

WEST.

voor ondernemers in de Randstad

jaargang 18 · juli 2022 · nr 1

**MARGRIET LOOYE:
GOED WERKGEVERSCHAP
IN CRISISTIJD**

**SPECIAL
ONDERNEMEN VOOR
BREDE WELVAART**





use [Quantes] to be successful

part of [the] Group

- Drukkerij in Den Haag met 100% tevredenheidsgarantie
- Duurzaam drukwerk - samen denken aan de toekomst
- Innovatieve online oplossingen

Vraag nu gratis onze samplebox aan op
quantes.nl/drukwerk/papiersorten/

quantes

04

MOOIE WOORDEN VOORBIJ

'Ondernemen voor Brede Welvaart', hoe voorkom je dat het bij mooie woorden blijft? Leden van de commissie Brede Welvaart van VNO-NCW West laten zien hoe je dat doet.

11

COLUMN

Ontworstelen aan de houtgreep. Column van de voorzitter.

12

TATA STEEL

Tata Steel, Brouwers Tours, Van Oord, Schoonmaakwoede en Aegon zijn leden die zich inzetten voor de ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties. Van vluchtelingenhelp en koraalherstel tot opleidingen voor kansarme jongeren.

19

LOOYE KWEKERS

Margiet Looye is directeur bij familiebedrijf Looye Kwekers in het Westland. Ondanks het zware weer waarin de tuinbouwsector verkeert, toont zij goed werkgeverschap.

Foto cover: Marlies Hofstede

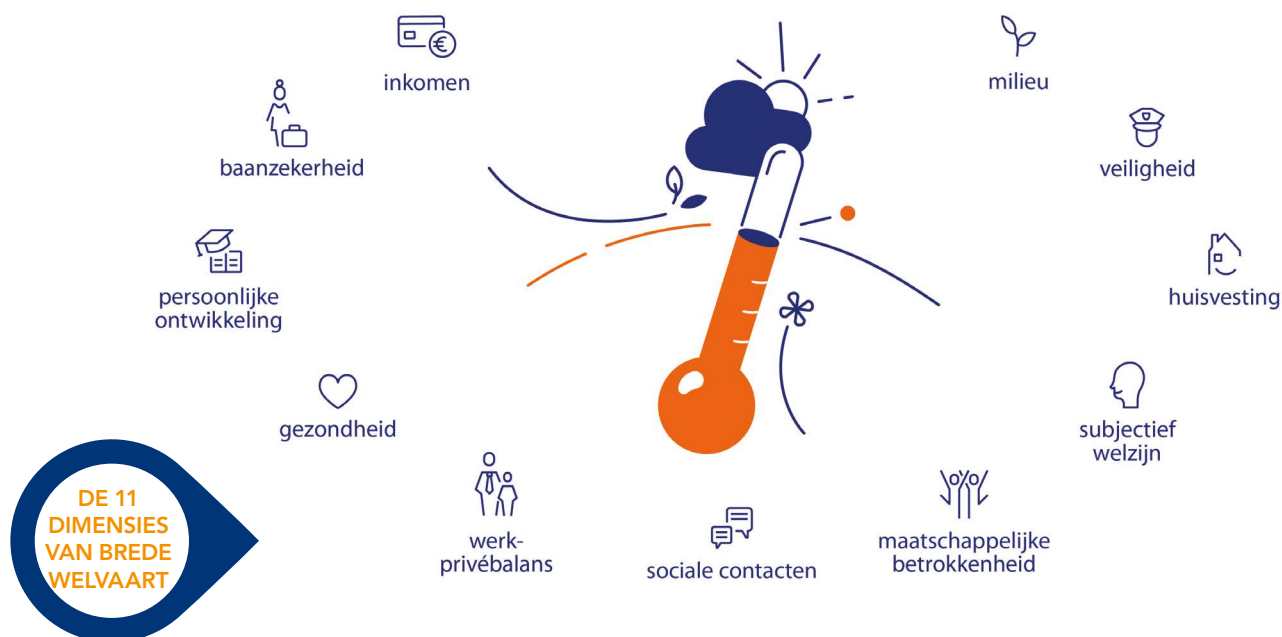
SPECIAL

In deze editie staat het thema Ondernemen voor Brede Welvaart centraal. Na een grote ledenraadpleging in 2019 heeft Ingrid Thijssen een nieuwe koers voor de ondernemersverenigingen VNO-NCW en MKB Nederland gepresenteerd waarmee het Nederlandse bedrijfsleven zijn bijdrage aan de oplossing van grote maatschappelijke vraagstukken wil vergroten, zodat onze aarde leefbaar, inclusief en welvarend blijft. In deze editie vertellen leden van VNO-NCW West hoe zij aan deze koers invulling geven. De special is ook een opwarmertje voor het grote symposium over dit thema op 27 september op de SDG Actionday in het Museon-Omniversum in Den Haag.



ONDERNEMEN VOOR BREDE WELVAART:

'BEDENK VANDAAG AL WAT JOUW BIJDRAGE MORGEN KAN ZIJN. ELKE STAP IS ER ÉÉN'



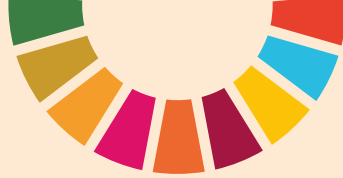
Bron: Universiteit Utrecht, RaboResearch

'Ondernemen voor Brede Welvaart' is het streven van VNO-NCW en MKB Nederland. Hoe voorkom je dat het bij mooie woorden blijft? VNO-NCW West stelde een commissie Brede Welvaart in, waarvan de leden niet alleen als ambassadeur optreden, maar ook zelf het goede voorbeeld geven met concrete activiteiten. Vooral in Zuid-Holland zijn die activiteiten heel hard nodig.

Op 18 mei 2022 presenteerde het CBS de jaarlijkse Monitor brede welvaart. Deze laat de ontwikkeling van welvaart zien op economisch, ecologische en sociaal-maatschappelijk vlak, de monitor naar de brede welvaart in het 'hier en nu', naar de impact van onze manier van leven op volgen-

de generaties in Nederland (brede welvaart 'later') en op andere landen (brede welvaart 'elders'). Daarnaast monitort het CBS hoe ver we zijn in het realiseren van de 17 ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (SDG's). Hoewel Nederland nog steeds tot de welvarendste landen van de wereld hoort en het persoonlijke welzijn van de Nederlanders is gegroeid, zijn er zorgelijke ontwikkelingen. Meest in het oog springt een hardnekkige kloof: laagopgeleiden en mensen met een migratieachtergrond hebben een lagere brede welvaart dan hoogopgeleiden en mensen zonder migratieachtergrond. Op het gebied van natuur en milieu neemt onder meer de luchtvervuiling in de steden toe, daalt de biodiversiteit en scoort Nederland in vergelijking met andere landen slecht op hernieuwbare energie.





Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW

“Wij willen als georganiseerd bedrijfsleven onze planeet leefbaar én inclusief houden mét tegelijk een gezonde economie om onze publieke voorzieningen, zoals zorg, onderwijs en politie, te kunnen betalen. Dat laatste vergeeten we wel eens, maar hoort ook echt bij brede welvaart. In ons zogenaamde Brugproject hebben de leden in 2019 geconstateerd dat we te lang hebben gedacht dat het met de samenleving wel goed komt als de economische groei maar voldoende is. Ook zagen we in dat de overheid teveel verantwoordelijkheid droeg voor de maatschappelijke vraagstukken waarvoor de wereld en Nederland staan. Die vraagstukken zijn zo complex, het bedrijfsleven moet een grotere rol pakken bij de aanpak daarvan. Daarom hebben we vorig jaar een nieuwe koers gepresenteerd: Ondernemen voor Brede Welvaart.

We vertalen de koers naar concrete acties. Het SER-MLT advies over de arbeidsmarkt is een goed voorbeeld, evenals het Stikstof-versnellingsakkoord. Ondertussen ondernemen onze leden met hun bedrijven ook allerlei activiteiten om problemen in de samenleving te helpen oplossen. Hun innovatieve vermogen en daadkracht maken het mogelijk om met elkaar die leefbare, inclusieve en welvarende samenleving realiseren.”



Ingrid Thijssen opent het Innovatie-laboratorium van tuinbouwbedrijf KP Holland, lid van VNO-NCW Westland-Delfland.



*Kai Pattipilohy, oprichter
Diversio, voorzitter
commissie Brede Welvaart
VNO-NCW West*

“Ondernemen voor Brede Welvaart legt een ambitie neer die verder gaat dan uitsluitend verantwoordelijkheid nemen voor het eigen handelen. Als maatschappelijk innovatiebureau werken we met onze klanten aan onder meer het tegengaan van onderwijsachterstanden, een eerlijke overheid en het vergroten van de financiële

zelfredzaamheid van vrouwen. Gelijke kansen lopen als een rode draad door het werk van Diversio.

