waarmee zij het verschil kunnen maken en hun ambities kunnen waarmaken. Dagelijks staan wij klaar voor zorginstellingen, productiebedrijven, goede doelen en bedrijven in de zakelijke dienstverlening.

BEL ONS, WANT... wij horen graag úw verhaal en ambities. Wij laten u graag ook zien hoe wij met onze verfrissende aanpak kunnen bijdragen. Voor een eerste indruk kunt u vast een kijkje nemen op lemontree.nl.

Cornelis Geellaan 43
2406 JE Alphen aan den Rijn
+31 (0) 653327601
tony.johnson@lemontree.nl
www.lemontree.nl



DE BURGEMEESTERS
CREATIEF CONCEPTBUREAU

DE BURGEMEESTERS

Alwin Snel

Mede-eigenaar

ONS BEDRIJF... is als conceptbureau 24/7 bezig met het bedenken en maken van concepten op maat: binnen én buiten de lijntjes. Onze conceptmakers creëren (digitale) evenementen, marketing campagnes en verzorgen catering. Pre-corona druk met personeelsfeesten, publieksevenementen en merkactivaties, nu met interactieve livestreams, online campagnes met creatieve (video)content en ambachtelijke (kerst)pakketten in combinatie met livestreams. Zo creëren we deze maand een Sinterklaasfeest met interactieve video voor 1.500 kinderen met een thuispakket en maken we een tv-uitzending voor ons evenement Lichtjesavond door de Delftse binnenstad.

ONZE AMBITIE IS... met onze klanten als vrienden en ons team als familie door het leven te gaan.

BEL ONS, WANT... wij zorgen ervoor dat jouw team en klanten ook nu weten dat je aan ze denkt. Alles kan: een nieuwjaarsborrelpakket inclusief interactieve video of jou rijdend langs je klanten het nieuwe jaar in schieten. Jij vraagt, wij creëren.

015-8876002
alwin@deburgemeesters.nl
www.deburgemeesters.nl/VNO
Instagram: @deburgemeesters

PLATFORMS EN HANDIGE HULPMIDDELEN ONDERNEMERS HELPEN ELKAAR IN CRISISTIJD

Thuiswerken is topsport

Hoe bewaak je jouw werk-privébalans bij het thuiswerken? Werkgevers en werknemers kunnen een aantal concrete dingen doen om die balans goed te houden.

Wil je een ergonomisch advies, tips om mentaal sterk te blijven of lekkere recepten voor gezond eten, ga dan naar www.thuiswerkenistopsport.nl Ook vind je er online activiteiten waaraan iedereen vanuit huis kan meedoen, zoals workouts en spreekuren. Experts op het gebied van bewegen, voeding, ontspannen en preventie zijn aangesloten.

Ontwikkeld door de stichting NL Onderneemt Maatschappelijk! in opdracht van MKB-Nederland en VNO-NCW.



Protocollen

Met een protocol kan er op een gezonde en veilige manier gewerkt worden. Bekijk op www.mijncoronaprotocol.nl wat dit voor jouw situatie betekent.

Deze website is een initiatief van VNO-NCW en MKB-Nederland.



CORONA

Coronacalculator

Snel, eenvoudig en persoonlijk: bereken in 3 stappen hoe jouw bedrijf ervoor staat.

1. Laat de Coronacalculator de laatste steunregelingen voor jouw bedrijf in kaart brengen.
2. Laat de calculator berekenen wat die steunregelingen opleveren.
3. Laat de calculator berekenen wat het effect is op de liquiditeitspositie van je bedrijf.



*Ontwikkeld door
VNO-NCW en MKB-
Nederland.
www.coronacalculator.nl*

Brexit

“Op 31 december om middernacht Nederlandse tijd, 23 uur Britse tijd valt het mes van de guillotine en is de overgangperiode afgelopen”, waarschuwt Winand Quaedvlieg, hoofd Kantoor Brussel van VNO-NCW en MKB Nederland, tijdens het Brexit-webinar van VNO-NCW West en World Horti Center. Ben jij al voorbereid? Doe de Brexit Impact Scan. www.brexitloket.nl



NIEUWE LEDEN

VNO-NCW Rijnland

- Lemontree, Alphen aan den Rijn
- Drankengroothandel Boonekamp B.V., Leiden
- HBK fiscalisten accountants expat consultants, Leiderdorp

VNO-NCW Den Haag

- Chasse Executive Search, Den Haag
- Quantes, Rijswijk

VNO-NCW Rotterdam & Regio Rijnmond

- HDI Global SE, Rotterdam
- Albeda, Rotterdam (extra lidmaatschap)

VNO-NCW Westland-Delfland

- BDO Accountants & Belastingadviseurs B.V., Den Haag
- 100% Pensioen & Advies, Honselersdijk

VNO-NCW Oostland

- Wevab Interholding BV, Rotterdam
- EZG Nederland B.V., Bergschenhoek

VNO-NCW Delft

- Arling BV, Delft
- SPRYG Real Estate Academy, Delft

VOOR EEN
ACTUEEL
OVERZICHT:
VNO-NCW WEST.
NL/AGENDA

AGENDA

Het bestuur en de medewerkers van VNO-NCW West wensen je prettige feestdagen en een voorspoedig 2021



Nieuwjaarsreceptie

Kom naar onze online nieuwjaarsreceptie. Je kunt in gesprek gaan met voorzitter Audrey Keukens en minister Wouter Koolmees.