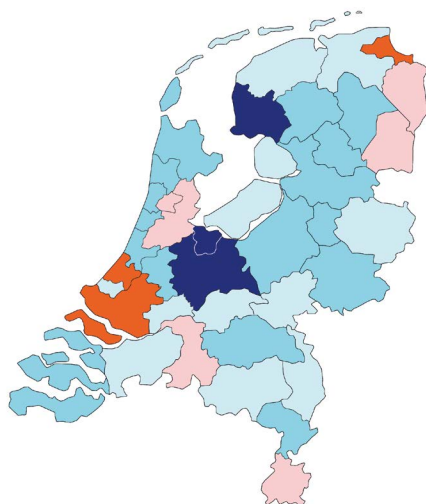
Het is echt nodig dat het bedrijfsleven zelf het voortouw neemt, want de politiek is te verdeeld en het vertrouwen in de overheid is nu te laag. VNO-NCW-leden adviseer ik: zorg dat je vanuit je core activiteiten bijdraagt aan het verbeteren van je omgeving en het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. Tegelijkertijd moet de overheid betrouwbaarder worden in haar handelen. Dat geeft ondernemers de rust om investeringen te doen die ten goede komen aan de samenleving. En overheid, leun meer op snelheid, gedrevenheid en innovatiekracht van ondernemers!”



ONDERZOEK RABOBANK:

BREDE WELVAART HAAGLANDEN LAAGSTE

Veel regio's met een lagere economische groei zetten daar een hogere brede welvaart tegenover. Voorbeelden zijn Het Gooi en de Vechtstreek en de regio Leiden en Bollenstreek. Het zijn veilige regio's met werkenden wiens baan goed in balans is met hun privéleven. In Haaglanden is de brede welvaart echter het laagste van de veertig Nederlandse regio's.



Bron: Universiteit Utrecht, RaboResearch

“Onder brede welvaart verstaan we alles wat mensen van waarde vinden”, zegt Otto Raspe, hoofd RaboResearch. “Dat is dus veel meer dan economische groei alleen. Denk aan huisvesting, gezondheid, baanzekerheid, milieu en veiligheid. Het gaat om het algemene welbevinden van mensen” De achterblijvende brede welvaart komt doordat mensen minder hoge inkomens hebben, minder zeker van hun baan zijn, en minder investeren in hun persoonlijke ontwikkeling. Het heeft dus deels te maken met de economische kracht van de regio. Maar ook de hinder van een hoge concentratie van mensen en economische activiteiten speelt een rol, het zorgt voor een lagere milieukwaliteit, minder veiligheid en een lagere woontevredenheid.

Haaglanden

In de studie ‘Sterkere verbindingen in de regio Haaglanden’ heeft Rabobank onderzoek gedaan naar hoe nieuwe economische dynamiek gegenereerd kan worden die de brede welvaart ten goede komt. Raspe: “Specifiek voor de regio Haaglanden geldt dat de zwakke positie wordt veroorzaakt door de zwakke verbindingen en samenwerkingen tussen overheid, onderwijs en bedrijfsleven én het bedrijfsleven onderling. De regio heeft daarentegen veel ingrediënten in huis om dit te verbeteren. De innovatiekracht kan bijvoorbeeld verbeterd worden door meer samenwerking tussen kleine en grote bedrijven. Het arbeidspotentieel kan beter benut worden door het verbinden van bedrijven en inwoners. En ga als overheid, onderwijs en bedrijfsleven meer samen doen. Bedenk dus vandaag al wat jouw

bijdrage morgen kan zijn. Elke stap is er één.”

Geografie van de economie

Uit het onderzoek blijkt ook dat een nieuwe geografie van de economie ontstaat. Traditioneel concentreert de Nederlandse economie zich in het westen van het land; de Randstad. De laatste vijftig jaar is het zwaartepunt echter verschoven. Vooral de noordelijke helft van de Randstad – de regio's Amsterdam en Utrecht – en ook Zuid-oost-Brabant (Brainport Eindhoven) wonnen aandeel in de economie. De zuidelijke helft van de Randstad heeft aan belang ingeleverd.

Den Haag

“In Den Haag heerst veel armoede”, constateert Robert Medenblik, voorzitter VNO-NCW Den Haag. “Maar liefst 1 op de 5 huishoudens behoort tot de minima (tot 130 procent van het sociaal minimum). Dat waren maar liefst 44.100 huishoudens in 2021. Zeventig procent van deze groep woont in de stadsdelen Centrum, Laak en Moerwijk en daarmee op het zogenaamde veen. De rijke bevolking woont op het zand.”

Dit stamt nog uit de negentiende eeuw toen steden bewust werden opgebouwd met gescheiden woongebieden voor arm en rijk. In Den Haag werd de Laan van Meedervoort de scheidslijn. Medenblik: “Den Haag is de meest gesegregeerde stad van Nederland. De bevolkingsgroei kenmerkt zich door de komst van vooral theoretisch geschoolden enerzijds én arbeidsmigranten anderzijds. Middeninkomens trekken weg uit de stad omdat



VAN HET LAND



Robert Medenblik



Otto Raspe, een van de sprekers tijdens het symposium 'Ondernemen voor Brede Welvaart' (zie pag. 23).

ze geen betaalbare woning kunnen vinden. Dit versterkt de kloof tussen arm en rijk nog meer."

Medenblik is ervan overtuigd dat werk in de buurt voor praktisch geschoolde bewoners de kloof tussen arm en rijk kan verkleinen en de brede welvaart kan vergroten. "Werk moet op scooterafstand zijn. Laat de herontwikkeling van Den Haag Zuidwest (de wijken op het veen) uitvoeren door de inwoners daar. Ook de energietransitie, de verduurzaming van huizen, levert veel werk voor praktisch geschoolden op. Behoud verder het werk op bedrijventerreinen. Nu zie je dat woningbouwplannen de maakbedrijven weggagen op bijvoorbeeld de Binckhorst en Laakhaven. Dat kan nooit de bedoeling zijn. Den Haag is de stad van de kantoorfuncties met hoofdwerk, wees dan extra zuinig op bedrijven met maakwerk."



Carolien van Wersch, directeur Voor Goed | Rotterdam Impact Agency en lid van de commissie Brede Welvaart

"Een inclusief Nederland, daar zet ik me graag voor in. Juist kwetsbare mensen kunnen een steuntje in de rug gebruiken. Of het nu gaat om een kind dat door armoede in een sociaal isolement is geraakt of iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt omdat het even tegen zat; het zijn allemaal mensen die net zoveel kansen verdienen als anderen.

Als directeur van 'Voor Goed' zet ik mij dagelijks in om het ecosysteem van sociaal ondernemerschap in Rotterdam te optimaliseren. Sociaal ondernemen moet de norm worden! Als er ooit een goed moment is om sociaal ondernemen te integreren in je bedrijfsvoering, dan is het nu! Het tekort aan personeel, de almaar stijgende grondstofprijzen en de onzekerheid op de (economische) markten, maakt sociaal ondernemen nog waardevoller dan het al is."



Esther Raats Coster, toezichthouder en lid van de commissie Brede Welvaart

"Met Ondernemen voor Brede Welvaart kunnen we de regio gelijkwaardiger houden. Bedrijven, overheden en maatschappelijke instellingen moeten in samenwerking maatschappelijke vraagstukken aanpakken. De overheid kan het netwerk en het kapitaal van directeuren-grootaandeelhouders meer activeren voor Nederland in plaats van directeuren-grootaandeelhouders te stigmatiseren. Voor mij is een belangrijk onderdeel van brede welvaart het bestrijden van ongelijkheid onder jongeren, zodat iedereen gelijke kansen heeft op een goede toekomst."



Cor van der Wel, directeur re-integratiebureau Werkse! en lid van de commissie Brede Welvaart

"Goed om te zien dat de focus is verlegd van uitsluitend economische groei naar groei met de juiste aandacht voor mens en milieu. Voor mijzelf betekent Brede Welvaart letterlijk welvaart (en welzijn) voor iedereen. Ik voel me verantwoordelijk om waar mogelijk mensen aan de onderkant van de samenleving te helpen met het verbeteren van hun mogelijkheden en welzijn. Op die manier hoop ik bij te dragen aan het verkleinen van de tweedeling in de maatschappij. Verdere scheefgroei geeft sociale onrust en zorgt voor instabiliteit en groeiende onvrede en frustratie bij grote groepen mensen. Op de lange termijn is dit ook slecht voor bedrijven en economie."



Peter de Haan, directeur Museon-Omniversum en lid van de commissie Brede Welvaart

“De nieuwe koers ‘Ondernemen voor Brede Welvaart’ van VNO-NCW en MKB Nederland is een goede vertaling voor ondernemers van de VN-agenda met de 17 Sustainable Development Goals (SDG’s). Mijn culturele onderneming Museon-Omniversum heeft als missie om die SDG-agenda publiek te maken. We willen publiek, scholen en zakelijk partners meenemen in de avontuurlijke zoektocht naar oplossingen voor de planeet. Hoopvol dus, met nadruk op de creativiteit en innovaties van wetenschappers, kunstenaars, startups en scale-ups.”



Gerrien Anbeek, managing partner adviesbureau Ga Ervoor! en lid van de commissie Brede Welvaart

mensen bij die oplossingen. Deel uitmaken van een creatieve oplossing is essentieel voor een zinvol leven. Mijn persoonlijke missie is dat ik wil bijdragen aan vertrouwen in de maatschappij en het oplossen van sociale problemen. Gelijke kansen zonder discriminatie, waaronder SDG 5 Gendergelijkheid. Tijdens de coronacrisis was er ineens extra geld voor de zorg. Nu Rusland een bedreiging vormt, wordt er meer in veiligheid geïnvesteerd. Waarom hebben we altijd een schok nodig om in actie te komen en gaan we niet voor een structurele aanpak? Kies een richting, die van inclusieve en duurzame groei. Juist daarin kunnen ondernemers het voortouw nemen.”

“Bedrijven hebben een verscheidenheid aan sociale verantwoordelijkheden, maar de meest essentiële daarvan is innovatie als motor van groei. Daarbij zijn het niet alleen de innovatieve oplossingen zelf die de brede welvaart verbeteren, maar ook de betrokkenheid van



Wouter Scheepers, managing partner van adviesbureau Steward Redqueen en lid van de commissie Brede Welvaart

het gaat om het integreren van aspecten van brede welvaart in je kernprocessen, niet zozeer over liefdadigheid en andere extra’s.

“Als managing partner van Steward Redqueen geef ik invulling aan onze missie; ‘Making business work for society’. Wij richten ons op duurzaamheid en impact en adviseren bedrijven over de hele wereld. Ondernemers adviseer ik: Omarm de uitdagingen, herken de kansen en zet je in voor oplossingen die werken. Dat betekent dat

Wat de overheid aangaat, is het duidelijk dat een voorstelbaar en consistent kader echt een verschil kan maken. Nu zie je dat er regelingen zijn die elkaar tegenwerken. Zo wordt de energietransitie gedeeltelijk gesubsidieerd, terwijl de fossiele sector ook geld van de overheid krijgt. Net als het bedrijfsleven zal de overheid fundamentele keuzes moeten maken. Als je aan twee kanten tegen een kar blijft duwen, kom je niet van je plaats.”





KÖSTER ADVOCATEN

Claudia van Meurs-Janssens

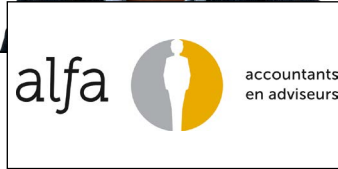
Advocaat huurrecht

ONS BEDRIJF... staat naast de ondernemer. Succesvolle ondernemers maken duidelijke keuzes. Toch lijkt kiezen makkelijker dan het is. Als ondernemer wil je daarom werken met advocaten die niet alleen de expertise, maar ook het zelfvertrouwen hebben om knopen door te hakken. Advocaten die niet alleen een vrijblijvend advies geven en de verschillende juridische opties voorleggen, maar ook aangeven wat hun keuze is en waarom. In duidelijke taal. Een advocatenkantoor dat durft te kiezen.

ONZE AMBITIE IS... samen te werken met ondernemers en bestuurders van bedrijven en organisaties die, net als wij, keuzes durven te maken.

BEL ONS, WANT... wij zijn zeer toegankelijk en denken graag mee over mogelijke oplossingen, zowel in juridische als in praktische zin. Daarnaast geloven wij in duurzame samenwerking. Onze advocaten investeren in onze relaties, omdat dit voor onze klanten op langere termijn de meeste impact oplevert en ons de meeste voldoening geeft.

Dreef 22
2012 HS Haarlem
0235125025
vanmeurs@kad.v.nl
www.kad.v.nl



ALFA ACCOUNTANTS EN ADVISEURS

Gert Bolink

Directeur

ONS BEDRIJF... wil een bijdrage leveren aan een samenleving met gezonde ondernemingen, die blijvend maatschappelijke meerwaarde leveren. Wij bieden lokaal brede financiële kennis en verbinden dit met specialistische branchekennis. Onze adviseurs willen de resultaten van ondernemers optimaliseren en op lange termijn waarde creëren. Hét grote voordeel van Alfa is de combinatie van verschillende diensten onder één dak. Heb je een accountant of een fiscaal- of juridisch adviseur nodig? Of wil je de beste adviseur op het gebied van salaris en personeel, subsidies, bedrijfskunde en fusies en overnames in huis halen? Welke vraag je ook hebt, je kunt bij Alfa altijd rekenen op advies op maat.

ONZE AMBITIE IS... duurzame waarde creëren voor klanten, medewerkers en de samenleving.

CONTACT ONS, WANT ... wij zijn dé accountant en adviseur voor het lokale mkb. Met meer dan 1.000 medewerkers en 30 kantoren zijn wij 'Overal dichtbij'. Op www.alfa.nl/ vestigingen vind je een Alfa-kantoor bij jou in de buurt.

Hoekeindseweg 39
2665 KA Bleiswijk
088 253 18 50
gbolink@alfa.nl
www.alfa.nl/bleiswijk



DLR EURLICON

Eric Verwey

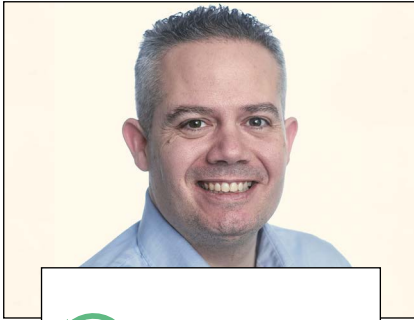
Directeur

ONS BEDRIJF... DLR Eurlicon is het grootste onafhankelijke liftadviesbureau in Nederland, zelfs tot in het zuidelijkste puntje van het land vertegenwoordigd. Klanten zien DLR Eurlicon als kennisleverancier en vraagbaak op het gebied van alle typen liften, roltrappen/hellingbanen/rolpaden, gevelinstallaties, automatische deuren, dakveiligheid en veilig werken op hoogte.

ONZE AMBITIE IS... In de liftenwereld willen we ook letterlijk verder gaan, stilstand is achteruitgang. DLR Eurlicon heeft een markt-leidende positie die we nog verder gaan uitbouwen. We willen de eerste zijn, we innoveren en we kijken verder dan onze grenzen: Moving ahead.

BEL ONS, WANT... DLR Eurlicon combineert technische kennis, ervaring en het aangaan van samenwerkingen tot een gericht doel: u voorzien van het beste advies en het hoogste gebruiksgemak.

Morsestraat 20a
2652 XG Berkel en Rodenrijs
info@dlr.nl
015-256 66 66
www.dlr.nl



CIRCONSTRUCT B.V.

Harrie Lamers

Verbinder

ONS BEDRIJF... Wij doen alles vanuit de circulariteitsgedachte. Het grootste deel van de projectinrichting zoals vloeren, kantoormeubelen, raambekleding is circulair en hierdoor erg duurzaam. Wij leveren voornamelijk aan organisaties zoals kantoren, onderwijs en de zorg. Behalve het leveren; monteren wij de projectinrichting en nemen wij de oude materialen in. Hierbij kunnen deze (indien mogelijk) worden gerecycled, zodat de hergebruik van materialen ten goede komt.

ONZE AMBITIE... Meer bouwen aan duurzaamheid en met name circulariteit binnen de branche projectinrichting. Er worden door veel organisaties, ontzettend veel mooie 'verhalen' verteld en wij willen als kennispartner / adviseur het eerlijke verhaal schetsen en laten zien.

BEL ONS, WANT... Het ook ontzettend leuk is om nieuwe mensen te leren kennen. Dat is onze basis, zonder klik geen relatie en zonder relatie geen duurzame resultaten. Kortom bel ons voor een bakkie en de rest komt vanzelf.

Van der Waalsstraat 6
2665 JK Bleiswijk
06-41909347
harrie@circonstruct.nl
www.circonstruct.nl



EMG (EXECUTIVE MOBILITY GROEP)

Nino Nelissen

Founder / CEO

GRENZELOOS ONDERNEMEN

Een samenwerking met EMG brengt mogelijkheden, niet alleen voor de multinationals, maar juist ook voor de MKB-bedrijven die grenzeloos willen ondernemen.