7 januari 16.30 – 17.30 uur



30 januari, vanaf 8.15 uur Dag van de duurzaamheid

Een tour langs duurzame bedrijven in het Westland

2 februari, vanaf 13.00 uur Landelijk DGA-congres

Bij softwarebedrijf AFAS in Leusden

Lezersonderzoek

Magazine, nieuwsbrief, website, sociale media, via allerlei kanalen informeert VNO-NCW West haar leden. Zie je deze informatie, lees en bekijk je de berichten en ben je er tevreden over? Laat het ons weten door een korte digitale enquête in te vullen. Hartelijk dank. QR-code voor tablet of ga naar www.vno-ncwwest.nl



**VOLG
ONS
OP**



WEST. wordt periodiek uitgegeven door VNO-NCW West in samenwerking met Quantes.

VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen voor het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeuren, groot-aandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West

Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 349 08 10
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofd- en eindredactie

VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap

Erna Verschuur
T 070 349 08 12
verschuur@vno-ncwwest.nl

Uitgeefpartner

Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quant.es.nl

Advertentie-exploitatie

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
BT.Media@live.nl

Ontwerp, opmaak en druk

Quantes, Rijswijk

Voor een actueel overzicht:

vno-ncwwest.nl/ledennet

Tonzon: voor een drogere, comfortabele en energiezuinige woning



TONZON

Tonzon, andere techniek, beter isolerend effect

Vloeren verliezen vrijwel alle warmte door uitstraling naar de kruipruimtebodembodem en fundering. Andere soorten isolatie (zoals het in de nieuwbouw gebruikte EPS) beperken wel het warmteverlies door geleiding maar stralen de doorgelaten warmte aan de onderkant gewoon uit. Zo lekt 24 uur per dag warmte aan de onderkant weg, waardoor nieuwbouwwoningen met vloerverwarming nog niet echt energiezuinig zijn. Het unieke TONZON Thermoskussen reduceert deze warmtestraling trapsgewijs tot vrijwel nul. De vloer wordt sneller warm en de eindtemperatuur is hoger bij een lagere luchttemperatuur. Meer comfort met minder energieverbruik.

Schone drogere kruipruimte

Het wonen boven een vochtig gat in de grond is niet prettig en zelfs soms ongezond. Door een onderdruk wordt constant vochtige lucht uit de kruipruimte de woning ingezogen. Dit vocht moet door ventilatie weer worden afgevoerd. Dit kost energie en daar willen we juist zo weinig mogelijk van gebruiken. TONZON Bodemfolie stopt de verdamping van vocht uit de bodem, remt het vrijkomen van schadelijk radongas en zorgt zo voor een schone, drogere kruipruimte. Misschien wel de meest duurzame maatregel voor veel Nederlandse woningen. In de gebruiksfase biedt het talloze voordelen waaronder energiebesparing. De Bodemfolie is overigens volledig recyclebaar.

Duurzame cadeautips voor de feestdagen

Bijvoorbeeld Tonzon HR-Radiatorfolie die direct achterop de radiator wordt geplakt zonder dat deze van de muur hoeft. Het doet zo onzichtbaar zijn werk en is binnen een jaar terug verdiend. Met Ketelfolie, ook geschikt voor close-in boilers, bespaar je 60 tot 100 kWh per jaar. Herbruikbare warmtepaden, handig om mee te nemen tijdens een wandeling of fietstocht. Voor meer ideeën kijk op tonzon.nl

Tonzon's klimaatimpact

Hoeveel energie nodig is bij de productie, het transport en de installatie van een materiaal weegt mee in hoe 'klimaatefficiënt' een materiaal daadwerkelijk is. De uitspraak dat alle isolatiematerialen goed zijn, omdat ze allemaal energie besparen, is daarom niet helemaal juist. Uit onafhankelijk onderzoek van het NIBE is wederom gebleken dat het vloerisolatiesysteem van Tonzon het meest milieuvriendelijk is. De Tonzon producten zijn klimaatefficiënt. Deze zijn namelijk gebaseerd op een dunne maar ijzersterke folie met speciale oppervlakken die maar weinig warmte uitstralen. Hierdoor worden woningen voorzien van uitstekende isolatie met ontzettend weinig materiaal. Weinig materiaal betekent lage energiekosten bij de productie, de installatie en bij het transport. Het resultaat: geen vrachtwagens nodig en een milieupact die binnen enkele weken weer is terugverdiend. Na 40 jaar zorgt Tonzon Vloerisolatie nog steeds voor de warmste vloer en de droogste kruipruimte. Maatregelen die je nu neemt gaan al snel effect hebben op de energierekening en ook op het wooncomfort. Wacht niet langer, profiteer nu direct en verlaag de energielasten.

Duurzaam warmer leven