Global Mobility staat meer dan ooit op de agenda bij bedrijven die grenzeloos willen ondernemen; de wereld wordt steeds meer een "global village".

Dit zorgt ervoor dat bedrijven en professionals zich steeds vaker en sneller verplaatsen tussen landen, en HET talent dat je zoekt vind je dan ook vaak niet in je eigen land, maar in het buitenland.

Uitdagingen op het gebied van relocatie tot belasting, van contracten tot legal compliance, van het snel laten wennen aan een nieuwe taal en cultuur tot het voldoen aan alle immigratie rechterlijke voorwaarden. Internationale mobiliteit kan voor bedrijven een complex doolhof zijn. Wij treden daarom graag op als trusted advisor.

Evert van de Beekstraat 1-36
1118 CL Schiphol
020 765 75 20
nino.nelissen@executivemobility-group.com
www.executivemobility-group.com



NEDERLANDSE BRANDWONDEN STICHTING

Ariëne de Boer

Fondsenwerver Zakelijke Markt

ONZE STICHTING... zet zich actief in voor mensen met brandwonden. We financieren onderzoek, scholen artsen en verplegend personeel, zetten campagnes in om brandwonden te voorkomen en ondersteunen mensen met brandwonden bij het oppakken van hun leven. Hierin werken wij nauw samen met de 3 Brandwondencentra (Beverwijk, Rotterdam en Groningen).

ONZE AMBITIE... Brand(wonden) veilig wonen en werken in Nederland en een littekenvrije toekomst voor brandwondenpatiënten.

BEL MIJ, WANT... Ook jij kan een belangrijke rol spelen in de brandwondenzorg, bijvoorbeeld als sponsor of partner. Laten we samen verkennen welke manier het beste past.

Zeestraat 29
1941 AJ Beverwijk
06-81803080
adeboer@brandwondenstichting.nl
www.brandwondenstichting.nl

ONTWORSTELLEN AAN DE HOUDGREEP



Foto: Michel Porro

Veel leden pakken de handschoen op en willen Ondernemen voor Brede Welvaart. In deze editie van West staan inspirerende voorbeelden van ondernemers die bijdragen aan de oplossing van maatschappelijke vraagstukken. Hun inzet is eigenlijk ongelooflijk als je kijkt naar de omstandigheden. De stikstofimpasse, de dure energie en het tekort aan arbeidskrachten houden het Nederlandse bedrijfsleven in de houdgreep. Zo stagneert de transitie naar een duurzame, moderne economie.

De overheid is als eerste aan zet om de omstandigheden te verbeteren. Geef duidelijkheid en maak keuzes! In het geval van de stikstofaanpak, geef aan welke bedrijven door mogen en welke niet. En geef boeren en ondernemers die hun bedrijf moeten aanpassen of stoppen, perspectief. Geld is het probleem niet. De overheid kan uitkopen, herinrichten, omscholen of andere transitie-maatregelen betalen.

Een ander voorbeeld speelt bij de vergunningverlening voor duurzame investeringen door bedrijven, vooral ook voor energiebesparing en elektrificatie. Zorg dat die vergunningen sneller worden afgegeven.

Behalve de overheid, kunnen ondernemers zélf de omstandigheden voor brede welvaart verbeteren door elkaar ruimte te gunnen. Heb je tijdelijk wat minder werk, leen dan je medewerkers uit aan een collega-ondernemer. Heb je je reserveringen op energie niet nodig – veel grote bedrijven hebben een claim op de voorraad gelegd - durf die dan beschikbaar te stellen aan andere bedrijven.

Brede welvaart zorgt voor een gezonde, stabiele samenleving waarin bedrijven kunnen floreren. Om dát te realiseren hebben we elkaar allemaal nodig.

Audrey Keukens,
voorzitter
VNO-NCW West

De wereld is meer dan economie, het gaat ook om sociale cohesie, duurzaamheid, zorgen voor elkaar en de volgende generaties. Hoe kun je als ondernemer daaraan bijdragen? Vijf leden aan het woord.

VLUCHTELINGEN OPHALEN MET DE TOURINGCAR



Joke Brouwer is directeur van het familiebedrijf Brouwer Company, waarvan Brouwer Tours en Taxi Brouwer deeluitmaakt. De specialist in personenvervoer bestaat 100 jaar. Joke en haar man John runnen het bedrijf als derde generatie.

“Hartverwarmend hoeveel van onze chauffeurs zich meteen aanmeldden voor het ritje naar de Oekraïense grens in Polen. We hebben geen moment getwijfeld om met bussen vluchtelingen op te halen. Wat een schrijnende situatie was er na de inval van Rusland plotseling in Oekraïne ontstaan. Je kunt geld geven aan een gironummer, maar met ons bedrijf wilden we in praktisch opzicht hulp bieden.

Daarom hebben we stichting Vluchteling gebeld of de inzet van onze touringcars nodig was. Het toeval wilde dat we de volgende dag een telefoontje kregen van een ondernemer die vroeg of wij met onze business konden helpen. Hij had onze bedrijfsnaam doorgekregen van een wederzijds contact via VNO-NCW. Natuurlijk wilden we dat.

Met ons busvervoer konden we echt iets betekenen voor de gevluchte vrouwen en kinderen aan de grens. We zijn twee keer heen en weer gereden met een grote touringcar en hebben daarmee zo'n 120 mensen naar Nederland vervoerd. Ook

onze chauffeurs hebben zich belangeloos ingezet. Zij vonden het fijn dat ze dit konden doen. Het is heel dankbaar om mensen in veiligheid te brengen. We zijn op onze beurt weer geholpen door Rabobank Nederland, die de tweede rit de brandstofkosten heeft betaald.

Als ondernemer moet je af en toe je sociale gezicht laten zien. De warmte die je maatschappelijk uitstraalt, straalt weer positief terug op het bedrijf. Het is goed voor de sfeer op de werkvoer. Medewerkers gingen kleding en knuffels inzamelen. Mooi om te zien was dat de lijst met bereidwillige chauffeurs langer was dan we nodig hadden. Daar ben ik trots op.

Je kunt alles zakelijk aanpakken, maar wij willen sociaal zijn voor iedereen. We willen iets betekenen voor de maatschappij. We blijven een commercieel bedrijf, maar als je iets kan doen, doen we dat. Zo rijden we ook belangeloos voor de Roparun en Alpe D'Huzes of we vervoeren wel eens zieke kinderen met een laatste wens. Tastbare, mooie acties.

We hebben in coronatijd geleden. We zijn van 325 naar 175 medewerkers geslonken. Gelukkig kunnen we weer mensen werven. Voor ons is brede welvaart ook dat medewerkers gelukkig worden van wat ze doen. We maken het zo aangenaam mogelijk om bij ons te werken. We moeten er allemaal van eten, dus iedereen doet zijn best.”

'We blijven een commercieel bedrijf, maar als je iets kan doen, doen we dat'



'DUURZAAMHEID IS ONZE NOORDSTER'



Maurits den Broeder is executive committee bij Van Oord. Van Oord is een Koninklijk Nederlands bedrijf met ruim 150 jaar ervaring als internationale waterbouwer.

“Onze drijfveer bij alles wat we doen is bijdragen aan een betere wereld voor toekomstige generaties. Daar is zeker in de internationale waterbouw ruimte voor. Samen met anderen ontwikkelen we nieuwe oplossingen die daaraan bijdragen. Waar we ook werken, van Nederland tot India, kunnen we op lokaal niveau sociaal-economische impact maken. Duurzaamheid staat sinds een aantal jaar centraal in onze strategie. Het is onze Noordster, mede dankzij de wens van onze aandeelhouders. De strategie bouwt door op vier uitdagingen: energietransitie, klimaatverandering, verlies van biodiversiteit en verbetering van de sociale leefomgeving. Alle initiatieven die we ontplooiën, hebben impact op een van deze thema's. Daar waar mogelijk combineren we het zelfs, zoals het plaatsen van oesterbanken bij offshore windmolens. We zien business kansen voor het aanwenden van onze kennis en kunde op vooral deze gebieden. Een mooi voorbeeld is ons 'Ocean Health' initiatief, dat focust op het aanleggen en beschermen van marine ecosystemen die bijdragen aan lokale welvaart- en klimaat-

ambities. Dat doen we door lokale partnerschappen te bouwen en business modellen te ontwikkelen die het voor partijen interessant maken om mee te doen. Het is daarbij zeer relevant dat groen niet zonder sociaal kan, en sociaal niet zonder economie. Zo is brede welvaart gekoppeld aan marine ecosystemen.

Een ander voorbeeld is dat we technieken hebben ontwikkeld zodat we koraal kunnen voortplanten. Tot voorkort zetten we dat in bij ons reguliere werk. Nu zoeken we naar business modellen om koraalherstelprogramma's in de markt te zetten. Daar is veel behoefte aan. We zoeken er de juiste partners bij.

Duurzaamheid als ankerpunt van de strategie was voor ons het formaliseren van een gevoel en een al bestaande beweging. Het bouwen aan een betere wereld voor toekomstige generaties zit immers al in het dna van dit familiebedrijf. We krijgen hier de rust en ruimte om met innovatieve initiatieven impact te maken. Het werkt als een magneet op jong talent, een van de redenen dat ik hier graag werk. Maar we zijn geen liefdadigheidsinstelling, we moeten ook geld verdienen. Als je de combinatie van duurzaamheid en brede welvaart structureel kunt omarmen, zoals Van Oord dat nu doet, is dat bestendig en essentieel voor toekomstige generaties.”



'Het bouwen aan een betere wereld voor toekomstige generaties zit immers al in het dna van het familiebedrijf Van Oord'



'IK BEN GEEN GOEDE VENT ALS IK MENSEN LAAT STIKKEN'



Kasper Verhoek is directeur van Schoonmaakwoede met 50 medewerkers en SchoonmaakUnie dat schoonmaakt bij bedrijven. Daar werken ook 50 mensen, waarvan 25 bij Kasper op de loonlijst.

"Bij mijn bedrijven werken mensen die laaggeletterd, ongeschoold en niet digitaal vaardig zijn. Ze komen vaak uit andere landen, spreken onvoldoende Nederlands en hebben moeite de weg te vinden in de Nederlandse maatschappij met alle regelgeving. Ik steek graag mijn nek uit voor de mensen die bij mij op de loonlijst staan. Dat doe ik op een andere manier dan andere werkgevers zouden doen. Het is wie ik ben. Brede welvaart interpreteer ik als collegialiteit, medemenselijkheid, oog hebben voor elkaar. Iedereen is gelijk en iedereen doet waar hij/zij goed in is. Niemand is beter of staat boven de ander. Ik houd de afstand zo klein mogelijk tussen mij en de werkvloer. De Afrikaanse collega's noemen mij The Big Boss. Ik antwoord standaard: 'No, I'm your colleague'. Ik ben werkgever, maar ook een vriend als dat nodig is. Zit je in nood of is er iets anders? Dan help ik. Je mag je niet teveel bemoeien met het privéleven van medewerkers, maar wie helpt ze dan? Als mede-

werkers erom vragen, help ik ze met het invullen van de belastingformulieren. Voor mij is dat zó gedaan, terwijl zij geen Word of Excel beheersen en thuis geen computer hebben. Ik zorg dat ze krijgen waar ze recht op hebben, zoals een reiskostenvergoeding. Daar hebben ze geen weet van. Ook help ik met het boeken van een vliegticket voor vakantie naar hun thuisland. Zij betalen soms 500 euro aan een boekingskantoor, terwijl ik via Skyscanner zonder boekingskosten veel goedkopere tickets kan vinden. Ook schiet ik geld voor als ze dat ticket op dat moment niet kunnen betalen. We stellen een financieel plan op en bepalen samen hoe en in welke termijnen ze denken het te kunnen terugbetalen. Verder kunnen ze eens in de zoveel jaar vijf weken achter elkaar naar hun thuisland, in plaats van de maximale drie weken zoals in de cao staat. Mijn motivatie is simpel: waarom zou ik mijn mensen niet helpen? Tevreden medewerkers zorgen voor tevreden klanten. Ik betaal salaris op tijd, we werken met goede materialen en geven trainingen. Maar ik probeer als werkgever verder te gaan. Ik verdien er geen euro meer mee, maar ik wil gewoon het juiste doen als mens. Ik vind mezelf geen goede vent als ik mensen laat stikken."

'Mijn motivatie is simpel: waarom zou ik mijn mensen niet helpen?'



'JEZELF KUNNEN ZIJN EN DOORGROEIEN'



Clim Parren is chief people officer van Aegon Nederland. Aegon biedt 4 miljoen klanten in Nederland levensverzekeringen, pensioenen en vermogensbeheerproducten aan.

“Op gendergelijkheid zijn wij heel vastberaden. We zijn hier al jaren mee bezig. Twee cao’s geleden deden we onderzoek naar gelijke betaling voor gelijk werk. Man en vrouw kreeg gelukkig hetzelfde. We waren daarmee de eerste onderneming die dit zo transparant en publiekelijk vertelde. We zagen wel dat meer mannen in zwaardere betaalde banen werkten. Of dat te maken had met een eventueel glazen plafond hebben we twee jaar geleden, bij de volgende cao, onderzocht. Door het op te nemen in de cao lieten we zien dat het Aegon menens is met gelijkheid en inclusiviteit. Vrouwen bleken minder door te stromen naar hogere posities; vrouwelijke leiders blijven minder lang en ze maken minder promoties. Dat duidde op onbewuste vooroordelen, unconscious bias, bij de beslissingen die we nemen. Daarnaast bleken vrouwen soms bescheiden en verkopen ze zichzelf minder goed dan mannen, waardoor ze onopgemerkt blijven in een promotiebesluit. Met name in bepaalde bloedgroepen, zoals IT, CTO’s of Finance, wordt vaak gezegd: we kunnen geen vrouwen op dit niveau vinden. Daarvan zeggen we: dat gaat niet op. Voor elke rol kun je een

vrouwelijk talent vinden, alleen zul je soms harder moeten zoeken.

Inmiddels is 30 procent van de managementlaag van Aegon Nederland vrouw. Wereldwijd is dat 34 procent. Het stijgt elk jaar. Vorig jaar hebben we een stap gemaakt van 21 naar 29 procent. Een enorme sprong voorwaarts als je weet waar we vandaan komen. We hebben een vrouwelijke CEO en hebben het commitment uitgesproken dat het percentage moet blijven stijgen. Uiteindelijk moet dat natuurlijk 50 procent zijn.

We werken hard om de verhoudingen gelijk te trekken. Dat doen we door maandelijks de managementlagen te monitoren op man/vrouwverhouding. Ook moet bij elke laag in het management 50 procent vrouw zijn. En als de jaarlijkse targets niet worden gehaald moet er bij gelijke geschiktheid voorkeur worden gegeven aan vrouwelijke kandidaten. Probleem is dat er onvoldoende vrouwelijk talent in de opvolging zit. Daarom gaan we vrouwelijk talent in de organisatie opsporen en hen versneld begeleiden naar managementrollen.

Hierdoor wordt de kans om van onderop door te stromen groter.

We willen een representatief bedrijf zijn, waarin onze klanten zich herkennen. Ook willen we op de werkvloer een diversiteit van meningen waardoor we tot succesvolle besluitvorming komen. Bij een aantrekkelijke werkgever kan iedereen zichzelf zijn en doorgroeien.”



'Bij een aantrekkelijke werkgever kan iedereen zichzelf zijn en doorgroeien'



'NA OPLEIDING VOOR IEDEREEN EEN PLEK'



Marcel Dam is manager beroepsopleidingen van Tata Steel, een van de grootste staalproducenten van Europa. Tata Steel is al 103 jaar in IJmuiden gehuisvest. De bedrijfs-school bestaat 83 jaar.

"Onze bedrijfscultuur omschrijf ik als 'omkijken naar elkaar'. We zijn een commercieel bedrijf, maar kijken ook naar jongeren en statushouders die minder kansen krijgen. Onze beroepsopleidingen leiden 255 studenten en 435 medewerkers op. Jaarlijks beginnen 170 studenten aan een studie logistiek, procestechniek, elektrotechniek of werktuigbouw. Ze krijgen vier dagen per week praktijkles van 23 praktijkdocenten, waarvan 90 procent bij Tata Steel heeft gewerkt. Ze volgen een dag per week theorieles van een docent van het Nova College in Beverwijk met wie we samenwerken. De opleiding is kosteloos. Vanaf dag 1 geven we studenten een salaris, studiebenodigdheden en Tata Steel-kleding.

Hadden we in de jaren '60 en '70 Spanjaarden en Italianen in opleiding, nu zijn het statushouders. Dat is een bewuste keuze. Het begon 17 jaar geleden met een vluchteling uit Sri Lanka. Hij had zoveel potentie en was zo blij met de studie dat wij ons bewust zijn gaan richten op statushouders. Ze zijn vaak goed ontwikkeld, hebben in hun geboorteland al een opleiding afgerond en werkervaring opgedaan, maar komen in Nederland lastig aan de bak. Als zij-instromers

bieden wij ze een niveau 3 en 4 mbo-opleiding aan. Na twee jaar zien we ze geregeld doorstromen naar een hbo-functie.

Ook hebben we een niveau 2-opleiding procestechniek voor jongeren met een vmbo-basisdiploma. Jongeren zonder diploma krijgen via ons voorschakeltraject extra wis- en natuurkunde, zodat ze niveau 2 kunnen volgen. In 2020 is onze opleiding procestechniek uitgeroepen tot de beste mbo van Nederland. In 2016 was het onze opleiding elektrotechniek.

We steken onze nek uit voor jongeren die kansarm worden genoemd. Ik noem het jongeren die pech hebben in het leven, omdat ze al jong te maken kregen met bijvoorbeeld armoede, drugs of schulden. Hierdoor konden ze zich niet focussen op school. Met intensieve begeleiding komen zij er bij ons wel.

Na de opleiding kunnen studenten meteen aan de slag in een van onze 13 fabrieken, ingenieursbureau, researchcentrum, ICT-centrum of logistiek bedrijf. Er is voor iedereen een plek. negentig procent van de studenten werkt na 10 jaar nog bij ons. Dankzij onze school hebben we altijd een gegarandeerde instroom van jonge mensen. Trots ben ik op het slagingspercentage van 90 procent. Dat geeft aan dat de begeleiding klopt. Dreig je buiten de boot te vallen, geven we extra coaching en bijlessen. We laten je niet vallen."

'We hebben statushouders in opleiding, dat is een bewuste keuze'



Huis voor cultuur, educatie,
events en ontmoeting



AMARE

Irene Kovács

Hoofd Development & Relatiebeheer

ONS BEDRIJF... Amare is hét nieuwe theater- en congrescentrum van Nederland, gelegen in het hart van Den Haag. Het is dé juiste plek om theater, dans en concerten te bewonderen en te beluisteren. Met twee grote theaterzalen, twee horecagelegenheden en nog een aantal kleinere zalen en foyers is Amare tevens de perfecte locatie voor vergaderingen, congressen en evenementen.

ONZE AMBITIE IS... Amare wil graag een ontmoetingsplek zijn waar alle inwoners van Den Haag en omstreken bijzondere en onderscheidende programmering kunnen zien en waar verschillende culturen elkaar kunnen ontmoeten.

BEL ONS, WANT... Amare heeft diverse aantrekkelijke proposities voor ondernemers, zoals bijvoorbeeld de Amare Member Club of het sociaal-maatschappelijke programma 'Nice to Meet You'. Ook als u een congres of event wilt organiseren bent u bij Amare aan het juiste adres. Wij denken graag met u mee.

www.amare.nl
irene.kovacs@amare.nl
06 82978764



KPLUSV

Pim Jansen

Senior Adviseur MKB

ONS BEDRIJF... realiseert jouw groeiambities. Groei vraagt om focus, een goede strategie en het managen van veel complexe processen die parallel lopen. Als ondernemer kun je daar best wat hulp en inspiratie bij gebruiken. Iemand die met je mee denkt, het klappen van de zweep kent en je toegang biedt tot financiers, overheden, experts en jouw peers. Zodat niet alleen je bedrijf, maar ook je netwerk én jijzelf als ondernemer groeit.

ONZE AMBITIE IS... om het potentieel van jouw onderneming te maximaliseren, daar zijn wij leidend in! Of je nu wilt groeien in impact of omzet: een goed businessplan, solide financiering en het juiste netwerk zijn essentieel. Wij kennen deze uitdagingen en helpen je hierbij.

BEL ONS, WANT... met onze hulp vergroot je jouw financiële slagkracht en realiseer je jouw groeiambities.

Groothandelsgebouw / CIC
Stationsplein 45, 3013 AK Rotterdam
06 2245 4570
p.jansen@kplusv.nl
www.kplusv.nl



van Ardenne & Crince le Roy
ADVOCATEN

VAN ARDENNE & CRINCE LE ROY ADVOCATEN N.V.

Frank van Ardenne

Advocaat

ONS BEDRIJF... van Ardenne & Crince le Roy Advocaten N.V. is een gespecialiseerd advocatenkantoor in Rotterdam. Wij treden op voor overheden en bedrijven bij botsende belangen. We hebben een landelijke advies- en procespraktijk op het (snijvlak) van het bestuurs- en het strafrecht (toezicht en handhaving, opsporing en vervolging). Bijvoorbeeld een incident waarbij een toezichthouder en/of het OM de pijlen richt op het bedrijf. van Ardenne & Crince le Roy is een ervaren adviseur die rust brengt aan het front. Met een multidisciplinaire aanpak in een klein toegewijd team.

ONZE AMBITIE... Cliënten optimaal bijstaan. Vanuit zowel het perspectief van de overheid als vanuit de onderneming. Met een passend advies dat recht doet aan de situatie.

BEL ONS, WANT... U heeft baat bij contact met ervaren advocaten in een vroeg stadium van een (dreigend) probleem, zij kunnen dan tijdig bijsturen en adviseren zodat u door kunt gaan met ondernemen.

WTC Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
010 741 06 50
f.vanardenne@vanardenne-crinceleroy.nl
www.vanardenne-crinceleroy.nl



WERKGEVERSSERVICEPUNT ZUID-HOLLAND CENTRAAL

Nigel Wijshijer

Werkgeversadviseur

ONS BEDRIJF... is een samenwerking tussen het UWV, De Binnenbaan (werkbedrijf gemeente Zoetermeer) en de gemeentes Lansingerland, Pijnacker-Nootdorp, Wassenaar-Voorschoten en Leidschendam-Voorburg. Zelf ben ik werkzaam namens het UWV en ben ik het aanspreekpunt namens deze partijen.

ONZE AMBITIE IS... is dat wij uw organisatie kunnen voorzien van personeel. Denk aan personen die recht hebben op een WW, WIA of Wajong uitkering of personen die onder de Participatiewet vallen. Daarnaast hebben wij ook een dienstverlening genaamd EURES. Deze dienstverlening is gericht op het in contact brengen van organisaties met Europese staatsburgers die een baan zoeken in Nederland.

BEL ONS, WANT... wij kunnen namelijk ook voor eventuele scholing van nieuwe kandidaten zorgen. Dat maakt het WSP ZHC tot de complete servicepartner voor ondernemers. Mocht u verdere vragen hebben over wat wij kunnen betekenen, kom ik graag met u in contact.

06 131 418 58
nigel.wijshijer@zhcwerkt.nl
www.wspzhc.nl



RUITENBURG ADVISEURS & ACCOUNTANTS

Arlo van der Meer

Register Accountant, Register Valuator

ONS BEDRIJF... richt zich op ondernemers en beleven de momenten die er tijdens de ondernemingsreis écht toe doen, samen met de ondernemer mee. Natuurlijk verzorgen wij als advies- en accountantskantoor de cijfers waarop je kunt vertrouwen en zorgen wij ervoor dat aan alle fiscale verplichtingen wordt voldaan.

Verspreid over onze vier vestigingen in Delft, Den Haag, Maasdijk en Maassluis werken ruim 280 medewerkers. Wat ons uniek maakt zijn de vele specialisten op diverse vakgebieden. Naast fiscalisten werken bij ons ook juristen en specialisten op het gebied van onder andere transaction services, HRM, subsidies, financiering, estate planning, pensioen en internationaal ondernemen.

ONZE AMBITIE IS... Samen met onze klanten de toekomst vormgeven, dat is de droom waarvoor wij het doen. Ondernemen is beleven.

BEL ONS, WANT... Wij beleven jouw ondernemingsreis graag samen met je mee!

Ruitenburg adviseurs & accountants
Oude Middenweg 83
2491 AC Den Haag
info@ruitenburg.nu
www.ruitenburg.nu



HARBORN - DIGITAL

Jeroen Soeterbroek

Directeur / Eigenaar

ONS BEDRIJF... Wij zijn een digitaal bureau dat strategische groei stimuleert door waardevolle data te verbinden, complexiteit te vereenvoudigen en te focussen op menselijke interactie. Wij bouwen volledig geïntegreerde digitale ecosystemen. Toekomstbestendige oplossingen die het leven van mensen verbeteren.

ONZE AMBITIE IS... No1 zijn en voor de echte innovators & koplopers werken binnen iedere industrie. Digitalisering zit overal. Met onze 50 digitale professionals begeleiden wij onze opdrachtgevers en partners bij het maken van de juiste keuzes en helpen ze bij de realisatie.

BEL ONS, WANT... Wij bieden u als relatie van VNO NCW een gratis inspiratiesessie aan waarin we u meenemen in de mogelijkheden van digitalisering anno 2022. We nemen u mee op reis. De digitale reis die iedere klant aflegt. We presenteren actuele cases en praktijkvoorbeelden die u direct kunt toepassen binnen uw eigen organisatie.
Mail met: jeroen@harborn.com

Harborn BV Rotterdam (HQ) en
Amsterdam
www.harborn.com
jeroen@harborn.com
06 24 86 0001 (appje mag ook)



MARGRIET LOOYE, COMMERCIEEL
DIRECTEUR LOOYE KWEKERS:

**'KOMENDE WINTER KAN
SPANNEND WORDEN'**



Maatschappelijke problemen helpen oplossen wordt een stuk lastiger als je bedrijf in zwaar weer zit. Vooral de tuinbouwsector is in de afgelopen jaren hard geraakt. De coronacrisis belemmerde de export, de oorlog in de Oekraïne leidde tot stijgende gasprijzen en het tekort aan personeel liep ernstig op. Margriet Looye, commercieel directeur Looye Kwekers en lid van VNO-NCW Westland-Delfland weet toch het hoofd boven water te houden en koestert goed werkgeverschap.

→ Rusland was al geen afzetmarkt. Dat is de enige 'meevaller' voor Looye Kwekers uit Naaldwijk. Voor de rest heeft het bedrijf net als de hele tuinbouw te maken met stevige tegenwind. De extreem gestegen energieprijzen zetten de marges onder druk. De inflatie maakt dat consumenten minder vaak voor een premiumproduct kiezen. En dan waart er ook nog altijd een zeer besmettelijk tomatenvirus rond.

"Ja, we moeten scherp aan de wind zeilen," zegt commercieel directeur Margriet Looije. "Maar ons businessmodel staat nog steeds recht overeind. De strategie voor nu en de toekomst blijft dezelfde: de allersmaakvolste tomaten van de groenteafdeling telen. We zijn niet de goedkoopste. Door de hoge inflatie letten consumenten nu meer op de prijs. Dat zien we terug in een lichte daling van de afzet. Maar ik ben ervan overtuigd dat op termijn smaak en kwaliteit winnen."

Margriet en haar zus Annelies Looije (operationeel directeur) maken sinds 2020 deel uit van de directie van Looye Kwekers. Het 75-jaar oude familiebedrijf heeft twee pro-



ductielocaties van het ras Picollo. Je vindt ze in de grote supermarkten en bij groentespecialzaken in Nederland, België en Duitsland.

'WE HEBBEN AL ZO'N TWINTIG UITZEND- KRACHTEN EEN VAST CONTRACT AANGEBODEN. DAAR ZIJN WE TROTS OP'

ductielocaties (Naaldwijk en Burgerveen), zeventig vaste krachten en enkele honderden seizoenwerkers. Verder teelt een partnerbedrijf 25 hectare tomaten onder contract. De jaaromzet bedraagt circa € 85,- miljoen.

Zoete verleiding

Consumenten kennen het bedrijf vooral van de ronde bakjes Looye Honingtomaten (*De zoete verleiding*). Het

Om die toptomaten te kunnen telen, is veel energie nodig in de vorm van warmte en licht. De sector wordt hard geraakt door de gestegen gas- en stroomprijzen. Afgelopen winter zijn tomatentelers gestopt met belichting om zo de kosten te drukken. Dat heeft ingrijpende gevolgen. Groeilampen zorgen voor een hoge en goed voorspelbare opbrengst. Ze maken het mogelijk het hele jaar door te oogsten. Met alleen de zon als lichtbron is de opbrengst lager en is de hele productie tegelijk rijp voor de oogst.

"Ik voorzie dat de gasprijzen nog lange tijd hoog blijft. De laatste winter was niet bijzonder koud. Daar hebben we geluk mee gehad. Krijgen we straks wel een strenge winter, dan kan het spannend worden. De gasprijzen zou



verder kunnen oplopen en wij zullen meer gas moeten afnemen. Voor sommige kwekers wegen de hoge kosten nu al niet meer op tegen op de opbrengst. We hebben in goed overleg met onze afnemers de prijzen tijdelijk kunnen verhogen. Daar zijn we de retailers en groothandel dankbaar voor. Maar wat de komende winter gaat brengen, niemand weet het."

Aardwarmte

Om structureel te bezuinigen op de energiekosten staat een grote investering gepland in ledverlichting. Verder heeft Looye Kwekers in Naaldwijk een aansluiting op het lokale aardwarmtenet waarmee een deel van de warmtevraag wordt afgedekt. In Burgerveen is aardwarmte voorlopig nog geen optie gezien de geologische condities.

De energieprijzen zijn overigens lang niet de enige zorg. "In het nieuws hoor je er weinig meer over, maar het tomatenvirus ToBRFV komt nog steeds voor in Nederland. We

nemen het heel serieus, dragen beschermende bedrijfskleding en ontsmetten alles wat de kas ingaat. Het betekent een hoop extra handelingen, maar een besmetting is vele malen erger."

Goede werkgever

Lukt het Looye Kwekers nog steeds om voldoende mensen te krijgen? "Ja, wij werken al heel lang met twee betrouwbare uitzendbureaus: NL Jobs en Pro.Konak. Samen met andere tomatentelers heeft Looye een deelneming in NL Jobs. Deze uitzendbureaus voldoen aan alle wettelijke eisen en zorgen dat de mensen fatsoenlijk kunnen wonen.

We hechten aan goed werkgeverschap. Als je zegt duurzaamheid serieus te nemen en als je kwaliteitsproducten levert, dan moet je ook goed zorgen voor je medewerkers. We hebben al zo'n twintig uitzendkrachten een vast contract aangeboden onder meer als bedrijfsleider, ploegleider en logistiek medewerker. Daar zijn we trots op! Ze horen nu helemaal bij de Looye-familie."

Anders dan gas

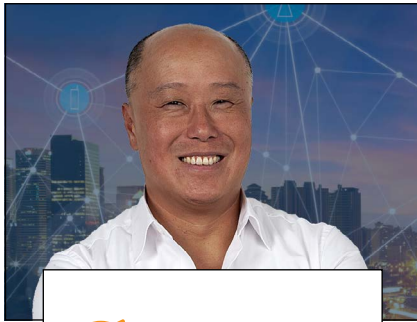
Een premiummerk bestaat bij de gratie van constante kwaliteit. Smaak, kleur en *bite* moeten onmiddellijk herkenbaar zijn. Daarvoor vinden permanent smaaktesten plaats. Van de totale oogst gaat maar een kwart (!) de deur uit als Looye Honingtomaten of als Looye JOYN-tomaten (het tweede merk). De rest vindt zijn weg naar andere afzetkanalen in Europa.

Is er wel voldoende markt voor zo'n exclusieve tomaat?

Margriet: "Nederlanders zouden goed voedsel meer moeten waarderen en er iets meer voor over moeten hebben. Het is de brandstof voor lichaam en geest. Het is lekker en smaakvol en eten verbindt mensen met elkaar. Allemaal redenen om te kiezen voor de beste kwaliteit. Wij geloven er heilig in en zijn met ons team elke dag gepassioneerd bezig om het beste product te kweken."

Maak je je zorgen over de toekomst?

"Looye is een familiebedrijf met een rijke geschiedenis en een gezonde basis. Mijn zus en ik zijn in de directie gestapt met het idee dit bedrijf voort te zetten, uit te bouwen en straks over te dragen aan een volgende generatie. De tuinbouw heeft vaker moeilijke tijden beleefd, dat hoort er een beetje bij. In het Westland is genoeg innovatiekracht om hier uit te komen. Maar een ding is zeker: de sector zal nog harder op zoek moeten naar alternatieven voor gas."



LINKTHINGS

Jin Hoeksema
CEO

WAT WIJ KUNNEN DOEN VOOR JOU...

LinkThings is een jong, dynamisch bedrijf, die datavraagstukken gemakkelijk maken. Graag horen we van je als je nadenkt over visualiseren van data in dashboards, BI vraagstukken, 'Platform (& Software) as a Service' oplossingen of gewoon om eens kennis te maken. Wij zijn actief op verschillende terreinen, zo werken wij in de kwekerswereld, export en import van groente en fruit, logistieke wereld, accountancy, uitzendbranche en noem maar op!

ONS MOTTO IS... 'We make data valuable', voor zeer uiteenlopende partijen geven wij hun data een gezicht en daarmee inzichten die beslissingen kunnen onderbouwen en strategieën kunnen voeden of operationeel het verschil kunnen maken.

BEL ONS, WANT... Wij hebben standaard veel softwarepakketten reeds ontsloten. 'Vandaag gebeld, morgen aan de slag'. Ook met bedrijfsspecifieke platform of software oplossingen, kunnen wij snel helpen. Dus wij horen graag van je!

ABC Westland 113
2685DB Poeldijk
www.linkthings.com
0616577000



VAMOS SUPPORT

Tom Baremans
Strategist

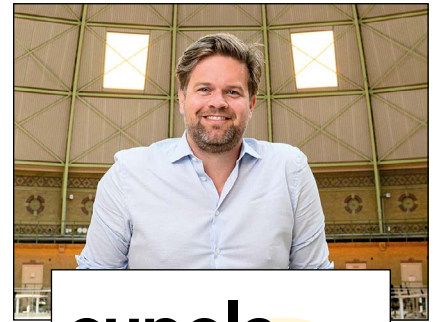
Met VAMOS Support helpen wij mkb-ondernemers bij het formuleren en realiseren van hun ondernemersdroom. We werken op een laagdrempelige manier met je samen: persoonlijk en professioneel. Door jouw toekomstplannen te vertalen naar een passende en concrete bedrijfsstrategie, stippelen we samen het pad uit dat we moeten bewandelen.

Werk aan de winkel: uit onze hoogopgeleide Supporters kiezen we de juiste combinatie van strategen, adviseurs en trainees. Zij zorgen gezamenlijk voor structuur in jouw organisatie, effectieve processen, ijzersterke marketing en enthousiast personeel.

ONZE AMBITIE IS... om strategische sparringpartner voor mkb ondernemers in regio Zuid-Holland te zijn. En om de beste werkgever voor young professionals te worden.

Is het de hoogste tijd om jouw mkb-bedrijf te laten groeien, toekomstbestendig te maken of te digitaliseren? Of wil je jouw bedrijf juist soepel overdragen aan de volgende generatie? Give us a call!

Hovenierstraat 101
2671 DB Naaldwijk
0174 - 26 12 26
t.baremans@vamosupport.nl
www.vamosupport.nl



CUPOLA XS

Mike Rijkers
Managing Director

ONS BEDRIJF... is de nieuwe techcampus voor digitalisering van het bedrijfsleven. Cupola XS in de voormalige Haarlemse koepelgevangenis omvat 1.000 m2 co-workspace direct onder de iconische koepel, 40 private offices, vergader- en trainingsruimtes, een actieve community en toonaangevende events, masterclasses en workshops over tech en business.

ONZE AMBITIE IS... het ontwikkelen van Cupola XS tot de hot spot voor digitale kennis, tools, vaardigheden en talent voor ondernemers en professionals samen met onze partners. Dat doen we met techpartners (AWS, Rabobank, Bitcoin Meester), publieke stakeholders (ROM InWest), kennisinstellingen (van mbo tot wo) en vele ondernemersnetwerken.

Boek een gratis proefwerkdag voor VNO-NCW leden op <https://cupolaxs.nl/vnoncw> of check onze agenda en bezoek een van onze inspirerende events.

Koepelplein 1E
2031WL Haarlem
welcome@cupolaxs.nl
CupolaXS.nl

NIEUWE LEDEN

VNO-NCW Noordwest-Holland

- Stibbe N.V., Amsterdam

VNO-NCW Amsterdam

- Nederlandse Brandwonden Stichting, Beverwijk
- Everard Advies, Amsterdam
- Köster Advocaten, Haarlem

VNO-NCW Den Haag e.o.

- Ruitenburg adviseurs & accountants, Den Haag
- Pels Rijcken & Droogleever Fortuijn N.V., Den Haag

VNO-NCW Rotterdam & regio Rijnmond

- Change To Grow, Barendrecht
- KOTUG International B.V., Rotterdam
- Huishouden Van Dommelen, Rotterdam
- Array Industries B.V., Nieuwerkerk a/d IJssel
- Stichting Rotterdam Festivals, Rotterdam
- LinkThings B.V., Poeldijk
- Van Ardenne & Crince le Roy Advocaten N.V., Rotterdam
- HDI Global SE, the Netherlands, Rotterdam
- Andre Heuvelman Creations, Veenendaal
- Mediation Educatie Centrum, Rotterdam
- Syntrus Achmea Real Estate & Finance, Amsterdam-Duivendrecht
- Sterk Werk Communicatie / Monalyse, Rotterdam
- BDO Accountants & Belastingadviseurs B.V., Rotterdam
- Stroomopwaarts MVS, Vlaardingen
- Nationaal MS Fonds, Rotterdam
- NVM Service Office B.V., Utrecht

VNO-NCW Oostland

- Alfa Accountants en Adviseurs, Bleiswijk
- Promax Information Technology BV, Bergschenhoek
- SOB Oostland, Berkel en Rodenrijs
- Harry Wubben Flowers / Funny Santini, Nootdorp

VNO-NCW Delft

- Nature's Principles BV, Den Haag
- Abel+Imray, Delft

Bestuur en team van VNO-NCW West wensen je een zonnige en fijne vakantie.



Ondernemen voor Brede Welvaart bestendigt de toekomst!

Dinsdag 27 september, 14.30 – 18.00 uur
Museon-Omniversum in Den Haag

Wil je als ondernemer het verschil maken door je in te zetten voor grote maatschappelijke vraagstukken, zoals ongelijkheid, armoede,

leefomgeving en klimaat? Laat je inspireren door de kennis en kunde van andere ondernemers op het interactieve en inspirerende symposium op de nationale SDG Action Day. Onder leiding van dagvoorzitter Marijke Roskam en voorzitter Kai Pattipilohy van de commissie Brede Welvaart van VNO-NCW West gaan ondernemers met elkaar in gesprek. Met peptalks van Ingrid Thijssen, voorzitter VNO-NCW, minister Karien van Gennip van Sociale Zaken en onderzoeker Otto Raspe van de Rabobank. Het symposium wordt afgesloten met een rondleiding over de SDG-tentoonstelling in het Museon-Omniversum en een borrel.



Miljoenenontbijten

Ieder jaar organiseert VNO-NCW West het Miljoenenontbijt de ochtend na Prinsjesdag in verschillende regio's. Dit jaar op 21 september in onder meer Westland, Rotterdam en Noordwest-Holland. Politiek en bedrijfsleven bespreken de miljoenennota, met name de regionale gevolgen van het voorgenomen



kabinetsbeleid. Ondernemers en directeurs, bestuurders en journalisten, iedereen die betrokken is bij de sociaal-economische politiek, ontbijt mee.



Voor een actueel overzicht: www.vno-ncwwest.nl/agenda

**VOLG
ONS
OP**



VNO-NCW West is dé ondernemersorganisatie in de Randstad. Ze behartigt de belangen van het bedrijfsleven en biedt de aangesloten werkgevers een netwerk. Bij VNO-NCW West zijn directeurs, grootaandeelhouders en topbestuurders aangesloten.

VNO-NCW West

Postbus 93073
2509 AB Den Haag
T 070 - 349 01 16
info@vno-ncwwest.nl
www.vno-ncwwest.nl

Hoofd- en eindredactie

VNO-NCW West
Annemarie van Oorschot
T 06 25 00 23 87
oorschot@vno-ncwwest.nl

Info lidmaatschap

www.vno-ncwwest.nl/lidworden

Uitgeefpartner

Quantes
Laan van Zuid Hoorn 60
2289 DE Rijswijk
www.quant.es.nl

Advertentie-exploitatie

Bart Tiemens
T 06 51 34 58 70
BT.Media@live.nl

Ontwerp, opmaak en druk

Quantes, Rijswijk





TONZON



Vloerisolatie met Thermokussens

Een andere techniek
voor een warmere vloer.

Geeft meer besparing en is
het meest duurzaam.



Ga voor meer informatie
naar tonzon.nl/vloerisolatie
of scan de QR-code.

tonzon.nl
+31 (0)53-433 23 91

Milieuvriendelijk

Woningisolatie is goed voor het klimaat. Volgens Milieu Centraal wordt de energie om isolatiemateriaal te maken, tijdens de levensduur 40 tot 400 keer terugverdiend. Bij de Thermokussens bedraagt deze factor maar liefst 1.000 tot 2.000 keer. Zo gering is de energie-inhoud van deze Nederlandse uitvinding.

Aangenamere temperatuur thuis

Ben je op zoek naar een uiterst effectieve manier van energie besparen en heb je wooncomfort hoog op je wensenlijst staan? Kies dan voor comfortverbetering en een aangenamere temperatuur thuis met TONZON Vloerisolatie. Veel begane grondvloeren in Nederland zijn niet of slecht geïsoleerd. De warmte die de vloer aan de onderkant uitstraalt, zorgt voor een koude zone onderin de woning. De koude vloer genereert in de winter een gevoel van optrekkende kou waardoor mensen ongemerkt de thermostaat hoger zetten. TONZON Vloerisolatie met Thermokussens is gebaseerd op andere natuurkundige principes en isoleert daardoor effectiever dan andere vloerisolaties. Bij vloeren met vloerverwarming kan de besparing zelfs oplopen tot meer dan 40%. Goede vloerisolatie is dus de perfecte maatregel om mee te beginnen. Kijk op de website van de overheid (www.rvo.nl) wat je moet doen om in aanmerking te komen voor de verhoogde subsidie voor woningisolatie.